

陕西体育博物馆建设现状与发展对策研究

杨嘉明, 董 佩

(秦始皇帝陵博物院, 陕西西安 710600)

摘要 ▶ 陕西体育博物馆于2011年12月正式开放,是一座以展示陕西古代、近当代体育文物、改革开放40年以来陕西体育事业发展成就的体育类博物馆。陕西体育博物馆的建成开放,填补了陕西乃至西北地区博物馆事业发展的空白,但在十几年的发展过程中也逐渐出现部分问题制约博物馆文博工作的现状。因此文章从陈列展览、博物馆职能发挥、藏品科研管理等方面进行剖析,并在此基础上开展针对性的探索与研究,以实现陕西体育博物馆未来更好地发展。

关键词 ▶ 陕西体育博物馆; 文博工作; 发展探索

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2025.04.015

党的二十大提出“加快建设体育强国”的奋斗目标^[1],同时在2019年国务院出台的《体育强国建设纲要》中明确指出,把“推动体育博物馆建设”作为“重大体育文化建设工程”的一项重要工作^[2]。体育事业的发展越来越受到党和国家的重视。党的十八大以来,习近平总书记多次参观博物馆,并提出重要论述,指出发展博物馆事业对于建设社会主义文化强国的重要意义。因此,两者相结合的体育博物馆价值在当下社会更加凸显。

自1990年中国体育博物馆建成开放以来,此后多家体育博物馆相继开放,截至2023年5月,我国体育博物馆总数已近200家,体育博物馆事业蓬勃发展,数量与质量均有所提升^[3]。

陕西体育博物馆作为西北地区第一家体育博物馆,十几年来始终肩负保留陕西体育历史记忆、促进体育文化交流的重任。同时由于国家对博物馆事业发展的论述不断更新,陕西体育博物馆在文博业务方面也面临部分问题亟待解决的情况。因此本文总结陕西体育博物馆当前业务工作现状,结合自身实际工作,以期陕西体育博物馆文博工作未来发展提供思路。

1 陕西体育博物馆建设现状

1.1 陈列展览内容形式存在不足

陕西体育博物馆共三层,目前三层暂未开放,主要以一层和二层进行陈列。当前陕西体育博物馆内的陈列展览仅为基本陈列,缺少定期更换的临时陈列,对观众缺乏新鲜感与

吸引力,也易造成陈列展览整体趋于单调。

陕西体育博物馆多为文字图片与实物展览,辅以少量人物复原雕像,展示方式较传统,缺乏一定的多媒体影像资料展示,虽然内部设有电视机,但利用率不高,生动性与趣味性不足。

在陈列展示内容方面,也存在少量问题。首先在古代陕西体育部分,将宋代与清代合并介绍,而明代的缺失导致历史脉络并不完整。其次陕西体育博物馆于2011年开放至今,陕西体育取得的成果显著。但部分展示内容仍停留于2015年前后,并未及时更新。最后陕西体育成就展示部分目前多侧重个人项目,而集体项目如“三大球”则篇幅较少,二者比例稍显失衡。

1.2 博物馆教育职能发挥有限

教育职能是博物馆的三大主要职能之一^[4],其特性与社会公众紧密相连,是博物馆社会性与公益性的突出表现。体育博物馆也应肩负一定的教育职能。陕西体育博物馆位于陕西省体育训练中心内部,周边体育活动丰富,人员往来密集,但并未因此使博物馆参观人数增加,即使是周末参观者也寥寥无几。首先陕西体育博物馆在线上线下均缺乏必要的宣传,导致博物馆本身知名度有限,易被本地人或游客忽视。即便出现少量参观者,也多为周边居民且以老年人与儿童为主,青年观众的缺失导致参观者年龄结构失衡^[5]。其次陕西体育博物馆教育职能发挥欠佳在于缺乏与学校的交流合作,参观者以散客为主,观众的范围较小、社会宣传力度

作者简介: 杨嘉明,男,助理馆员,研究方向:博物馆业务研究;董佩,女,助理馆员,研究方向:文物保护研究。

不足,进而限制博物馆教育职能的发挥。

1.3 藏品管理科研能力有待提高

陕西体育博物馆依托于陕西省体育训练中心,属于体育系统内博物馆,因此无论是资金投入或专业技术水平都无法与文物局系统内的博物馆相提并论,客观上也造成博物馆藏品管理方面相关工作存在问题。首先部分早期文物对保存与展示环境要求较高,而专业藏品库房与陈列展柜投入成本较高,陕西体育博物馆在资金有限的情况下难以满足,也导致展览中复制品占比较高,展示效果不足。其次藏品来源也是限制陕西体育博物馆发展的另一因素。藏品的征集渠道较窄,导致一些具有重要历史价值的文物未能入藏,而专业技术人员的不足也使博物馆对藏品的研究深度不够,未能充分挖掘其背后的文化内涵,多因素综合影响展览质量和教育活动的开展。

2 陕西体育博物馆发展对策

2.1 转变陈列展览理念思路

当前陕西体育博物馆应首先明确自身定位,即陕西体育博物馆是以体育为主题的专题博物馆。在实际工作中,不应只是简单罗列相关展品,否则会使博物馆与文物陈列厅之间的边界有所模糊,无法体现博物馆自身的独特性。

对于博物馆基本陈列部分,应重视对各个历史时期体育文化的深度挖掘与思考,以陕西体育历年比赛项目、赛事成就为基础,反映其背后所蕴含的体育精神、社会文化影响等内容。同时在对古代体育项目发展进行介绍时也可加入其对中国古代民俗、人际交往等方面所起的独特作用,体现博物馆的研究职能。

党的二十大报告提出,要坚持“坚持以人民为中心的创作导向”,要“加强青少年体育工作,促进群众体育全面发展”^[6]。因此陈列展览的选题、布展应始终坚持“群众路线”,创作人民群众关注度高的展览内容,也可通过线上公众意见反馈与线下问卷调查等方式,吸纳参观群众的建议,可通过对被采纳者提供观赛门票或纪念品等奖励,提高群众积极性,使博物馆及时调整自身展陈理念。并且在策展期间,也应兼顾青少年观众的体验。习近平总书记曾指出“一个博物馆就是一所大学校”,而博物馆的展陈理念及其反映的具体内容会对青少年参观者产生潜移默化的影响,需要通过陈列展览理念的转变提升对青少年的教育意义。

2.2 丰富陈列内容与形式

博物馆陈列展览是一座博物馆的基本盘,也是日常业务的核心。陕西体育博物馆首先可采取较常见的基本陈列和临时展览结合的方式,丰富陈列形式。基本陈列可维持当前内容,临时展览可利用尚未开放的博物馆三层,根据陕西体育

热点活动,筹办人民群众喜闻乐见的展览。如全运会闭幕之后,可举办“全运会记忆”特展,集中展出与全运会期间取得的一系列成果相关的各类纪念品,在丰富陈列形式内容的同时,也为保留相关历史资料提供契机。同时新展览的推出有利于对外宣传,保持陕西体育博物馆发展的活力。

在多媒体技术日新月异的当下,陕西体育博物馆也可在资源允许的范围内对展示手段与方式进行改善。在“古代陕西体育”板块,仅以文物进行展览难以引发观众内心共鸣,因此可通过视频播放或复原动画进行补充,也可设置部分区域为体验区,让参观者可亲自感悟古代体育文化,增强互动性的同时进一步了解陕西体育事业的起源。

2.3 加强业务单位交流合作

开展业务交流合作是博物馆工作的常见形式,陕西体育博物馆的业务交流合作主要从“馆际合作”与“馆校合作”进行。

“馆际合作”可从以下方面开展。首先,作为体育博物馆,应注重与同类型博物馆的交流合作,定期组织陕西体育博物馆相关人员与国内其他体育博物馆进行线上线下的业务交流,或是联合进行展览筹备,分享工作经验。例如天津全运会期间,曾举办“动·境——中华古代体育文物展”^[7],陕西体育博物馆即可以此为平台,组织业务人员进行交流,为自身发展提供契机。其次陕西体育博物馆作为陕西地区首家体育类博物馆,应立足本地特色,突出陕西体育事业发展的独特性,需加强与同样体现陕西本地特色的博物馆之间的交流,例如部分体育活动也可能是非物质文化遗产,或是一类传统民俗。可与关中民俗艺术博物院等相关单位共同探讨如何扎根本土发展,避免与其他地区体育博物馆存在雷同。再次,可与其他类型博物馆进行尝试性交流合作。陕西是周秦汉唐历史发祥地,陕西体育博物馆基本陈列第一部分“古代陕西体育”与众多历史类博物馆有相关性,因此陕西体育博物馆也可结合自身需求,与其他历史类博物馆进行部分合作。例如与秦始皇帝陵博物院或汉景帝阳陵博物院开展交流合作,有利于完善古代陕西体育的陈列内容,甚至可以开展专题性临时展览,集中展示秦汉体育发展等相关内容。并且陕西历史类博物馆整体发展较成熟,与其进行交流合作也有利于陕西体育博物馆自身科研业务水平提高。

“馆校合作”也是促进陕西体育博物馆发展的另一途径,可分为两种类型。第一种是陕西体育博物馆可与中小学进行合作,以思想品德教育为主,组织学生统一参观,以开辟“第二课堂”、丰富学生课外学习生活为目的。也可进一步与部分学校达成长期合作,培养青少年讲解员,以传承陕西体育文化、建立爱国主义教育基地为目标。优胜者可在观看体

育训练中心相关比赛时获得优惠,使学生得到锻炼的同时,对博物馆起到宣传作用。第二种是与高校的合作,以学术科研为目的,可由陕西省体育训练中心牵头,使陕西体育博物馆成为陕西体育类院校或文博相关专业的实践基地,使学生利用假期进行社会实践。同时尝试邀请相关专家开展学术讲座或采取特聘专家的形式,定期为体育博物馆未来发展提出专业性意见。同时也应鼓励本单位专业技术人员进行学术创作或参与学术会议,获得先进经验反哺体育博物馆的发展。

2.4 多种途径加强宣传

当前陕西体育博物馆知名度较低、参观人数少是制约博物馆履行教育职能的主要原因,因此需要通过多种方式改善现状。作为身处互联网时代的体育博物馆,应善于把握机遇,通过线上线下相结合的方式对博物馆进行宣传。可开通以陕西体育博物馆为主体的抖音、微博账号,对博物馆日常陈列进行介绍,即将有新展览或新展品时也向公众及时发布信息。微信公众号可依托于现有的“陕西体育训练中心公众号”,根据博物馆日常工作适时发布相关内容。

在线下也可有多种方式扩大宣传。首先应加强与陕西著名体育运动员与教练员之间的联系,特别是陈列展品的来源者,定期邀请他们进行参观或开展讲座,讲述体育赛事奖杯背后的故事,弘扬体育精神。其次陕西体育训练中心作为陕西体育博物馆的管理机构和各类运动场馆的综合服务机构,应利用其内部各场馆举办比赛的契机,通过在门票印刷博物馆相应内容或场馆内向观众发放宣传册等方式,提升陕西体育博物馆的知名度。再次可采用开发文创产品的方式。通过与艺术类院校合作选用具有陕西本土代表的形象,如“秦人”或“秦岭四宝”等内容结合体育运动进行深入开发^[8]。所得文创产品既可用于日常售卖增加收入,也可作为体育赛事结束后的纪念品颁发给运动员与教练员,提升博物馆在业内的口碑与知名度。

3 结语

陕西体育博物馆作为陕西第一所体育类专题博物馆,承载着记录陕西体育历史、传播体育文化的重要使命。回首过往,陕西体育博物馆的文博工作经过先前从业者的努力已打下一定基础。展望未来,陕西体育博物馆的文博工作业务仍有待后来者去开拓,它不仅关乎一座场馆的建设与运营,更关乎着陕西本土体育文化的传承脉络能否在历史长河中赓续不断、发扬光大。体育文化的传承与弘扬需要全社会的共同参与,陕西体育博物馆作为其中关键的一环,更应责无旁贷地挑起大梁。

参考文献:

- [1] 禹晓静.中华体育精神的时代表达——以中国体育博物馆临时展览为例[J].文物鉴定与鉴赏,2024(6):88-92.
- [2] 刘强,杨海晨.物件、空间、记忆与文化认同:国内外体育博物馆研究的回顾与展望[J].体育科学,2020,40(5):32-41.
- [3] 杨竞.人类命运共同体视域下体育博物馆传承发展体育文化的实践与展望[J].体育科学,2019,39(4):23-28.
- [4] 陈红京.博物馆学概论[M].北京:高等教育出版社,2019.
- [5] 汤凯,张强,华锋.试论陕西体育博物馆的功能完善与发展路径[J].新西部,2021(1):92-94.
- [6] 新华社,习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.2022-10-25.
- [7] 黄洋,孙岱萌.中国体育类博物馆合作发展探析[J].体育文化导刊,2018(3):28-33.
- [8] 丁上,彭静.陕西体育博物馆文创路径探析[J].今古文创,2021(44):79-80.