

体育强国视野下体育赛事组织管理与优化研究

张燕, 李国

(南京工业大学体育学院, 江苏 南京 211816)

摘要 ▶ 体育赛事组织管理与优化, 对比赛项目的顺利进行、参与者和观众的体验提升、安全管理的防范保障及赛事品牌影响力的扩大至关重要。文章以体育强国为研究背景, 采用案例分析的方法, 围绕安全保障、风险防范、管理制度方面总结归纳了目前赛事组织管理中存在的问题, 并结合体育赛事组织管理特点, 从风险管控、责任划分、制度公开等方面提出了优化策略, 旨在为体育赛事组织管理质量提升提供参考和借鉴。

关键词 ▶ 体育强国; 赛事组织; 管理优化; 安全保障

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.12.017

近年来, 伴随着“全民健身”“体育强国”“体育消费”理念的持续普及与深化, 大众对体育赛事的热情不断高涨, 正所谓“体育强则中国强, 国运兴则体育兴”^[1], 体育赛事已经成为普通大众日常的一种生活方式。值得注意的是, 尽管各类中大型体育赛事如火如荼开展, 但如今的体育赛事管理中依然存在赛前安全保障不足、竞赛场地管理不完善、竞赛过程缺乏应急预案等问题, 严重制约和影响了体育赛事的开展效果与质量。为此, 文章以体育强国为研究视角, 集中探讨中大型体育赛事的组织管理与优化策略, 旨在为体育赛事管理质量提升提供参考建议。

1 研究背景

2019年, 国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》(以下简称《纲要》), 对建设体育强国的内涵、目标和路径作出了明确规划, 部署安排了新时期我国体育工作改革和发展的目标与重要任务^[1]; 2021年, 党的二十大报告中明确提出要加快建设体育强国的任务要求, 亦为开展高质量的体育赛事管理模式提供有力支撑。

中国经济网2022年数据显示, 全国开展全民健康生活方式行动的县(区)覆盖率超过97%; 累计建成健康社区、健康步道等健康支持性环境近10万余个; 居民健康素养水平从2012年的8.8%上升至2022年的27.78%^[3], 体育运动已经成为大众日常活动的重要内容之一。目前部分中大型城

市纷纷通过体育相关活动服务社会, 例如杭州“亚运会”在开赛前曾将56个竞赛场馆、31个训练场馆向社会对外开放, 直接参与群众超1 000万人次, 持续推动大众想运动、能运动、爱运动, 真正将“亚运会”变为“亚运惠”, 充分践行了体育强国、体育惠民政策。

目前, 构建多样化、系列化、综合化的体育赛事是普及体育运动发展、推动体育消费、培育体育人才、弘扬体育文化的重要途径, 也是践行体育强国任务的重要举措。其中, 体育赛事管理作为推动健全体育比赛监管、提供专业赛事服务、保障运动员和观众安全、确保赛事公平的重要组成部分, 对体育赛事举办的成败发挥着重要作用。需要注意的是, 通常中大型体育赛事活动涉及面广、参与人数多、外部影响因素复杂、社会关注度高, 一旦对体育赛事安全管理问题疏于监管, 极易引发各类安全事故。

2 目前体育赛事组织管理中存在的主要问题

2.1 赛事安全监管存在一定纰漏

随着当前全民体育赛事的不断增多, 赛事安全监管问题深受关注, 部分体育赛事由于前期规划不足, 管理中出现纰漏, 容易导致比赛时间安排、选手分组、场地分配混乱等问题。安全问题作为其中重要一环, 若不能及时有效地进行把控和监测, 可能会导致观众、运动员和工作人员产生安全隐患。

作者简介: 张燕, 女, 在读硕士研究生, 研究方向: 竞赛组织与管理; 李国, 男, 教授, 研究方向: 体育经济学。

通常情况下,大型体育赛事往往会吸引大量的观众和参与者,赛事组织方在安全保障方面一旦稍有纰漏,如缺乏足够的安保人员、专业设备和紧急应对措施等,可能会直接或间接导致安全事故,最终导致体育赛事公共危机事件的发生。2016年广州举办的某场马拉松赛事中,由于赛场急救站点缺失,一名47岁的女性参赛者在比赛过程中未能及时得到救治、不幸去世,其赛事安全保障工作备受大众舆论诟病,亦从侧面反映出赛事组织方安全监管在大型全民赛事中的重要性^[4]。

2.2 赛事组织缺乏风险防范意识

无论从国际大赛到社区小赛,还是传统体育到现代潮流运动,都极其考验人身体和精神的双重承受能力,都有潜在风险。风险防范不仅是保障参与者和观众安全的前提,也是维护比赛公平性和保障赛事正常进行的关键所在。目前部分户外大型体育赛事的举办者和组织方的专业知识及风险防范意识薄弱,对于赛事过程中的补给、通讯、医疗等条件设置不足^[5],导致比赛期间危险状况层出不穷,甚至产生舆论危机。

2021年甘肃白银马拉松越野赛中,由于赛事组织方事前组织管理过程不规范,且缺乏风险防范意识,参赛选手参赛期间遭遇极端天气且补给不足等状况后,共计伤亡21人,造成了严重的公共安全责任事故,影响极其恶劣。经调查发现,该赛事组织方在事前的实施方案和相关预案中并未制订应急救援方案,严重缺乏风险防范意识,最终导致悲剧发生,引起社会广泛讨论,激发了人们对马拉松赛事安全管理的担忧。

2.3 赛事管理工作透明化程度低

通常体育赛事需要通过制定有效的赞助策略和营销计划,寻找赞助商和其他收入来源,组织方才能够获得足够资金和资源以支持赛事的顺利进行。目前,在部分民间体育社团或地方体育协会举办的比赛中,赛事管理工作透明化程度较低,赛事预算管理、资金来源和支出明细相对模糊,导致赛事资源分配不公平,赛事管理中的财务风险亦被间接性放大。大多数赛事组织方停留在依托政府办赛的模式^[6],体育赛事决策过程不透明、资金使用途径模糊、数据公开度不足、决策结果解释不清,极易引发公众对赛事决策的合理性产生怀疑。

自2015年国际足联爆发腐败丑闻后,中国足协失去许多重要的赞助商和合作伙伴,伴随着广告收入、转播收入、

门票收入的大幅下降,中国足协在2022年总负债达到了12亿元,同比21年总收入下降21.72%,同时,由于中国足协内部缺乏独立自主和民主监督的权力,导致其财务管理长期处于混乱,加之组织管理能力专业性不足,对于各类球赛发展的规划和决策往往盲目、短视且随意,引发大众诸多不满。

3 体育强国视野下体育赛事组织管理的特征

3.1 规划性

《纲要》强调要加强体育政策规划制定等工作,确保体育强国建设目标如期完成。因而科学规划是当前体育赛事组织管理的重要准绳,避免体育赛事的无序、盲目和过度开发。体育赛事组织方应注重对赛事的整体规划布局,包括赛事的类型、规模、时间安排等进行科学规划,规划中要明确赛事目标、制定赛事计划、确定场地和设施等基本内容。以科学规划性的管理方式,确保赛事的顺利进行,最终为参与者和观众提供良好的体育运动体验。

3.2 专业化

《纲要》指出要建立中国特色现代化竞赛体系,体育赛事组织管理需要精通专业知识和技能、熟知相关政策和法规,熟悉赛事筹备、场地管理、安全保障、裁判员和工作人员等运营全流程,以专业有效的管理提高赛事的举办质量和效率。

3.3 协同性

《纲要》明确表示要强化组织管理落实功能,体育赛事组织者需要与场地管理方、安保人员、医疗服务提供者、赞助商和媒体等建立有效的合作关系,不仅能确保各方的利益得到平衡,还能保证赛事组织管理精简高效,并协调各方资源的利用。通过强强联合、协同合作的管理模式,有利于借助外部资源降低赛事风险、提高赛事成功率。

4 体育强国视野下体育赛事组织管理优化策略

4.1 强化赛事安全管理,加强风险防控举措

通常,体育赛事组织管理在强化赛事安全管理和加强风险防控方面扮演着重要角色,《纲要》明确表示应积极探索适应中国国情和职业体育特点的赛事管理制度,因而体育竞赛中的安全保障是体育赛事管理的底线。在此过程中,体育赛事组织需要科学制定风险防控策略、措施及手段,具体构

建过程如图1所示,风险防控策略包含了自担风险、减缓风险、转移风险及规避风险,通过识别评估、赛前预防、赛中监控、赛后减缓、责任转移等举措,结合防控预案、回避方向、多方联动、应急救援等风险防控手段,有效确保赛事安全;赛事组织管理方通过构建紧急响应机制,包括与当地执法机构和急救服务等机构的合作,以便在紧急情况下能够迅速采取行动,将赛事的安全风险降到最低,以确保现场秩序的稳定和参赛人员的安全。

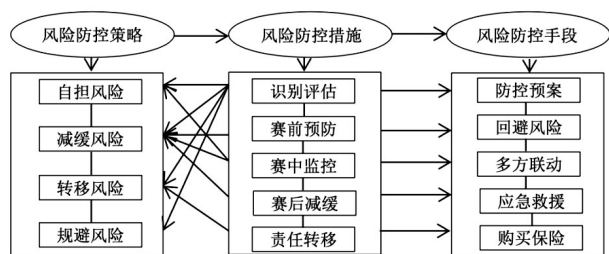


图1 赛事组织风险防控过程

4.2 加强办赛执行标准,明晰办赛责任清单

2022年经国家体育总局第2次局务会审议通过了新修订的《体育赛事活动管理办法》,文件中明确指出要加强体育赛事活动的标准化、规范化建设,制定并公布体育赛事活动竞赛规则、办赛指南、参赛指引以及场地器材标准、安全防范要求和赛场行为规范等,细化体育赛事活动“熔断”技术条件^[7]。基于此,要加快推进体育强国建设,赛事组织举办过程必须加强办赛执行标准,明晰办赛责任清单。第一,赛事组织者应设立专门的赛事管理机构,负责协调和执行赛事相关的各项工作,机构应具备专业的管理和组织能力,并确保各项工作按照规定的标准进行。第二,在赛事开展过程

中,组织者应制定详细的赛事规章制度,明确各参与方的权责和义务,例如参赛资格、比赛规则、安全保障、荣誉奖励等内容,确保赛事场馆设施的建设和管理达到标准要求。第三,通过建立有效的监督机制,对赛事的各个环节进行监督和检查,包括对参赛选手、裁判员、工作人员等的资质审核,对比赛过程的监控和评估,最终确保赛事的公正和公平。

4.3 构建透明管理制度,提高赛事运营门槛

监管体育赛事活动、优化体育赛事活动服务,已成为大众对高质量参赛的要求。赛事组织方在赛前对各竞赛活动实行监管机制,建立规范、透明的管理制度,将规则 and 标准对所有参与者公开,并检查活动现场,查阅、复制有关合同、票据、账簿,及时公布赛事活动组织方案、安全应急预案等,明确参赛资格、比赛规则、荣誉奖励等方面的要求,定期公布财务报告、接受独立审计。同时,为了更好地提升赛事品牌影响力,相关管理部门组织者还应提高体育赛事运营门槛,在赛事承包招标环节对竞标者的规模、资质、过往案例进行全方位考核,选择合适的合作伙伴,确保合同签订和执行过程的透明公正。除此之外,组织者通过建立有效的合同管理机制,强化履约监管,确保严格执行相关赛事标准。

5 结语

体育赛事作为国家体育事业发展的重要组成部分,它不仅能够提升国家的体育竞技水平,还能够有效促进体育文化的传播和国际交流。在建设体育强国背景下,体育赛事组织需要构建精细化、科学化的赛事管理规范,赛前明确竞赛方案,构建风险防范预案,提升赛事组织管理质量,为实现体育强国建设不懈努力。

参考文献:

- [1] 马付才.进一步规范体育赛事活动[N].民主与法制时报,2022-11-22(003).
- [2] 贺昆.现阶段体育赛事组织与管理现状及对策研究[J].文体用品与科技,2023(16):82-84.
- [3] 宋爱菊,刘琪.我国大型体育赛事风险管理现状、成因及路径探讨[J].文体用品与科技,2022(18):181-183.
- [4] 和光磊.体育赛事危机及管理的研究[J].体育世界(学术版),2010(10):45-46.
- [5] 张瑞林,李凌,王恒利.冰雪体育赛事品牌管理与品牌进化绩效的探析[J].体育学研究,2018,1(2):45-56.
- [6] 王国亮,王芳,邓正龙,等.双重预防机制下公路自行车赛事突发事件的应对与管理[J].体育世界(学术版),2018(4):18-19.
- [7] 黄越,吴亚婷.大型体育赛事后公共场馆经营管理的研究[J].体育世界(学术版),2015(12):21-22.