

新质生产力赋能公共体育场馆高质量发展： 内涵、困境与路径

李岷奇

(上海市体育场馆设施管理中心, 上海 200233)

摘要 ▶ 发展新质生产力是推动公共体育场馆高质量发展的重要着力点。文章运用文献资料法、逻辑分析法等, 剖析新质生产力赋能公共体育场馆高质量发展的理论内涵, 探究其发展困境和存在的问题, 提出针对性的解决办法。研究认为, 新质生产力通过引入新技术、新业态和新模式, 使得劳动者、劳动资料和劳动对象得到优化并进行组合, 提升了生产效率, 实现了可持续发展。针对赋能公共体育场馆发展中数智化转型的不充分与不平衡、高素质人才的匮乏、创新技术落地的难度以及运营管理模式的滞后等困境问题, 文章提出深化数智化转型、加强新型劳动者培养、推动创新技术实际应用、强化政府主导作用等具体路径, 期望为公共体育场馆的高质量发展和体育产业的全面升级奠定坚实的理论基础。

关键词 ▶ 新质生产力; 公共体育场馆; 高质量发展

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.12.021

习近平总书记提出的“加快发展新质生产力, 扎实推进高质量发展”战略, 为我国各行各业发展定下了发展的基调, 在此战略的指引下, 体育行业亦积极寻求结构性改革, 力求实现高质量发展。国家体育总局已明确表示, 将从体育赛事与体育制造业两端入手, 促进消费, 推动产业进步。体育场馆作为体育产业和全民健身的重要载体, 其新质生产力的核心在于持续的创新。这包括技术革新、产业升级、模式变革, 以及对生产要素的高效利用, 这些创新旨在提升体育场馆的运营效率和服务质量。当前, 我国公共体育场馆已具备较高的设施和服务水准, 但随着全民健身和竞技体育的蓬勃发展, 场馆的运营与服务仍面临诸多挑战。因此, 本研究详细剖析了新质生产力在场馆运营中的具体应用与成效, 挖掘其深层含义, 指出其面临的挑战及实施路径, 期望能为体育产业的整体进步和公共体育场馆的高质量发展奠定理论与实践基础。

1 新质生产力赋能公共体育场馆的内涵

1.1 新质生产力赋能公共体育场馆的相关研究

新质生产力在体育产业中的重要性日益凸显, 成为推动

其高质量发展的核心力量。多位学者如罗锡文、鲍明晓、梁立启、陈琦等均对此有所论述。通过融合新技术、新业态和新模式, 体育产业正迎来深刻的变革, 特别在体育场馆领域表现尤为突出。随着“新基建”“元宇宙”等创新概念的兴起, 体育场馆正经历前所未有的转型。新质生产力通过引入虚拟现实、大数据和人工智能等先进技术, 显著提升了场馆的智能化水平, 优化了用户体验。

新质生产力的应用不仅是技术层面的进步, 更代表着运营理念和服务模式的转型升级。它促使我们从以设施为中心转向以用户体验为中心, 从提供单一体育服务转向提供多元化综合服务, 从而满足人民群众不断增长的体育需求, 推动体育产业的全面升级。

1.2 新质生产力赋能公共体育场馆高质量发展的内涵

新质生产力是马克思主义理论中国化中的创新概念, 强调创新的主导作用, 打破了传统经济增长和生产力发展方式。与传统生产力不同, 它更关注技术创新、知识密集和高效能, 成为推动经济社会发展的新动力, 其核心特征为高科技、高效能和高质量, 体现了高新科技对生产力的驱动作用。先进的科技不仅改变了生产力要素, 还引领企业生产方

作者简介: 李岷奇, 男, 硕士研究生学历, 研究方向: 全民健身、体育产业、体育场馆。

式发生革命性变革,从而提高生产效率和产品质量。图1展示了新质生产力赋能公共体育场馆高质量发展的作用机制。新质劳动者是具备高素质的新劳动力,能够熟练运用现代技术和先进生产工具,具备快速更新知识的能力,是推动社会和技术进步的核心力量。新质劳动资料涵盖了人工智能、虚拟现实等新技术和物联网、云计算等数字技术创新,为生产力发展提供了坚实的技术支撑。而新质劳动对象则表现为传统劳动对象的数智化转型,包括新材料、新能源以及信息、数据等新型生产要素,极大地拓宽了生产力的范畴和深度。

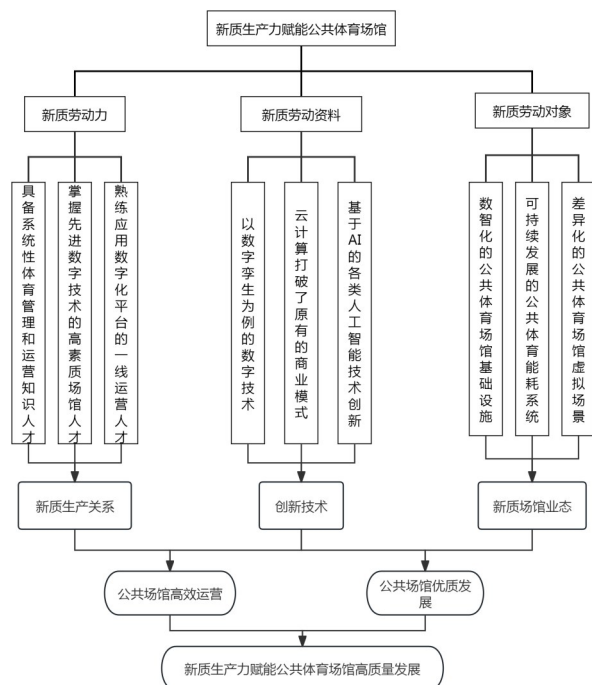


图1 新质生产力赋能公共体育场馆高质量发展作用机制

体育场馆新质生产力的“质”主要体现在高效运营与优质发展两个方面。借助科技创新和优化资源配置,体育场馆能够实现运营过程的高效能,包括但不限于提升训练效率、赛事管理的自动化与智能化水平,以及为观众提供个性化的观赛体验。同时,这种新质生产力还着眼于提升体育场馆整体业务的质量,不仅涉及产品和服务的品质提升,还包括产业生态的优化和参与者整体体验的提升,从而实现场馆的可持续与绿色发展。智能化技术的应用能够提高场馆的管理效率,优化用户体验,而可持续化发展则是响应全球环保理念,降低运营成本,实现长期可持续发展的必然选择。

从新质生产力赋能公共体育场馆高质量发展作用机制来

看,新质生产力通过技术赋能,新质劳动者、劳动资料和劳动对象得到优化和组合。首先,新质劳动者的加入,为体育场馆的运营和管理注入了新的活力。他们具备专业的知识和技能,能够有效地运用现代科技手段,提高场馆的运营效率和服务质量。其次,新质劳动资料的应用,如智能化设备和管理系统,利用物联网、大数据等技术手段,可以实时监控场馆的运营状态,及时调整运营策略,以满足用户需求。最后,新质劳动对象在体育场馆产业中也发挥着重要作用。例如,通过收集和分析用户数据,可以精准地了解用户需求,为用户提供个性化的服务;而新材料和新能源的应用,也使得体育场馆的建设和运营更加环保、可持续。

2 新质生产力赋能公共体育场馆高质量发展的困境

2.1 公共体育场馆数智化转型不充分、不平衡

针对我国公共体育场馆当前所面临的数智化转型问题,以下两大核心问题是制约其高质量发展的关键因素。

第一,数智化转型不充分。首先,公共体育场馆设施智慧化建设表面化,虽然国内众多公共体育场馆已进行基础设施的智能化升级。例如,实现场馆预定和人流统计等智能化管理,但这些改进主要集中在满足基础公共体育需求,并未触及外部娱乐化体验和营销层面。其次,全民健身公共信息平台整合不足。以上海市为例,尽管有多个信息化平台提供服务,但体育信息整合与共享程度明显不够,导致服务便利度受限。这种浅层和同质化的数智化应用,显著影响了场馆在提供个性化服务和提升顾客满意度上的能力。

第二,数智化转型不平衡。首先,地域差异显著,中东部地区与西部地区在公共体育场馆的数智化投入上呈现明显差距。经济较发达的中东部地区场馆数智化水平较高,而经济条件相对落后的西部地区则数智化进展缓慢。其次,场馆类型与规模影响突出,不同规模和类型的体育场馆在数智化转型中也存在不平衡现象。大型体育场馆因资源集中,通常能够优先进行数智化升级,而小型和社区体育场馆常因资金和资源的限制,难以推进数智化改造。

2.2 公共体育场馆高素质数字化复合型人才短缺

第一,高素质数字化复合型人才引进和培养机制不健全。目前,公共体育场馆在吸引和留住这类人才方面缺乏有效的措施和机制,同时,对于内部员工的数字化培训也显得不足,导致人才短缺问题难以得到有效解决。

第二，从行业整体来看，数字化复合型人才供需矛盾突出。当前，我国数字化综合人才总体缺口巨大。在公共体育场馆领域现象尤为严重，因为场馆运营不仅需要具备体育管理和运营知识的人才，更需要掌握数字技术、能够进行数据分析和智能化管理的高素质人才。

第三，人员能力不匹配也是一个不容忽视的问题。现有场馆工作人员的知识结构普遍老化，难以适应数字化转型的需求。多数场馆的一线工作人员对新兴的数字技术和智能化管理手段了解不足，甚至存在操作上的困难。

2.3 公共体育场馆创新技术落地应用困难

第一，技术整合的复杂性已成为一大难题。由于多数场馆现有的系统架构并未针对新技术集成预留充分的空间，这导致新技术与既有系统间的兼容性问题频繁出现。

第二，具体技术应用，如人脸识别技术，虽具有明显优势，但其高昂的成本与能耗问题亦不容忽视。资金问题已成为限制创新技术应用的关键因素。引入新技术意味着需要大量的初期投资及后续的维护与升级费用。

第三，用户在数据利用、流程改进及体验优化方面也遇到了明显的挑战。部分用户对新技术持观望态度，主要担忧其操作的复杂性及数据安全问题。此外，数据质量不稳定、数据安全隐患和数字鸿沟问题都亟待关注与解决。

2.4 新时代公共体育场馆运营管理模式转型较慢

在数字化改造升级的大背景下，公共体育场馆运营管理模式转型面临重重困境，一系列新的问题和挑战逐渐凸显。

第一，缺乏有效的监管机制，可能导致场馆智能化转型过程中的诸多问题。这些问题包括但不限于转型而无实质性升级、技术应用未产生实际效果，以及产业发展与消费需求之间的不匹配。这表明，在数字化转型过程中，场馆的运营管理模式需要更加精细化和透明化的监管，以确保各项运营活动的合规性和高效率。技术的快速迭代与相应监管机制的缺失，容易滋生“搭便车行为”。这种行为不仅损害了场馆的正常运营秩序，也影响了消费者的利益和体验。

第二，数字化改造升级带来的技术复杂性增加了管理难度。新的技术系统需要专业人员进行维护和管理，然而，现有的场馆管理团队往往缺乏这方面的专业知识和经验。这导致技术系统故障频发，严重影响了场馆的正常运营和服务质量。

第三，在引入线上预订平台后，部分大型场馆出现了

“高技术黄牛”现象。这些黄牛利用技术手段抢订场地并加价出售，严重扰乱了场馆的预订秩序和市场价格体系。例如，在上海市的某些体育场馆中，黄牛通过注册大量虚拟手机号码和使用编程技术高频访问预定界面，成功抢占了大量场地资源。

3 新质生产赋能公共体育场馆高质量发展的具体路径

3.1 深化数智化转型，均衡提升公共体育场馆科技含量

体育科技创新是推动公共体育场馆高质量发展的关键力量。通过不断引入先进的科技成果，优化资源配置，关注数智化建设的均衡发展，以及借助智能化管理系统和实时数据交互技术，可以推动公共体育场馆向更高质量、更可持续的方向发展。

第一，体育科技创新通过引入先进的科技成果，推动了公共体育场馆的智能化管理，进而大幅提升了运营效率。智能化系统的应用使得场馆管理者能够实时监控场馆运营情况，利用数据分析来优化资源配置。这种智能化的管理方式不仅提高了场馆的整体运营水平，还确保了资源的高效利用，为公众提供了更优质的服务和体验。

第二，新质生产力在体育场馆智能化管理系统中的推动作用得以显现。这些智能化系统为决策者提供了即时洞察，有助于制定更为科学的能源管理策略，从而进一步提升场馆的运营效率。

第三，智能化技术的引入还提高了公众参加体育活动的积极性。通过实时数据交互，场馆管理者能够精准地掌握人流动态，实现资源的合理配置和安全管理。

3.2 强化新型劳动者培养，激活公共体育场馆发展新动能

强化新型劳动者培养是激活公共体育场馆发展新动能的重要策略。然而，高素质数字化复合人才的短缺已成为制约其高质量发展的瓶颈。

第一，设立专项人才培养计划是推动体育与其他产业融合发展的关键。行业管理部门应制定并实施针对公共体育场馆的数字化人才培养计划。

第二，加强体育与其他产业的融合发展是激活公共体育场馆发展新动能的重要途径。例如，体育与健康医疗产业的融合可以为公共体育场馆提供全新的健康服务模式；体育与

旅游产业的结合能使公共体育场馆成为城市旅游的新亮点；而体育与教育产业的融合则为公共体育场馆拓展了青少年体育培训市场。

第三，引进和培养具有国际视野和创新精神的领军人才是提升公共体育场馆竞争力的关键举措。这些领军人才将带领团队攻克技术难题、创新运营模式，并为场馆发展注入新的理念和活力，从而提升其整体竞争力。

3.3 促进创新技术落地，助力公共体育场馆服务升级

第一，数字技术已成为推动公共体育场馆智能化发展的关键力量，特别是数字孪生技术作为代表，在国际大型体育赛事中得到了广泛应用。例如，在2024年巴黎奥运会上，数字孪生技术被用于创建多个标志性场馆的数字模型，成为场馆规划的核心工具。通过共同优化场馆内的各项设施布局，以及模拟不同天气条件和时间变化对活动的影响，各方能够提前进行虚拟预演，从而大幅提升应对能力和赛事体验。这种技术的引入，为公共体育场馆的运营和服务提供了更多的创新思路。

第二，新质生产力推动了线上体育、虚拟体育、智能体育等新兴领域的发展，为公共体育场馆的运营和服务提供了更多的创新机会。通过智能体育系统，运动员可以获得更加科学、个性化的训练指导，这进一步提升了公共体育场馆的专业化服务水平。

3.4 坚持政府在推动公共体育场馆高质量发展中的主导地位

第一，政府通过制定和执行具有前瞻性的政策，为公共体育场馆的高质量发展提供了方向指引。这些政策不仅明确了场馆发展的战略目标，还为其实现这些目标提供了必要的资源

和支持。

第二，政府在促进产学研合作中扮演着重要角色。政府通过搭建合作平台、提供政策扶持等手段，鼓励体育场馆与高等院校、科研机构等建立紧密的合作关系，共同推动新技术的研发和应用。这种产学研一体化的合作模式，有效加快了科技创新成果的转化和应用速度，为公共体育场馆的高质量发展注入了强大的创新动力。

第三，政府通过加强监管和评估机制，确保公共体育场馆的高质量发展。政府定期对场馆的运营状况进行全面评估和监督，以及及时发现和解决存在的问题。这种有效的监管机制不仅提高了场馆的运营效率和服务质量，还增强了公众对公共体育场馆的信任感和满意度，为场馆的可持续发展奠定了坚实的基础。

4 结语

本文聚焦于新质生产力在公共体育场馆高质量发展中的应用与探索。通过科技创新的引领，新质生产力为体育场馆的智慧化升级和服务质量提升注入了新的动力。具体而言，新质生产力通过引入新技术、新业态和新模式，不仅提高了场馆的智能化水平，还优化了资源配置，提升了公众参与体育活动的积极性。然而，在推进过程中也暴露出一些问题，如数智化转型的不充分与不平衡、高素质人才的匮乏、创新技术落地的难度以及运营管理模式的滞后等。为了解决这些问题，本文提出了深化数智化转型、加强新型劳动者培养、推动创新技术实际应用和强化政府主导作用等具体路径。这些举措旨在促进公共体育场馆的高质量发展，进而为体育产业的全面升级奠定坚实基础。

参考文献：

- [1] 新华社.习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调：加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[EB/OL].https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202402/content_6929446.htm.2024-02-01.
- [2] 梁立启,陈琦.体育新质生产力的理论向度与实践进路[J].广州体育学院学报,2024(2):1-9.
- [3] 罗锡文,鲍明晓.新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制与路径选择[J].广州体育学院学报,2024(2):10-19.
- [4] 王家宏,郑国荣.新质生产力推动体育消费高质量发展的理论框架、阻滞因素与推进路径[J].天津体育学院学报,2024(04):373-380.
- [5] 许宇昊,沈克印.新质生产力赋能体育竞赛表演业高质量发展：机理、挑战与推动路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(4):16-22.