

河西走廊“文体旅”高质量融合发展的现实路径研究

钟全宏, 马艳姿, 张婧垚

(西北师范大学体育学院, 甘肃兰州 730070)

摘要 ▶ 该研究聚焦河西走廊“文体旅”高质量融合发展的动力来源以及面临的困境, 总结出技术赋能、产品创新、市场创新和产业融合四条现实路径, 目的在于实现河西走廊“文体旅”高质量深度融合, 推动河西走廊“文体旅”产业协同共进, 以满足人民多元需求并助力共同富裕。

关键词 ▶ 河西走廊; 文体旅; 融合发展

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.12.007

当前, 健康中国 and 全民健身两大战略已逐步成为增进国民福祉的关键一环, 党中央和国务院对文化、体育与旅游的协同发展给予了高度重视。《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》等系列政策文件指出^[1], 深化文化、体育与旅游融合是促进旅游业转型升级的必然要求, 也是推动体育产业提质增效的必然选择。

促进文体旅高质量融合发展, 应积极学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神, 发挥文化赋能作用, 以切实满足人民对美好生活日益增长的需求, 共享文化、体育和旅游的发展成果。本文通过对河西走廊文体旅高质量融合发展的研究, 分析动力来源和现实困境, 并提出促进其高质量融合发展的新思路。

1 河西走廊文体旅深度融合发展的动力来源

1.1 经济发展环境回暖

经济发展水平的提升为文体旅高质量融合发展提供了坚实的物质基础。随着国家经济发展水平和人民收入的不断提高, 人们在满足基本物质需求后对精神需求愈加重视, 文化娱乐、休闲体育、旅游观光等消费在生活消费中所占比重越来越大。在大众的旅游需求向健康生活、亲子研学、生态度假等方向倾斜的背景和趋势下, “文体旅”行业应当紧跟时

代脚步, 紧握时代脉搏, 统筹规划整体市场的多个方面, 为河西走廊地区促进文体旅产业的高质量融合及可持续发展提供保障, 促进产业品牌的总体附加值和经济回报持续增长^[2]。

1.2 国家政策提供引领

在文化、体育和旅游高质量融合发展中, 离不开政府的强大外部动力支持。“十四五”时期是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步期^[3], 是推动河西走廊文化服务共建“一带一路”的关键期, 是河西走廊文化、体育、旅游业提质增效和高质量发展的战略机遇期。中共甘肃省委和甘肃省人民政府积极响应国家的旅游经济发展号召, 深刻认识到文体旅产业在河西走廊全面建设现代化社会中的重要作用, 主动实施主导型发展战略, 将本地区文化、体育、旅游资源优势转化为产业优势。这一战略部署旨在实现甘肃省从文化、旅游资源大省向文化、旅游强省的历史性跨越。

1.3 户外体育旅游资源禀赋

河西走廊的体育资源极为丰富, 涵盖了沙漠、草原、河流、冰雪及户外徒步等多个领域。沙漠地带以其独特的地貌和风沙条件, 成为徒步和越野跑等户外运动的理想胜地, 同时也促进了体育旅游与生态保护。广袤的草原资源不仅满足了游客的观光需求, 还通过赛马、马拉松等赛事展现了草原文化魅力, 进而推动了文体旅的融合发展。祁连山脉的河流

基金项目: 甘肃省社科规划项目《河西走廊文体旅高质量融合发展研究》(2020YB060)

作者简介: 钟全宏, 男, 教授, 研究方向: 体育社会学; 马艳姿, 女, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育教育训练学; 张婧垚, 女, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育教育训练学。

与冰雪资源为水上和冰雪运动提供了优越条件,吸引了大量冰雪爱好者。此外,该地区的徒步和登山资源也十分丰富,已成功举办多项赛事,成为“徒步者天堂”。这些丰富的体育资源不仅丰富了人们的休闲娱乐方式,还促进了当地经济社会的全面发展。

1.4 红色文化旅游资源丰富

位于甘肃省的河西走廊,见证并记录着西路军在中国革命中的悲壮故事,珍贵的文物和丰富的历史遗迹成为红色旅游的宝贵资源,为该地区的旅游业发展提供了独特的机遇,在河西走廊地区的旅游中占据着重要地位。随着人民爱国主义精神的不断加强,我们应当充分利用河西走廊的红色旅游资源,通过有计划的开发和宣传,进一步推动该地区旅游业的繁荣。同时,需要注重保护和传承红色旅游景点的历史文化价值,让更多的人了解和传颂这段革命历史,使之成为弘扬国家核心价值观和培育社会主义精神文明的重要载体。

2 河西走廊文体旅深度融合发展的现实困境

2.1 动力不足——文体旅产业基础较为薄弱

近年来人们对文化产品的需求日益增加,但众多高附加值领域还存在着巨大的发展空间。如文化产业发展缺乏多样性和综合性,居民在教育、文化和娱乐方面相对较低的支出限制了产业发展的潜力^[4],缺乏规模化的产业链和具有知名度、影响力的特色品牌,产业集聚度不高。河西走廊体育产业的体育设施建设相对滞后,设施设备维修保障经费不足,体育人才培养管理制度不健全,缺乏高附加值的细分市场和创新产品。河西走廊旅游产业发展的不足主要体现在旅游基础设施相对欠缺舒适度和便利性,旅游产品和服务种类缺乏多样性,旅游业态转型升级相对较慢,对于创新和优化旅游产品投入不足,宣传不够广泛和多样化等。

2.2 拉力不足——市场机制发育欠成熟

成熟的市场机制是河西走廊地区文体旅高质量融合的基本条件,也是激发市场主体创新的重要动力。目前河西走廊的市场机制在发育过程中呈现出多方不成熟现象。首先,市场主体数量不足、产品同质化严重、市场竞争力相对较弱、价格竞争激烈等问题使其难以形成良性竞争格局。企业之间没有形成有效的产业集群和产业链,难以发挥规模效应和协同效应^[5]。其次,市场资源配置和利用缺少科学的市场分析和战略规划,限制了产业的发展潜力。市场秩序混乱,缺乏完善的市场标准和规则,阻碍了企业的稳定运营和长期发展。同时,市场监管力度不足,法治建设和相关执行措施不

够完备,给市场经营带来不确定性和风险。

2.3 推力不足——区域经济发展整体滞后

河西走廊经济社会发展整体滞后。首先,基础设施建设不够完善,交通、能源、水利等方面的投入不足,配套设施建设较为落后。其次,产业结构相对单一,缺乏多样化和高附加值的产业发展。再次,科技创新能力相对薄弱,缺少大数据等技术的充分利用,限制了经济的创新和竞争力。此外,人力资源相对匮乏,教育和技能水平普遍较低,同时还面临着严重的人才流失问题,会影响到相关项目的多个环节。最后,河西走廊地区与一些发达地区间的经济发展差距较大。仅仅依靠内需拉动和消费刺激很难在短期内有效推动经济增长,由于当地相对较低的经济发展水平,文体旅产业高质量融合的形成和发展受到了限制。

2.4 助力不足——相关部门的优化方向

体制政策有待完善是我国文体旅产业融合存在的普遍问题,文体旅产业高质量融合的实现需要多个政府部门的协同合作。目前河西走廊涉及多个行政区域,在文体旅管理上可能存在条块分割的情况,行政部门之间缺乏有效的沟通机制。河西走廊的文体旅行业还面临着相关政策法规不健全、有关部门职责不明确等问题,导致未能形成科学的文化旅游、体育旅游机制。此外,由于对市场变化的预估不足,导致文体旅发展规划相对固化,需要加强相关部门合作与沟通,拓宽融合领域,建立科学的管理制度和发展规划,促进文化、体育和旅游的深度有机融合。

3 河西走廊文体旅深度融合发展的实现路径

3.1 技术赋能:服务与管理并重,提高乡村旅游发展水平

党的二十大报告指出要“全面推进乡村振兴战略持续深入发展”,持续深化乡村旅游产业与体育、文化、健康、养老等产业的深度融合在增强农村发展动力、支撑新时代乡村全面振兴中的作用^[6]。信息技术的现代化进程为乡村旅游的高品质发展提供了有效保障。在交通层面,当地相关单位应协助开通乡村旅游专线,保障游客出行的高效性和安全性。在技术应用层面,各相关机构积极引进科技旅游项目和创新乡村旅游产品,强化科技创新引领,营造一个沉浸式和互动式的数字体育消费新环境。同时吸引社会资本,借助社会力量共同打造科技型乡村体育旅游模式。此外应结合当地文化底蕴打造有特色的文创产品,增强游客文化体验。在旅

游服务层面,相关部门应综合了解游客的旅游需求,提供个性化的旅游服务和消费体验。

3.2 产品创新:赋能乡村资源,优化乡村旅游产品结构

从我国的旅游市场看,旅游收入所占比例逐年递增,旅游业的快速发展促成了众多旅游衍生品出现,游客在游览时会购买一些具有地域特色、民族风情的商品。但目前河西走廊文体旅融合发展过程中,其文化创意产品还缺乏创新性和针对性。具体来说,需要对河西走廊乡村旅游的文化内涵进行深度挖掘,如河西走廊地区独特的乡村民俗、文化内涵、建筑特色等,可将其提炼为特有的文化元素和符号,并整合到旅游产品的设计制作过程中。同时推出文创体验产品,让游客更加深入地参与文创产品的制作,增强体验感,进而推动文创产品的销售增长。此外,可以加强与高校合作,建立特有的乡村劳动教育实践基地和乡村研学基地,让大学生和中小學生都可以参与到乡村实践学习和体验的过程中,增加乡村旅游的客流量,推动乡村产业的繁荣发展。

3.3 市场创新:整合营销资源,创新旅游市场营销模式

通过市场创新手段,有效促进农村旅游产品的市场推广。一是整合营销主题,以河西走廊全域旅游发展规划为基础,对河西走廊文旅资源进行多维度梳理,制定河西走廊的独特形象IP,并根据其整体形象IP,开发优质的文化、体育和旅游产品,搭建特有营销渠道^[7]。二是建立专业且高效的营销团队,依托各种平台加强乡村旅游推广与宣传,使社

会各界人士积极参与其中。同时,在旅游淡季增强宣传推广力度,引导当地降低旅游淡季的票务价格,推出优惠联动机制,突出错峰旅游环境下的独特体验,打响河西走廊淡季旅游品牌。三是优化营销模式,以文化场馆、旅游景区、美食商业街等为依托,通过沉浸式表演和休闲娱乐互动方式,充分发挥现有夜间活动场所作用,建设人气相对集中的夜游经济消费节点,构筑河西走廊夜间经济发展格局和体系。

3.4 产业融合:资源集约共享,统筹推进乡村旅游产业发展

坚持宜融则融,能融尽融,以文塑旅,以旅彰文,推进旅游兴业、体育健身、文化铸魂深度融合^[8]。以产业融合带动业态创新和转型升级的良性发展,提高产业关联度和附加值,加快河西走廊文体旅产业进程。延长旅游产业链,推进文体旅综合体建设,促进文化旅游与体育等多领域融合,打造新型文化和旅游服务空间,打好“体育+文旅+消费”组合拳。努力构建河西走廊特色文体旅融合产品体系,开创体育赋能、文化为媒、旅游带动的文体旅深度融合发展新格局。针对河西走廊旅游资源的开发问题,应采取“旅游+产业整合”的策略,将资源综合利用,并以“组织整合、产品整合、运营整合、产业整合”的方式来改变现状。坚持以政府为引领主体,各行各业积极介入,实现多种产业的相互融合,形成多样化获益协作模式,促进河西走廊各行业融合的可持续发展,从而进一步助力河西走廊地区文体旅高质量融合发展。

参考文献:

- [1] 盘劲呈,李海,左逸帆.我国体育旅游精品项目空间分布特征演变及其影响因素[J].山东体育学院学报,2021,37(1):74-80.
- [2] 王晓玲,温亚虎,冯军文.河西走廊文体旅融合发展的路径研究[J].文体用品与科技,2024(6):87-89.
- [3] 新华社.习近平:关于《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的说明[EB/OL].https://www.gov.cn/xinwen/2020-11/03/content_5556997.htm.2020-11-03.
- [4] 戚学儒.山东省县域文化产业人力资源开发研究[D].济南:山东大学,2021.
- [5] 殷小冬,刘然然,王梁.基于产业融合理论的山东莒南国家农业科技园区总体规划研究[J].天津农业科学,2018,24(2):34-39.
- [6] 于法稳,黄鑫,岳会.乡村旅游高质量发展:内涵特征、关键问题及对策建议[J].中国农村经济,2020(8):27-39.
- [7] 马婷婷,蒲利利.创新视角下的河西走廊乡村旅游产业化发展研究[J].广西职业师范学院学报,2023,35(1):64-70.
- [8] 赵腾泽,魏彪,范朝慧,等.坚持以文塑旅、以旅彰文 努力推动文旅高质量发展[N].中国旅游报,2022-10-31(001).