

成渝双城经济圈建设背景下川南体育赛事产业协同发展研究

赵波, 李永林, 卢玲玲, 张世海
(四川轻化工大学体育学院, 四川自贡 643000)

摘要 ▶ 随着全民健身理念的普及与体育强国国家战略的实施, 近年来, 川南地区的政府部门大力推动体育赛事活动与相关产业的发展, 有力地营造了有利于体育赛事蓬勃发展的社会环境, 并朝着高质量体育赛事产业链的方向迈进。研究核心目标是深入剖析川南地区当前体育赛事产业的发展实况, 揭示其中存在的挑战与问题, 并积极探索构建适应川南特色的体育赛事产业协同发展战略路径, 以期为该地区体育赛事产业的未来发展提供创新性的策略参考和方向指引。

关键词 ▶ 成渝双城经济圈; 川南体育赛事; 产业协同发展

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.11.018

成渝地区双城经济圈的构建, 是在习近平总书记亲自擘画的战略蓝图下展开的, 这一宏大构想旨在响应全球发展潮流、对接国家宏观经济布局及深化区域协同合作的深层次需求。对于成渝两地而言, 融入这一国家战略不仅意味着把握住了历史性的发展契机, 更承载着在新时代背景下肩负起重大战略使命的责任担当。

体育赛事产业作为体育产业链条中的核心支柱板块, 在驱动整个体育产业实现高品质升级过程中扮演着无可替代的角色。它不仅是推动体育产业内部各环节紧密协作、提升整体效能的关键驱动力, 也是优化产业结构、激活产业链上下游创新潜能的重要源泉。

1 川南体育赛事产业协同发展现状

1.1 川南地区体育赛事产业协同机制尚待健全

在成渝地区双城经济圈这一广阔区域内, 各个城市拥有

独特的行政管理架构与机制, 面对的实际情况和挑战各异。由于各地政府根据自身的资源禀赋、经济社会状况制定并实施不同的体育产业发展政策及优先发展方向, 这导致难以迅速构建起一个统一且高效的区域体育赛事产业体系。成渝地区鲜有跨区域体育赛事融合发展改革的成功先例, 缺乏可供借鉴的经验模式, 从而加大了推进赛事产业深度协同发展的实际困难。这些因素共同反映了成渝地区双城经济圈内体育赛事产业协同发展体制尚待完善, 面临不少结构性和实践层面的挑战。

1.2 川南区域体育赛事产业协同发展观念需进一步开放

在全球视野下, 体育赛事产业的协同发展进程起步较早且已积累了丰富的实践案例与成熟经验。相较之下, 我国在赛事产业协同发展战略研究和实操层面尚处于发展阶段初期。在成渝地区双城经济圈内部, 对于体育赛事产业深度融

基金项目: 四川省大学生体育协会 2022 年度重点立项课题《成渝双城经济圈建设背景下川南体育产业区域协同发展研究》(22CDTXZ001); 自贡市哲学社科重点科研基地运动与健康创新研究中心项目《成渝经济圈建设背景下川南体育旅游一体化发展路径研究》(YDJKY23—17); 自贡市哲学社科重点科研基地运动与健康创新研究中心项目《新发展阶段下西南地区城乡体育产业协同发展研究》(GT-03202208)

作者简介: 赵波, 男, 副教授, 研究方向: 体育教育与训练、体育产业; 李永林, 男, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育产业、体育教育; 卢玲玲, 女, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育产业、体育教育、体育赛事; 张世海, 男, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育教学、体育产业。

合的理念认知尚显保守，并受制于该区域乃至全国体育产业发展整体层次的影响，区域内体育赛事一体化融合发展的实践探索还处在蹒跚起步的状态，有待进一步摸索和完善。

1.3 行政壁垒在川南各地区间较为突出

成渝地区双城经济圈作为西部人口最为密集且经济发展活力充沛的前沿地带，城镇化发展潜力巨大，在区域内的地位举足轻重。《成渝地区双城经济圈体育产业一体化合作协议》的签订为区域内体育资源整合和赛事联动搭建了合作框架，开启了新的机遇窗口，但鉴于该协议正处于初步执行阶段，成渝两地及其周边地区在深化跨区域实质性合作方面所面临的任务颇为艰巨，需要坚持不懈地努力与实践探索，以期在未来道路上稳步推动体育赛事产业的一体化协同发展进程。

2 川南体育赛事产业协同发展存在的问题

2.1 目标模糊，赛事规划混乱，区域发展差距明显

在国内赛事持续健康发展的进程中，加强顶层规划和区域间协同联动是驱动赛事产业升级的核心动力，也是城市现代化建设不可或缺的关键环节。缺乏科学合理、前瞻性的整体规划与布局导致了区域内赛事发展不均衡的问题日益凸显，部分城市出现了“为办赛而办赛”的现象，不顾城市发展阶段和经济承载能力，盲目投入大量资源，使得赛事承办成本远远超出预算范围，加重了财政负担，进而制约了后续基础设施建设的步伐以及整体经济发展速度。

2.2 精神薄弱，赛事文化建设欠缺，人文价值不突出

体育赛事产业作为一种文化实践的独特载体，深深植根于华夏大地丰富的文化底蕴中，它既承载着体育精神的传承与发扬，又生动体现了各地独特的地域文化和风貌特征。因此，要在激烈的赛事竞争格局中崭露头角并实现持久稳健的发展，至关重要是将本土文化精粹巧妙地融入赛事策划与设计之中，进而打造具有无法复制性和极高辨识度的体育盛事。

2.3 理念滞后，赛事行业协同趋缓，机制体系不健全

赛事产业在推动体育产业升级转型中起着至关重要的作用，成都市发布的《“十四五”全球赛事名城建设规划》以及重庆市人民政府办公厅关于建设体育强市的相关政策文件，均明确表达了推进体育产业高质量发展和举办高水准体育赛事的决心，但在实际操作层面上如何深入实践赛事产业的深度融合、与其他关联产业协同发展的问题尚需进一步探

究和完善。

2.4 效率低下，赛事管理能力亟待提升，长期成效不显著

在对川渝地区举办的众多城市体育赛事进行考察时，发现在赛事运营管理层面存在着一些明显短板。一方面表现为管理创新力度不够，未能及时跟进社会进步的步伐以解决赛事社会化运作中出现的新挑战；另一方面，体育场馆设施在大型赛事落幕后利用率不高的问题十分突出，例如四川省第十四届运动会结束后，部分体育设施闲置现象显现。

3 川南体育赛事协同发展途径

3.1 加强赛事空间布局，推动区域发展一体化

在城市规划和发展战略中，科学且精准的体育赛事布局是一项决定性的核心策略。重庆根据“一区两群”协调发展思路，四川遵循“一干多支、五区协同”和“四向拓展、全域开放”的宏观布局原则，各个城市应充分考虑自身的地域特性、发展阶段及实际情况，审慎筛选并积极争取那些与自身发展定位相符的体育赛事项目。同时需要构建一套高效运作的赛事协同发展机制，加快推动整体协同发展规划的设计及其落地实施的具体方案；进一步完善赛事管理权限职责划分、安全保障等制度体系，保障赛事行业一体化进程的顺利推进。

3.2 根植地方赛事文化，打造特色赛事新标地

在全球化与多元化潮流愈发显著的今天，体育赛事作为文化现象的核心载体，其价值在于承载并传播深厚的文化底蕴。对于川渝地区而言，面对不同文化的交融碰撞时，要打造具有独特标识性的体育赛事品牌，首要任务是对中华体育精神内核进行深度发掘，并深入探寻悠久体育历史文化的积淀。通过举办富含川渝地方风情的体育活动，搭建起文化交流的平台，拓宽对外交往通道，向全球观众展现中华民族独特的文化魅力。

3.3 引领赛事创新，注入城市发展新动能

在当今时代背景下，信息技术产业的迅猛发展不断革新着社会生活的方方面面。通过运用先进的智能设备和大数据分析技术，推动赛事向更高质量层次演进。科技对于体育赛事的价值提升主要体现在：积极推动赛事采用高科技硬件设施与智能化器械装备，致力于打造集多功能、高效率于一体的现代化比赛场馆；着重构建和完善科学合理的体育资源循环利用机制，旨在降低环境污染程度，并节省维护成本。

3.4 汇聚信息技术人才，输入赛事管理新血脉

随着科技对生活各领域的深度渗透与影响，确保体育赛事能有力地适应并促进城市进步，持续为城市发展注入活力，关键在于积极引入和培养信息技术专业人才。为此，需要强化引才策略，全面提升团队的专业素养与管理水平。各地政府应主动设计并实施更具竞争力的人才吸引政策，提供卓越的工作条件和环境，招揽具有丰富经验的赛事管理专家加入队伍。此外，要充分利用高等教育机构在人才培养方面的雄厚资源，深化与各大高校的战略合作，共同策划并开展精准化的教育培训项目。

4 结论与建议

4.1 以政策为导向，充分发挥政府的主导作用

政府在体育赛事的策划与推广中承担着至关重要的支持者和引领者的职能，在推动成渝地区双城经济圈内体育赛事深度融合方面尤为需要政府发挥核心主导作用。在此背景下，重庆市政府和四川省政府携手合作，共同制定了《成渝双城经济圈体育产业一体化合作协议》及《2021—2025年成渝双城经济圈体育产业一体化发展规划》，这些文件不仅确立了区域体育产业一体化的整体架构和运行机制，而且对于体育赛事这一体育产业的核心组成部分具有明确的指导价值和实际应用意义。

4.2 利益互换，优势互补，打造川南体育新高地

长期以来，政府间的行政界限、市场分割以及地方保护主义倾向，与体育部门内部相对独立的管理模式相互作用，在一定程度上制约了成渝地区体育赛事资源的有效整合和自

由流动。由于人口结构差异、经济发展不均衡、体育赛事承办能力和体育设施条件的不同，成渝两地在竞技体育领域各有所长：成都以其在体操、跳水、射击及乒乓球等项目的卓越表现见长，而重庆则在赛艇、短跑等领域展现出优势地位。

4.3 打破传统观念，树立“协同”发展的思维

成渝两地体育赛事的过去发展主要依赖于各自独立的体育产业基础、发展模式及经验积累，但长期以来，交流与协同合作不足。我们必须深刻体认到，一体化发展是推动成渝地区体育赛事升级转型的核心内驱力，“协同联动”与“深度融合”已成为提升区域体育赛事品质的战略选择。因此，双方应当携手深入研究如何借助“成渝地区双城经济圈”的历史性机遇，将体育赛事深度融合发展纳入整体社会经济发展的大格局之中，使之成为驱动区域经济发展不可或缺的一股动力源泉。

4.4 破边发展，健全成渝地区体育赛事协同发展机制

在跨区域协同发展的实践中，“对立与协作”和“规划与管理”的妥善平衡构成了关键挑战，在推进区域经济一体化的进程中，行政分割现象往往是阻碍资源深度交融的最大障碍，只有有效消除这些隔阂，才能真正推动体育赛事在内的各个领域实现深度融合。着眼于成渝双城经济圈体育赛事协同发展战略，首要任务是创立并优化一套区域内高效的沟通协调机制，动员各地区行政力量共同参与决策讨论，搭建起稳定、常态化的互动交流平台。从而促进资源共享、优势互补，携手共进，进一步推动成渝地区体育赛事产业的繁荣与发展。

参考文献：

- [1] 赵波. 体育赛事与城市发展的时代价值、现实审视与契合路径——基于川渝地区的分析[J]. 四川轻化工大学学报(社会科学版), 2022, 37(6): 41-54.
- [2] 苟金涛. 成渝地区双城经济圈体育赛事协同发展路径研究[D]. 成都: 西南财经大学, 2023.
- [3] 陈林会, 刘青. 成渝地区双城经济圈体育产业融合发展研究[J]. 经济体制改革, 2020(6): 57-63.
- [4] 李欣, 李勇. 成渝地区双城经济圈体育赛事一体化发展策略与保障机制[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2022(3): 54-61.
- [5] 谭自龙. 成渝地区双城经济圈体育产业协同发展研究[D]. 成都: 成都体育学院, 2023.
- [6] 杨依明, 刘赞, 黄禹. 区域经济一体化背景下成渝地区体育协调发展研究[J]. 文体用品与科技, 2023(14): 40-42.