

毽球运动的当代推广研究

林梓基

(北海职业学院通识教育学院, 广西北海 536000)

摘要 ▶ 现代毽球运动由我国民族传统体育运动“踢毽子”演变而来, 虽然国内外均有专门的毽球锦标赛, 但整体影响力较为有限, 宣传推广力度更显薄弱。文章简要阐述了毽球运动的特点和推广价值, 对当前毽球运动的推广途径进行了探讨, 从赛事组织、学校体育教学和社区健身三个方面提出了毽球运动在当前环境下的高效推广策略。

关键词 ▶ 毽球运动; 花毽; 网毽; 毽球推广; 毽球比赛

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.11.024

毽球是在我国民间踢毽活动基础上发展起来的民族传统体育项目, 拥有较为深厚的群众基础。1984年, 原国家体委将毽球列为正式比赛项目, 并组织了全国毽球邀请赛。目前, 毽球运动在我国已经形成了较为完善的赛事推广体系, 在全国二十多个省份广泛开展, 且被推广到了越南、匈牙利、德国等国家和地区, 其中中国毽球协会(1987年成立)、世界毽球联合会(1999年成立)在毽球运动的国内外推广中发挥了重要作用。虽然毽球运动在我国民族传统体育项目中传承和发展较好, 但与其他民族传统体育项目一样, 面临着现代体育项目所带来的影响力冲击、实际受众发展较为缓慢等问题。文章基于当前毽球运动的发展现状, 就其在当前时代环境下的推广策略进行探讨, 以期能够为相关研究提供参考借鉴。

1 毽球运动的特点与推广价值

现代毽球运动由我国民族传统运动“踢毽子”演变而来, 分为网毽(竞技比赛)和花毽(休闲健身)两大类。毽球运动对场地要求不高, 毽子造价便宜且携带方便, 入门上手快, 运动强度适中, 可一人练习也可以多人对练, 趣味性和观赏性较高, 同时还具有较强的竞技性, 运动自身的鲜明特点适合各个年龄段的人群。其中, 网毽运动属于竞争性体育项目, 为毽球运动突破传统、融合现代竞技体育元素而形成, 是现代毽球运动的主要形式; 花毽运动是群众性毽球运

动的主要形式, 包括个人花毽和踢围毽两项。毽子分为南派、北派, 北派注重个人技巧, 而南派花毽则更注重群体合作; 在竞赛分类上, 花毽包括个人花毽和踢围毽。

在政府和体育部门的倡导下, 毽球运动在全国各地广泛开展, 越来越多的人民群众参与其中, 充分显示了毽球运动的强大生命力, 毽球运动推广价值主要体现在: 一是毽球运动简单易学、器材容易获得、方便携带、对场地的要求较低, 非常适合在全民健身运动中推广。毽球运动强度适中、技术动作多样, 在体能锻炼、肢体协调性和灵活性锻炼方面表现优异。长期开展毽球运动, 对于增强体能、增进健康、延缓衰老具有良好的促进作用, 健身价值显著。二是毽球运动具有浓厚的民族传统文化特色, 它不仅仅是一项运动, 更是一种文化的传承和表达。以花毽运动为例, 无论是南派还是北派, 在技巧动作的命名上充分体现了浓厚的中华文化特色内涵, 如南派花毽技巧有燕子三抄水、单鞭救主、梅花三弄、哪吒闹海、金鸡独立等, 北派花毽则有倒踢紫金冠、佛顶珠、双插花、卧鱼、抱印等, 每一个招式动作的命名涉及了历史、诗词、曲艺、民俗文化等, 推广毽球运动无疑是对中华优秀传统文化的宣扬和传承。三是毽球运动需要多人参与, 给人们提供了社交的机会, 在促进家庭和谐、社会稳定方面具有作用。

毽球运动在公园、校园或社区等场所广泛开展, 为人们提供了共同参与体育活动的平台, 有助于增进彼此间的情感

作者简介: 林梓基, 男, 助教, 研究方向: 毽球。

交流,增强社会凝聚力。

2 毽球运动的主要推广途径

目前,毽球运动的推广途径主要有以下两种,一是通过毽球比赛项目,促进项目的推广、普及与发展;二是在学校体育教学中开展毽球运动项目,让更多的师生参与到这项运动中来,感受毽球运动的魅力。除此之外,毽球运动在社区范围内取得快速发展,主要以群众自发性宣传推广为主,但整体上缺乏组织性和系统性。

赛事组织是毽球运动推广的主要途径之一。1984年毽球运动被列为正式比赛项目,并颁布了《毽球竞赛规则》;1987年9月,中国毽球协会的成立标志着毽球运动在我国步入了一个全新的发展阶段,自此地方性的毽球组织相继成立,极大地推动了现代毽球运动的发展。目前,毽球运动已经成为全国少数民族运动会、全国职工运动会、全国大学生运动会、全国中学生运动会等国内大型综合性运动会的正式比赛项目,全国毽球锦标赛、全国大学生毽球锦标赛等专门性的毽球赛事也相继举办,借助各大赛事组织运营,毽球运动在不同年龄段群体中广泛传播,成为民族传统体育运动中影响力较大的项目之一。

学校体育教学是毽球运动推广的重要途径。早在1963年,毽球运动就被编入了小学体育教材,在小学生群体中得到快速普及。虽然毽球运动在学校推广的时间早,但由于诸多因素影响,发展较为缓慢。主要表现为:虽然我国各级各类学校大多开设了毽球运动教学课程,但在教学内容、教学方式和师资配置上都差强人意,与篮球、排球等其他体育项目的投入对比悬殊^[1];多数学校开设毽球课程的也只是对民族传统体育项目进行传承,在项目推广、创新发展方面积极性不高,很大程度上制约了毽球运动在学生群体中的推广。

近年来,毽球运动在社区的推广取得了良好的进展,成为全民健身运动中深受人民群众关注度较高的项目^[2]。由于毽球运动的社区受众多为中老年群体,从项目推广的角度来说发展相对缓慢,缺乏技术指导,有组织的推广活动较少,使得社区毽球运动多以娱乐健身为主,持续性较差。

3 当前时代环境下毽球运动的高效推广策略

相较于现代竞技体育在宣传推广方面的完善和成熟度,脱胎于民族传统体育的毽球运动与其存在着较大的差距,这种差距是系统性的,包括宣传推广的思维理念、体系建设、

路径方法、人才供给、技术水平等。尤其是在当前时代环境下,竞技体育正借助移动互联网、新媒体平台,在高效推广、信息传播方面呈现出技术驱动型的变革,这无疑更加重了毽球运动在宣传推广所面临的冲击挑战。以下就当前环境下毽球运动的高效推广进行探讨。

3.1 毽球赛事的高效推广

就目前来说,毽球运动不但在国内外各大综合性赛事中被列为正式比赛项目,还有专门的国内外毽球比赛,如国内毽球锦标赛、大学生毽球锦标赛以及世界毽球锦标赛等,已建立相对较为完善的赛事组织体系。但不可否认的是,赛事如火如荼,但受众发展缓慢,影响力长期徘徊不前,大众对毽球运动的热情和熟知程度有限。究其根本,宣传推广方面是毽球赛事组织的薄弱环节之一,也是影响毽球运动发展的一个瓶颈问题。因此,要提高毽球运动的推广质量,首先应在毽球赛事组织上加强宣传推广,从组织、包装、推广等多维度施策,构建毽球赛事高效推广体系。

具体来说,一是要在打造毽球运动明星球队和明星球员方面下功夫,这是开展毽球运动宣传推广的关键着力点。毽球协会及地方赛事组织方应加强对毽球运动队伍的组织建设,借助体育资本的引入,在比赛体制上进行改革创新,在此方面可借鉴现代竞技体育的商业运营模式。二是将毽球比赛的宣传推广列入毽球运动发展的整体框架中并居于核心地位。毽球协会作为官方组织要统一规划好赛事活动的宣传推广,并将之与毽球运动的长远发展规划紧密结合,形成完善的宣传推广机制。三是要重点加强毽球运动推广体系建设,尤其是宣传推广人才队伍建设,将数字信息化、新媒体宣传推广人才作为重点引进和培养对象,建立全媒体宣传推广矩阵。

3.2 毽球运动在学校的高效推广

毽球运动在学校的推广有着较为成熟的机制,但实际体育教学效果差强人意,主要原因为:毽球运动与其他现代竞技体育运动项目如篮球、乒乓球、羽毛球、足球等相比,在影响力和吸引力方面难以匹敌,这导致毽球运动在学校的资源和人才配置存在不足。

毽球运动在校园高效推广,以笔者看来需要从以下四方面着手:一是要完善毽球运动教材,从小学、中学、高校三个层级编设内容衔接、层层递进的内容体系,加强毽球运动体育教材的深度,完善学校毽球运动教学体系,为培养高素质毽球运动人才打下坚实的基础;二是加强学校领域的赛事

组织,并将毽球比赛纳入专业性的组织体系当中,通过以赛代练的方式,打通毽球运动的发展通道,夯实毽球运动人才基础;三是加强毽球运动在学校的宣传推广力度,如在学校成立毽球社团、毽球运动队,组织建立校级毽球运动宣传推广媒体矩阵,鼓励学校的毽球运动爱好者通过媒体平台传播毽球相关知识、比赛信息等;四是毽球协会作为官方组织应重视毽球运动在学校的发展,积极与学校开展合作,共同推动毽球运动各类活动进校园,使学校毽球运动的发展与整体毽球运动事业发展同步、紧密结合。

3.3 毽球运动在社区的高效推广

与此同时,毽球协会等官方组织应高度关注社区毽球运动的发展情况,一是将毽球运动战略发展同“全民健身”运动紧密结合,积极与相关运动职能部门、社区居委会等通力协作,利用社区公共资源大力开展公益宣传推广活动;二是充分发挥协会自身的资源禀赋、信息整合优势,为社区毽球运动的推广配置专业指导人员,为社区毽球运动的开展引入专业资源的同时,拓展毽球运动人才发展空间。此外,与社区、部门单位开展毽球运动宣传推广时,可以有效利用其多

样化的人才资源,弥补毽球运动在社区开展组织策划、信息化宣传推广的不足,以人才资源融通推动毽球运动在社区的高效推广。毽球运动在社区的高效推广,协会等官方组织的牵头行动是前提,与全民健身运动开展紧密结合是基本,将毽球运动与社会资源融通配置是关键,只有在这些环节上完成部署,推广活动才能落到实处、取得实效。

4 结语

综上所述,要实现毽球运动的高效推广,政府部门、学校、社会团体要以精品赛事为载体,搭建完善的宣传推广体系,通过专业化、品牌化活动的举办,激发群众了解毽球运动、参与全民健身的热情。同时,将毽球运动深度融入学生课堂,让他们有更多机会接触到更加系统专业的训练,使得这项历史悠久的体育运动在校园里得到更广泛的发展。除此之外,积极扶持毽球民间社团组织,为社会性毽球活动提供专业技术指导、活动组织策划等服务,提高毽球运动在社区的影响力和吸引力。

参考文献:

- [1] 何波. 毽球运动在高校体育教学的发展路径与对策研究[J]. 当代体育科技, 2020, 10(15): 112-113.
- [2] 黄永天. 社区体育推广毽球运动的可行性研究[J]. 当代体育科技, 2020, 10(7): 213+215.