

“一带一路”倡议下体育文化互鉴： 价值意蕴、现实困境与路径选择

倪定清¹，项 晓²

(1.温州市医药实业发展有限公司，浙江温州 325000；2.温州理工学院马克思主义学院，浙江温州 325000)

摘要 ▶ “一带一路”倡议背景下，体育文化互鉴对于促进全球文化和谐、提升国家软实力具有重要意义。该研究探讨了“一带一路”倡议背景下体育文化互鉴的价值意蕴、现实困境及路径选择，指出体育文化互鉴有利于促进全球文化和谐共生、展现体育精神的普世价值及提升国家软实力。然而，体育文化互鉴正面临着法律法规的跨国适用性难题、经济利益与资源配置不均、政策制度对接困难等现实挑战。基于此，文章提出了构建多元文化交流平台、促进体育教育与培训合作、完善政策支持与国际合作机制等实践路径，以此推动体育文化互鉴向更深层次和更广领域发展，为“一带一路”倡议下的文化互动提供坚实支撑。

关键词 ▶ “一带一路”倡议；体育文化；文化互鉴

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.11.006

在全球化日益加深的当下，体育作为跨越文化和国界的通用语言，正成为促进不同文化间理解与合作的重要桥梁。随着“一带一路”倡议的推进，沿线国家和地区间的经济合作不断深化，体育文化的交流与互鉴也随之提上日程。这不仅是因为体育能够促进各国人民之间的友好交往，增进相互理解和尊重；也是因为马克思主义文化观的指导下，体育文化的多样性与交流互鉴被视为推动世界文化繁荣发展的重要动力。本研究旨在探讨在全球化背景下，特别是在“一带一路”倡议的框架内，如何有效促进体育文化的交流互鉴，从而为构建人类命运共同体提供有力的文化支撑。

马克思主义文化观强调文化的生产性、社会性和历史性，认为文化是特定经济基础的反映，对社会发展起不同程度的决定作用^[1]，在特定社会生产方式中产生并服务于该生产方式的上层建筑。不同文化之间的交流互鉴的核心要义在于尊重文化差异，从不同文化中寻求智慧^[2]。在这一理论下，体育文化作为社会文化的一个重要组成部分，不仅反映了社会生产力的发展水平和生产关系的特点，也是人们精神生活和社会交往的重要体现。近年来，学者们已从多个角

度探讨了体育文化在全球化进程中的机遇与挑战^[3,4]、回应与行动^[5]、整合与创新^[6]、冲突与共生^[7]、困境与路径^[8]，但针对“一带一路”倡议下体育文化互鉴的系统性研究尚显不足。因此，本研究将在前人研究成果的基础上，结合马克思主义文化观，分析探索体育文化互鉴的价值意蕴与实践路径。不仅关注体育文化的理论价值，更侧重于提出具有可操作性的实践方案，以期“一带一路”沿线国家的体育文化交流提供行动指南，推动全球体育文化的和谐共生与创新发展。

1 “一带一路”倡议下体育文化互鉴的价值意蕴

1.1 体育文化互鉴促进全球文化和谐共生

“一带一路”倡议为全球文化交融提供了广阔舞台，体育文化的交流互鉴成为其中一道亮丽风景线。马克思主义文化观强调文化是社会生产力和生产关系的反映，全球化进程中，体育文化的异质共生是生产力发展的必然结果。在“一带一路”倡议推动下，体育文化互鉴不仅彰显了文化多样

基金项目：浙江省贸促会（省国际商会）公共课题《“一带一路”倡议下体育文化品牌出海路径研究》（浙贸促函〔2024〕10号）

作者简介：倪定清，男，高级政工师、高级经济师，研究方向：马克思主义中国化、运动与健康管理。

通讯作者：项晓，女，讲师，研究方向：党建与思政教育、体育文化。

性,更促进了全球文化的和谐共生。一是体育文化的多元共存体现了文化多样性的辩证统一。体育文化作为文化多样性的重要组成,其多元性在“一带一路”倡议的框架内得到了充分展现。从中国武术的刚柔并济,到欧洲足球的激烈对抗,再到非洲的田径赛跑跳,不同文化背景下的体育项目相互展示,彼此借鉴,共同丰富了全球体育文化的多样性。二是公平竞争与团结协作彰显体育精神的普世价值。体育精神是全球共享的宝贵财富^[9],它超越国界,体现在“一带一路”倡议的体育交流中。体育比赛的公平竞争原则,不论国别,强调了机会平等;团队项目中的协作精神,促进了不同国家运动员之间的友谊与合作,体现了体育精神的普世价值。三是体育作为软实力的载体提升国家形象与增强民众认同。体育作为国家软实力的象征,在“一带一路”倡议下,体育赛事与活动成为国家形象的展示窗口。国家通过体育文化的对外交流,不仅提升了国际知名度,增强了国家软实力,也增强了民众对自己国家体育文化的认同感和自豪感。

1.2 体育文化互鉴契合人类命运共同体理念

体育文化互鉴是民心相通的催化剂。“一带一路”倡议中,体育赛事和文化交流活动拉近了各国人民的距离,共赏比赛、共享胜利的喜悦,引起情感共鸣,促进了相互理解和尊重,是构建人类命运共同体的情感基石。

体育赛事作为文化交流的桥梁^[10],在“一带一路”倡议中扮演了重要角色。赛事不仅是竞技场,更是文化展示的平台,各国通过在体育赛事举办期间开展文化节庆活动、民族表演等,展示了丰富多彩的民族文化,促进了文明的交流与互鉴,加深了文化理解,是人类命运共同体的重要纽带。

体育伦理是全球体育文化互鉴的伦理维度。在“一带一路”倡议中,体育伦理的对话强调责任、尊重与公平,如反兴奋剂、公平竞赛等,体现了体育的全球伦理共识,是人类命运共同体理念的伦理基石。

1.3 体育文化互鉴彰显大国文化自信

马克思主义中国化视角下,传统体育文化的国际传播是文化自信的体现。体育文化互鉴已然成为展现大国体育文化自信的重要途径。随着全球化的不断深入,“一带一路”倡议的实施为我国传统体育文化的国际传播开辟了崭新的渠道^[11]。在这一过程中,太极拳、武术等传统体育项目作为中华文化的瑰宝,其国际推广不仅彰显了我国深厚的文化底蕴,更向世界传递了和谐共生、包容互鉴的价值观。这种体育文化的国际交流,不仅使世界各国人民领略到中国传统体

育的独特魅力,还通过实际行动体现了我国在文化自信方面的坚定立场。这种文化自信源于对传统文化的深厚情感,以及对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的坚定信念^[12]。因此,体育文化的国际传播不仅是文化自信的生动实践,更是推动构建人类命运共同体的重要力量。

2 “一带一路”倡议下体育文化互鉴的现实困境

在“一带一路”倡议的深入推进下,体育文化互鉴的重要性日益凸显。然而,这一过程中不可避免地面临着一系列现实挑战与困境,这些挑战与困境不仅源于经济利益与资源配置不均,也涉及政策与制度对接困难,以及文化差异与认同障碍等多个方面。

2.1 经济利益与资源配置不均

一是发达与欠发达地区的体育资源差距。在“一带一路”沿线国家和地区中,发达地区的体育资源相对丰富,而欠发达地区的体育资源则相对匮乏。这种资源差距不仅影响了体育文化的普及和发展,也制约了体育文化互鉴的深入推进。如何缩小这种资源差距,实现体育资源的均衡配置,是推进体育文化互鉴需要解决的重要问题。二是商业化压力下的文化纯粹性挑战。在全球化的背景下,体育产业逐渐走向商业化,这为体育文化的传播和普及提供了强大的动力,但同时也带来了文化纯粹性的挑战。在追求经济效益的过程中,一些地区的体育文化可能由于过度商业化,导致文化内核的丧失和异化。如何在商业化与文化纯粹性之间找到平衡点,是推进体育文化互鉴需要面对的挑战。三是国际援助与合作机制的局限性。在“一带一路”倡议下,国际援助与合作是推动体育文化互鉴的重要手段。然而,当前国际援助与合作机制存在局限性,如援助资金不足^[13]、合作项目缺乏针对性等。这些局限性制约了体育文化互鉴的深入推进。如何完善国际援助与合作机制,提高援助效果,是推进体育文化互鉴需要解决的问题。

2.2 政策与制度对接困难

一是法律法规的跨国适用性问题。在“一带一路”倡议下,不同国家和地区的法律法规存在差异。这种差异为体育文化的交流带来了法律上的障碍。如何确保法律法规在跨国合作中的适用性和一致性,是推进体育文化互鉴需要解决的问题。此外,跨国合作中的法律纠纷和争议解决机制也需要进一步完善。二是体育外交策略的协同与实施。体育外交作

为推动体育文化互鉴的重要途径，其协同与实施也面临着挑战。不同国家和地区的体育外交策略存在差异，如何在尊重各国主权和利益的基础上，实现体育外交策略的协同与实施，是推动体育文化互鉴的关键。此外，如何加强国际体育组织的作用，推动各国在体育领域的合作与交流，也是需要解决的问题。三是参与主体间协调机制的缺失。在“一带一路”倡议下，参与体育文化互鉴的主体具有多元性，包括政府、体育组织、企业、学校等。这些主体在推动体育文化互鉴中发挥着重要作用，但由于缺乏有效的协调机制，导致合作效率低下甚至产生冲突。如何建立有效的协调机制，从而加强各方之间的沟通与协作，是推进体育文化互鉴需要解决的问题。

2.3 文化差异与认同存在障碍

一是语言与非语言沟通的鸿沟。在“一带一路”沿线国家和地区，语言多样性是显而易见的。这种语言多样性为体育文化的交流带来了沟通上的障碍。尽管英语作为国际通用语言在一定程度上起到了桥梁作用，但非英语国家的民众在参与和理解体育文化时，仍会面临语言障碍。此外，非语言沟通如肢体语言、面部表情、体育规则的理解等，也深受文化背景影响，容易在交流中产生误解和冲突。这些沟通障碍直接影响了体育文化互鉴的效率和深度。二是价值观冲突与调适难题。体育文化不仅仅是一种身体活动，更是一种价值观的体现。在“一带一路”倡议下，不同国家和地区的体育文化价值观存在差异，如集体主义与个人主义、竞争与合作等。这些价值观差异在交流中可能导致误解和偏见，甚至引发文化冲突。因此，各个国家必然会面临外来文化与本国原有文化、传统文化与现代文化的冲突与矛盾^[14]，如何调适这些价值观矛盾与张力，实现体育文化的和谐共生，是推进体育文化互鉴必须面对的挑战。三是体育规则与标准的国际差异。体育规则与标准是保障体育赛事公平、公正进行的基础。然而，在“一带一路”沿线国家和地区，由于历史、文化、政治等多方面原因，体育规则与标准存在国际差异。这种差异不仅影响了体育赛事的顺利进行，也增加了体育文化交流的难度。如何统一或协调这些规则与标准，是推进体育文化互鉴需要解决的问题。

3 “一带一路”倡议下体育文化互鉴的路径选择

在“一带一路”倡议的推动下，体育文化互鉴面临着前

所未有的机遇与挑战。针对前文所述的现实梗阻与挑战，提出以下实践路径与策略建议，以期“一带一路”倡议下的体育文化互鉴提供理论指导与实践参考。

3.1 促进体育教育与培训合作：人才交流与能力提升

加强体育教育的国际合作与交流，应积极推动国际体育教育联盟与交换项目的建立与实施。通过建立国际体育教育联盟，可以汇聚“一带一路”沿线国家独特的体育教育资源，针对性开展体育教育的研发与推广工作；通过交换项目的实施，可促进各国体育教育人才的流动与交流，提升体育教育的国际化水平。

在体育教育领域，教练员和裁判员是至关重要的人才资源。为了提升他们的专业素养和综合能力，应建立跨国教练员与裁判员培训体系。通过组织专业的培训课程、国际研讨会等活动，为教练员和裁判员提供学习交流的机会。同时，应鼓励和支持他们参与国际赛事的执裁和教练工作，积累实践经验，拓宽国际视野。

体育科研是推动体育事业发展的重要力量。要加强体育科研的国际合作与交流，积极推动体育科研合作与技术创新共享。通过建立联合实验室、共享科研数据等方式，促进各国体育科研资源的优化配置和高效利用。同时，鼓励和支持体育科技创新成果的转化和应用，推动体育产业的升级和发展。

3.2 完善政策支持与国际合作机制：法律与制度保障

为了规范体育文化交流的行为和准则，应制定国际协议与准则。这些协议与准则应明确各方的权利和义务、交流的形式和内容、纠纷的解决机制等关键要素。通过制定和执行这些协议与准则，可以为体育文化交流提供有力的法律保障和制度支持。

在“一带一路”倡议下，体育援助与投资是促进体育文化互鉴的重要手段。然而，由于各国的体育发展水平不平衡，体育援助与投资的分配往往存在不公平现象。为了解决这个问题，应建立体育援助与投资的公平分配机制。通过评估各国的体育需求和发展潜力，制定合理的援助与投资计划，确保各国都能从中受益。

在体育文化交流过程中，难免会出现各种争端和分歧。为了妥善解决这些问题，应建立体育领域争端解决与协调机构。这些机构应具备独立性和公正性，能够客观、公正地处理各方之间的争端和分歧。同时，这些机构还应具备高效性和专业性，能够及时、有效地解决体育文化交流中出现的各

种问题。

3.3 构建多元文化交流平台：体育赛事与文化节庆

为了促进体育文化的互鉴与交流，应积极推动国际体育赛事的本土化与国际化。通过引进国际知名体育赛事，结合当地的文化特色进行本土化改造，既能吸引国际关注，又能增强当地民众的参与感和认同感。同时，提升我国举办体育赛事的国际化程度，通过赛事的国际化推广，进一步提升我国体育文化的国际影响力。

除了体育赛事外，还应加强体育主题的文化交流活动的策划与推广。通过举办体育论坛、研讨会、展览等活动，为各国体育文化专家、学者和爱好者提供交流学习的平台。同时，通过文化节、艺术节等综合性活动，将体育文化与其他文化形式相结合，丰富体育文化的内涵和外延。

随着数字技术的快速发展，虚拟体育文化交流空间成为新的发展趋势。通过利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等技术手段，可以构建虚拟的体育文化交流平台。元宇宙以其强大的信息技术集成能力，为体育文化国际传播开辟新空间，提供新手段，创造新主体^[15]，打破地域和时间的限制，实现全球范围内的实时互动与交流。这种虚拟的交流空间不仅具有高效、便捷的特点，还能

为体育文化的创新与发展提供新的思路和方法。

“一带一路”倡议下的体育文化互鉴需要多方努力，构建多元文化交流平台，促进体育教育与培训合作，完善政策支持与国际合作机制。只有通过这些实践路径和策略建议的实施，才能推动体育文化的互鉴与交流向更深层次、更广领域发展。

4 结语

本研究探讨了“一带一路”倡议下体育文化互鉴的价值、面临的现实困境及路径选择，强调了体育作为跨文化交流桥梁的重要性。研究发现，体育文化互鉴促进了全球文化的和谐共生，进一步增强了文化自信，且与人类命运共同体理念相契合。然而，实践中存在资源配置不均、政策制度和文化差异等问题。因此，研究提出构建交流平台、教育合作及政策机制完善的策略以指导实践。

未来研究可聚焦具体国家案例，深入分析体育文化交流的效果与影响，探索数字时代体育文化互鉴的新模式与成效评价新体系，进一步细化策略建议，为全球体育文化的互鉴与创新提供更坚实的学术支撑。

参考文献：

- [1] 姚景谦.论马克思文化观的内在逻辑——从“文化”“文化商品”到“资本主义批判”[J].山东社会科学,2022(1):150-156.
- [2] 蒋晓鸣.文化互鉴视角下非言语表情的噪音编码和解码[J].同济大学学报(社会科学版),2020,31(1):116-124.
- [3] 王翔,武赞恺.从地域性到全球性:中国体育跨文化传播面临的时代挑战和机遇[J].中学地理教学参考,2023(21):75-77+80.
- [4] 王晓东.逆全球化背景下中国武术文化国际传播的挑战、机遇与应对[J].体育学刊,2022,29(4):20-24.
- [5] 邵凯,董传升.回应与行动:面向新型全球化我国体育强国建设的文化发展路径[J].上海体育学院学报,2022,46(10):76-83+94.
- [6] 程雪峰,谢米列特·塔马拉·阿列克谢耶夫娜,姜丽.整合与创新:“一带一路”体育文化传播话语体系的建构[J].山东体育学院学报,2020,36(4):32-38.
- [7] 马文国.文化全球化背景下传统武术与竞技武术的冲突与共生[J].北京体育大学学报,2017,40(6):122-126+133.
- [8] 吴丽琚,郑先常.新时代民族传统体育文化传播的现实困境与实践路径研究[J].新闻爱好者,2022(5):84-86.
- [9] Mojisola O,Pascal B.The Landscape of the Spirit of Sport: A Systematic Review[J].Journal of Bioethical Inquiry,2019,16(3):443-453.
- [10] 郭眉辰,陈林华.“一带一路”赛事高质量发展的目标要求与战略路径[J].安徽体育科技,2020,41(3):1-5+32.
- [11] 孙佳.“一带一路”背景下传统体育国际传播研究[J].北京印刷学院学报,2021,29(4):22-24+34.
- [12] 周磊.当代研究生政治信仰现状及教育对策研究[D].长沙:湖南大学,2014.
- [13] 刘宁.国际发展援助的转变——目标、资源与机制[J].国际展望,2019,11(2):106-128+153.
- [14] 张韶光.“一带一路”视域下我国民俗体育文化产业化发展路径探索[J].体育世界(学术版),2019(12):81-82.
- [15] 刘洪,戴国斌,岳涛,等.元宇宙背景下武术文化国际传播的机遇与挑战[J].体育学刊,2023,30(2):28-34.