

# “一带一路”发展目标下体育旅游创新人才的 内涵、特征与培养路径

贺俊峰<sup>1</sup>, 葛小雨<sup>2</sup>, 马林晓<sup>3</sup>, 刘滔<sup>1</sup>, 符林博<sup>4</sup>

(1. 西北工业大学公共政策与管理学院, 陕西西安 710072; 2. 西北工业大学体育部, 陕西西安 710072;  
3. 东北师范大学体育学院, 吉林长春 130024; 4. 青海民族大学法学院, 青海西宁 810007)

**摘要** 随着全球化的不断深入, 中国提出的“一带一路”倡议为体育旅游领域的发展提供了新的机遇。目前体育旅游人才培养创新性不足, 无法适应“一带一路”发展要求。文章通过分析“一带一路”发展目标下体育旅游创新人才培养的内涵与特征, 结合现实需求进行梳理和归纳, 提出可以通过加强校企合作、引入国际先进的管理和运营课程以及跨文化交流等途径, 培养具有国际视野、创新能力和实践经验的高素质体育旅游创新人才。

**关键词** “一带一路”; 体育旅游; 创新人才; 人才培养

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.11.004

2023年11月24日“一带一路”建设工作领导小组办公室发布了《坚定不移推进共建“一带一路”高质量发展走深走实的愿景与行动——共建“一带一路”未来十年发展展望》, 明确提出了“加强文化、旅游和体育合作”是未来十年发展的重点领域和方向<sup>[1]</sup>。文化、旅游和体育领域的合作不仅是未来十年“一带一路”发展的重点领域, 更是“一带一路”战略进入高质量发展新阶段的应有之义。体育是国际合作的重要窗口, 体育旅游更是我国体育领域发展的重点方向。目前我国体育旅游人才培养缺乏创新, 与“一带一路”发展要求不适应。本文从体育旅游人才培养的内涵出发, 对体育旅游人才培养的类别进行梳理, 对体育旅游人才培养的特征进行解读, 为我国在“一带一路”发展目标下如何培养、培养什么样的体育旅游创新人才提供一定的启示和参考。

## 1 “一带一路”发展目标下体育旅游创新人才培养的内涵与特征

### 1.1 “一带一路”发展目标下体育旅游创新人才的时代内涵

在社会经济发展浪潮中, 消费结构不断被优化调整, 在我国国民经济发展道路上, 旅游业已成为其中不可忽视的关键性经济增长点, 大力发展我国体育旅游的重要性不言而喻<sup>[2]</sup>。体育旅游极大地促进了我国国民经济向前发展, 有着较好的发展前景。2018年3月, 国务院办公厅《关于促进全域旅游发展的指导意见》的颁布标志着全域旅游正式上升为国家战略, 是大众旅游时代我国体育旅游业发展战略的一次新提升<sup>[3]</sup>。2021年10月08日, 国家体育总局颁布的《“十四五”体育发展规划》明确提出, 体育对外交流与合

基金项目: 2024年度西北工业大学教育教学改革研究项目《“一带一路”战略背景下体育旅游创新人才培养模式与实践研究》(2024JGY97)

作者简介: 贺俊峰, 男, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育旅游; 马林晓, 女, 在读博士研究生, 研究方向: 体育教育训练学; 刘滔, 男, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育人文社会学; 符林博, 男, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育法学、体育人文。

通讯作者: 葛小雨, 男, 助理教授, 研究方向: 体育旅游。

作日益扩大,与各国国际体育组织、国家(地区)间的互利合作不断深化,在促进文明交融和民心相通方面发挥了独特作用,国际影响力和话语权不断提升<sup>[4]</sup>。体育旅游是当前时代发展的必然要求,目前我国体育旅游发展的时代特征主要有以下三点。第一,双循环格局。体育旅游成为向外出口贸易型经济转型的重要方向,同时也是内循环中扩大内需的重要内容。在乡村振兴建设中,体育旅游产业为游客和消费力在城乡之间的顺利循环奠定了产业基础。第二,百年未有之大变局。北京成为世界上首座“双奥之城”,巩固了我国在国际社会上体育大国的地位。未来,我国的体育强国建设要着力补齐短板。全民健身一直是体育强国建设中的短板,而体育旅游在补短板过程中会起到引领示范作用。第三,生态文明建设。我国在过去40年已经建设了大量的基础设施,建成了全球最大的高速公路和高铁交通系统,以及村村通网的通讯系统。未来的经济发展是五位一体的生态文明建设,在优质基础设施的保障下,体育旅游业成为生态文明产业的典范,符合五位一体发展的应有之义。随着我国体育旅游相关政策的发布,体育旅游将成为新时代发展的重要领域,与这个时代的特征息息相关。

## 1.2 “一带一路”发展目标下体育旅游创新人才的必然要求

第一,“一带一路”不仅涉及多个国家和地区且文化差异大,体育旅游创新人才需要具备跨文化交流与合作的能力,能够理解和尊重不同文化,与不同国家和地区的人民进行良好的沟通与合作,以推动体育旅游的国际化发展。第二,在体育旅游领域中,创新是发展的关键动力,培养体育旅游人才的创新精神和实践能力,能够不断探索新的发展模式和市场机会,为体育旅游的创新提供有力支撑,同时将创新理念转化为实际行动的能力,推动体育旅游项目的实施和运营。第三,“一带一路”促进了体育产业与旅游产业的深度融合。培养体育旅游创新人才能够整合体育和旅游两大产业的资源,开发具有吸引力的体育旅游产品和服务,同时根据市场需求的变化,不断调整和优化产品策略,以满足消费者多样化的需求。第四,在“一带一路”框架下,体育旅游市场将进一步开放和拓展。培养体育旅游创新人才能够了解国际体育旅游市场的动态和趋势,参与国际竞争与合作,有助于提升我国体育旅游产业的国际影响力和竞争力。总之,在“一带一路”发展目标下培养体育旅游创新人才,在一定程度上能够带动相关产业发展,为社会提供更多的就

业机会,促进相关行业和社会全面发展,是我国体育旅游创新人才的必然要求。

## 1.3 “一带一路”发展目标下体育旅游创新人才的特征

### 1.3.1 培养方式多样化

在“一带一路”发展目标下,体育旅游创新人才培养特征多样化是指在人才培养过程中,采取多种方式和手段,注重多方面能力的综合提升,以满足复杂多变的市场需求和产业发展的需要。

体育旅游创新人才培养涉及多个学科和领域,既需要体育专业知识,也需要旅游管理、市场营销等方面知识,还应涵盖管理、市场营销、文化、环境科学、信息技术等领域,强调多学科交叉融合,这种交叉学科的培养模式使学生具备更全面的知识结构和能力。在教学过程中,教师应根据学生的兴趣、特长和职业规划,提供个性化的培养方案和发展路径,采用多样化的教学方法,以提升学生的综合素质和实际操作能力。通过与体育旅游相关企业合作,提供实习机会和企业导师指导,使学生在实际工作环境中学习和成长。校企合作不仅能够丰富学生的实践经验,还可以帮助他们了解行业动态和需求。此外,还需注重培养学生的国际视野和跨文化沟通能力,鼓励和支持学生参加国际交流项目,增强其适应全球化市场的能力。通过多元化的人才培养模式,可以为“一带一路”沿线国家和地区输送具有国际视野、创新能力和实践经验的高素质人才,助力体育旅游产业的繁荣发展。

### 1.3.2 具备跨文化交流和管理能力

在“一带一路”发展目标下,体育旅游创新人才需要具备跨文化沟通能力,需要了解并尊重不同文化的习俗、价值观和沟通方式,从而在多元文化背景下有效地进行交流。他们需要对文化差异具有高度的敏感性,并在跨文化团队中建立和维护良好的沟通渠道。此外,创新人才还需要具备跨文化适应能力,迅速适应不同文化环境,灵活应对文化冲突和挑战。这包括适应不同的工作习惯、语言和社会规范,以确保在国际环境中顺利开展工作。不仅如此,体育旅游创新人才需要具备跨文化管理能力和领导力,能够在不同文化背景下有效管理项目、资源和团队,理解并平衡不同文化背景下的需求和期望,激励和引导团队成员,促进多元化团队的协作与创新,确保团队目标的一致性和有效性,从而保证项目顺利推进。同时,他们还需具备语言能力,掌握至少一门外

语,尤其是“一带一路”沿线国家的主要语言,以便更好地与当地合作伙伴和客户交流,拓展国际市场。

### 1.3.3 拥有创新驱动能力

在“一带一路”发展目标下,体育旅游创新人才培养的创新驱动能力尤为重要。这种创新驱动能力体现在培养目标、内容、方法和评价等多个方面,通过引入新理念、新技术和新模式,培养具有创新思维和实践能力的高素质人才。首先,在培养目标上,不应仅限于单一学科,而是注重体育、旅游、管理、文化、科技等多学科的融合,打造具备全球视野和跨文化沟通能力的复合型人才,使其能够在国际舞台上进行体育旅游项目的开发和管理。将创新创业作为重要培养目标,鼓励学生在体育旅游领域进行自主创新和创业实践。其次,教学内容的创新上,课程内容需紧跟行业前沿,涵盖最新的市场趋势、技术应用和管理模式等,通过分析国内外成功和失败案例,培养学生的实际操作能力和批判性思维。以实际项目为驱动,让学生在真实或模拟的项目环境中学习,提升其解决问题的能力。最后,教学方法的创新上,需将线上和线下教学相结合,为学生提供灵活多样的学习方式。通过实地考察、实习实践、模拟训练等方式,让学生在真实环境中学习和体验。引入设计思维方法,鼓励学生在项目开发过程中进行思考和实践。

### 1.3.4 具有中国性和全球性

在“一带一路”发展目标下,体育旅游创新人才培养的中国性与全球性特征突显了教育和培养过程中,本地化与国际化并重的要求。这两种特征共同作用,旨在培养既能服务国内市场又能在国际舞台上具备竞争力的人才。

中国性特征强调文化自信与本土化。首先,课程内容应注重中国传统文化传承和弘扬,使学生深刻理解和传播中华文化。通过分析中国本土成功的体育旅游案例,例如北京奥运会、杭州亚运会等,帮助学生了解中国市场的实际情况和发展模式。其次,需明确政府的导向,紧跟国家政策进行课程设计,培养学生了解和适应国家发展战略的能力。同时,结合中国体育旅游市场的实际需求,培养能够为本地市场提供服务和解决方案的人才。最后,需要注重理论和实践相结合,鼓励学生进行实地调研和实践,了解中国不同地区的体育旅游资源 and 市场需求,积累本土化实践经验,与国内知名体育旅游企业和机构合作,提供实习就业机会,让学生在真实的工作环境中积累经验。

体育旅游创新人才培养的中国性与全球性特征体现了教育体系的双重定位与融合。中国性特征强调文化自信、政策

导向、本土实践和市场需求,培养能够推动我国体育旅游产业发展的专业人才;全球性特征则侧重国际视野、跨文化能力、全球市场竞争力和创新思维,培养能够在国际市场上竞争的高素质人才。通过这种模式,学生不仅能够掌握扎实的本土知识和实践经验,还能具备广阔的国际视野和跨文化沟通能力,成为能够适应“一带一路”倡议背景下全球化发展的复合型人才,从而推动中国体育旅游产业的国际化进程,也为全球体育旅游市场的发展注入新的活力。

## 2 “一带一路”发展目标下体育旅游创新人才培养的类别

### 2.1 创新型体育旅游服务人才

“一带一路”发展目标下体育旅游服务型人才的主要工作是组织、指导游客开展体育旅游活动,促进游客身心健康水平和跨文化交流能力。这对体育旅游服务性创新人才的综合素养提出了更高的要求,不仅需要具备传统服务的基本素质要求,了解体育旅游的基本原理、发展趋势以及市场需求,掌握相关的体育和旅游技能,以便为游客提供专业的指导和建议,同时也需要具备较强的协调能力、应变能力、应急意识、身心素质和较好的仪表仪态。随着体育旅游市场的不断发展,体育旅游服务人才还需要具备创新思维,不断开发出新的旅游项目和服务方式,满足游客的多样化需求。

### 2.2 创新型体育旅游管理人才

和以往体育旅游管理人才的要求相比,创新型体育旅游管理人才不仅需要掌握体育旅游管理学科的基本理论和知识储备,具有丰富的管理经验、卓越的领导力和团队协作能力,以及快速地解决问题的能力基本能力之外,还要熟悉体育旅游业和政策法规及其发展动态,包括体育项目的运营、旅游市场的分析等,这是他们进行有效管理的基础。同时,还需具备创新意识和前瞻性思维,能够针对体育旅游产业的发展趋势和市场需求,提出并实施创新的行政管理策略。此外,还需具备高度的责任心和使命感,始终关注体育旅游产业的可持续发展,勇于尝试新的管理方法和手段,不断探索适应体育旅游产业发展的新模式和新路径,注重跨界融合,积极推动体育旅游与文化产业、旅游产业等相关产业的融合发展,形成产业协同发展的新格局。

### 2.3 创新型体育旅游专业技术人才

我国体育旅游专业技术人才的培养基础依旧薄弱,现阶段而言,其培养主要还是依托体育院校和相关的体育旅游专

业,导致体育旅游专业技术人才数量严重不足,不能满足市场需求。在“一带一路”发展目标下,创新型体育旅游专业技术人才是我国发展的必需人才。创新型体育旅游专业技术人才需熟悉体育旅游领域的最新科技趋势,运用先进的信息技术、大数据分析等工具,提升体育旅游产品的智能化和个性化水平,为游客提供更加便捷、高效的服务体验,推动体育旅游产业的数字化转型。在服务优化方面,创新型体育旅游专业技术人才需注重提升服务质量,通过优化服务流程、提高服务效率等方式,为游客提供更加优质、贴心的服务。这就要求他们及时收集游客的需求和反馈,并依此调整服务策略,不断提升游客满意度。在产品的发展和创新方面,创新型体育旅游专业技术人才需要时刻关注市场动态和游客需求变化,结合体育旅游产业的特色和资源优势,开发具有市场竞争力的新产品。通过产品和技术的创新,为体育旅游产业注入新的活力,推动产业的持续发展。

## 2.4 创新型体育旅游多元化人才

多元化人才指具备不同背景、技能和观念的人才群体。他们可能来自不同的国家,拥有各种学术和职业背景,包括体育旅游服务人才、体育旅游管理人才、体育旅游专业技术人才等,具备多样性和综合性,能够更好地理解和适应复杂的环境和情境,从而在多个领域中发挥出色的表现。在“一带一路”倡议下培养创新型体育旅游多元化人才,能够不断探索新的体育旅游产品和服务模式,满足消费者日益多样化的需求,提升体育旅游产业的竞争力和可持续发展能力,有利于促进中国与“一带一路”沿线国家在体育旅游领域的交流与合作,从而推动体育旅游的国际化发展。“一带一路”强调合作共赢,在各方共同努力下,做大做强合作“蛋糕”,创新型体育旅游多元化人才能够在体育旅游领域发挥桥梁和纽带作用,从而促进国家文化多样性和文明互鉴,增进与“一带一路”沿线国家之间的关系,推动中国体育旅游品牌走向世界。

## 3 “一带一路”发展目标下体育旅游创新人才培养的实践和路径

### 3.1 “一带一路”发展目标下体育旅游创新人才培养的实践

#### 3.1.1 跨文化交流与合作的应用实践

在“一带一路”沿线国家中,由于语言和文化多样性,体育旅游创新人才要想与不同国家和地区的人进行良好

的沟通与合作,需要具备跨文化交流与合作能力。高校应建立多样化的跨文化交流平台,设置跨文化沟通课程,与“一带一路”沿线国家的高校、体育机构和旅游公司合作,开展联合培养项目。在这种模式下,学生可以获得在不同文化环境中学习和实践的机会,有助于其理解不同文化对体育旅游的影响,并且学会如何在文化差异中找到共通点,从而有效地进行跨文化合作,提升跨文化适应能力和专业技能。

#### 3.1.2 创新精神和实践能力

在创新精神方面,学生需要具备问题导向的创新思维。为此,可以从实际问题出发,推动学生进行思考,在实践中解决问题。这种方式能够培养学生在面对挑战时提出创造性解决方案的能力,提升其在面对挑战时的应变能力和解决问题的能力,帮助他们在复杂环境中保持高效执行能力。此外,通过跨文化交流促使学生跳出传统思维框架,激发他们在多元文化环境中的创新思维和设计能力。在实践能力方面,学生需要有市场调研与数据分析和解决问题能力。通过市场调研以了解目标市场的需求和趋势,并利用数据分析工具生成市场报告,掌握市场调研和数据分析技能,从而帮助学生更好地理解市场环境,做出数据驱动的决策。

#### 3.1.3 体育旅游与其他产业的融合

首先,体育旅游与文化产业的融合,将体育旅游与地方文化活动结合。例如,在“一带一路”沿线国家举办传统体育赛事(如蒙古摔跤节)与地方文化展览相结合的活动。能够增强体育旅游的文化深度,提升游客体验,使得游客不仅能享受体育赛事,还能深入了解当地文化。其次,通过组织体育旅游与体育教育结合的项目,学生可以在实地体验中接受体育教育和技能培训,不仅能培养年轻一代的体育兴趣,还可以结合教育产业的项目,提升人才培养质量,促进跨国教育交流。最后,体育旅游与科技产业的融合,利用虚拟现实(VR)技术为游客提供沉浸式的体育旅游体验,提升游客的体验感,增加体育旅游的互动性和吸引力。科技产业的融入也推动了体育旅游产品的创新和多样化,这种融合不仅能拓宽体育旅游的应用范围,实现产业整合,还可以为游客提供更全面、多样化的服务和体验,同时推动体育旅游人才培养的创新和发展。

#### 3.1.4 国际体育旅游前沿参与

在“一带一路”发展目标下,体育旅游创新人才的培养需要关注国际体育旅游的前沿动态和参与。要关注体育旅游的最新趋势,如大规模体育赛事(例如奥运会、世界杯)的影响,思考如何通过创新的旅游体验吸引更多游客。通过参

与国际体育旅游展览会和论坛,了解全球体育旅游的最新趋势,如电竞旅游、极限运动旅游等,帮助学生把握行业发展方向,将最新的旅游模式和技术应用到实际项目中,提升他们的市场敏锐度和创新能力。还要培养学生的全球化视野,通过组织国际化课程和讲座,邀请全球知名的体育旅游专家分享经验和见解,或者通过在线学习平台学习国际体育旅游的前沿内容,培养帮助学生从更广泛的角度理解体育旅游市场,了解不同国家和地区的市场需求及发展动态。

### 3.2 “一带一路”发展目标下体育旅游创新人才培养的路径

#### 3.2.1 多学科交叉

在培养体育旅游创新人才的过程中,应注重多学科交叉培养,推动学生在多领域的学习和实践中提高综合能力。通过开设“体育+旅游”等交叉学科课程,培养既懂体育又懂旅游的复合型人才。这种培养模式可以打破传统学科界限,整合不同学科的知识 and 技能,融合多个领域的学术特征,如体育、旅游管理、经济学、管理学等,丰富体育旅游的内涵,提升体育类专业学生的实操能力、跨学科能力和解决复杂问题的能力。

#### 3.2.2 拓宽国际化视野

结合“一带一路”沿线国家和地区的文化、经济和体育旅游发展需求,设计国际化的课程体系,涵盖跨文化交流、国际体育管理等内容,通过讲解全球体育旅游的发展趋势和成功案例,培养学生的国际视野,使他们能够在全球化背景下进行体育旅游的规划和管理。通过组织学生参加国际体育赛事、文化交流等活动,能够拓宽学生的国际视野和跨文化交流能力,加强与“一带一路”沿线国家和地区的交流与合作。同时,可以引进国外先进的体育旅游理念和经营模式,推动我国体育旅游产业的国际化发展。

#### 3.2.3 加强师资队伍建设

“一带一路”发展目标下体育旅游创新人才培养需要通过加强师资队伍建设来实现。首先,应注重师资队伍的多元化建设,招聘不同背景、专业和文化的教师,形成多元化的

教学团队,以更好地应对体育旅游领域的复杂需求。其次,鼓励教师深入体育和旅游行业,积累实际工作经验,成为既懂教学又有行业实践经验的“双师型”教师。最后,要加强与行业企业的合作、组织跨学科的师资培训等,聘请实践经验丰富的行业专家担任客座教授或兼职教师,共同培养学生,并帮助教师掌握体育、旅游、科技、文化等领域的交叉知识,使他们能够更好地进行多学科融合的教学和研究。

#### 3.2.4 强化校企合作

在“一带一路”发展目标的要求下,校企合作是体育旅游创新人才培养的重要路径之一。首先,需要共建校企合作平台与企业共建实践基地、联合实验室,为学生提供实习和科研机会。例如,在“一带一路”沿线国家设立校企合作基地,让学生能够参与国际体育旅游项目。其次,通过校企合作引入国际先进的体育旅游管理和运营课程,打开学生的国际视野,加强跨文化交流,鼓励学生参加国际交换项目、实习和国际赛事,提升其跨文化沟通和协作能力。最后,在校企合作基础上,促进学生创新创业发展,通过课程设计符合国际认证和标准,从而提升学生的全球竞争力。分析全球成功的体育旅游案例,帮助学生了解全球体育旅游市场的发展趋势和成功经验。培养学生具备全球视野下的创新思维,借鉴和应用全球最新的科技和管理模式,有效提高学生的实践能力和就业竞争力,助力“一带一路”体育旅游行业的发展。

## 4 结语

总而言之,目前我国体育旅游人才培养缺乏创新,与一带一路发展要求不适应。时代赋予了人才培养新的要求和更高的标准,提出了多元化的培养方向,我们需要进一步加强体育旅游创新人才、复合型多元化人才的培养,以满足体育旅游产业的多元化需求,共同构成“一带一路”发展目标下体育旅游创新人才培养的独特体系。只有不断地优化人才培养机制,提升人才培养质量,才能为体育旅游产业的持续发展提供有力的人才保障,推动“一带一路”倡议的深入实施。

#### 参考文献:

- [1] 新华社.坚定不移推进共建“一带一路”高质量发展走深走实的愿景与行动——共建“一带一路”未来十年发展展望[EB/OL].<https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/0F1IITOI.html>.2023-11-24.

- 
- [2] 体育总局网站.“十四五”体育发展规划[EB/OL].[http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-10/26/content\\_5644891.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-10/26/content_5644891.htm).2021-10-08.
- [3] 新华社.国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》[EB/OL].[https://www.gov.cn/xinwen/2018-03/22/content\\_5276687.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2018-03/22/content_5276687.htm).2018-03-22.
- [4] 政策法规司.国家体育总局政策法规司负责人解读《“十四五”体育发展规划》[EB/OL].<http://www.sport.gov.cn/zfs/n4977/c23655890/content.html>.2021-10-25.
- [5] 刘利,沈伟.体育旅游专业人才培养的问题与对策[J].体育成人教育学报,2018,34(6):72-75+99.
- [6] 吴顺,车冰清.我国竞技体育后备人才多元培养模式与优化路径研究[J].体育科技文献通报,2024,32(4):87-90+239.
- [7] 李玮.体育旅游人才的培养创新路径研究[J].才智,2019(35):174.
- [8] 叶小瑜.体育旅游专业人才培养研究:需求、问题与策略[J].盐城工学院学报(社会科学版),2022,35(5):74-79.
- [9] 韩亚玲,杜学工.“一带一路”视域下我国体育旅游发展[J].经济研究导刊,2017(25):161-162.
- 

(上接17页)

- [5] Ravelli L J. Making Language Accessible: Successful Text Writing for Museum Visitors[J].Linguistics and Education, 1996,8(4): 367-387.
- [6] Sonja K Foss, Karen A. Foss, Robert Trapp. Contemporary Perspectives on Rhetoric. 3rd ed [M]. Illinois: Waveland Press, Inc., 2002.
- [7] K Burke. A Rhetoric of Motives [M]. Berkeley and Los Angeles: University of California Press,1969.
- [8] 从莱庭,徐鲁亚.西方修辞学[M].上海:上海外语教育出版社,2007.
- [9] 陈汝东.论修辞研究的传播学视角[J].湖北师范学院学报(哲学社会科学版),2004(2):89-93.
- [10] 赵娜,王文彬.考古文物类展览信息阐释的公众转向[J].中国博物馆,2022(2):74-79.
- [11] 戴碧莹.博物馆文物在展览中的差异化阐释模式研究——基于四件文物的实证分析[J].中国博物馆,2023(6):91-98.
- [12] 赵娜.理解与阐释:考古出土文物展的语境构建[J].博物院,2023(5):12-19.
- [13] 曹兵武.作为媒介的博物馆——一个后新博物馆学的初步框架[J].中国博物馆,2016(1):77-82.