

近十年“一带一路”体育文化研究热点与趋势 ——基于CiteSpace的文献计量分析

宋开宇, 刘翠娟

(西安体育学院运动与健康科学学院, 陕西西安 710068)

摘要 ▶ 该研究基于CiteSpace软件, 对2015至2024年中国知网上有关“一带一路”体育文化的371篇期刊文献进行分析, 旨在揭示该领域的研究热点和发展趋势。研究使用文献计量学方法, 详细分析了年度发文量、主要研究者及其合作网络、关键词共现、突现和聚类等信息。研究结果表明, “一带一路”体育文化领域的研究在政策推动下迅速发展, 主要集中在民族体育、传统武术、传播策略、群众体育、文化交流等方面, 并指出了当前研究的不足和未来可能的研究方向, 以期为理解“一带一路”体育文化的学术动态和未来趋势提供参考和借鉴。

关键词 ▶ CiteSpace; “一带一路”; 体育文化; 可视化分析

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.11.005

1 研究背景

“一带一路”倡议的提出标志着全球格局的深刻变革, 推动了经济、政治、文化交流, 呈现出前所未有的活力。在这一背景下, 体育文化作为一种重要的软实力外交手段, 备受瞩目。体育文化不仅是各国人民精神生活的重要组成部分, 更是构建新型国际关系和增进民间友谊的重要桥梁。然而, 随着全球化进程的加速, “一带一路”背景下的体育文化交流与发展也面临诸多挑战和机遇^[1]。如何深化各国之间的体育文化交流, 促进文明互鉴和民心相通, 成为摆在体育研究者面前的重要问题。基于此, 本研究收集了中国知网收录的相关期刊文献, 借助CiteSpace 6.3 R1文献计量分析工具进行可视化分析, 深入探讨“一带一路”背景下体育文化领域的研究热点, 分析其发展趋势和关键节点, 展望未来发展的方向, 旨在为“一带一路”背景下的体育文化交流与发展提供新的思路 and 参考, 推动国际体育文化交流合作。

2 数据来源及研究方法

2.1 数据来源

本研究数据样本选自中国知网(CNKI)学术期刊库。

首先以“一带一路”为主题进行初步检索, 再以“体育文化”为主题进行限定检索。检索日期为2024年5月16日, 检索周期为2015年至2024年。经过数据筛选, 手动剔除英文文献及不相关文献后, 最终获得有效期刊文献371篇。

2.2 研究方法

本研究采用文献资料法进行数据选取, 并基于文献计量法, 使用由陈超美教授研发的CiteSpace软件作为研究工具。CiteSpace是一款由Java语言开发的信息可视化软件, 专门用于科学文献计量和知识图谱分析。它利用共引分析理论和寻径网络算法, 对特定领域的文献集合进行定量分析, 帮助研究人员识别学科领域的关键路径和知识转折点。通过绘制多种类型的可视化图谱, CiteSpace能够揭示学科演化的潜在动力机制, 并探测学科发展的前沿趋势^[2]。

3 结果与分析

3.1 年度发文量分析

通过对2015年至2024年“一带一路”体育文化领域相关文献的年度发文量进行统计分析, 可以看出该领域的研究在过去十年中经历了显著的波动(图1)。

作者简介: 宋开宇, 男, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育教学; 刘翠娟, 女, 副教授, 研究方向: 体育人文社会学、运动心理学。

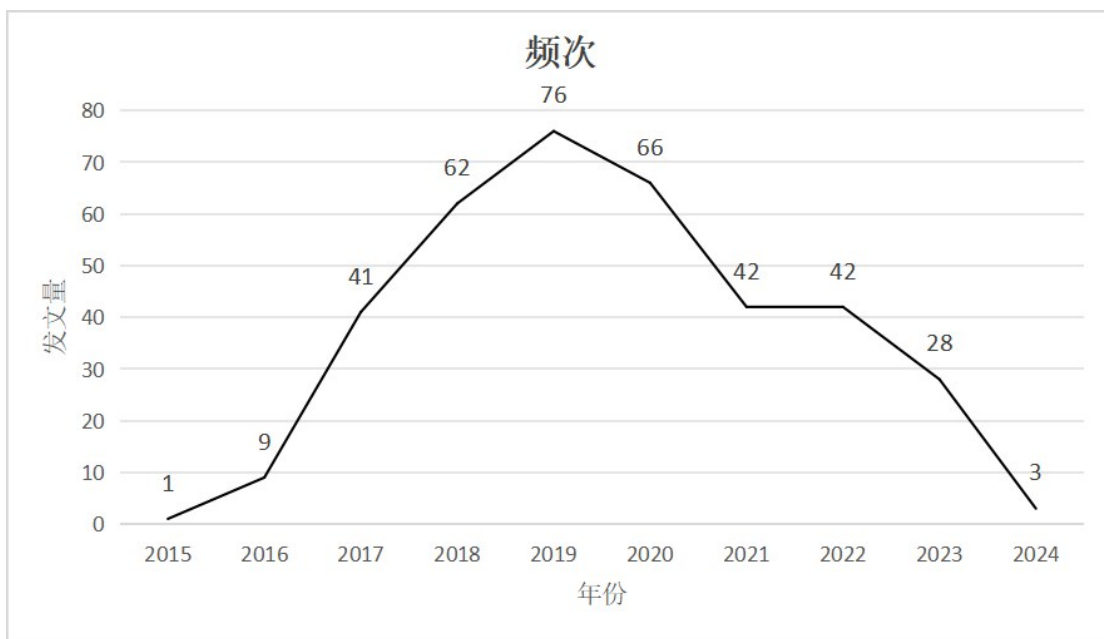


图1 2015—2024年“一带一路”体育文化领域年度发文量图

2015年,关于“一带一路”体育文化领域的研究刚刚起步,发文量仅为1篇。随着“一带一路”倡议的深入推进,2016年和2017年的发文量显著增加。这一时期该研究发文量的快速增长反映了学术界对“一带一路”体育文化的关注和兴趣逐渐上升。2018年是一个重要的转折点,国务院发布了《共建“一带一路”倡议五周年成就与展望》,习近平总书记指出要推动共建“一带一路”向高质量发展转变。由此,该领域研究迎来爆发式增长。这一趋势在2019年达到顶峰,标志着“一带一路”体育文化研究的高峰期。然而,从2020年开始,发文量出现了下降趋势,这一变化可能是因为全球疫情的爆发对国际交流和学术研究活动产生了较大影响。未来,随着国际交流的深入,该领域的研究有望重新得到重视和发展。

3.2 作者合作分析

使用CiteSpace软件对所选研究文献进行作者合作分析,可以直观地展示该领域的主要研究者及其合作关系(见图2)。在众多作者中,朱亚成发文量最高(11篇),其次是刘贝(5篇)和李凤新(4篇)等人。

其中,以朱亚成为核心的团队主要在体育产业研究领域合作关系密切,研究方向包括体育旅游开发策略、体育赛事高质量发展,以及民族传统体育跨文化交流的机遇与挑战等。刘贝团队的研究则主要以传统体育文化的保护与发展为主。从整体来看,“一带一路”体育文化研究领域的作者合

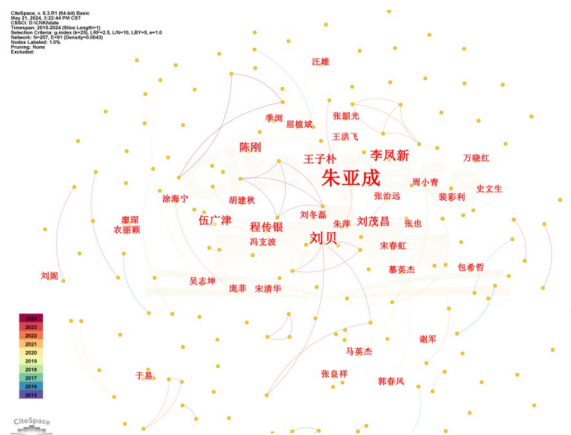


图2 2015—2024年“一带一路”体育文化领域作者合作图

作关系呈现出多中心化的特征,即多个研究团队共同推动该领域的发展。但是,这些团队之间几乎都是独立研究,没有形成较大的合作网络。未来,期待这些核心团队之间的密切合作,共同推动该领域的学术进步。

3.3 关键词共现分析

关键词共现是对所选取研究文献主题的深度概括和凝练^[3]。本文对所选文献进行关键词共现分析(表1)后发现,除了“一带一路”和“体育文化”之外,研究主要围绕国际传播、体育产业、体育外交、体育赛事等多个方面展开,构成了“一带一路”体育文化研究的热点。

表1 2015—2024年“一带一路”体育文化领域关键词共现分析表(部分)

序号	频次	中介性	关键词	序号	频次	中介性	关键词
1	124	0.48	一带一路	12	11	0.17	文化传播
2	69	0.46	体育文化	13	9	0.16	新时代
3	19	0.39	国际传播	14	9	0.16	中国
4	15	0.3	体育产业	15	9	0.15	融合发展
5	13	0.28	体育外交	16	8	0.14	传统体育
6	13	0.25	传播	17	8	0.14	体育交流
7	13	0.25	体育赛事	18	7	0.14	武术文化
8	12	0.24	国际化	19	7	0.14	群众体育
9	12	0.23	发展策略	20	7	0.14	少数民族
10	12	0.2	发展	21	7	0.12	策略
11	11	0.17	体育管理	...	...	...	...

通过对“国际传播”“体育交流”“文化传播”“体育赛事”等关键词的共现分析,可以看出该研究方向主要集中在通过体育文化交流,促进国家之间的文化认同和友好关系。研究者们深度挖掘体育文化的内涵,通过体育赛事和交流活动,增强国际间的文化传播和理解^[4]。此外,“体育外交”“传统体育”“民俗体育”“少数民族体育资源”等关键词的频繁出现,表明研究不仅关注现代体育交流,还重视传统和民俗体育的传承与发展^[5]。通过“体育外交”的角色,充

分发挥体育在国家外交和文化交流中的重要作用。在研究过程中,传统体育和少数民族体育资源的保护与传承也得到了高度重视^[6]。研究建议通过学校、体育馆、博物馆等平台,为体育文化的传承提供物质保障,并利用民俗节假日等欢庆活动,提升人们对体育文化的认知程度,增强对体育文化保护的民族凝聚力^[7]。

3.4 关键词突现分析

表2 2015—2024年“一带一路”体育文化领域21个突现词列表

关键词	年份	突现度	起始	终止	2015 — 2024年
发展	2016	0.86	2016	2017	
民族体育	2017	1.3	2017	2019	
太极拳	2017	1.18	2017	2018	
产业化	2017	0.64	2017	2019	
武术文化	2018	2.34	2018	2019	
传播渠道	2018	0.66	2018	2019	
群众体育	2019	1.61	2019	2021	
武术	2016	1.02	2019	2020	
人才培养	2019	0.68	2019	2020	
传播策略	2019	0.68	2019	2020	
文化交流	2020	1.76	2020	2021	
那达慕	2020	1.35	2020	2021	
少数民族	2017	0.77	2020	2021	
中俄关系	2020	0.62	2020	2022	
发展策略	2017	0.98	2021	2022	
人文精神	2021	0.97	2021	2022	
交流合作	2018	0.76	2021	2022	
文化传播	2018	0.48	2021	2022	
策略	2018	2.31	2022	2024	
对外传播	2022	2.11	2022	2024	
体育话语	2022	1.05	2022	2024	

关键词作为学术论文的核心标识元素,若拥有较长半衰期,则表明该主题可以持续吸引研究者的长期关注^[8]。从时间序列来看(表2),关键词“发展”在2016年有较高突

现度(0.86),但持续时间较短;而“产业化”在2017年的突现度为0.64,持续至2019年。这说明,体育文化交流中的发展和产业化研究在初期受到了较多关注,但随着时间的

推移,研究重点逐渐转向更具体的领域^[9]。“群众体育”“文化交流”“那达慕”“中俄关系”等关键词的出现则表明,随着“一带一路”倡议的推进,体育文化研究的主题更加多样化和国际化^[10]。从关键词的突现度和时间节点来看,“民族体育”“太极拳”“武术文化”等关键词在特定时间段内有较高的突现度。这些关键词表明民族传统体育和武术文化在“一带一路”体育文化中占据重要地位,体现了学者们对中国传统体育项目的关注和研究。另外,“传播渠道”“传播策略”“对外传播”“体育话语”等关键词也在一定时间段表现出显著的突现度,尤其是2022年的“对外传播”突现度高达2.11,且持续至2024年。这些关键词反映出在“一带一

路”倡议下,对外传播和体育话语权的研究成为学术热点^[11],凸显了中国在全球体育文化交流中提升国际影响力的战略需求。

3.5 关键词聚类分析

关键词聚类是对研究领域内的知识结构和主题分布进行分析,通过对文献中高频出现的关键词进行聚类分析,可以直观地了解当前研究的热门主题和发展趋势^[12]。

如图3所示,“一带一路”体育文化的主要研究热点分为11个聚类,每一个聚类代表我国“一带一路”体育文化领域的研究热点。依据聚类特点,再结合文献内容,排除主题相近的聚类,可以将其分为两个聚类知识群。

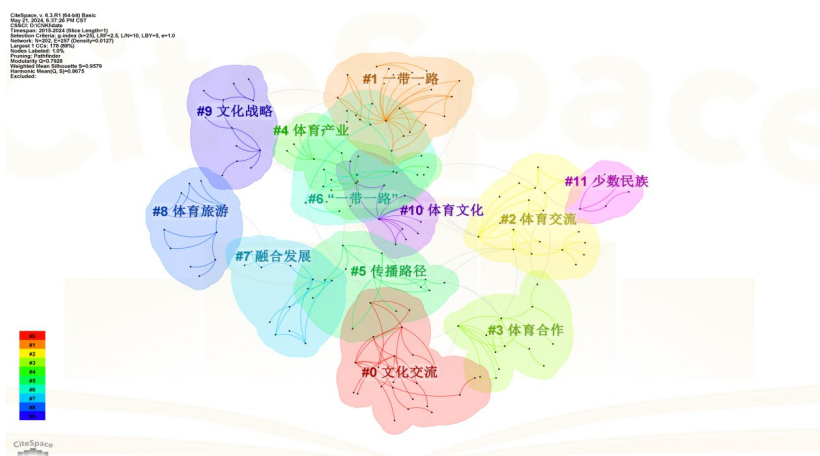


图3 2015—2024年“一带一路”体育文化领域关键词聚类图

第一聚类知识群的研究热点在体育产业与发展方向,包括#3体育合作、#4体育产业、#5传播路径、#7融合发展、#8体育旅游,主要涉及体育产业市场化和全球化、发展策略的制定与实施、产业融合与综合效益,以及体育文化的传播与推广。这一聚类知识群的研究重点有:如何通过市场化手段推动体育产业的国际化发展;如何利用政策支持制定科学合理的发展策略;如何促进体育产业与文化、旅游等其他产业的融合发展,从而实现整体经济效益的提升;如何通过多种传播路径和手段,提高体育文化的影响力,扩大体育文化的覆盖面和国际影响力。

第二聚类知识群的研究热点在体育文化与国际交流方面,包括#0文化交流、#1一带一路、#9文化战略、#10体育文化、#11少数民族,主要聚焦于体育文化在国际交流中的作用、“一带一路”倡议下的体育文化交流、体育文化战略的制定与实施,以及少数民族体育文化的保护与推广。这一知识群的研究重点有:体育文化如何作为文化交流的载体,

促进国家间的理解与合作;如何利用“一带一路”倡议推动体育文化的国际交流与合作,形成新的体育合作模式;通过研究体育文化战略在国家文化传播中的作用,如何运用有效的传播路径和方法,提升体育文化的国际影响力;如何通过国际交流和合作,推广少数民族体育文化,提升其国际知名度和影响力,增强其在国际文化交流中的地位和作用。

3.6 研究趋势预测

根据“一带一路”体育文化的发展背景、现状及近十年的研究重点,并结合前述关键词聚类分析结果,未来的研究趋势应集中在以下四个方面。

3.6.1 “一带一路”特色体育文化体系的构建

在“一带一路”倡议背景下,体育文化交流不仅包括体育赛事的互动,还涵盖传统体育项目的推广、文化节庆活动及体育旅游等多个方面。未来的研究应关注体育文化交流的多维度特性,构建具有“一带一路”特色的体育文化体系,

同时借鉴国际成熟理论,更全面地理解和阐释“一带一路”体育文化的内涵和外延。

3.6.2 体育文化国际传播人才的培养

近两年的研究重点主要在“对外传播”“体育话语”等方面。如何讲好中国体育故事,增强我国体育文化国际交流的地位和影响力,在未来一段时间内仍是研究重点。为了达成这一目标,必然需要培养具备多学科知识和技能复合型人才。例如,探讨如何建立和完善我国传统体育文化传播人才的培养机制,培养一批不仅熟悉体育、外语出色,还精通国际政治、文化和传播的复合型人才^[13]。

3.6.3 信息技术在体育文化交流中的应用

未来的研究应重点探讨5G、人工智能、虚拟现实等新技术在体育文化交流中的应用,利用这些技术增强观众的参与感和体验感,并促进体育文化资源的共享和传播。例如,利用虚拟现实技术进行远程体育教学和交流,打破时间和空间的限制,扩大体育文化交流的覆盖面和影响力^[14]。

3.6.4 “一带一路”体育文化交流成果评价体系的构建

目前,国内外尚未形成统一的体育文化交流或传播成果

的评价体系^[15]。未来的研究应结合体育产业和文化产业的特点,构建科学、合理的评价指标体系,以衡量体育文化交流的效果和影响。例如,可以从参与度、传播效果、经济效益、文化影响力等方面进行定量分析,这些研究将为政策制定和项目评估提供重要参考,促进体育文化交流的规范化和科学化。

4 结语

本文通过CiteSpace进行可视化分析,发现“一带一路”体育文化领域的年度发文量与国家政策密切相关,并在2018年达到峰值。虽然此期间未形成大规模的作者合作网络,但出现了以朱亚成为代表的核心作者团队。目前,研究主要集中在“体育文化的传播与推广”“体育产业的市场化与全球化”“体育外交”“文化交流战略的制定与实施”以及“少数民族体育文化的保护与推广”等方面。未来研究应关注“一带一路”特色体育文化体系的构建、体育文化国际传播人才的培养、信息技术在体育文化交流中的应用,以及“一带一路”体育文化交流成果评价体系的构建。

参考文献:

- [1] 于俊利,冯鹭.“一带一路”倡议10年中国体育文化传播的成就、挑战与展望[J].西安体育学院学报,2023,40(6):670-676.
- [2] 陈悦,陈超美,胡志刚,等.引文空间分析原理与应用:CiteSpace实用指南[M].北京:科学出版社,2014:12.
- [3] 郑小为,杨亚柳,崔梦丽.基于CiteSpace的我国区域创新系统研究热点及趋势分析[J].长春工程学院学报(社会科学版),2023,24(03):40-47.
- [4] 周俊.新时代云南面向南亚东南亚体育文化交流合作多元途径研究[J].文体用品与科技,2024(11):64-66.
- [5] 王壹伦,曹庆雷.我国优秀传统体育文化对外传播能力建设研究[J].体育文化导刊,2023(4):34-40+48.
- [6] 桂裕龙,孙贵龙.我国体育强国建设进程中民族传统体育文化传播困境及对策研究[J].辽宁体育科技,2024,46(3):99-104.
- [7] 刘茂昌,祁进玉.试析“一带一路”背景下裕固族民间传统体育文化的传承与嬗变[J].原生态民族文科学刊,2019,11(2):140-145.
- [8] 翟方,岳贤锋,朱钦楠.中国体育旅游研究特征与趋势——基于CiteSpace知识图谱分析[J].山东体育科技,2023,45(4):25-32.
- [9] 刘冬磊.“一带一路”倡议与中国体育文化国际交流融合发展:逻辑关联、实然境况与路径选择[J].吉林体育学院学报,2020,36(2):42-47.
- [10] 陈奥娜,曲淑华,谢永民,等.近十年我国体育文化研究热点聚焦与未来展望[J].体育文化导刊,2021(8):47-52.
- [11] 程雪峰,赵继珂,张金沫.诉求迭变与动能转换:中国体育话语权发展的“三个阶段”[J].黑龙江社会科学,2023(2):121-128.
- [12] 任红娟,张志强.基于文献计量的科学知识图谱发展研究[J].情报杂志,2009,28(12):86-90.
- [13] 邓星华,蒲华文,曾诚,等.我国体育国际话语权提升的机制和路径研究[J].体育科学,2023,43(12):3-9+17.
- [14] 朱永皓,吴磊.VR技术在体育领域内的应用与展望[J].当代体育科技,2020,10(6):245-246+248.
- [15] 崔海亭,李姗姗,张佃波.“一带一路”背景下体育文化国际传播力影响评价体系构建研究[J].山东体育科技,2019,41(4):7.