

新时代江苏青少年校外体育培训市场规范化发展研究

李秋梦

(苏州城市学院基础教学部, 江苏苏州 215000)

摘要 ▶ 江苏作为我国经济强省, 近年来青少年校外体育培训市场发展迅速。在市场繁荣的背后, 也暴露出了一系列问题。文章采用文献资料法等研究方法, 从市场监管、培训质量、师资力量、培训内容、价格体系、安全保障、评价机制、消费者权益保护等方面, 分析江苏青少年校外体育培训市场存在的问题, 提出了新时代江苏青少年校外体育培训市场规范化发展路径, 旨在有效促进新时代江苏青少年校外体育培训市场的规范化发展。

关键词 ▶ 江苏青少年; 校外体育培训市场; 规范化发展

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.10.023

近年来, 青少年校外体育培训市场迅速发展。作为全国经济强省, 江苏青少年校外体育培训市场也呈现出蓬勃发展的态势。随着市场不断扩大, 一些问题也逐渐浮现^[1]。为了促进江苏青少年校外体育培训市场规范化发展, 需要采取一系列措施优化江苏青少年校外体育培训市场, 有效促进江苏青少年校外体育培训市场规范化发展。

1 江苏青少年校外体育培训市场的问题现状

1.1 市场监管不力

目前, 江苏青少年校外体育培训市场呈现出最突出的问题就是监管不力。由于政府部门对市场的监管力度不够, 导致市场存在一些不规范行为^[2]。例如, 一些培训机构没有取得相应的资质认证, 却依然在市场上开展培训业务。这样的行为不仅违反了法律法规, 也损害了消费者的权益。此外, 政府部门对市场的监管手段也比较单一, 缺乏有效的监管措施。现有的监管手段大多是对培训机构进行现场检查, 以及要求其提供相应的培训材料和资质证书等。这种方法存在着很大的局限性, 无法完全监控到市场的实际情况。

1.2 培训质量良莠不齐

江苏青少年校外体育培训市场不断扩大, 缺乏有效的监管措施, 培训质量良莠不齐^[3]。一些培训机构为了追求利

润, 忽视了对培训质量的控制, 导致培训效果不佳。此外, 一些培训机构的教学方法和手段比较落后, 不能满足青少年的需求。这些问题不仅影响了青少年的学习效果, 也损害了培训机构的声誉和信誉。

1.3 师资力量薄弱

师资力量是影响培训质量的重要因素之一。在江苏青少年校外体育培训市场中, 虽然知名的培训机构有很多, 但是其师资力量仍然比较薄弱^[4]。一些培训机构为了降低成本, 聘请了一些不具备专业知识和技能的教练。这些教练的教学水平和能力有限, 缺乏教学经验和技巧, 无法有效指导学生进行体育培训。这不仅浪费了学员的时间和金钱, 还严重影响了培训效果。

1.4 培训内容与需求脱节

目前, 江苏青少年校外体育培训市场的培训内容与青少年的需求存在脱节现象。一些培训机构为了追求短期效益, 开设大量热门课程, 忽视了青少年自身的特点和需求^[5]。此外, 一些课程的内容也比较陈旧, 缺乏创新和变化。这种现象导致了青少年校外体育培训市场的同质化现象, 影响了青少年的学习效果和兴趣。

1.5 缺乏规范的价格体系

目前, 江苏青少年校外体育培训市场的价格体系比较混

基金项目: 江苏高校哲学社会科学研究课题《新时代江苏青少年校外体育培训市场的政府监管研究》(2023SJYB1476); 苏州市体育局2023年度体育科研局管课题《苏州青少年校外体育培训市场的政府监管研究》(TY2023-414)

作者简介: 李秋梦, 女, 讲师, 研究方向: 社会体育、学校体育教学。

乱,这种现象源于部分培训机构为了争夺市场份额,采取低价策略,导致市场竞争无序^[6]。一些机构的价格体系不透明,存在乱收费、价格欺诈等行为。这种现象不仅损害了消费者的利益,也影响了整个体育培训市场的健康发展。

1.6 安全保障措施不到位

随着青少年对体育运动的热爱和需求不断增加,青少年的安全问题成为校外体育培训市场最重要的因素之一。然而,当前一些培训机构在安全保障方面存在诸多不足,给青少年的身心健康和家庭带来了不少风险。例如,一些机构的教学设施和场地存在安全隐患,没有按照国家相关标准进行设计和建设,没有配备足够的安全设备和人员,对青少年的骨骼、肌肉、韧带等造成损伤。一些机构在课程设置和安排上没有充分考虑到青少年的身体和心理特点,存在盲目追求成绩、超负荷训练等问题,容易导致意外事故的发生。

1.7 缺乏完善的评价机制

目前,江苏青少年校外体育培训市场正处于快速发展阶段,但同时也暴露出一些问题,其中评价机制的不完善尤为突出。事实上,许多机构在开展体育培训业务时,并没有建立有效的评价机制,这使得机构无法对教练的教学水平和效果进行科学、准确评估。此外,一些机构的评价标准比较主观,存在人为操作的现象,这不仅导致了评价结果的不公正,也使得学员难以了解自己的训练效果。

1.8 消费者权益保护不足

在江苏青少年校外体育培训市场中,消费者权益保护并未受到足够的重视。许多消费者在选择机构和课程时,由于缺乏足够的信息和知识,往往容易受到误导和欺诈。他们不了解各个机构的教学质量、师资力量以及课程设置等方面的差异,导致在选择时产生误解或遭受损失。同时,一些机构在合同条款、退费政策等方面也存在不公平的现象,严重侵犯了消费者的合法权益。

2 新时代江苏青少年校外体育培训市场规范化发展路径

2.1 加大监管力度

政府部门应加大对市场的监管力度,制定和执行更加严格的资质认证和审查制度。建立完善的监管机制,对市场进行定期检查和评估,及时发现和纠正不规范行为。同时,应加大对违规机构的处罚力度,提高市场的规范程度。首先,建立完善的市场监管体系。政府部门应该加强对校外体育培

训市场的监管力度,制定相关法律法规和政策,规范市场行为。其次,建立完善的投诉机制,及时处理消费者投诉,保障消费者的合法权益。

2.2 健全培训评估体系

建立健全培训质量评估体系,对培训机构的教学质量进行定期评估和公示。鼓励机构引进先进的教学方法和手段,增强培训效果。同时,加强对机构的监督和指导,推动其提高培训质量;加强消费者教育,提高其对培训质量的辨别能力和选择能力;加强对从业人员的培训和考核,确保他们具备专业的知识和技能,提高服务质量。此外,应该建立完善的奖惩机制,对表现优秀的从业人员给予奖励,对不合格的从业人员进行处罚。

2.3 扩大教练员队伍

鼓励更多具备专业背景的人才加入教练队伍,为他们提供良好的职业发展机会,吸引更多的优秀教练。加强教练的培训和进修,提高其专业知识和技能水平;建立完善的教练认证体系,确保教练具备相应的资质和能力;提高教练的待遇和福利,为其提供良好的工作环境和发展空间,降低人员流动性。鼓励机构建立健全激励机制,通过评选优秀教练、设立奖励机制等方式,表彰优秀教练的工作成果,激发教练的工作积极性和创造力。

2.4 根据市场需要拓展市场

通过市场调研、与消费者沟通等方式,深入了解青少年的实际需求和兴趣爱好,针对性制定培训内容和计划。创新课程内容,可以通过定期更新课程内容和教学方式,与时代发展相符合,满足青少年对新鲜事物的追求。为青少年提供个性化的培训方案,根据青少年的特点和需求进行定制化服务,满足其多样化需求。建立有效的反馈机制,及时收集和处理消费者的意见和建议,不断改进和优化培训内容和质量。

2.5 建立规范的价格体系

政府和相关机构应制定合理的价格指导政策,规范市场的价格行为。加大对市场的监管力度,对价格欺诈等不法行为进行严厉打击;建立投诉和处理机制,及时处理消费者的投诉和举报;建立科学的定价机制,避免低价竞争和乱收费现象;建立健全的价格公示制度,要求培训机构在收费前向消费者明确说明费用构成和收费标准,方便消费者查询和比较。

2.6 做好安全保障措施

首先,培训机构应定期对教学设施和场地进行检查和维护,确保其安全可靠。并按照相关标准配备足够的安全设备和人员,为青少年提供安全的学习环境。其次,培训机构应对教练和青少年进行安全意识教育,增强他们的安全意识和自我保护能力。确保教练掌握基本的安全知识和应急处理能力。再次,培训机构应建立健全的安全管理制度,明确各级管理人员和教练的安全责任。应建立应急预案,及时应对和处理意外事故。最后,政府和相关机构应加大对培训机构的安全监管力度,定期进行安全检查和评估。对存在安全隐患的机构进行整改或取缔,确保市场的安全稳定。

2.7 完善的培训评价机制

除了传统的考试或考核方式,还应引入家长、学生、同行等多方评价,确保评价的客观性和全面性。制定明确、清晰、具体的评价标准,使教练和青少年知道评价的依据和要求,确保评价标准与培训目标相一致。强化评价结果运用,将评价结果与教练的奖惩、晋升、培训等挂钩,形成有效的激励机制。同时,向消费者公开评价结果,以便他们选择合适的培训机构和教练。随着市场和青少年需求的变化,评价机制也应随之更新和完善。鼓励机构和相关各方积极反馈意见,不断优化评价机制,确保其科学有效。

2.8 要保障消费者权益

培训机构向消费者充分披露相关信息,如资质认证、教练资质、课程设置、收费标准等。建立信息公示平台,方便消费者查询和比较。通过开展消费者教育活动,增强消费者的权益保护意识和能力,引导消费者理性选择培训机构和课程,避免受到误导和欺诈。制定明确的合同示范文本,规范合同条款,确保合同内容公平合理。要求培训机构制定合理的退费政策,保障消费者的合法权益。建立健全投诉处理机制,及时处理消费者的投诉和纠纷。对违规机构进行惩戒,维护市场的公平竞争秩序。

3 结语

综上所述,江苏青少年校外体育培训市场存在的问题比较突出和复杂。为了促进市场的规范化发展,需要政府、机构和消费者等多方共同努力。规范化发展青少年校外体育培训市场是一个复杂而长期的过程。政府应该加大监管力度,建立完善的法律法规和政策体系;机构应该注重提高培训质量和师资力量;消费者应该增强权益保护意识,选择有资质认证的机构和课程。只有这样,才能真正实现江苏青少年校外体育培训市场的规范化发展,为青少年的健康成长提供更好的服务。

参考文献:

- [1] 张玉超.青少年校外体育培训市场高质量发展研究[J].南京体育学院学报,2023,22(6):1-9.
- [2] 贾丰硕,邹青海,颜秀真,等.青少年体育培训市场陷入应试误区的根源、风险及路径[J].湖北体育科技,2023,42(4):305-310.
- [3] 屈露露,张恒波.双减政策背景下青少年体育培训机构发展的“危”“机”与策略研究[J].体育科技,2023,44(2):73-75+78.
- [4] 储君.“双减”政策下常州市青少年体育培训供需发展研究[D].天津:天津体育学院,2023.
- [5] 李宁.“双减”背景下天津市青少年体育培训机构现状调查及加强监管的研究[D].天津:天津体育学院,2023.
- [6] 赵胜国,王健.新发展阶段我国青少年体育培训市场的治理转向——基于“双减”政策指向的分析框架[J].西安体育学院学报,2023,40(1):10-19.