

我国体育旅游的发展历程、现实困境与对策探讨

孙中芹

(曲阜师范大学体育科学学院, 山东曲阜 273165)

摘要 ▶ 文章以我国体育旅游的发展历程、现实困境与对策探讨为题, 深入探讨我国体育旅游发展的关键因素和挑战。通过文献资料法、实地考察法等方法梳理了我国体育旅游的发展现状, 探究其面临的困境, 并提出相应的对策。得出结论: 我国体育旅游在发展过程中面临诸多问题, 如缺乏统一的管理和规划、资源开发不足、专业人才短缺等。针对这些问题, 文章提出加强政府引导和支持、推进资源整合与开发、加强人才培养等对策建议。

关键词 ▶ 体育旅游; 发展问题; 对策

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.10.025

体育旅游作为新兴产业, 近年来在我国得到了快速发展。然而, 随着市场的不断扩大, 也面临着诸多现实困境。本文旨在深入探讨我国体育旅游的发展历程、现实困境与对策, 以期产业的健康、可持续发展提供有益参考。

1 我国体育旅游的发展历程

1.1 起步阶段

随着国家改革开放的深入, 经济迅速发展, 人民生活水平不断提高, 旅游开始进入人们的视野。体育旅游也逐渐萌芽, 但总体规模较小, 参与人数有限^[1]。近年来, 国家出台了一系列政策措施, 鼓励旅游业的发展, 为体育旅游的起步提供了有力支持。在这个阶段, 体育旅游的内容主要集中在自然风光和民族传统体育项目上, 如登山、漂流、龙舟比赛等。

1.2 探索阶段

随着人们健康意识的提高和旅游方式的转变, 体育旅游逐渐受到更多人的青睐。越来越多的旅游景点开始推出体育旅游项目, 参与人数也逐渐增多。同时, 国家加大了对体育旅游的扶持力度, 制定了一系列发展规划和政策措施, 促进了体育旅游的快速发展。在这个阶段, 体育旅游的形式和内容也更加丰富多样, 除了传统的自然风光和民族传统体育项目外, 还出现了许多新兴的体育旅游项目, 如滑雪、滑翔伞、潜水等。

1.3 发展阶段

到了发展阶段, 体育旅游已经成为一个独立的产业, 呈现出蓬勃发展的态势。越来越多的企业和个人投身于体育旅游产业, 推出各种特色鲜明的体育旅游产品, 吸引了大量游客前来参与^[2]。同时, 国家对体育旅游的重视程度进一步提高, 制定了一系列扶持政策, 加大了对体育旅游产业的投入力度。体育旅游产业不断创新和完善, 与其他产业的融合程度不断加深, 推动了经济的持续发展。此外, 体育旅游的发展也促进了国际交流与合作, 提高了中国在国际旅游市场上的知名度和竞争力。

2 我国体育旅游面临的现实困境

2.1 基础设施建设不足

体育旅游的健康发展需要完善的基础设施作为保障, 目前我国体育旅游基础设施还存在明显的不足。主要表现在交通、住宿、餐饮等方面^[3]。在一些旅游资源丰富的偏远地区, 交通条件落后, 道路状况差, 给游客的出行带来不便。同时, 这些地区的住宿和餐饮条件也难以满足游客的需求, 尤其是在旅游旺季, 住宿紧张、餐饮服务不到位的情况时有发生。这些问题的存在不仅影响了游客的旅游体验, 也制约了体育旅游的发展。

2.2 资源开发与环境保护的矛盾

在体育旅游资源开发的过程中, 往往会对环境造成一定

作者简介: 孙中芹, 女, 副教授, 研究方向: 体育旅游、体育教学。

的影响。一些地区为了追求短期经济效益,过度开发旅游资源,导致出现环境破坏、生态失衡等问题。例如,一些山区过度开发建设,破坏了自然景观;一些河流被过度利用,影响了水生态平衡。这些问题的出现不仅影响了体育旅游的质量,也给当地环境和生态系统带来了长远的负面影响^[4]。因此,如何平衡资源开发与环境保护的关系,是当前我国体育旅游面临的一个重要问题。

2.3 体育旅游专业人才匮乏

随着体育旅游的快速发展,对专业人才的需求也不断增加。一方面,体育旅游涉及体育和旅游两个领域,需要同时具备相关专业知识和技能的人才来进行策划、组织和管理;另一方面,体育旅游需要大量的服务人员,如导游、安全保障人员等,也需要具备相应的专业知识和技能。造成体育旅游专业人才匮乏的原因主要有以下几个方面,一是高校对体育旅游专业的设置和培养不够重视,缺乏系统性和专业性^[5];二是社会对体育旅游专业的认知度不高,缺乏相应的职业培训和认证体系;三是体育旅游行业本身的发展还不够成熟,缺乏对专业人才的吸引和培养机制。

2.4 市场竞争与法律法规不完善

一些企业为了追求短期利益,采取不正当手段进行竞争,如虚假宣传、价格战等,严重影响了市场的公平竞争和行业的健康发展。此外,法律法规的不完善也是导致市场竞争无序的重要原因之一。目前,我国体育旅游相关的法律法规建设相对滞后,难以满足市场的快速发展需求。这不仅导致了市场乱象的频发,也给消费者的权益保障带来了很大困难。

3 优化我国体育旅游的对策探讨

3.1 加强基础设施建设,提升体育旅游服务质量

基础设施建设是体育旅游发展的基础和前提,完善的基础设施能够提高游客的满意度和忠诚度。因此,政府和企业应该加强基础设施建设,提高交通、住宿、餐饮等方面的服务质量和水平^[6]。首先,政府应该加大对基础设施建设的投入力度,特别是加强偏远地区和旅游资源丰富地区的交通建设,提高旅游目的地的可进入性。同时,政府还应该加强对住宿、餐饮等行业的规范和管理,提高服务质量和安全卫生标准。其次,企业应该注重自身的建设和提升,加强对员工的培训和教育,增强服务意识和技能水平。同时,企业还应该积极引进先进的技术和管理经验,提高自身的竞争力和创新能力。

3.2 注重资源保护,实现体育旅游可持续发展

体育旅游的发展离不开对自然和人文资源的开发利用,然而在开发利用的过程中,必须注重资源的保护和可持续发展。首先,政府应该加强对体育旅游资源的保护和管理,制定科学合理的开发规划和标准,避免过度开发和破坏性建设;政府还应该加大对环境监测和保护的力度,防止环境污染和生态破坏的情况出现。其次,企业应该树立可持续发展的理念,注重经济效益和社会效益的统一;应该加强对员工的环保意识和责任教育,推广绿色旅游、低碳旅游等环保理念,促进资源的可持续利用。此外,游客也应该注重自身的行为规范和环保意识,尊重当地的风俗习惯和文化传统,保护旅游资源和生态环境^[7]。

3.3 培养专业人才,提高体育旅游专业人员素质

首先,高校应该加强对体育旅游专业的设置和培养,提高教学质量和培养水平,为行业输送更多的高素质人才。体育旅游相关教学应该注重理论与实践相结合,以提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。同时,高校还应该加强与企业的合作,建立实践教学基地,为学生提供更多的实践机会。其次,政府和企业应该加强对从业人员的培训和教育,提高他们的专业素质和服务水平。政府可以制定相关政策,鼓励企业加大对员工培训的投入力度;企业则应该建立健全培训体系,定期对员工进行培训和考核,确保他们具备必要的专业知识和技能。此外,行业协会和组织也应该发挥积极作用,制定行业标准和规范,推动从业人员的职业素质和服务水平的提升。

3.4 完善法律法规,规范市场秩序

第一,政府加大对体育旅游市场的监管力度,建立健全市场监管体系。政府应该制定严格的法律法规和标准,对企业的经营行为进行规范和约束,防止不正当竞争和违法行为的发生^[8]。第二,政府加大对市场的监督和检查力度,对违法违规行为进行严厉打击和惩罚。第三,完善体育旅游相关的法律法规建设,确保市场的健康发展。政府应该对现有的法律法规进行梳理和完善,填补相关法律法规的空白和漏洞,为市场的健康发展提供法律保障。第四,行业协会也应该发挥积极作用,制定行业自律标准和服务规范,推动行业进行自我管理和自我约束。

3.5 推动产业融合,实现多元化发展

在体育旅游领域,推动产业融合可以实现多元化发展,提高产业的整体竞争力。首先,政府应该加强政策引导和支

持,鼓励体育旅游与其他产业的融合发展。例如,体育旅游可以与文化、教育、科技等产业相结合,开发出更具特色的产品和服务,满足消费者多样化的需求。同时,政府还可以通过财政支持、税收优惠等措施,加大对产业融合的支持力度。其次,企业应该积极探索与其他产业的合作模式,实现资源共享和优势互补。例如,体育旅游企业可以与旅行社、酒店等企业合作,共同开发“体育+旅游”的线路和产品,提高整体竞争力。此外,企业还可以借助现代科技手段,开发智能旅游、在线旅游等新业态,推动体育旅游创新发展。

3.6 拓展国际市场,提升国际竞争力

首先,政府应该加强对体育旅游的宣传和推广力度,提高国际知名度^[9]。政府可以通过举办国际性的体育赛事和旅游展会等活动,吸引国际游客和投资者的关注。同时,政府还可以加强与国外政府和旅游机构的合作,共同推动体育旅游的发展。其次,企业应该注重提升自身的国际竞争力,积极开拓国际市场,加强与国际旅行社、酒店等企业的合

作,共同开发国际市场和产品。同时,企业还可以引进国际先进的管理经验和手段,提高自身的服务质量和品牌形象。此外,企业还可以加强对国际游客需求的研究和分析,推出更具针对性的产品和服务,提高国际游客满意度和忠诚度,以提升体育旅游品牌的国际形象。

4 结语

总而言之,我国体育旅游的发展历程,经历了从无到有、从小到大的阶段,如今已经成为旅游产业的一个重要组成部分。然而在现实中,体育旅游的发展也面临着诸多困境,如缺乏统一的管理和规划、资源和设施不足、服务质量参差不齐等。为了推动体育旅游的可持续发展,需要采取一系列对策,包括加强政府引导和政策支持、提升资源设施水平、提高服务质量、加强品牌建设等。同时,还需要加强与国际先进地区的交流与合作,借鉴成功经验,推动我国体育旅游向更高水平发展。

参考文献:

- [1] 赵承磊.我国体育旅游政策价值及提升路径[J].体育文化导刊,2023(9):70-75.
- [2] 罗帅呈,郑国华,李琳琳.声援、观看、参与:新时期体育旅游创新发展的三个维度——以西藏体育旅游为例[J].企业经济,2022,41(9):145-152.
- [3] 谢婷,路娜.国外体育旅游研究态势及对我国的启示[J].旅游学刊,2022,37(1):8-10.
- [4] 王玉珍,张启明,邵玉辉.中国体育产业与旅游产业发展耦合协调的态势测度及影响因素[J].山东体育学院学报,2022,38(5):43-53.
- [5] 李琳琳,罗帅呈,李腾龙.新时期中国体育旅游者行动路径与行为促进研究[J].企业经济,2023,42(12):118-126.
- [6] 杨珊珊,赵响.新时期我国体育旅游高质量发展的现实表征、挑战与实践路径[J].文体用品与科技,2023(23):61-63.
- [7] 宋宇虹,王飞.中国体育旅游研究三十年:回顾与反思[J].广州体育学院学报,2023,43(4):97-106.
- [8] 林章林.我国体育旅游的发展历程、现实困境与对策建议[J].体育科研,2023,44(6):13-19.
- [9] 邬新颖,曹冰婵.我国体育旅游产业高质量发展的意蕴价值、现实困境及结构优化路径[J].辽宁体育科技,2023,45(2):25-29.