

“一带一路”体育赛事推进西安世界赛事名城建设的实施方案

康冬 何婷 马瑞

(长安大学体育部, 陕西西安 710064)

摘要 ▶ 在充分研判世界赛事名城评价标准体系前提下, 文章使用文献资料法和专家访谈法, 对国内外体育赛事名城和西安市体育政策、基础设施、办赛经验、赛事传媒、体育产业等方面的发展现状进行了较为全面的调查分析, 得出结论: 西安市可以结合国内外体育赛事名城的特色优势和成熟路径, 不断完善体育赛事发展环境, 通过深化国际合作交流、驱动商务运营体系、组建体育赛会联盟、拓展“体育赛事+”、常态化多元化办赛等具体举措, 构建西安“一带一路”体育赛事保障机制, 逐步打造“一带一路”体育赛事品牌, 更好助力西安世界体育赛事名城建设。

关键词 ▶ “一带一路”; 体育赛事; 赛事名城

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.10.001

1 研究背景

2021年1月印发的《西安市人民政府关于建设世界赛事名城加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》中提出, 要推进西安赛事名城建设, 力争在2035年把西安建设成为国内一流、国际知名的世界赛事名城^[1]。2021年6月28日, 陕西省体育局、陕西省发展和改革委员会《关于印发〈陕西省“十四五”体育事业发展规划〉的通知》中明确, 要深度融入共建“一带一路”, 筹办陕西体育产业发展大会, 建设“一带一路”陕西体育精品赛事引领工程。2022年3月25日, 国家发展改革委批复同意了《西安都市圈发展规划》, 提出到2035年, 全面建成具有全国影响力和历史文化魅力的现代化都市圈, 其中重点建设任务之一, 就是要积极融入共建“一带一路”大格局^[2], 打造更高水平开放平台, 塑造参与国际合作新优势。2022年3月29日公布的西安市政

府工作报告中, 展望了未来五年奋斗目标, 着重提出年度重点工作任务, 包括加快推进国家体育消费试点城市建设。

十余年来, 由我国发起的“一带一路”倡议, 加强了沿线国家和地区间经济社会文化交流, 形成全方位多层次合作框架, 成为体育文化传播的重要途径, 给城市体育发展带来新的机遇。西安作为“一带一路”重要节点城市, 应该抓住有利时机, 通过国家战略和政策支持合力推进, 促进体育事业和体育产业发展, 打造“一带一路”系列品牌体育赛事, 推进西安世界赛事名城建设。

2 “一带一路”体育赛事推进西安世界赛事名城建设的方案设计

2.1 完善“硬”条件

第一, 建设国际标准体育场馆, 配备国际标准体育设

基金项目: 西安市社科基金项目《“一带一路”体育赛事推进西安赛事名城建设的实施路径》(JY105)

作者简介: 康冬, 男, 副教授, 研究方向: 体育社会学、体育文化学; 何婷, 女, 在读硕士研究生, 研究方向: 社会体育学、运动竞赛学; 马瑞, 男, 在读硕士研究生, 研究方向: 社会体育学、运动竞赛学。

施,做好赛事运营管理,持续发挥场馆作用。高质量举办“一带一路”系列品牌赛事需要完备的体育设施,西安目前体育基础设施的数量、种类和级别与国内外世界体育赛事名城还有一定差距。“十四运”的圆满落幕为西安留下诸多体育文化和场馆遗产,在做好场馆设施赛后利用的同时,还应加快完善硬件条件,更好地承办高水平、高规格的大型国际赛事。

第二,落实全民健身战略,积极开拓创新,提升群众体育基础设施的保有规模和建设水平。从国际通行标准和实际发展情况看,世界体育赛事名城的群众体育发展水平比较高,因此,在落实《西安市人民政府关于建设世界体育赛事名城加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》的过程中,应合理利用闲置土地和存量房地产用地,兴建全民健身场地设施,带动全民健身,提高市民身体健康水平和体育运动意识。

第三,引进先进的赛事配套技术设备,用好5G、大数据、云计算、人工智能等先进技术。世界体育赛事名城不仅需要符合国际标准的基础设施作保障,更要在先进科学技术利用方面展现出超前优势。如北京冬奥会中出现的5G、超高清、人工智能、AR/VR、沉浸式内容等众多科技应用^[3],不仅强化了办赛宗旨,彰显出时代精神,更为中国式现代化体育发展成果做出了清晰的注脚。

2.2 优化“软”环境

第一,提高历史文化元素与赛事融合度。世界体育赛事名城建设,不仅要在体育赛事的显性要素方面有所成就,体育文化等隐性功能对城市形象的塑造和提高城市影响力也同样重要。“一带一路”体育赛事的场馆、会徽、口号、吉祥物的设计要充分结合西安历史文化,展现城市特色,强化城市定位,对城市宣传起到积极的促进作用。

第二,构建公共服务体系,营造体育氛围。世界体育赛事名城的体育文化氛围相较于一般城市更为浓厚,体育公共服务体系和机制也更为健全。西安市政府要规范制定并公开发布相关政策制度,多举措推动、多部门督导落实文件精神,构建更高水平的全民健身公共服务体系。提高服务质量和水平,提高市民的体育关注和参与热情,引领全民体育发展,营造“一带一路”重要节点城市特有的体育氛围。

第三,孵化扶持高水平体育赛事传媒。想要高效举办“一带一路”体育赛事,对“一带一路”体育赛事历史文化内涵的挖掘必不可少,这就需要一批高素质、专业化的传媒队伍通过多角度进行宣传,加强沿线国家和地区的深度交流和文化认同,从而提升“一带一路”赛事在国内外的影响力

和吸引力,体现其独特性,打造西安世界赛事名城的品牌。

2.3 打造自主赛事品牌

第一,积极打造西安自主赛事品牌,推进特色世界体育赛事名城建设。纵观国内外世界体育赛事名城,如美国职业篮球联赛、网球“四大满贯”、F1分站赛、伦敦国际象棋经典赛、墨尔本赛马、北京马拉松等国际知名体育赛事,都属于其本土或城市独有赛事品牌,在世界范围内有着巨大影响力。西安是世界公认的古丝绸之路起点,可以把“一带一路”作为国际体育赛事特有名牌,实现体育、政治、经济、文化等的全面合作与交流,使沿线国家和地区民心相通,凸出举办“一带一路”体育赛事的价值和意义^[4],持续提高并不断稳固西安的城市形象和国际影响力。

第二,做精做优西安国际马拉松赛、“一带一路”世界女子国际象棋大师巅峰赛、中国跆拳道公开赛等品牌赛事,培育符合西安城市定位的自主高端品牌赛事体系^[5]。西安城墙国际马拉松是极具本土特色的马拉松赛事,由于西安城墙是闭环赛道,赛道长度和参赛人数都有较大的限制,往届最长只有半程项目,对一些知名马拉松选手吸引力不强。后续可以通过设置全程项目和规划特色线路,吸引更多知名运动员参赛,充分领略赛道沿途永宁门、环城公园、西安火车站、大明宫、永兴坊、碑林博物馆等风景名胜。

第三,融入“一带一路”内涵——“五通三同”。“汉唐文化”不仅是西安极具代表性的特色文化,还与“一带一路”倡议有着密切关联,利用“汉唐文化”丰富“一带一路”主题赛事的文化建设,有利于打造更具特色的赛事品牌^[6]。可以尝试结合西安浓厚的历史文化特点、标志性历史文化遗产和著名景点,使“一带一路”体育赛事既能展示和传播西安特色文化,又能促进沿线国家地区合作交流。

2.4 深化国际合作交流

第一,加强西安与沿线国家和地区合作,制定体育组织交流政策,开展体育产品贸易合作,实现体育资源共享。提高站位、着眼长远,借助“一带一路”体育赛事打造世界赛事名城,努力通过媒体传播西安体育文化,树立西安城市优秀形象,提升西安国际影响力。

第二,基于“一带一路”倡议和“五通”的政策导向,坚持共商共建共享,构建人类命运共同体的重要实践平台。结合实际情况,从体育政策沟通、体育贸易畅通、体育资源联通、体育赛事融通和体育民心相通五个方面^[7],加强与沿线国家和地区进行沟通交流,促进体育产业合作。

2.5 驱动商务运营体系

第一,充分利用新媒体和自媒体,联合沿线国家和地区,加强“一带一路”体育赛事信息的赛前宣传报道。包括赛事基本信息、赛事文化、举办地城市介绍和城市宣传以及赛事周边产品销售等。

第二,积极吸引国内外赞助商,提供赛事赞助和赛事服务,建立“一带一路”赛事举办权、转播权、门票售卖权等无形资产产权信息体系,完善门票销售、企业赞助、媒体转播、特许商品销售等营销方案。

2.6 组建体育赛会联盟

高标准申办和举办重大体育赛事的过程涉及多部门、多领域的协同管理,“一带一路”体育赛会联盟的组建有利于促进各方协同努力,合力推进赛事的举办进程。该联盟的成员主要应包括“一带一路”沿线国家和地区政府的体育职能部门、体育单项协会组织、体育领域专家学者、专业赛事运营人员等,负责“一带一路”体育赛事申办、举办的审批和赛事的运作、管理等。包括对“一带一路”体育赛事的申办进行一系列评估,对是否达到申办标准、是否能够切实体现“一带一路”倡议深刻内涵、是否能够促进沿线国家和地区间交流合作等进行全方位考量,充分保障“一带一路”体育赛事质量。

2.7 拓展“体育赛事+”

第一,“一带一路”体育赛事+教育。通过开展“一带一路”沿线国家和地区高校与西安高校间的“一带一路”系列赛事,不断加强沿线国家和地区高校之间体育和教育理念的交流,互相促进、互相提高,对推动各自高校的发展起到重要作用。

第二,“一带一路”体育赛事+文化。西安可以定期举办不同线路的“一带一路”自行车公开赛,将世界文化遗产、标志性历史建筑、新时代科技要素等规划到比赛路线中。使选手在参与比赛过程中充分体会西安特色文化,通过赛事转播进行全景宣传,提升“一带一路”体育赛事文化内涵。

第三,“一带一路”体育赛事+旅游。“一带一路”体育赛事与旅游相融合,不仅能够增加赛事报名人数,也有利于增加观赛人数,提高赛事知名度,提升城市美誉度。例如西安独有的“一带一路”城墙国际马拉松和西安国际马拉松,

做到了体育赛事与旅游价值的相互融合,从比赛口号到奖牌设计再到路线规划,无不体现西安特色。

第四,“一带一路”体育赛事+科技。举行“一带一路”虚拟体育赛事,积极利用AR、VR、人工智能、互联网等技术开展新型体育赛事。2021年,国际奥委会成功举办第一届奥林匹克虚拟系列比赛,包括棒球、自行车、赛艇、帆船和赛车五个项目,吸引了100多个国家的25万多名参与者。举办“一带一路”虚拟体育赛事,可以对西安体育赛事名城建设的科技化、时尚化起到促进作用。

2.8 常态化多元化办赛

第一,“一带一路”体育赛事常态化路径。建立“一带一路”体育赛事的固定赛制,根据赛事类别和特点,设置每场比赛的持续时间及比赛周期,如一年两届、一年一届、两年一届,或是四年一届,保障赛事能够持续举办。

第二,“一带一路”体育赛事多元化路径。从赛事项目、赛事类别、举办方式入手,把赛事项目分为“一带一路”传统体育赛事、民俗体育赛事和新兴体育赛事等。赛事类别可以分为“一带一路”职业体育赛事和业余体育赛事,举办方式可以分为线上举办、线下举办或者举办虚拟赛事。

3 结语

通过文献资料对比分析,发现国内外世界体育赛事名城在经济、政策、体育文化、基础设施和高水平赛事举办经验等方面相较西安更有优势。同时,西安市关于建设世界体育赛事名城的政策文件较少,落实力度远远不够,体育基础设施还需不断完善。高水平、高质量的“一带一路”体育赛事办赛经验还不足,职业体育发展与国内外世界体育赛事名城相比较为落后,体育产业体量与世界体育赛事名城差距较大。

根据西安世界体育赛事名城建设目标,西安市需完善“一带一路”体育赛事发展条件,打造西安“一带一路”体育赛事品牌,构建“一带一路”体育赛事保障机制。政府需要出台相关政策,鼓励体育协会、体育机构和各类体育组织积极申办、承办赛事,实现“一带一路”体育赛事常态化和多元化,促使“一带一路”体育赛事对西安世界体育赛事名城建设产生积极作用。

(下转42页)