

“一带一路”陕西体育精品赛事的现实价值、现存问题与发展路径

张金桥 白君宇

(陕西师范大学体育学院暨体育人文社会科学研究中心, 陕西西安 710119)

摘要 ▶ “一带一路”陕西体育精品赛事自2019年推出以来, 在促进中外体育文化交流、推动体文旅融合发展、提升地方社会经济效益等方面彰显了显著的现实价值。但是, 在发展过程中也存在着“一带一路”与体育赛事融合性尚待加强、体育赛事跨国多主体协同机制尚未建立、体育精品赛事开发程度有待提高、体育赛事衍生产品开发力度不足等问题。为更好地提升体育赛事质量与服务成效, 应强化“一带一路”与体育赛事融合性, 加快跨国体育赛事组织机制建设, 丰富体育赛事类型, 加大体育赛事衍生产品开发力度。

关键词 ▶ “一带一路”; 陕西体育精品赛事; 体育文化交流

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.10.002

近年来, 陕西省将体育竞赛表演业作为突破口, 按照“常态化、国际化、专业化、市场化”要求, 着力培育、打造“一带一路”陕西体育精品赛事。系列赛事自2019年推出后, 取得了显著的成效, 极大地提升了人民群众的获得感与幸福感, 也成为推进陕西省体育产业高质量发展一个新的增长极, 为陕西省加快建设体育强省做出了积极贡献。因此, 本文对“一带一路”陕西体育精品赛事的发展状况进行梳理, 探讨现实价值, 发现存在的问题, 提出未来发展路径, 对于推动赛事的进一步高质量发展, 加强与“一带一路”国家和地区的体育文化交流合作, 具有重要的研究价值。

1 “一带一路”陕西体育精品赛事的发展环境

1.1 政府支持和政策保障为赛事的顺利开展提供动力

长期以来, 我国各级政府高度重视体育赛事活动对中外友好交流和民心相通的独特作用, 在《体育强国建设纲要》等一系列政策文件中, 都鼓励与“一带一路”沿线国家和地区开展体育交流活动与合作。陕西省深入贯彻中央战略部署, 对“一带一路”体育文化对外交流和体育赛事的举办进

行了精心的策划, 并给予了较大的支持。早在2019年, 陕西省有关部门就已经意识到, 以“一带一路”为主题的体育精品赛事, 是体育战线牢固树立“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”的政治担当和检验, 能够更好地促进加快体育强省建设, 并在同年推出了12项“一带一路”体育精品赛事。为了扶持赛事的发展, 陕西省体育局利用从省财政厅拨付的体彩公益金, 通过专家评审, 对精品赛事进行扶持。近些年来, 在政府支持下, 制定并定期发布“一带一路”体育精品赛事清单, 并积极将清单上的赛事落到实处, 为地方体育赛事提质增效注入源源不断的发展动力。

2024年, 陕西省体育局联合省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅等部门发布《关于加快发展赛事经济的指导意见》, 明确了“一带一路”体育精品赛事活动对体育基础设施、城市形象、体育经济等方面的重要作用, 精品赛事的发展迎来了新的机遇。

1.2 蓬勃发展的群众体育为赛事举办营造了良好的氛围

随着生活水平的不断提高, 人们愈发认识到体育锻炼对增进身心健康和提高生活质量的重要性。在第十四届全国运

作者简介: 张金桥, 男, 教授, 研究方向: 体育历史与文化、体育经济与休闲体育; 白君宇, 男, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育历史与文化、体育经济与休闲体育。

动会、国内国际大型体育赛事活动和全民健身活动带动下,陕西省群众体育事业提档升级,人民群众通过健身促进健康的热情日益高涨,越来越多的人参与到全民健身活动中^[1],为体育赛事培养了观赛和参赛的潜在群体。群众体育的快速发展不仅体现在参与人数的增加上,还体现在人们运动方式的多样性与专业化程度上。观看包括“一带一路”精品赛事在内的高水平体育赛事,亲自参与部分精品赛事中的全民健身赛事成为越来越多陕西体育爱好者的选择。据不完全统计,仅宝鸡市已有10万余人经常参与乒乓球运动。“一带一路”陕西·宝鸡“百合杯”国际乒乓球大奖赛在保证竞赛观赏性的同时,搭建女子选手和乒乓球爱好者交流球技的平台,选手年龄跨度从儿童至老年,展示全民运动风采。此外,陕西省大力推动冰雪运动“南展西扩东进”战略,以“500万人参加冰雪运动”为目标,大力推进冰雪运动的社会化普及与推广。“一带一路”陕西2022宝鸡鳌山滑雪公开赛自报名启动后,受到社会大众广泛欢迎,吸引了众多省内外滑雪爱好者参赛,群众冰雪运动取得蓬勃发展。

1.3 多样完备的体育场地设施夯实体育赛事基础

体育赛事活动开展需要基本的体育场地设施。近年来,陕西省高度重视体育场地设施建设,逐步构建“各层级相呼应、各地区有特色”的体育场地设施体系。其中,以第十四届全国运动会为契机,建设和改造共计53个大型体育场馆和体育场地设施,为后续体育赛事活动开展提供了基本条件。西安奥体中心是“十四运”遗产的重要组成部分,其高标准智慧化的体育场馆助力“一带一路”陕西2021长安剑客击剑精英赛成功举办。西安市城市运动公园体育馆曾为满足第十四届全国运动会高水平赛事需求,改造升级场馆内部的硬件设施和周边配套设施,提升场馆的数字化服务能力,后续成为“一带一路”2020中国跆拳道国际公开赛的举办地点。此外,陕西省大力保护“绿水青山”,充分发挥陕西省自然资源禀赋,融合体育赛事和旅游,打造户外体育精品赛事项目,为“一带一路”体育赛事类型多样化创造了有利条件。

2 “一带一路”陕西体育精品赛事的现实价值

2.1 以体育赛事为媒介,促进中外体育文化交流

“一带一路”沿线国家和地区众多,有着多样的本土文化。体育赛事特有的语境通达性能够突破跨国(地区)语言

与地域的限制,促进文化传播交流。在“一带一路”倡议下,陕西省举办多项国内国际大型体育赛事,吸引沿线国家专业运动员和业余爱好者前来参与,与我国选手同台竞技交流。在“一带一路”陕西2021长安剑客击剑精英赛开幕式中,播放中西方击剑历史视频,讲好“中国故事”,促使中外运动员对击剑历史有更深刻的认识,比赛过程中穿插陕西特色评书、秦腔表演等文化活动,营造陕西特色文化氛围。“一带一路”陕西西安城墙国际马拉松赛举办地点为始建于明洪武年间的西安城墙,近年来的赛事邀请“一带一路”国家的运动员参赛,运动员穿梭在历史与现代交织的赛场中,感受千年古都独特魅力,拉近中外间的文化距离。

2.2 以体育赛事为平台,推动体文旅融合发展

在共建“一带一路”过程中,体文旅融合是展现丝路精神和推动人文交流的重要手段^[2]。体育赛事具有良好的外部效应,有效整合和开发文化和旅游资源,借助体育赛事天然流量池,配套地方特色旅游景点和文化活动,推动陕西省体文旅融合发展。例如,“一带一路”陕西汉中铁人三项赛赛事举办期间推出汉中国有景区门票优惠活动,使参赛者在比赛之余,感受汉中历史文化。此外,“绿水青山就是金山银山”,户外体育赛事是践行我国生态保护理念的有力举措,使选手在比赛中感受人与自然和谐共生的发展成果。例如,“一带一路”陕西2022中国秦岭黄河自行车赛邀请国内外职业和业余选手,齐聚“秦岭黄河”,切身体验绿色骑行文化;2024年举办的“一带一路”陕西铜川射箭公开赛暨中国射箭协会认证达级赛,集射箭文化、运动竞技、大众休闲、旅游推介为一体,推动体育、旅游、传统文化良性互动融合,成为地方旅游文化传播的新窗口。此外,部分体育赛事活动举办地点位于城市中心地段,促进城市旅游、文化、体育融合发展。例如,“一带一路”陕西咸阳中国杯城市定向赛设置生态咸阳、魅力咸阳、红色咸阳、科创咸阳、活力咸阳等线路,以赛道串联城市地标与旅游文化景观,成为宣传咸阳城市形象的重要窗口。

2.3 以体育赛事为载体,提升地方社会经济效益

体育赛事是展示城市文化特色和精神内涵的窗口,也是提升地方社会经济效益的载体。通过举办高水平的体育赛事,可以向外界更好地呈现地方城市人文风貌,吸引外来企业入驻,推动本土企业拓展国外体育市场。陕西省从2019年首次推出“一带一路”陕西体育精品赛事活动以来,成效显著,统计数据显示,2019—2021年,陕西省克服新冠疫

情带来的冲击，共举办35场赛事，累计吸引观赛游客超过200万人次，直接带动经济收入突破10亿元，成为陕西省体育产业发展的重要引爆点和经济发展新的增长极^[3]。西安城墙国际马拉松已连续四年入选“一带一路”陕西体育精品赛事，以“体育+”的方式创新体育赛事产业链，扩大赛事辐射效益，带动西安市第三产业快速发展。

运动项目类型愈发丰富。自2019年启动“一带一路”陕西体育精品赛事，从奥运到“非奥”项目，从陆地到水上运动，从竞技到全民体育活动，陕西不断拓展和丰富运动项目类型，呈现全民性、竞技性与国际化的发展趋势。既包含具备扎实群众基础的乒乓球、马拉松、足球等体育赛事，还大力推动水上和冰上运动项目举办。此外，为提高赛事水平，“一带一路”陕西体育精品赛事通过联办的方式，举办竞技体育达级赛、国际知名赛事活动等，汇聚国内外优秀运动员，提高赛事知名度。例如，彰显中国传统文化的射箭项目、巩固“三亿人参与冰雪运动”成果的冬季滑雪项目和国际影响力十足的国际象棋大师赛等。

参赛群体日益多元化。“一带一路”陕西体育精品赛事参赛对象除了国内的运动爱好者、高水平运动员外，外籍选手也越来越多，参赛年龄涵盖了儿童、青少年、中老年等，并设置不同的比赛组别。例如：“一带一路”中国·陕西街舞公开赛设定了少儿、青少年与成人组，在主打青春活力的同时，也关照成年人对时尚潮流的追求。

总之，“一带一路”陕西体育精品赛事的举办，既呈现了竞技体育的独特魅力，还体现了全民健身理念，社会效益日益凸显。

3 “一带一路”陕西体育精品赛事的现存问题

3.1 “一带一路”与体育赛事融合性尚待加强

陕西省部分体育赛事以“一带一路”为赛事名称前缀，但实际办赛过程中，对“一带一路”文化和内涵挖掘程度不足，对体育赛事活动与“一带一路”的本质联系可视化程度不足。从文化融合层面来看，“一带一路”沿线国家和地区文化多样丰富，但在赛事主题、形式、内容等方面未能充分展现各国文化独特性；从经济合作方面来看，“一带一路”不仅重视各国体育文化交流，还鼓励体育经济共同发展，但是当下陕西省体育赛事赞助、招商、文创产品产业链等方面与各国（地区）体育企业合作力度较弱，未能形成有效的体

育赛事经济合作模式，导致体育赛事对区域体育经济推动作用不足。另外，有相当一部分冠以“一带一路”精品赛事的比赛，实质上并没其他“一带一路”沿线的国家（地区）参加，基本上是一个国内赛事，名不符实。

3.2 体育赛事跨国多主体协同机制尚未建立

共建“一带一路”需要不同的国家和地区，以及体育部门、体育企业等主体的积极参与。不同的主体拥有不同的体育赛事资源和体育文化空间，存在不同的体育消费与竞赛的差异性需求，需要建立一个协同机制沟通相关问题。现有陕西省体育赛事主办方基本上为省体育局和地方体育局，或官方运动项目协会；运营单位多为当地体育赛事公司。举办主体相对单一，使得赛事组织管理和服务保障方面存在较大的提升空间，参赛者和观赛者体验感有待提升。由于缺少更高一级的协会进行组织协调，使得本土体育精品赛事跨国举办难度增大。此外，在赛事传播方面，较为缺乏跨国合力的宣传内容与渠道，无法充分发挥赛事影响力，不利于体育文化交流与传播。

3.3 体育精品赛事开发程度有待提高

从2022年发布的“一带一路”陕西体育精品赛事来看，大多为国际上广泛流行的体育赛事活动，比如斯诺克、击剑、马拉松、足球、自行车等体育赛事。陕西省特色文化较多体现在参赛环境上，而对具体的本土运动项目和体育文化符号融入较少，导致缺少赛事辨识度，难以让国外参赛者感受陕西特色文化魅力，不利于激发当地群众参赛热情和活力。

3.4 体育赛事衍生产品开发力度不足

体育赛事衍生产品是体育产业的重要组成部分，既能提升体育赛事经济效益，还能增加赛事影响力和提高文化传播效果。陕西省现有“一带一路”体育精品赛事衍生产品类型和设计较为单一，赛事元素、地域文化和“一带一路”理念结合不够紧密，降低了体育消费者购买意愿，经济效益受限，不利于品牌形象塑造。

4 “一带一路”陕西体育精品赛事的发展路径

“一带一路”倡议的基本原则是共商、共建、共享^[4]。“共商”体现在尊重各国竞技体育发展差异性和文化多样性，“共建”强调构建高效的多主体协同机制，促使“一带一路”国家之间涌现更多的体育赛事合作机会，探索出更多体育经

济增长路径,“共享”突出各国在体育赛事中合作共赢。

4.1 强化“一带一路”与体育赛事融合性

“一带一路”与体育赛事融合不能仅停留在名称上,而是要从根本上探寻二者的天然契合点。陕西省应充分发掘地方文化与“一带一路”沿线国家文化和中外交往故事元素的共通点,将其融入体育赛事内容、形式、规则等方面,提高不同文化背景下体育赛事的适应性,为“一带一路”体育赛事高质量发展提供稳固动力。此外,大力发掘关中、陕南、陕北等地域体育赛事元素,增强赛事吸引力与影响力,优化体育赛事布局,拉动陕西省各地区体育消费增长^[5]。“一带一路”沿线国家拥有丰富的体育文化资源,以赛事为载体与多方主体积极合作与交流,在体育比赛中融入各国的文化特色,形成“各美其美、美美与共”的赛事氛围。

4.2 加快跨国体育赛事组织机制建设

“一带一路”陕西体育精品赛事逐年增加,对成熟有效的跨国协同机制需求愈发迫切。首先,应成立“一带一路”各类体育赛事组织协会,统筹协调赛事标准与规范,加强跨国体育部门合作与交流,不断优化赛事品质,为实现可持续、高质量的体育赛事奠定基础。其次,需加强与国际体育赛事组织合作,学习本土赛事国际化经验,切实提升赛事组织机制水平。最后,进一步整合跨国体育传播资源,加强本土体育传播内容和渠道建设。既要合理利用我国官方外宣与各国权威性媒体平台,提升赛事的国际关注度和影响力,还应提高“一带一路”体育事件议程设置力,更好地应对国内外社交媒体的内容受众需求。

4.3 丰富体育赛事类型

体育赛事活动对于促进“一带一路”国家民心相通和文化交融具有重要作用。体育赛事“走出去”与“请进来”相

结合的方式有助于拓宽中外体育交流空间。陕西省应加大各地区节庆性和趣味化的民俗体育和地方特色传统体育项目赛事培育力度,比如腰鼓、花样跳绳、红拳,提高地方体育文化渲染力。我国其他省份已有类似赛事跨地区和国家举办。比如,“一带一路”国际帆船赛由广西政府部门发起,设立北海、泰国、马来西亚等比赛站点,以体育赛事为契机,开展国家政府部门与民营企业之间的经济、文化和旅游合作,增进各国对“一带一路”和国际陆海贸易新通道建设的认同感^[6]。在未来,我省可借鉴“广西赛事”经验,发掘本土体育赛事优质资源,支持本省较为成熟的体育精品赛事升级为跨地区和国家的系列赛,增进国内外体育文化交流,共同促进世界体育文化繁荣发展和经济合作共赢。“一带一路”国家具有丰富多样的体育赛事资源,应鼓励发掘和引入国外特色体育赛事,增强中外体育交流与合作。由于“一带一路”沿线国家竞技体育发展水平不一,体育赛事活动应在保持竞技性的同时,提升全民赛事活动数量和质量水平。

4.4 加大体育赛事衍生产品开发力度

体育赛事的IP属性体现文化和经济价值。因此,陕西省应加大体育赛事衍生产品开发力度,巧妙融合赛事元素、地方文化与“一带一路”理念至赛事衍生产品中,促进各国文化与我国、陕西省文化的交融,以新奇、有趣的文创产品为载体,充分释放体育赛事的经济带动效应。一方面,洞察体育消费者需求,开发兼具实用性与收藏性的文创产品,丰富文创产品供给;另一方面,适当开发体育赛事IP的虚拟内容与服务,借助新兴数字技术赋能IP的价值外延形式与变现方式。此外,通过社交媒体平台传播衍生产品故事内容,提升赛事衍生产品故事性,实现其背后的文化价值再造。

参考文献:

- [1] 苏怡.省统计局发布全省全民健身基本情况调研报告 我省群众健身热情逐年高涨[N].陕西日报,2022-10-14(016).
- [2] 于俊利,冯鹭.“一带一路”倡议10年中国体育文化传播的成就、挑战与展望[J].西安体育学院学报,2023,40(06):670-676.
- [3] 毛毛.2022年陕西省“一带一路”体育精品赛事发布[N].陕西日报,2022-06-13(003).
- [4] 周进.习近平总书记关于共建“一带一路”倡议重要论述研究[J].马克思主义研究,2024(02):96-105.
- [5] 乔晓月,赵智伟,杭兰平,等.陕西省“一带一路”体育精品赛事的现状与发展对策[J].西安体育学院学报,2020,37(06):721-725.
- [6] 人民网-体育频道.首届“一带一路”国际帆船赛落幕 体育为媒共建陆海新通道[EB/OL].<http://sports.people.com.cn/n1/2020/0117/c384507-31553650.html>.2020-01-17.