

“一带一路”背景下西安古都体育文化的传承与创新路径

张 鲲¹ 康 冬² 何 婷²

(1. 西安翻译学院体育学院, 陕西西安 710105; 2. 长安大学体育部, 陕西西安 710064)

摘要 ▶ 文章运用文献资料法、实地考察法、专家访谈法等研究方法, 对“一带一路”背景下西安的区位优势、角色定位、产业布局、文化传承、发展规划、创新策略等要素进行分析。从休闲体育旅游、品牌赛事创办、古都民俗体育等方面入手, 探究具有西安古都特色的体育文化传承与创新路径:(1) 依渭水望秦岭, 围绕山、水、城、路、景, 融合周、秦、汉、唐史, 挖掘西安户外休闲和体育旅游新资源;(2) 跳出城墙看西安, 打造中心与周边、赛事与活动、传统与现代集聚的“点、线、面、域”体育文化新体系。

关键词 ▶ “一带一路”; 古都体育文化; 传承创新

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.10.003

1 研究背景

从习近平总书记提出“一带一路”倡议以来, 沿线国家及周边省份和区域通过制定政策、产业布局、区域协调等方式, 力争搭上新一轮经济社会发展快车。2015年5月, “一带一路”地方领导人对话会在古都西安举行, 各方积极倡导各自作用与责任, 一致申明将“积极在文化、旅游、体育等领域开展交流合作, 共同保护‘一带一路’文化遗产”。从战略构想到逐步实施, 体育也是“一带一路”倡议建设过程中不可忽视的一部分, 是重要的发展目标和文化交流手段。古丝绸之路的形成, 对中国传统文化产生了重要影响, 唐代长安体育文化成为我国传统体育发展成熟的标志, 是东西方体育文化在丝绸之路成功互动的结晶, 丝绸之路体育史蕴藏着中国传统体育文化形成与发展的基本信息。

现代城市的发展水平, 除了经济总量外, 文化事业的发展水平也是不可或缺的衡量标尺, 体育文化也成为彰显城市实力、展示城市形象的重要手段之一。2023年在西安举行的“中国-中亚”峰会, 为西安深度融入共建“一带一路”大格局注入新动力。党的二十届三中全会指出, 要完善推进高质量共建“一带一路”机制, 在此背景下, 西安古都体育文化的传承和创新迎来全新机遇, 如何把建设国际化大都市

与“一带一路”有效衔接, 继而起到“新”的带动和示范作用, 也是值得深入思考和探究的现实问题。

2 “一带一路”建设与西安古都体育文化发展的良性互动

2.1 “一带一路”建设积极引领西安古都体育文化发展

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》指出: “联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品, 积极开展体育交流活动, 支持沿线国家和地区申办重大国际体育赛事”^[1], 这表明体育是“五通”中“民心相通”的重要手段。体育活动作为娱乐休闲和户外旅游的重要内容, 易与经济社会发展直接互动, 并将更多地应用于沿线国家和地区民众的文化交流。在“一带一路”背景下, 从2014年起, 西安市相继举办了冬至习武、大唐蹴鞠赛等丰富的民俗体育活动, 先后推出包括体育活动在内的汉唐文化活动展示和体验, 使民俗体育文化不断向外辐射^[2]。2015年后, 丝绸之路挑战赛、“弘扬丝路文化, 传播体育精神”体育重走丝绸之路活动、丝绸之路篮球嘉年华、丝绸之路男篮邀请赛、丝绸之路围棋赛、丝绸之路乒乓球

基金项目: 西安市社科基金项目《基于“大西安历史文化遗产轴”的丝路品牌体育特色小镇建设路径研究》(19T78); 西安市社科基金项目《“一带一路”体育赛事推进西安赛事名城建设的实施路径》(JY105)

作者简介: 张鲲, 男, 教授, 研究方向: 体育社会学、体育文化学; 康冬, 男, 副教授, 研究方向: 体育社会学、体育文化学; 何婷, 女, 在读硕士研究生, 研究方向: 社会体育学、运动竞赛学。

赛、丝绸之路公路自行车赛、十五分钟健身圈、丝绸之路杯业余羽毛球赛、中国真功夫丝绸之路邀请赛、单车“骑游丝绸之路 展现帝都风采”、风筝节等10余项丝绸之路品牌赛事体系逐渐成形^[3]。2017年西安国际马拉松赛成功举办，古都风貌通过包括央视在内的国内外媒体向全世界展现。2018年起，电子竞技大赛等更多特色赛事积极筹备，以浓厚的文化底蕴作为西安的标识，为打造品牌赛事提供了有力保障。围绕古都文化及“一带一路”主题创办西安特色体育赛事，将成为一种新常态。

2.2 西安古都体育文化发展有效助推“一带一路”建设

西安正着手于打造国际化大都市和具有国际影响力的城市形象，因此在各方面都应具有发展优势和吸引力，体育文化发展更是展示西安古都新形象的有效手段。2013年起，大量体育文化活动围绕“一带一路”展开，浓厚的全民健身和民间体育氛围，让古都西安越来越具有发展动力。古长安体育文化发达，很多本土民俗体育中还遗留着古文化元素，而体育本身作为一种有效的文化交流方式，能更加直接地展示城市文化、体现城市活力^[4]。“一带一路”战略构想提出以来确立的30个重点文化产业项目中，有5个是关于体育项目建设的。西安市先后规划“一带一路”主题赛事及活动21项，其中政府出面组织12项，涵盖球类、户外、武术等比赛及全民健身活动；民间组织出面参与9项，包括成立体育组织、挖掘民俗体育、创办主题赛事等内容。陕西省民俗体育协会拟将六个项目中的风筝和龙舟发展成本地民俗体育文化的样板项目，并将陕西省风筝节打造成继城墙国际马拉松后古都西安市新的城市名片，有效助推“一带一路”建设。

3 “一带一路”建设背景下西安古都体育文化传承创新路径

西安传统的体育文化特点在于利用山水、古迹等作为支撑。近年兴起的秦岭山地体育文化产业园区则依靠地形特点，开发山地体育项目，设计精品线路，打造了一批驰名中外的山地体育和品牌赛事活动。西安体育文化可在完善原有布局的同时，向特色化方向发展，在“一带一路”建设中借助良好规划设计和制度法规，充分发挥西安“山、水、城、路、景”优势。

3.1 秦岭山水资源的有效利用——“新”的开发点

秦岭北侧西安段附近共有72峪和30余处国家及省市级森林公园，除海洋外的旅游景观类型在此都有所体现。秦岭山水体育资源丰富，是西安体育文化的重要内容，完备的交通网络给旅游者提供了极大便利，便形成了发展体育旅游业的天然优势，温泉、滑雪等特色养生休闲项目尤其受体育旅游爱好者欢迎。2014年西安市下放高危体育项目经营审批权，更有助于秦岭山地户外体育文化发展^[5]。

3.1.1 秦岭山地体育活动

秦岭北麓目前有多项成熟的体育赛事，如翠华山登山挑战赛、华山围棋大会、太白山旅游登山节、华山攀岩比赛、骊山登山比赛、太白山技巧摩托车挑战赛等。其他含有体育元素的旅游项目不断涌现，登山、攀岩、定向越野、丛林穿越、山地自行车等项目吸引着广大游客和体育爱好者参与其中。秦岭山地几乎容纳了所有户外休闲体育项目，有广阔的延展空间^[6]。秦岭被尊为华夏文明的龙脉，是中国地理上最重要的地形之一，是自然地理中中国的象征。在保护原生生态环境的同时，最大限度开发秦岭山地的体育旅游和户外休闲资源，让秦岭山地作为西安古都体育文化“新起点”项目资源^[6]，能更好地在“一带一路”建设中展示中国、展示西安。

3.1.2 水上及冰雪活动

西安是温泉之乡，周边温泉资源丰富，著名的温泉洗浴和疗养胜地有临潼、蓝田等区县。此外，由陕西省文化和旅游厅推广的国内首条“5A级经典文化体验旅游线”，主打体验牌，其重点内容即是在西安中心及周边泡温泉、滑雪，将温泉、滑雪以及漂流、溯溪等依托水为主体的体育休闲和旅游活动捆绑一体，打造体育旅游体验活动。旅游业能借此推广此类体育休闲养生文化，而体育又能以其独特魅力吸引更多游客和体育爱好者前来，形成互补。

3.2 古遗迹及古建筑的活动开发——“新”的串联线

西安市古遗迹古建筑众多，一年一度的城墙马拉松赛已在国际上颇有影响。作为古城独特的体育文化形式，围绕古迹设计的线路跑、健走、定向等可适度开发。亦可设计一些古建体育项目，不仅能丰富旅游内涵，还能吸引更多人参与和推广体育运动。近年来，西安汉城湖健身跑、大明宫广场健身跑等活动依次举行，公众参与热情空前高涨。无论古遗迹还是古建筑，都有开发“一带一路”特色体育项目的潜力，体育元素的介入，旨在更好彰显古都文化，服务于“一

带一路”建设。

3.2.1 周秦汉唐都城线路跑及古迹定向

周朝都城镐京位于今西安长安区西北角,秦朝都城位于今西安以西的咸阳,汉朝都城位于今西安渭河以南,唐朝都城位于今西安中东部,四个朝代都城遗址在今西安地图内连接成上段长下段短的倒“S”型,如将其设计成线路跑或接力项目,不仅可为赛事赋予丰富的文化内涵,也可依靠项目活动充分展示西安的古都地位。此外,其他古迹也可进行借鉴,将线路跑作为景区体验活动的一部分,带动旅游业发展的同时推广体育活动。西安市任何行业发展,都在借助文化的优势,而西安古都文化,也在借助各类载体向外展示和输出。各类景点、古迹在发展旅游的同时,与体育运动结合,这将是很好的“一带一路”品牌推广和宣传手段。

3.2.2 城墙等古建筑攀岩、速降、健走

古城墙因其历史价值、文化价值和观赏价值为公众所喜爱,也因其独特的建筑结构,吸引了众多攀岩和速降爱好者参与其中,如南京市就举办过明城墙速降比赛。然而攀岩或速降对墙体均有一定破坏性,不利于文物保护,因此可以尝试迁移城墙建筑风格,仿建古城墙作为专门的攀岩或速降场所。很多高校相继开设攀岩、户外运动等体育课程,在设计建造攀岩墙时可考虑加入仿古城墙元素,这样既展示了古城文化,又丰富了攀岩墙的设计理念。在保证对古建筑无破坏的前提下开展古建体育,将很好地充实“一带一路”体育文化内涵,并提升城墙等古建的美誉度。

3.3 场馆建筑设计及赛事活动——“新”的展示面

随着城市发展,西安的场馆建设和赛事举办不断推进,但相比北京、上海、广州等城市,水平和质量仍显落后,仅“基本满足申(举)办全运会的要求”,而以行业标准衡量,仅有一座可以举办国际大型赛事的体育场(容纳60 000人以上)和体育馆(容纳10 000人以上)。西安应以陕西承办第十四届全运会为契机,尝试增设新兴体育项目,继续申办、筹办各级各类赛事,以提升西安市体育赛事承办的竞争实力。举办一次或多次影响力较大的国际性体育赛事,对于“一带一路”建设和打造国际化大都市都具有明显的促进作用。

3.3.1 场馆建筑设计新理念

从西安奥体中心体育馆项目早期建筑设计方案比选结果看,扇语终南、太极、秦岭山水等三个外观设计曾在众多方案中脱颖而出。在扇语终南的构想中,以折扇为载体,既承载了中国传统文化,又与现代审美时尚相契合;太极设计以

传统太极文化为空间格局立意,结合文化艺术及体育精神载体,体现陕西深厚、博大、包容、开放、智慧的文化特征;秦岭山水设计则彰显了大美陕西神韵,以突出地域特征的秦岭山水为构思理念。体育场馆建设也应充分考虑秦岭山水及地域文化背景进行设计,文化通过体育表达,体育又用文化装饰充实。

3.3.2 大众健身及品牌赛事

围绕渭河治理工程,陕西省打造了800里秦川全民健身示范长廊工程,西安等4个地市作为试点。西安市大众健身体育工作重点,是打造“城市社区15分钟体育健身圈”,具体为新建不少于200个社区和农村体育健身路径,并对古城墙环城公园全民健身长廊器材全部进行更新改造,为市民创建更好的健身环境^[7]。办赛方面,西安市以“山、水、路、城”为规划主题,办好西安城墙国际马拉松赛、公开水域游泳比赛、自行车健身骑行活动和“世界行走日”等全民健身“丝路”品牌体育赛事活动,大力打造长安武林大会、网球大奖赛、羽毛球联赛、乒乓球联赛等群众体育“丝路”品牌活动。2015年5月,BCA洲际世界拳王争霸赛在西安泾渭体育馆举办,来自8个国家和地区的12位中外拳手悉数登场,这也是古都西安首次举办此类规模的国际拳击比赛。西安市乒协也在2015年新丝绸之路乒乓球赛西安站比赛后,积极筹办全国历史名城乒乓球赛。

3.4 体育文化传承及赛事编制创新——“新”的交流域

西安历史悠久,民俗民间体育种类繁多,数千年延绵不绝。在“一带一路”建设背景下,将其深度挖掘并不断创新,更有利于民俗民间体育文化的推广及传承。

3.4.1 古代民俗体育

花样跳绳、武术、风筝等项目在西安拥有雄厚的发展基础。花样跳绳几千年来都是一项喜闻乐见的民俗健身运动,陕西省运动会及全国农民运动会都把花样跳绳列入比赛项目,已积极申报国家级非物质文化遗产。2014年冬至,西安大明宫国家遗址公园上演了唐代射箭、短兵互搏及冲阵等习武活动,吸引了大量市民观看和国内外媒体报道。武术作为民族传统体育的集中代表,已融入西安公众的学习生活,依托良好武术氛围,辅以各级各类大赛举办,明显增加了西安乃至陕西的民俗体育发展厚度。风筝作为国家级非物质文化遗产,被国家体育总局列为正式体育项目,成为民俗体育中不可或缺的一部分。西安不仅是古风筝运动的发祥地之

一,而且是机械动态风筝的发源地,一直以来都拥有广泛的群众基础。美国前总统奥巴马夫人米歇尔参观西安古城墙期间,风筝表演作为民俗体育展示内容被隆重推出,成为全新的文化交流平台,给人们留下了深刻印象^[8]。

3.4.2 现代民间体育

“一带一路”战略实施以来,西安民间体育活动也迎来新的发展机遇。政府举办的12项民间体育活动中有11项以“丝路”为主题,民间也自发组织草根拳击赛事、乡村篮球赛、民间马拉松等各类体育活动,如陕西健身跑俱乐部组织的民间马拉松赛就吸引了来自全国十几个省区的跑步爱好者齐聚曲江。经过近10年发展,西安民间组织举办的拳击公开赛,已经成为国内小有名气的草根拳击赛事。相比竞技体育,这类赛事多以全民健身为目的,旨在号召更多的人参与体育活动,为古都西安提供更加鲜活的体育文化发展氛围。无论政府还是民间,都在结合本土民间体育,大力宣扬本土体育文化。借“一带一路”建设开发和创新民间赛事及体育项目,成为西安古都体育文化新的发展方向。

4 结论与建议

4.1 结论

第一,“一带一路”建设对西安体育发展产生了积极作用,也影响到西安的体育文化,与旅游业息息相关的户外休闲体育旅游受益明显,依托山、水、城、路、景等要素的体育活动格外受人瞩目,体育文化特色凸显。第二,借助“一带一路”建设,西安古都体育文化发展水平得以大力提升,在“丝绸之路”品牌引领下,有效提高了赛事关注度和影响力,烘托了西安体育文化发展氛围。民俗体育也借助“一带一路”获得更好传承,不断向周边辐射。第三,在“一带一路”背景下,随着沿线各国民间体育文化交流逐渐加深,大众健身活动需求多样,各种主题赛事和民间体育活动的举办

使得全民健身得到多样化发展。在持续提升市民健身意识的同时,也增大了体育产品、体育服务的需求和消费力度。第四,随着“丝绸之路”体育文化品牌的推广和普及,西安市民间体育赛事活动将进一步整合,但此类活动多为民间自发组织,缺乏相关的配套措施及管理人员,有待逐步规范和完善,以提升民间体育的文化内涵。第五,“一带一路”建设还处于起步阶段,缺乏相应的法律法规及配套政策。因此亟须建立相应机制,不断推出相关政策和制度加以推广,借以扶持体育产业和体育文化的传承创新。

4.2 建议

第一,以西安古都体育文化为龙头,构建“新丝绸之路体育娱乐带”,实现一体化发展。“新丝绸之路体育娱乐带”不仅是一个整合旅游、文化、健身、休闲、消遣、娱乐为一体的,跨国界、跨省区、跨行业体育文化发展的组织形式,而且是一个吸引旅游人群及公众广泛参与、各具特色的较大规模体育产业集群^[9]。以古丝绸之路为主导旅游产品,结合体育文化,进行产品提升和重新包装,形成精品体育旅游线路群,使之成为积极探索和建设西安及陕西乃至周边省区“丝路体育”模式的实践过程。借助丝绸之路打造体育娱乐带,将带动西安古都体育文化发展。第二,以丝路文化为品牌,促进体育业与旅游业紧密结合,实现多元化发展。西安古都体育文化传承与创新,要以市场和社会需求为导向,以特色体育资源为基础,以体育旅游开发为重点,注重体育业与旅游业的紧密结合。旅游业是西安经济社会发展的龙头,要运用丝路文化生态观引导体育文化发展,以特色文化提升西安旅游内涵,扩大周秦汉唐体育文化传播和消费。西安拥有丰富多彩的体育文化资源,必须丰富体育发展业态,加快培育特色优势领域,把体育文化资源开发为旅游市场需要的产品和服务,转换为现实的经济和社会效益,进而更好促进“一带一路”建设。

参考文献:

- [1] 国家发展改革委 外交部 商务部.推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动[N].人民日报,2015-03-29(004).
- [2] 马智峰.西安重现唐代冬至习武[N].中国新闻网,2014-12-22.
- [3] 乔晓月,赵智伟,杭兰平,等.陕西省“一带一路”体育精品赛事的现状与发展对策[J].西安体育学院学报,2020,37(6):721-725.
- [4] 张强.打造丝绸之路新起点,构建新丝绸之路经济带[J].西安财经学院学报,2014,27(4):1-4.
- [5] 静铁.陕西省秦岭北麓发展体育旅游的SWOT分析[J].西安财经学院学报,2012,18(2):2-5.

(下转42页)