

“一带一路”背景下龙舟文化国际化传播发展现状与策略研究

姚舒琪¹ 郭浩哲² 池爱平¹

(1.陕西师范大学体育学院, 陕西西安 710119; 2.山西大同大学体育学院, 山西大同 037009)

摘要 ▶ 龙舟运动作为中华文化的瑰宝, 在“一带一路”国际合作倡议的推动下, 对全球范围内的文化交流与发展起到了积极作用。龙舟文化在“一带一路”沿线国家具有广泛的参与基础和深厚的文化底蕴, 但同时也面临诸多挑战。基于“一带一路”文化交流的大背景, 文章采用文献研究法、逻辑分析法和归纳总结法, 对龙舟跨国体育赛事的发展现状进行了深入分析, 并提出了相应的策略建议, 以促进龙舟文化的国际化传播和体育产业的跨界融合, 推进“一带一路”倡议的深入实施与持续发展。

关键词 ▶ “一带一路”; 龙舟文化; 体育赛事; 国际化传播

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.10.007

中华优秀传统文化是中华民族智慧的结晶, 也是增进中国与世界各国了解的桥梁和对外关系的先行官^[1]。中华龙舟作为中华传统体育项目已有2 500余年的历史, 是中华民族传统文化的宝贵财富^[2], 不仅承载着深厚的民族历史和文化内涵, 更是展现中华民族团结、拼搏精神的象征。随着“一带一路”倡议的提出, 我国为参与全球开放合作、促进全球共同发展繁荣、改善全球经济治理体系、推动构建人类命运共同体提出了中国方案^[3], 也为龙舟文化的国际推广带来前所未有的发展机遇。目前, 国际龙舟联合会成员的分布范围已涉及87个国家和地区, 遍布五洲, 国际、洲际和地区间赛事已然形成规模^[4], 这为龙舟文化的国际化传播提供了广阔的空间和潜力。因此, 在“一带一路”背景下, 如何更好地推进龙舟文化的国际化传播, 成为了一个值得深入研究的问题。

本研究在“一带一路”背景下, 深入分析当前龙舟文化国际化传播的发展现状及存在问题, 并提出具有针对性策略建议, 以期为推动龙舟文化的国际化传播进程提供理论支持。

1 龙舟文化概述

1.1 龙舟文化的起源与发展

龙舟的起源与发展是一个悠久而丰富的历史过程。龙舟的起源, 有多种说法, 其中最为人熟知的当属纪念屈原。屈原是楚国的大臣, 他因忠诚于国家而遭到贵族的排挤和陷害, 最终在汨罗江投江自尽。华人们为了纪念屈原, 每年六月中旬会聚集在一起划龙舟寻找他的遗体, 并且扔粽子入水以免鱼虾损害屈原的遗体, 以这种形式共同度过端午节^[5]。这一传统逐渐演变成了如今的龙舟竞渡习俗。

此外, 还有关于龙舟起源的其他说法。姚正曙、何根海认为龙舟的起源可以追溯到古代渔民对龙的崇拜。龙舟竞渡在古代是一种崇龙、祭龙的仪式, 古人模仿龙的形态制作船只, 驱旱求雨、祈求丰收增产、拔邪正胜或祈子求嗣^[6]。罗婉红认为, “魂舟送葬”这一说法是龙舟竞渡的起源, 原始时期, 先民们认为灵魂能够离开人们的肉体而独立存在, 为了让逝者能够安息, 人们便想出让死去的人驾着刻有图腾的神灵之舟去往天国, 产生了“魂舟送葬”这一说法^[7]。

在龙舟文化的发展过程中, 其形式和内容不断丰富和变化, 大体沿循“原始性龙舟文化—节俗性龙舟文化—娱乐性

作者简介: 姚舒琪, 女, 在读硕士研究生, 研究方向: 运动人体科学; 郭浩哲, 男, 在读本科生, 研究方向: 体育教育训练学; 池爱平, 男, 教授, 研究方向: 运动人体科学、体育教育训练学。

龙舟文化——竞技性龙舟文化”的变迁形式^[8]。近年来，中国龙舟在国际舞台上屡获殊荣，将中华民族传统文化发扬光大。此外，龙舟文化还与旅游、文化创意等产业相结合，形成了具有地方特色的龙舟文化产业。

总之，龙舟文化是中华民族传统文化的重要组成部分，其起源和发展历程体现了中华民族对龙文化的崇拜和传承。

1.2 龙舟文化的内涵与特点

体育文化是特殊的社会环境和自然环境相互影响的产物，具有强烈的地域性、民族性、时代性和娱乐性，经过千百年发展、沉淀、传承，其内容更加丰富，形式更加多元化^[9]。龙舟文化作为中华优秀传统文化的积淀和传承，具有丰富的文化内涵和独特的文化特点，在不同社会阶段分别蕴含着不同的价值内涵，具有宗教性、娱乐性、多元性、竞技性等多种价值和中华民族的传统文化基因，体现了团结协作、勇敢拼搏的精神风貌。龙舟文化还具有群众性、民族性和国际性等特点，为人们提供了独特的交流机会和文化体验。

2 “一带一路”背景下龙舟文化国际传播的发展现状

2.1 龙舟文化国际传播的历史与现状

中华民族传统体育走上的国际化道路是它命运的归宿，是它涅槃重生的标志，也是人们重新认识世界体育文化的开始^[10]。龙舟文化在国际上的传播历史悠久，近代海外华侨华人是其在海外传播和推广的主要力量。龙舟运动伴随华侨华人的迁移而传播到世界各地，并作为一项独立运动项目得到广泛推广，呈现出国际化趋势^[11]。1976年，香港旅游局举办了世界上第一次国际龙舟邀请赛，这是龙舟文化国际传播的标志性事件，不仅吸引了众多国家和地区的龙舟队伍参与，还引发了国际社会对龙舟文化的浓厚兴趣。此后，国际龙舟赛事逐渐增多，龙舟文化开始走向世界。

新时期的“一带一路”不仅是商品贸易的经济之路，也是共享人类发展成果的文化交流之路^[12]。于泳涛认为中华龙舟国际化发展现状呈现出参与人口增多、中西方文化交流逐渐加深、多元价值更加凸显三个趋势^[2]。“一带一路”背景下，龙舟文化国际传播的发展取得了显著的进展。首先，“一带一路”倡议为沿线国家之间的文化交流与合作提供了广阔的平台，龙舟文化作为中国传统文化的代表之一，在这个平台上得到了更为广泛的传播和认可，许多共建“一带一路”的国家都举办了龙舟赛事或相关文化活动，促进了

当地民众对龙舟文化的了解和喜爱。其次，随着中国与“一带一路”沿线国家的经贸合作不断深化，龙舟运动通过民间交流、商业活动等多种渠道走向世界，越来越多的国际友人开始关注并参与到龙舟运动中，感受到了中国传统文化的魅力和价值。此外，政府和社会各界通过举办国际龙舟节、龙舟文化交流活动等，进一步加深了龙舟文化在国际上的影响力。

总的来说，“一带一路”的发展为龙舟文化国际传播提供了重要的机遇和平台，推动了龙舟文化在全球范围内的发展和传播。

2.2 “一带一路”背景下龙舟文化国际传播的主要方式

国际化，是指语言、文字、观念、商务等各方面与世界接轨的一种国际模式^[13]。龙舟国际化是体育国际化的重要组成部分之一，其传播渠道包括举办国际体育赛事、制作龙舟文化相关纪念品、开展文化交流活动、媒体宣传等。

2.2.1 举办国际龙舟体育赛事

体育赛事是体育文化传播最直接、最有效的传播方式之一。举办体育赛事有助于打造“一带一路”特色赛事品牌，充分利用品牌效应夯实“一带一路”成果，实现“经济搭台，文化唱戏”的双向互惠互利共赢局面^[14]。由表1可以看出，十年来国际龙舟赛事逐渐增多，吸引了来自世界各地的顶尖队伍参赛。通过举办国际龙舟赛事，提高龙舟文化的国际影响力，促进了龙舟文化的国际交流与合作，使龙舟文化在国际体育赛事中崭露头角，成为展示中国传统文化的重要窗口。

2.2.2 制作龙舟文化相关纪念品

国际龙舟文化相关的纪念品多种多样，旨在传承和弘扬龙舟文化，如龙舟模型、龙舟文化T恤、龙舟画册、龙舟邮票、明信片等，将龙舟文化的元素和内涵注入到产品设计中，使中国的传统体育文化产品走向国际化，形成独具特色的文化产业和体育产业。

2.2.3 开展文化交流活动，进行媒体宣传

随着“一带一路”倡议的不断推进，龙舟文化展览的规模和影响力越来越大。举办丰富多彩的文化活动，如龙舟文化展览、民俗表演、美食节等，同时通过电视、网络、报纸等媒体平台广泛宣传龙舟文化、龙舟赛事和龙舟运动精神，不仅推动了龙舟文化在全球范围内的传播和发展，还促进了不同国家和地区之间的文化交流与合作。同时，也为当地经

表1 2014—2024国际龙舟特色赛事开展情况

序号	比赛时间	举办城市	赛事名称	参赛国家和地区
1	2023-08-13	泰国	第十六届世界龙舟锦标赛	21个国家和地区3 500多人
2	2023-06-24	中国	香港国际龙舟邀请赛	10个国家和地区的逾160支龙舟队、近4 000名选手
3	2023-06-23	中国	龙舟世界杯	印度、伊朗、马来西亚、美国、赞比亚、泰国、新加坡、坦桑尼亚等14支队伍
4	2023-06-18	加拿大	第35届多伦多国际龙舟节	近120支队伍、2 000多名参赛者
5	2023-06-17	中国	广州国际龙舟邀请赛	英国、荷兰、澳大利亚、菲律宾、加拿大、港、澳、台等国家和地区
6	2022-11-17	泰国	第十四届亚洲龙舟锦标赛	中国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国等亚洲国家和地区
7	2019-11-01	中国	首届国际划联龙舟世界杯	28个国家和地区的34支队伍
8	2019-08-18	泰国	第十四届世界龙舟锦标赛	52个国家和地区的4 000多名运动员
9	2018-10-19	中国	第三届国际龙舟联合会世界杯	中国、澳大利亚、加拿大、捷克、英国、伊朗、俄罗斯、瑞士、泰国、乌克兰等
10	2018-07-06	中国	第五届亚洲龙舟锦标赛	中国、印度、缅甸、菲律宾等8个国家和地区的185名运动员
11	2017-10-18	中国	第十三届世界龙舟锦标赛	加拿大、俄罗斯、美国、澳大利亚、德国等24个国家和地区的代表队
12	2015-08-19	加拿大	第十二届龙舟锦标赛	亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲和非洲等多个大洲的国家和地区
13	2014-06-10	中国	首届国际龙舟联合会世界杯	美国、俄罗斯、英国、德国、澳大利亚、菲律宾、关岛、中国等国家和地区16支队伍

注：以上资料统计截止日期为2024-5-19

济的发展和旅游业的繁荣做出了积极贡献。

2.3 龙舟文化国际传播面临的挑战与问题

尽管龙舟文化国际传播取得了一定的成果，但仍面临一些挑战和问题。如文化差异与误解、传播渠道单一、缺乏专业传播人才和机构、国际赛事不完善等。

2.3.1 文化差异与误解

由于不同国家和地区的文化背景和信仰差异，龙舟文化在“一带一路”沿线国家的传播过程中，一些元素可能会被误解或产生歧义。例如，“龙”的形象在一些西方国家的文化中可能带有负面含义，这可能会影响龙舟文化的国际传播和接受度。

2.3.2 传播渠道单一

龙舟文化的国际传播渠道的单一性限制了龙舟文化的国际化传播，这可能会限制其国际化发展的速度和广度。目前，龙舟文化主要通过体育赛事和文化交流活动进行传播，

缺乏多样化的传播渠道和方式。

2.3.3 专业人才缺乏

在“一带一路”背景下，龙舟文化的国际传播需要一批具备专业知识、技能和经验的专业人才。然而，目前这类人才相对缺乏，导致龙舟文化的国际传播受到一定限制，也对龙舟文化的创新和发展产生了一定的影响。

2.3.4 国际赛事体系不完善

目前，国际龙舟赛事的运作机制还不够完善，缺乏统一的比赛规则和评分标准。导致一些国际龙舟赛事在组织、管理和运营方面存在诸多问题，如赛事安排不合理、裁判员水平参差不齐等，影响了龙舟文化的国际形象和传播效果。

3 龙舟文化国际传播的策略建议

3.1 加强文化适应与融合

“一带一路”背景下龙舟文化国际传播过程中，应注

重文化适应与融合,确保龙舟文化能够在异国他乡落地生根,与当地文化和谐共生。可通过深入了解目标受众的文化背景和习惯,调整龙舟文化的传播内容和方式,以减少文化差异带来的误解和隔阂。同时,可以在龙舟赛事和文化活动中融入当地元素,增加与当地文化的融合度,提高受众的接受度和参与度,从而促进龙舟文化推广。

3.2 创新龙舟文化的传播方式与手段

在传播方式与手段上,可以积极探索新的传播渠道和方式。可利用现代科技手段,如互联网、社交媒体等,加强龙舟文化的在线传播;同时,可以开展多元化的文化活动,如龙舟文化体验、龙舟文化讲座等,让外国友人更加深入地了解龙舟文化。

3.3 培养专业性人才

为了更好地加强与“一带一路”沿线国家进行龙舟文化交流,要提高对培养专业性人才的重视程度。龙舟人才包括赛事管理人才、文化宣传和研究方面的人才以及教练员和运动员等^[15]。要充分加强“一带一路”沿线国家龙舟人才的培养和引进工作,提高龙舟相关人员的专业素养和国际化水平,为龙舟跨国体育赛事提供有力的人才支撑。

3.4 完善国际赛事体系

为了推动龙舟文化的国际化传播,应进一步完善国际龙舟赛事体系,建立统一的比赛规则和评分标准,提升赛事的专业化、国际化水平,促进各国龙舟队伍之间的有效竞争和合作。

3.5 加强龙舟文化的国际交流与合作

加强与“一带一路”沿线国家的合作,共同举办龙舟赛事和文化交流活动。在此过程中,应尊重彼此的文化差异和传统习俗,避免文化冲突和误解;同时,也要注重保护和传承好各自的文化遗产,推动龙舟文化在交流中互鉴、在合作中发展。

4 结语

在“一带一路”背景下,龙舟文化国际化传播具有重要的战略意义。通过分析龙舟文化国际化传播的发展现状和面临的挑战,本文提出了相应的策略建议。未来,应从重视文化适应与融合、创新龙舟文化的传播方式与手段、培养专业性人才、完善国际体育赛事、加强龙舟文化的国际交流与合作等方面推动龙舟跨国体育赛事的可持续发展,为“一带一路”倡议的深入推进贡献力量。

参考文献:

- [1] 朱慧珍.“一带一路”倡议下中华优秀传统文化“走出去”研究[D].石家庄:石家庄铁道大学,2022.
- [2] 于泳涛,姜志远,任海.中华龙舟国际化发展探索[J].体育文化导刊,2024(1):29-34.
- [3] 门海燕.《中国日报》关于“一带一路”倡议的话语建构研究[J].新闻爱好者,2020(1):82-84.
- [4] 马茹菲,夏云建,吴勇.“一带一路”倡议下龙舟运动国际推广逻辑、价值与策略[A]//第十二届全国体育科学大会论文摘要汇编——墙报交流(武术与民族传统体育分会)[C].北京:中国体育科学学会,2022:3.
- [5] Worcester G R G.The Origin and Observance of the Dragon Boat Festival in China[J].The Mariner's Mirror,2013,42(2):127-131.
- [6] 姚正曙,何根海.龙舟竞渡的起源探析[J].成都体育学院学报,2000(6):36-38.
- [7] 罗婉红.龙舟竞渡的文化探源及其发展[J].搏击·武术科学,2008(10):81-82+85.
- [8] 时磊,陆小黑,陈连朋.民族传统体育文化历史演变的内在逻辑与价值意蕴研究——以龙舟文化为例[J].天津体育学院学报,2023,38(4):468-474.
- [9] 王利锋.国际化背景下的体育文化传播范式——评《体育文化传播:案例与分析》[J].应用化工,2024,53(1):270.
- [10] 卢元镇.中华民族传统体育的国际化[J].体育学刊,2016,23(5):1-3.
- [11] 哈尔滨新闻网.东西问|郑承志:中国龙舟运动何以风靡全球?[EB/OL].<https://www.my399.com/p/228032.html>.2023-6-22.
- [12] 朱治丞.从硬实力到“软实力”:“一带一路”背景下我国女运动员形象塑造与传播研究[J].体育世界,2024(4):100-102.
- [13] 刘世海.民族传统体育教学与推广研究[M].北京:光明日报出版社,2015:197.
- [14] 郑花,杨涛.“一带一路”文化交流背景下中国-东盟跨境体育赛事发展现状与策略研究[J].北京体育大学学报,2021,44(3):82-95.
- [15] 楚文鸽,白真,吕广阵,等.民族传统体育经典赛事研究——以中华龙舟大赛为例[J].浙江体育科学,2021,43(4):68-72.