

“一带一路”沿线地区体育赛事与文旅资源融合发展研究

杨 婷

(西华师范大学体育学院, 四川南充 637001)

摘要 ▶ 文章运用文献资料、逻辑分析等研究方法, 对“一带一路”沿线地区体育赛事与文旅资源融合发展的现实价值、机遇与挑战进行探赜, 最终提出发展路径。研究认为, “一带一路”沿线地区体育赛事与文旅资源融合发展具有“丰富赛事形式, 提升城市整体形象与知名度”“赋予赛事内涵, 推动地区文化交流与互鉴”“提高赛事效益, 促进区域经济的协同发展”三重现实价值, 有着政策支持保障、资源优势供给、市场需求驱动的机遇, 但存在基础设施建设水平不均、文化背景认知差异较大、多方资源整合难度较高的挑战。据此, 文章提出以下对策: 加大对基础设施薄弱环节的建设力度, 践行文化交流与资源融合的多元举措, 利用信息技术以强化资源的共享系统, 以期促进“一带一路”沿线国家与地区的文化交流与旅游繁荣, 同时构建具有国际影响力的体育旅游品牌, 推动“一带一路”倡议的深入实施与可持续发展。

关键词 ▶ “一带一路”; 体育赛事; 文体旅融合

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.10.004

在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上, 习近平总书记指出: “一带一路”合作已扩展至亚欧大陆以外的非洲和拉美, 共有150多个国家及30多个组织签署相关合作文件, 同时设立了20多个专业领域的多边合作平台^[1], 十年来, 倡议通过加强沿线国家和地区的互联互通, 推动构建开放型经济新体制, 实现共同发展与繁荣^[2]。在全球经济一体化和文化交流日益频繁的今天, 体育作为跨越国界、文化和语言的桥梁^[3], 在促进国际交流与合作中扮演着举足轻重的角色。“一带一路”倡议下, 体育赛事不仅成为沿线国家和地区经济合作与文化交流的重要载体, 更为文体旅融合发展提供了崭新的机遇。本研究结合国家政策与时代需要, 探讨“一带一路”沿线地区体育赛事与文旅资源融合发展的现实价值、深入分析体育赛事与文旅资源融合发展的机遇与挑战, 进一步提出融合发展路径, 以期推动体育赛事与文旅资源深度融合, 实现“一带一路”沿线国家和地区的共同发展与繁荣。

1 “一带一路”沿线地区体育赛事与文旅资源融合发展的现实价值

1.1 丰富赛事形式, 提升城市整体形象与知名度

城市形象是城市内在历史文化的积淀与外在风貌的展现, 集中体现了城市的独特特质和风格魅力^[4], 关于体育赛事与举办城市形象的关系探究中, 已有研究表明, 体育赛事对举办地形象具有显著的正面塑造效应^[5]。首先, 体育赛事的举办需要城市提供优质的设施与服务。城市基础设施的完善和服务水平的提升是体育赛事举办水平的重要支撑条件, 在“一带一路”沿线地区修建现代化的体育场馆、优化交通网络、提升酒店接待能力等不仅满足了赛事举办的需求, 也为城市居民提供了更好的生活条件, 提高了城市的宜居性, 更利于城市形象塑造。其次, 体育赛事与文旅资源的融合发展, 为城市带来了独特的文化符号和旅游品牌。从国际马拉松到极限运动挑战赛, 这些赛事的举办不仅为运动员提供了竞技的舞台, 也为观众带来了视觉与情感的双重享受。例如, 兰州国际马拉松赛吸引了4万余名参赛选手和高

作者简介: 杨婷, 女, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育人文社会学。

达28.5万的观赛群众，不仅彰显了兰州的城市魅力，更发挥了国际赛事作为城市名片的重要宣传和带动效应^[6]。最后，举办不同类型的赛事可以展示城市多样化的面貌和包容性，吸引更多不同背景和兴趣的游客前来参观和体验，这种多元化的形象塑造有助于提升城市的吸引力和竞争力。

1.2 赋予赛事内涵，推动地区文化交流与互鉴

有学者提出东西方体育文化存在“差异性”与“同一性”，同一性体现出全球化的特征，是所有体育文化的共性^[7]。“一带一路”为全球多样文化提供了交流平台，体育赛事交流成为展示“一带一路”倡议主旨的重要载体，在“一带一路”相关区域形成一批精品体育旅游赛事、特色运动休闲项目、有竞争力的体育旅游企业和知名体育旅游目的地^[8]，见表1。不同运动形式的比赛项目融入当地的历史、文化、传统等元素，促使体育赛事成为展示和传播文化的重要平台。例如，在“一带一路”沿线国家举办的比赛中，马拉松赛道可以穿越古城遗迹、自然风光等特色景区，让参赛者在运动中感受当地的风土人情，将体育赛事与文化元素相结合，可以展现举办地的独特魅力和历史底蕴。体育赛事作为文化交流的桥梁和纽带，为不同地区之间提供了相互了解和学习的机会，在“一带一路”倡议下，各国之间的体育交流与合作日益频繁，通过参与国际体育赛事，各国运动员展示各自的运动技艺，同时传播各国体育文化，促进不同文化之间的交流与融合。

表1 部分以“一带一路”为主题的体育赛事

序号	赛事名称
1	“一带一路”国际帆船赛
2	“一带一路”陕西西安城墙国际马拉松赛
3	“一带一路”国际乒乓球邀请赛
4	“七彩云南 一带一路”国际足球邀请赛
5	“一带一路”马拉松系列赛
6	“一带一路”搏击对抗赛
7	“一带一路”四国篮球邀请赛

1.3 提高赛事效益，促进区域经济的协同发展

文旅资源的融入使得赛事活动能够更加贴近当地文化，充分展示其文旅资源，同时也使其更具观赏性和吸引力，从而吸引大量参赛者和观众。人群的消费行为直接刺激餐饮、住宿、交通等服务业的发展，不仅有利于扩大赛事影响力，更有益于为当地带来显著的人流、物流和资金流，进而提升“一带一路”沿线地区的区域经济发展水平。近些年，跨界融合发展为体育产业和文旅产业提供了新的增长点和商业模式，各地因地制宜，创新融合模式，打造具有地域特色的体

育赛事品牌，有助于推动产业间的深度融合和协同发展。区域经济的协同发展是体育赛事与文旅资源融合发展的重要目标^[9]，体育赛事与文旅资源的融合发展有助于优化资源配置、实现资源共享和互利共赢，通过整合优势资源，发挥各自的优势和特点，可以实现体育赛事和文旅活动的互补效应，提高资源利用效率，推动区域经济的可持续发展。

2 “一带一路”沿线地区体育赛事与文旅资源融合发展的机遇与挑战

2.1 体育赛事与文旅资源融合发展的机遇

2.1.1 政策支持保障

关于体育赛事与文旅资源融合，政府相关部门制定并推出了一系列促进体育和文化旅游融合发展的政策和行动计划。2021年，文化和旅游部正式印发《“十四五”“一带一路”文化和旅游发展行动计划》；2022年，国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知中明确提出要推动“旅游+”和“+旅游”，形成多产业融合发展新局面^[10]，习近平总书记提出“积极推动文化和旅游融合发展”的重要要求^[11]。这些政策为体育赛事和文旅资源的融合发展提供了有力的制度保障，有助于推动相关产业的协同发展。一方面，政策能够引领体育赛事和文旅资源融合发展的方向，鼓励企业和社会各界积极参与相关工作，形成多元化的投入机制和合作模式^[12,13]，促进资源的优化配置和高效利用；另一方面，在“一带一路”倡议框架下，政策支持为优化体育赛事和文旅资源融合发展提供了良好的环境，通过政策对接和机制的建设，为体育赛事和文旅资源融合发展提供了更广阔的国际市场和更多的合作机会。

2.1.2 资源优势供给

“一带一路”沿线地区富饶多样的自然、人文、体育资源等是体育赛事与文旅资源融合发展的核心基础^[14]，多样化的地理环境、气候条件和自然景观为举办各类体育赛事提供了独特的条件，例如山区可以举办登山比赛，海滨城市则可以举办沙滩运动赛事。人文资源则为体育赛事和文旅资源融合发展注入了深厚的文化底蕴和精神内涵，悠久的历史、灿烂的文化和多样的民族风情为体育赛事增添了文化色彩和艺术魅力。通过挖掘和整合当地的人文资源，可以将传统文化、民俗风情等元素融入体育赛事中，形成具有地域特色的赛事品牌和文化产品，见图1，增添赛事参与的文化体验。这不仅有助于提升体育赛事的知名度和影响力，还能促进文

化的传承和创新，有助于推动相关产业的创新和升级。

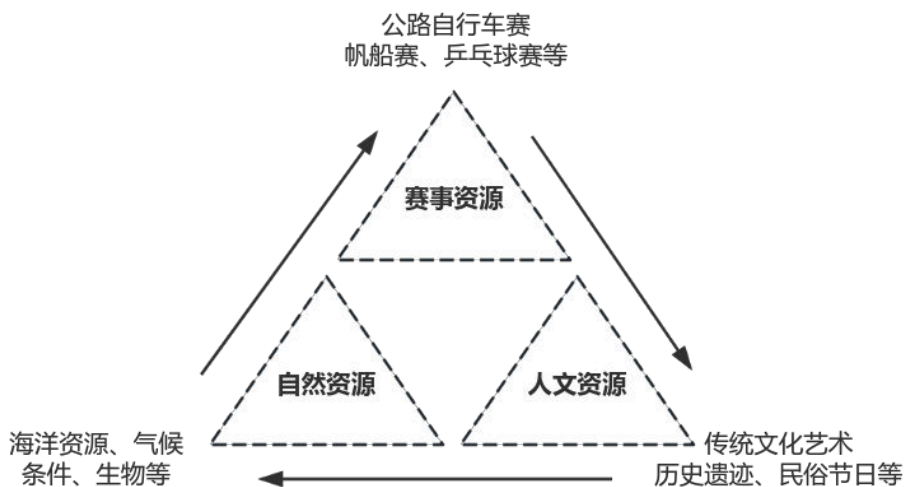


图1 “一带一路”沿线地区体育赛事、自然、人文资源互动图

2.1.3 市场需求驱动

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，越来越多的人开始追求高品质、多样化的文化体育旅游体验^[15]，大众渴望参与体育赛事来锻炼身体、获得健康，同时也希望通过旅游来丰富精神世界、感受不同文化，这种双重需求的增长扩大为体育赛事与文旅资源的融合发展提供了广阔的发展空间。“一带一路”沿线地区作为连接亚欧非的重要通道，具有得天独厚的地理优势和丰富的文化旅游资源，在这一背景下，“一带一路”沿线的国家和地区如能够凭借其自身的地理优势和文化多样性，将体育赛事与文化旅游资源有机结合起来，有利于吸引大量国内外游客前来旅游观光、参与体育赛事等活动。颇具地域特色的体育赛事活动、以不同体育赛事为主题的旅游产品能在一定程度上满足市场对多样化、个性化产品的需求，反之它们也能促进体育、文化、旅游产业之间的融合与发展。融合满足需求，需求驱动融合，两者相辅相成，相互促进。

2.2 体育赛事与文旅资源融合发展的挑战

2.2.1 基础设施建设水平不均

“一带一路”沿线各地区经济发展水平、地理环境的差异导致各地区体育设施建设不均衡。部分地区，尤其是偏远地区和欠发达地区，由于资金和技术等限制，体育设施^[16]和文旅资源的建设相对滞后。在“一带一路”沿线地区，基础设施建设水平不均是一个显著挑战，尤其是交通和通讯设

施的差异直接影响了体育赛事与文旅资源的融合发展。首先是交通基础设施的差异，部分地区道路、铁路、航空网络的不完善难以满足大型体育赛事期间人流物流的高效流动，增加了参赛者和游客的到达难度；其次，信息技术基础设施的不均衡也是一大瓶颈，网络覆盖不足、通讯技术落后直接影响赛事的国际传播力和文旅信息的对外宣传；最后，体育场馆及配套服务设施的缺乏或老化限制了高端体育赛事的承办，难以支撑起高质量的观赛体验和衍生文旅活动。

综上，交通网络不健全、通讯设施不足、体育场馆及旅游配套设施缺失等直接限制了大型体育赛事的举办，影响了游客的便利性体验。

2.2.2 文化背景认知差异较大

“一带一路”沿线国家和地区多元的历史传统、宗教信仰、社会习俗等因素交织在一起，加之语言障碍，赛事主办方面临着较大的挑战。首先，体育不仅是竞技活动，更是文化表达的一种形式，不同文化背景下，文化差异可能导致体育赛事的理解与接受度不同。其次，文旅融合过程中，游客的文化体验需求与供给之间的匹配难题凸显，文化背景认知的差异可能导致提供的文旅产品和服务难以精准对接。最后，有效的信息传递是促进体育赛事参与和文旅体验的关键，但在多语言环境下，信息不对称可能导致体育赛事服务过程效率低下。

2.2.3 多方资源整合难度较高

体育赛事和文旅资源的整合需要政府、企业和社会各界的共同努力,但由于各地区发展水平和资源的差异,整合和协调的难度较大。“一带一路”沿线覆盖多个国家,每个国家的政策导向、合作意愿各异,缺乏统一高效的协调机制,使得在体育赛事与文旅资源融合过程中,资源整合面临重重困难,难以实现资源的最优配置。此外,部分沿线地区经济基础薄弱,缺乏足够的资金支持体育场馆建设和旅游设施升级,资金与技术投入的不均衡影响了赛事举办的专业水平与参与者的文旅体验。

3 “一带一路”沿线地区体育赛事与文旅资源融合发展的路径选择

3.1 提升对基础设施薄弱环节的建设力度

在“一带一路”沿线地区,体育赛事与文旅资源融合发展首要路径是优化基础设施建设,结合地区实际情况对地区交通、通信与体育场馆建设增加投资力度,保证赛事举办的可达性与游客便利性。这需要制定区域一体化发展规划,引导资源向基础设施薄弱地区倾斜,通过均衡发展缩小地区间差距,提升整体承载能力。例如,在交通欠发达的西北地区,可以通过“一带一路”倡议的资金支持,加快高速公路、铁路干线的建设,提升区域间的通达性,不仅有助于体育赛事的举办和观众的便捷参与,也促进了文旅资源的流动与共享。“一带一路”沿线国家和地区拥有丰富的自然和人文资源,赛事结束后,这些地区的体育资源和文旅资源仍然具有巨大的潜力,因此,需强化赛后体育资源、文旅资源的利用规划,通过合理的规划和利用,将资源转化为常态化的旅游资源,服务于更广泛的公众需求。由于“一带一路”涵盖的国家和地区众多,各国的基础设施发展水平参差不齐,因此推动跨国跨区域合作,共享基础设施建设经验与资源,可以实现优势互补。赛事的主办方需要正视“一带一路”沿线地区的实际情况,考虑到各地区与国家经济发展水平、技术能力和实际需求等因素,制定符合实际的基础设施建设方案,对于经济较为落后地区,可提供必要的技术支持和资金援助,帮助其加强基础设施建设,而对于经济基础较好地区,则鼓励其采用更先进的技术和标准,推动区域经济的进一步发展。

3.2 践行文化交流与资源融合的多元举措

文化交流是增进“一带一路”沿线地区相互理解和认同

的重要途径,为促进体育赛事与文旅资源的融合发展,必须加强文化认知与交流,增强文化包容性。首先,通过举办文化交流论坛、艺术节、民俗展览等多元活动,能够为参与者提供直观感受其他地区或国家文化的窗口。通过文化交流论坛,进行互动与对话,加强地区间文化交流;在艺术节与民俗展览等活动中,通过实物展示、场景复原等手段,集中展示了沿线地区与国家的艺术精品和民俗风情,从而加深彼此对不同文化背景人群的理解与尊重。其次,体育作为连接世界的共通语言,可以搭建起直接而有效的交流平台,将不同国家和文明紧密连接在一起^[17]。为了更好地发挥体育在文化交流中的作用,必须重视体育赛事交流人才的培养,开展教育和培训项目,培育体育赛事交流人才,系统提升从业人员的跨文化交际能力,帮助其更好地理解和领会当地文化,有效地传播和弘扬各自的文化特色,促进文化的相互理解和尊重。最后,通过将体育赛事与“一带一路”沿线国家的传统节日、文化庆典相结合,在体育赛事策划中融入沿线国家的特色文化元素,开发具有地方特色的文旅产品和体验活动,能够展现地区或国家独特的文化魅力,从而加深体育赛事与各地区文旅资源融合的程度,实现文化、旅游与体育的多重繁荣。

3.3 利用信息技术以强化资源的共享系统

“一带一路”倡议覆盖了亚欧非大陆众多国家和地区,信息技术在强化资源共享系统中发挥着至关重要的作用,其强大的连接能力、数据处理能力和智能分析能力,能够跨越地理界限,打破信息孤岛,实现资源的快速整合与共享。首先,可以利用云计算、大数据等信息技术,建立多层次、宽领域的信息共享与合作平台。该平台应具备多语言切换功能,可以提供丰富的文化介绍、体育赛事信息和旅游线路推荐等内容,确保信息无障碍交流。其次,通过数据分析,各地区或国家可以利用信息平台进行互联互通和资源共享,有效降低信息不对称的弊端,从而了解不同地区或国家的资源优势 and 市场需求,促进资源跨地区或国家匹配,共享文旅资源,提高资源配置效率,实现资源的优化配置和高效利用。最后,可以利用信息技术为体育赛事和文旅产品的精准营销提供有力支持,使“一带一路”沿线国家可以通过相关信息技术与平台,更好地推广自己的体育赛事和文旅产品,促进文化交流和旅游发展。同时,这也为沿线国家提供了更多的商业机会和经济收益,推动了相关产业的发展。在“一带一路”倡议下,信息技术能够有效促进“一带一路”沿线地区体育赛事与文旅资源的高效整合与共享,为深化区域合作与

共同发展开辟新路径。

4 结语

本研究在探索“一带一路”沿线地区体育赛事与文旅资源融合发展的研究过程中,深入分析了“一带一路”沿线地区体育赛事与文旅资源融合发展的现实价值与机遇挑战,揭示了体育赛事与文旅资源融合的巨大潜力与践行过程中的复

杂性。研究认为,体育赛事作为文化传播与经济交流的高效平台,实现与丰富多元的文旅资源相融合,不仅是一种创新的发展模式,更是实现民心相通^[18]、促进区域合作与共同繁荣的有效路径。展望未来,期待“一带一路”沿线地区能够继续深化体育赛事与文旅资源的融合发展,打造更多具有地方特色的体育旅游品牌,推动沿线地区经济社会的全面发展。

参考文献:

- [1] 第三届“一带一路”国际合作高峰论坛官方网站.习近平出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式并发表主旨演讲[EB/OL].<http://www.beltandroadforum.org/n101/2023/1018/c132-1190.html>.2024-5-21.
- [2] 于俊利,冯鹭.“一带一路”倡议10年中国体育文化传播的成就、挑战与展望[J].西安体育学院学报,2023,40(6):670-676.
- [3] 王维伟,薛锦.“一带一路”文化交流的文化意蕴、现实成果与深化发展[J].新视野,2023(6):31-37.
- [4] 陈柳钦.城市形象的内涵、定位及其有效传播[J].湖南城市学院学报,2011,32(1):62-66.
- [5] 王永杰,陈林会,刘青.大型体育赛事促进城市形象传播的价值、经验与推进路径[J].体育文化导刊,2022(6):36-41+61.
- [6] 牛森,李伟良,宋杰.我国“一带一路”沿线特色体育文化与生态旅游融合品牌创新路径研究[J].广西社会科学,2021(12):90-94.
- [7] 黄振鹏,陈应表.文化自信视角下民族传统体育文化全球化传播探析[J].体育文化导刊,2021(7):67-71+90.
- [8] 新华网.“一带一路”倡议下“体育之花”遍地开[EB/OL].<http://sports.people.com.cn/n1/2019/0428/c22155-31054461.html>.2022-01-20.
- [9] 苏数志,邵峰,赵兰.粤港澳大湾区体育产业融合发展现状、问题及对策[J].体育文化导刊,2019(10):105-110.
- [10] 中央政府门户网站.国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知[EB/OL].https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/20/content_5669468.htm.2024-5-21.
- [11] 中央政府门户网站.促进文旅融合,丰富市场供给,优化旅游服务 推动旅游高质量发展迈上新台阶[EB/OL].https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202405/content_6951426.htm.2024-5-21.
- [12] 章刘成,田昕加,夏萍.数字经济背景下乡村产业融合发展研究[J].商业研究,2024(2):84-92.
- [13] 王邵军,路畅.提升文化产业链韧性的理论探究与实践路径[J].济南大学学报(社会科学版),2024,34(2):114-123.
- [14] 杨铭.黄河口地区“文体旅”深度融合发展的理论内涵与实现路径研究[J].体育与科学,2022,43(1):104-112.
- [15] 蔡朋龙,王家宏.扩大内需战略下全面促进体育消费的堵点与对策[J].体育文化导刊,2024(3):74-80+88.
- [16] 黎镇鹏,张泽承,李志敢.“一带一路”背景下海南体育旅游发展优势、困境与策略[J].体育文化导刊,2022(7):13-18+25.
- [17] 陈元欣,刘恒.我国对外体育场馆建设的发展历程与时代价值[J].吉首大学学报(社会科学版),2024,45(2):54-62.
- [18] 郑东超.共建“一带一路”民心相通的成就、经验与前景[J].当代世界,2024(1):67-71.