

运动休闲特色小镇产业根植的过程、困境与优化路径

罗海平 江亮 刘兵 谭丹华 邓水坚

(衡阳师范学院体育科学学院, 湖南衡阳 421001)

摘要 ▶ 产业是特色小镇立镇之本, 推动运动休闲特色小镇高质量发展, 需要正确认识产业发展与地域空间相结合的内在规律。文章基于产业“根植性”视角, 解构区域产业发展的动态演变过程, 剖析运动休闲特色小镇产业发展所面临的困境和优化路径。结果显示: (1) 区域产业发展分为产业兴起、产业转换和产业优化三个阶段。(2) 产业与资源错配, 产业同质化, 产业竞争力不足是运动休闲特色小镇产业根植所面临的主要困境。(3) 从定位比较优势, 实现产业差异化, 优化产业链结构等方面提出优化产业发展路径。

关键词 ▶ 产业根植性发展; 运动休闲特色小镇; 体育产业; 区域经济优化

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.08.016

运动休闲特色小镇是体育特征鲜明的微型产业聚集区, 是新型城镇化载体、城乡融合发展新支点和优化生产力布局新平台。经过数年的发展, 取得了一定的成果, 同时也出现了一些问题, 具体表现为主导产业薄弱、体育产业特色不突出、产品定位模糊等。破除产业发展桎梏是实现运动休闲特色小镇高质量发展的必然选择。

学界以运动休闲特色小镇产业发展为主题, 围绕产业发展驱动力、特定类别运动休闲特色小镇产业发展、产业竞争力、产业发展策略等方面进行了深入研究, 为洞悉运动休闲特色小镇产业发展规律、确立产业建设方向、选择产业发展策略、形成产业竞争力奠定了基础。但运动休闲特色小镇是产业与特定空间相结合的新型载体型空间, 聚焦产业与空间相结合的视角, 尚缺乏一种从动态视角, 剖析产业发展与空间要素相互作用的理论文献。基于此, 本文以“根植性”为视角, 解构产业根植于区域空间的过程与机制, 剖析运动休闲特色小镇产业“根植性”困境, 助力运动休闲特色小镇的高质量发展。

1 产业根植的过程与机制

“根植性”是卡尔·波兰尼 (Polanyi) 对经济发展与社会制度间相互关系的论述, “人类经济根植于或缠结在经济或非经济制度当中”。在产业领域“根植性”的概念主要有两种理解: 一是指产业扎根本地的性质或对特定区域环境的依赖; 二是指外来企业与本地企业间稳定的产业关联性, 主要用于解决外资企业的松脚性问题。

1.1 产业兴起

产业兴起阶段, 目标指向产业在特定区域发展壮大, 并形成良好的竞争力。产业的发展离不开相应的产业要素, 如自然资源、资本、人力、土地、技术等。产业要素并非均衡分布, 而是集聚在特定区域, 由此构成不同地域产业要素的差异性, 也形成产业需要依赖于特定区域的逻辑基础。产业兴起, 是利用区域资源禀赋所决定的比较优势 (自然资源、区位条件、产业基础、人力资源等) 助力产业发展的过程。此阶段依据比较优势选择相应产业, 完善制度安排, 将降低产业的生产和交易成本, 激活创新动力, 助力产业发展。其

基金项目: 2022年湖南省社会科学成果评审委员会一般资助课题《“三高四新”战略背景下湖南省体育特色小镇建设路径创新研究》(XSP22YBZ031); 2023年湖南省教育厅科学研究项目优秀青年项目《中国式现代化进程中湖南省运动休闲特色小镇高质量发展研究》(23B0680); 2022年湖南省教育厅科学研究项目一般项目《湖南省运动休闲特色小镇“人城融合”研究》(22C0400)

作者简介: 罗海平, 男, 讲师, 研究方向: 农村体育、城镇体育; 江亮, 男, 教授, 研究方向: 城市体育、城镇体育与农村体育; 刘兵, 男, 讲师, 研究方向: 城镇体育; 谭丹华, 女, 讲师, 研究方向: 城镇体育; 邓水坚, 男, 讲师, 研究方向: 城镇体育与农村体育。

内在机理表现为自然资源的稀缺程度、自然风光的能级、产业基础的完整度、物质资本的丰富程度，区位条件的优越性以及产业政策的针对性等，决定产业盈利能力、发展规模与发展速度。

1.2 产业转换

当产业所依赖的自然资源开始衰退，市场需求、技术条件及制度环境发生变化，产业过度根植于特定的地域将成为产业发展的阻碍。学界将由“根植性”而引起的产业衰退，称之为由“路径依赖”而引起的“区域锁定”，根据锁定形式的不同可以分为“知识锁定”“地域锁定”“制度锁定”等。当“区域锁定”发生，产业要避免退出特定区域，就需要进行产业转换，突破区域锁定，其转换的机理为产业根植于特定区域的同时保持关系网络的开放性、经营方式的多元化和经营产品的多样性。

1.3 产业优化

当产业发展进入较高水平，产业分工细化，结构复杂化、规模化，为形成具有竞争力的产业集群，需要在更大的经济范围或区域内进行优势互补，弥补产业链的短板或产业链薄弱环节，开拓新兴市场，完成产业升级与优化等。此阶段“根植性”表现为产业基础与被引入产业要素间建立稳定的产业关联，包括定位产业链的弱环，确立产业结构的优化方向，创设高端要素引入条件等方面。其内在机制表现为：以产业链为基础，以产业链的各环节为节点，在更为广阔的区域空间整合优质产业资源、优化产业结构，从而提高产业链竞争力。

2 运动休闲特色小镇产业“根植性”困境

2.1 产业与资源错配

依据产业兴起的内在逻辑，产业根植于特定区域的过程是产业借助区域内所具有的资源禀赋，不断发展壮大的过程。因此按给定且动态变化的要素赋予结构及其所决定的比较优势来选择产业，是产业根植的先决条件。运动休闲特色小镇主体产业薄弱可视为产业与区域内资源禀赋错配的外在表现，对产业“根植性”产生三方面的不利影响：一是提高产业运营成本，二是限制产业发展空间，三是削弱产业支撑环境。

2.2 产业同质化

产业特色不明，给游客提供无差异的产品和服务，是现阶段运动休闲特色小镇建设中存在的主要问题。依据产业

“根植性”与产业特色之间的关系，“根植性”是产生特色的根源，产业特色是产业“根植性”的外在表现。运动休闲特色小镇产业同质化可视为产业未能充分挖掘小镇的产业要素，开发产业资源，使产业深深嵌入小镇地域空间，将对产业根植产生三方面不利影响：一是抑制市场需求，二是降低产业的利润空间，三是恶化市场竞争。

2.3 产业竞争力不足

产业竞争力代表着产业获取利润的能力，反映产业的发展状态，预示产业长期根植于特定区域的前景。产业发展不充分、竞争力不足是目前运动休闲特色小镇所面临的重要问题。首先，静态视角竞争力的形成外生于资源禀赋所决定的比较优势。产业竞争力不足意味着小镇区域内缺乏资源禀赋优势，产业定位不准，势必压缩产业利润空间，造成产业发展乏力，继而难以形成产业根植。其次，动态视角产业竞争力的形成内生于产业转换能力和产业整合资源的能力。产业转换能力指产业应对市场需求变化、技术创新、偶然事件而做出快速调整，破解路径依赖，创新发展动力，开拓新兴市场的力量。产业整合能力指基于产业发展所需，引入外部优质资源，强化产业关联，弥补产业短板，优化产业结构的能力。依据产业竞争力形成动态视角，产业化不充分是产业转换能力不足和产业整合基础欠缺所致，前者造成运动休闲特色小镇大力发展已进入衰退期的产业，如引入地产公司，造成产业结构老化，削弱产业根植能力；后者无法支撑本地产业与引进的外来企业建立稳定的产业关联，抑制产业链的完善与产业升级，降低外来企业的根植性。

3 运动休闲特色小镇产业“根植性”优化路径

3.1 依据比较优势选择特色方向

比较优势所比较的是要素禀赋结构^[1]，结合运动休闲特色小镇具体案例，可以从产业要素的完整度、丰富度和要素的质量三个方面确立比较优势，选择产业方向，增强产业的根植性。（1）依据要素的完整度选择。要素的完整度指小镇区域空间所拥有的产业要素占主体产业所需要素的百分比，要素完整度高代表产业的“根植性”强，产业运营成本低。如英国温布尔登小镇，是一个中世纪的小村庄，距离英国首都伦敦仅12公里，完整的传统文化、便捷的区位交通、秀美的自然风光，具备发展赛事型小镇的多种要素。（2）依据要素的数量选择。丰富的产业要素，代表可支持产业长期

发展,为形成产业集群、营造创新氛围奠定基础。法国沙木尼小镇位于阿尔卑斯山主峰勃朗峰脚下,拥有5 000多条攀岩路线及众多的攀冰和登山路线,丰富的山地自然资源,是沙木尼小镇开展山地户外运动的基础条件。(3)依据要素质量选择。要素的质量代表产业占领行业细分高端的潜力,可以增强产业的竞争力。意大利蒙特贝卢纳小镇,有着悠久的制鞋传统,为如今建立现代化的制鞋产业集群,奠定了产业基础。

3.2 凝练主题实现产业差异化发展

依据产业差异化和根植性间的相互关系,可以从下述路径强化产业“根植性”,突显产业差异性。首先是凝练主题。产业主题是区域特色资源、市场需求、资源开发手段和配套设施等要素共同作用的结果,是产业“根植性”的外在表现形式。按运动休闲特色小镇的类别,可以从如下四个方面确立产业发展主题:(1)以需求定位为主题的休闲型小镇,如徒步圣地博卡拉小镇;(2)以特色体育项目为主题的赛事型小镇,如“田径之城”美国尤金;(3)以特色产品为主题的产业型小镇,如“冰雪运动鞋基地”意大利蒙特贝卢纳镇;(4)以功能为主题的康体型小镇,如“疗养胜地”达沃斯冰雪小镇。其次是设置门槛差异^[2]。门槛的形成是将区域自身在自然资源、自然风光、区位条件、资本优势、人力资源、社会资本等方面的优势转换成产业差异性。通过不同的开发形式与手段,形成技术门槛、市场门槛和投资门槛,做到“我有人无,人有我优”,产生竞争对手难以模仿的产业优势。具体路径有:(1)将先进科学技术应用于产业当中,形成科技壁垒,规避同行竞争;(2)依据需求定位,占领小众化市场,形成垄断优势;(3)借助资本优势,采用大规模投资建造稀缺性资源。

3.3 整合优质要素优化产业链结构

以产业链在地域空间的分布情况为视角,产业竞争优势

的获得取决于将产业链各环节置于最佳区位,形成产业空间分置,能在更大区域范围内组合优质资源^[3]。依据自身资源禀赋特点、产业基础、发展规划,可以从产业链、价值链和消费链三个方面,增强运动休闲特色小镇对不同区域优质资源的整合能力。(1)优化产业链结构,目标直指产业链的薄弱环节,通过吸引优质产业资源,弥补自身不足。如意大利蒙特贝卢纳小镇,有着悠久的制鞋传统和优良的制鞋工艺,为更好地提高创新能力,引入耐克等国际知名体育用品企业,以传统为基础,整合科技与创新成果,不断提升产品竞争力。(2)完善消费链。针对登山、滑雪、攀岩等户外运动项目存在季节性特征以及单一项目消费不足的缺点,可以通过产业关联,吸引高水平赛事、优质企业等形式开拓新市场,不断完善消费链。如温哥华惠斯勒小镇借助2010年冬奥会、残奥会等国际高水平赛事,打造集户外探险、山地越野、高尔夫于一体的运动品牌。(3)提升价值链。在本地产业的基础上,通过引入相关产业,不断优化产业结构,提供优质服务,提升产业附加值。如法国霞慕尼小镇,建设法国国家滑雪登山学校(ENSA)和高山医疗研究所,为登山爱好者提供专业的登山知识培训和高质量救援服务。

4 结语

运动休闲特色小镇是运动休闲特色产业嵌入小镇区域空间的产物,产业“根植性”蕴含产业发展与空间嵌入之间的作用规律,可为运动休闲特色小镇产业发展提供如下依据。首先,运动休闲特色小镇产业兴于小镇区域内资源禀赋所决定的比较优势。其次,产业差异性、产业特色内生于小镇区域内自然资源、资本、人力、土地、技术等产业要素的非均衡分布,是产业“根植性”的外在表现。最后,提升产业链的整合能力,在更广阔的区域空间,合理配置产业资源,优化产业结构是运动休闲特色小镇打造产业细分高端、培育产业竞争力的有效途径。

参考文献:

- [1] 刘培林,刘孟德.发展的机制:以比较优势战略释放后发优势——与樊纲教授商榷[J].管理世界,2020,36(5):67-73+10.
- [2] 孙文华.特色小镇田园综合体——政策、方案与行动[M].北京:中信出版社,2018.
- [3] 庄晋财,卢文秀,华贤宇.产业链空间分置与特色小镇产业培育[J].学习与实践,2018(8):36-43.