

广西少数民族体育与乡村旅游融合发展 路径研究

徐达军

(北海职业学院通识教育学院, 广西北海 536000)

摘要 ▶ 广西具有十分丰富的少数民族传统体育和乡村旅游资源, 体旅融合对于二者的持续发展具有重要的现实意义。文章首先简要阐述了广西少数民族传统体育和乡村旅游发展现状, 随后在此基础上分析了二者融合发展的优势和存在的阻碍, 最后提出了广西少数民族体育与乡村旅游融合发展的相关路径, 以乡村旅游为核心整合广西乡村体旅资源、围绕少数民族传统体育文化打造乡村体旅品牌和以数字化建设构建乡村体旅经济生态链。

关键词 ▶ 乡村旅游; 少数民族传统体育; 体旅融合

DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2024.07.003

广西民族体育运动与旅游的融合发展由来已久, 但发展的重心一直在城市, 少数民族分布广泛的县域乡村地区体旅融合发展却属于薄弱环节。在乡村振兴战略背景下, 乡村旅游在广西旅游业发展中的战略地位不断上升, 更突显少数民族体育和乡村旅游融合发展的现实意义。本文基于当前广西少数民族体育和乡村旅游发展现状, 就二者融合发展的路径进行探讨。

1 广西少数民族体育与乡村旅游发展现状

1.1 广西少数民族体育发展现状

广西具有十分丰富的民族体育资源。根据朱岚涛等人的田野调查和实地访谈结果显示, 广西 11 个世居少数民族拥有共计 478 项传统体育项目, 其中壮族、瑶族和苗族传承至

今的传统体育项目数量排名前 3, 分别为 194 项、87 项和 83 项, 排名最末的回族也有 4 项传统体育项目。广西少数民族传统体育资源在全境分布广泛, 除南宁、桂林、河池、百色、柳州等较为集中的城市和地区外, 其他城市和县域乡村均有广泛、零星分布, 在资源的空间分布上呈现出集中性和广泛性并存的特点^[1]。

保护、传承和发扬是广西少数民族传统体育项目发展的“主旋律”。目前主要体现在两个方面, 一方面是从 1982 年至今已经举办十五届的广西少数民族传统体育运动会, 以及在广西各市、县举办的各类少数民族传统体育运动赛事; 另一方面, 在政策的推动和支持下, 广西少数民族传统体育项目在中小学校、职业院校和高校高度渗透, 已经成为学校体育教学的重要组成部分, 尤其是一些集竞技性和娱乐性于一

基金项目: 2023 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《乡村振兴背景下广西少数民族体育与乡村旅游融合发展路径研究》(2023KY1485)

作者简介: 徐达军, 男, 讲师, 研究方向: 体育教育、体育经济、民族体育。

体, 具有较高社会影响力的民族传统体育运动, 如抢花炮、抛绣球、板鞋竞速等, 深受学生喜爱。

1.2 广西乡村旅游发展现状

广西的乡村旅游在20世纪70年代便已经开始萌芽, 最初的发展主要是依托广西乡村的特色景观吸引游客, 以乡村个体农户农家乐服务模式为主。到90年代, 乡村旅游在广西已初具规模, 乡村旅游的参与主体不仅有农户、村集体, 还包括了一些看好乡村旅游发展前景而主动参与进来的企业, 这为广西乡村旅游的发展注入了新的活力。2000年之后, 政府的高度重视和政策支持对推动广西乡村旅游快速发展产生了巨大的影响。2006年, 国家旅游局将该年定为“中国乡村旅游年”, 进一步推动了乡村旅游在我国的快速发展, 广西乡村旅游也驶入了发展的快车道。2015年, 广西乡村旅游消费额占到了全区旅游消费总额的25.8%, 乡村旅游接待游客人次占到全区旅游接待总人次的42.98%。2021年, 广西乡村旅游接待游客数量排名全国第一, 全年接待游客约3.86亿人次; 乡村旅游消费全国排名第二, 全年乡村旅游消费约2 584.81亿元^[2]。

2 广西少数民族体育与乡村旅游融合发展的优势

广西少数民族体育资源在全境县域乡村分布广泛, 具有相当深厚的群众基础, 是乡村特色少数民族传统文化的重要组成部分。少数民族传统体育项目与其自然人文环境、民俗文化等密切相关, 甚至不少体育项目就源自少数民族的生产、生活、娱乐、祭祀等活动, 如射弩、射箭、登山、赛马、抛绣球、抢花炮等, 体现着少数民族浓郁的民族风情, 这与乡村旅游的本质内涵一脉相承, 是吸引游客的重要少数民族文化因子, 二者天然具有内在的紧密关联。

广西少数民族传统体育与乡村旅游的融合发展在政府的政策支持方面具有较强的优势。2018年1月, 国家体育总局联合国家民委印发《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》, 提出要大力发展少数民族传统体育产业, 助力乡村振兴和脱贫攻坚。同年7月, 国家体育总局联合国务院扶贫办印发《关于体育扶贫工程的实施意见》, 将体育扶贫纳入脱贫攻坚总体部署和工作体系, 实施体育扶贫工程, 推动体育工作与扶贫工作深度融合。通过政策扶持来推动少数民族传统体育发展与乡村振兴、脱贫攻坚紧密结合, 与政策支持乡村旅游发展的目标完全一致。很明显, 这为少数民

族传统体育与乡村旅游的融合发展提供了更为有利的政策空间, 二者融合将更为高效地利用政策资源^[3]。

3 广西少数民族体育与乡村旅游融合发展的阻滞因素

广西少数民族体育与乡村旅游融合发展也存在一些阻碍, 主要来自以下三个方面。一是广西少数民族传统体育在资源开发利用上存在不足。保护性传承是其核心内容和任务, 而如何开发利用少数民族传统体育资源, 通过体育经济发展增强其群众基础和社会影响力, 从而形成良性发展态势, 目前而言少有建树。少数民族传统体育生存和发展环境持续恶化, 这对于其与乡村旅游融合发展十分不利。二是引导少数民族传统体育与乡村旅游融合发展的政策支持不够。虽然在乡村旅游方面, 广西的政策支持力度较大, 但促进少数民族传统体育发展的政策着力点仍集中在传承与保护上, 对其创新发展、可持续发展的政策引导和支持不足。更为重要的是, 两个领域的政策支持缺乏融通, 存在“政策孤岛”现象, 难以形成政策合力, 而致力于二者融合发展的针对性政策就更为欠缺。三是体旅融合发展在广西已经具有一定的实践应用, 但这种融合多数集中在城市中, 将少数民族传统体育与乡村旅游相融合, 共同促进二者可持续发展的相关实践较少。乡村地区较为落后的经济状况、薄弱的旅游基础设施建设等, 影响了资金、人才等要素向其流动, 显然这对二者的融合发展也形成了一定的制约。

4 广西少数民族体育与乡村旅游融合发展的相关路径

4.1 以乡村旅游为核心整合广西乡村体旅资源

体旅融合最为关键的环节在于资源整合。基于当前广西乡村旅游的优势, 在资源整合环节, 以乡村旅游为核心整合体旅资源是不二选择, 也是最理想的资源整合模式。具体而言, 乡村旅游的主体应在此过程中承担着发起者的角色, 主动将少数民族传统体育在县域乡村的资源纳入乡村旅游发展的总体框架中, 探索二者资源整合的模式。一方面应深度挖掘县域乡村的少数民族传统体育资源, 包括项目资源、文化资源、人才资源等, 并与掌握这些资源的主体形成较为完善的合作机制, 为资源整合奠定坚实的基础; 另一方面, 则需要根据乡村旅游资源的特点、需求和现有基础, 与乡村民族传统体育资源进行匹配, 通过资源特征的耦合分析, 将二者

资源整合成具有自身鲜明特点的体旅资源,从而实现优势互补,体现资源整合的价值增益效果。需要指出的是,广西县域乡村的民族传统体育资源在当前面临着较大的危机,一些民族传统体育项目后继乏人,发展基础已经十分薄弱,这对于体旅资源整合是重要的制约因素。以乡村旅游为核心的体旅资源整合,势必会在一定程度上承担少数民族传统体育传承和保护的责任,同时在乡村振兴的大背景下,也会有更多涉及“三农”问题的考量,这些都是在资源整合过程中需要认真思考和解决的问题。

4.2 围绕少数民族传统体育文化打造乡村体旅品牌

虽然广西乡村旅游发展取得了斐然的成绩,但其存在的一些问题在当前已经对持续发展形成了较大的制约,如过度依赖广西乡村的自然景观、长期无法突破“门票经济”和“假日经济”的束缚、同质化竞争日趋激烈等。因此,寻找新的突破点是其实现可持续发展、突破当前发展困境的当务之急。围绕少数民族传统体育文化和项目来打造乡村体旅品牌,是二者融合发展的重要路径。在具体操作上,一是可以通过少数民族传统节日来打造品牌。广西很多县域乡村的传统节日都是民族传统体育文化传播的载体,如三江富禄的“三月三”抢花炮节、南宁孙坡头的“二月二”花炮节等,实质上就是在长期的发展过程中自然形成的具有鲜明体旅融合特征的节日品牌。以此为鉴,以体育文化节的形式来打造体旅品牌,具有较高可行性。二是可以通过建立民族体育园、以少数民族体育为主题的度假村等来打造体旅品牌,这种形式的品牌创建模式进一步融合了乡村旅游基础设施建设,对于近地乡村旅游具有较强的吸引力。三是通过举办专门的少数民族传统体育赛事来打造体育品牌。这种模式是在世界范围内已经相对较为成熟的一种体旅融合运营模式,但在乡村旅游领域较为少见,关键的原因主要是在体育资源方面受到限制,而这正是广西县域乡村的优势所在。此外,这一品牌打造模式可以与广西传统的大型少数民族体育赛事相结合,形成多层次的体育赛事举办体系,不但能够进一步拓

展赛事举办的深度,同时在少数民族传统体育人才培养方面能够形成“梯队”,对少数民族传统体育的传承和发扬具有重要的促进作用。

4.3 以数字化建设构建乡村体旅经济生态链

在信息时代环境下,广西乡村体旅融合发展还应重视数字化建设和信息传播体系的构建。其重要性主要体现在两个方面。一是通过数字化建设和全媒体信息传播体系的构建来进一步拓展获客途径,提升体旅项目的影响力。旅游业是一个对信息传播极度依赖的产业,体旅融合发展同样需要广泛的信息传播才能得到游客的关注。全媒体信息传播体系的构建将传播媒体和新兴媒体纳入一个统一的平台,从而形成对受众群体的全覆盖。尤其是新兴媒体,是当前年轻人群体信息获取的主渠道,甚至其影响已经逐步向中老年群体中拓展。充分利用当前主流的新兴媒体如微信公众号、微博、抖音等来提高乡村体旅融合项目的曝光度和信息传播效率,不论在获客成本还是品牌建设方面都具有很大的优势。另一方面,数字化、信息化建设为乡村体旅融合的游客消费提供了更多的途径,游客不仅可以通过线上平台获得相关的旅游资讯、通过VR技术等提前进行体旅体验,还可以通过线上直播等方式进行消费,这对于体旅融合项目周边产品的开发、营销和乡村特色产品的销售等均具有重要意义。依托乡村体旅融合项目以数字化建设构建起完善的体旅经济生态链,无疑将会对乡村经济振兴产生重要的促进作用。

5 结语

广西县域乡村丰富的民族传统体育和乡村旅游资源,为二者融合发展提供了至关重要的基础条件。二者融合不仅是对广西乡村优质资源的整合利用,同时也是两个领域突破当前发展困境的重要路径。但目前二者融合发展在政策引导和支持方面稍显不足,也还存在着一些现实难题亟待解决。总体上来说,广西少数民族传统体育和乡村旅游的融合发展具有广阔的前景,值得加强对此方面的探索。

参考文献:

- [1] 朱岚涛,陈炜.广西少数民族传统体育文化资源调查研究[J].广西民族研究,2012(3):146-153.
- [2] 李婷,易龙先.广西乡村旅游发展历程和动因研究[J].农村经济与科技,2023,34(5):117-120.
- [3] 暴晓娣.广西少数民族传统体育与体育旅游融合发展的SWOT分析[J].体育科技,2023,44(5):84-85+91.