

# 体育社会组织推动西藏登山运动研究： 基于协同理论的视角

冯怡<sup>1</sup> 张飞<sup>2</sup>

(1. 西藏民族大学法学院, 陕西咸阳 712082; 2. 西安工程大学体育部, 陕西西安 710048)

**摘要** ▶ 西藏登山运动自新中国成立以来取得了举世瞩目的伟大成就。迈入新的发展阶段后, 体育社会组织已经成为中国体育现代化的重要主体, 因此也需要借助其力量推动西藏登山运动高质量发展。文章从协同理论的视角出发, 认为参与主体的多元性、运行机制的协调性和发展领域的开放性是体育社会组织协同促进西藏登山运动发展的重要特征, 结合当前体育社会组织促进西藏登山运动发展的实践, 提出今后可以从目标协同、作用协同和路径协同等方面着手, 切实提升体育社会组织推动西藏登山运动高质量发展的成效。

**关键词** ▶ 体育社会组织; 西藏登山; 协同理论

高山探险是一项具有高风险性、高危险性的体育活动, 人们在探险活动中体验挑战的刺激与艰辛, 磨炼自身的意志力<sup>[1]</sup>。新中国成立以来, 西藏登山运动取得了举世瞩目的伟大成就。以西藏登山队员为主体的中国登山队顺利完成人类首次从北坡登顶珠峰、西藏登山队完成“奥运火炬珠峰接力”和实现“国字号”队伍升级等一系列重大事件, 都显示出西藏登山运动在国内的领先地位<sup>[2]</sup>。迈入新的发展阶段后, 体育社会组织已经成为中国式体育现代化的重要主体, 西藏登山运动正在不断汇聚体育社会组织的力量, 通过协同之力构建以行政力量(体育管理部门)为基础、以社会力量(体育社会组织)为主体、以市场力量(企业)为补充的发展新格局。本文借助协同理论的分析框架, 对现阶段西藏登山运动发展过程中体育社会组织的参与实践进行系统梳理, 为西藏登山运动高质量发展目标的实现提供参考和借鉴。

## 1 协同理论与西藏登山运动发展的适用逻辑

### 1.1 协同理论的基本内涵

协同理论(Synergetics)由德国学者哈肯(Hermann Haken)于1971年提出, 近年来已经发展成为系统科学的重要分支理论, 被众多学科广泛应用。协同理论认为, 协同作用存在于各类社会系统之中, 如果系统内各次级结构, 即子系统协同得好, 系统的整体性功能就会增强<sup>[3]</sup>, 子系统间相互协调的配合与齐心协力的运作往往会产生1+1>2的协同效应, 反之则不尽然。

### 1.2 协同理论应用于西藏登山运动发展的理论适恰性

总体而言, 西藏登山运动的发展具备协同理论发挥作用的基本特征, 具体表现为参与主体的多元性、运行机制的协调性和发展场域的开放性。

基金项目: 国家社会科学基金项目《治理现代化视域下西藏社会组织培育模式研究》(20XSH026)

作者简介: 冯怡, 女, 讲师, 研究方向: 社会组织与民族地区治理; 张飞, 男, 副教授, 研究方向: 体育社会组织发展。

1.2.1 参与主体的多元性

登山运动是一项较为宏大的系统性工程，其发展不仅需要国家体育管理部门的宏观战略布局，还需要定位不同、功能各异的体育社会组织的深度参与。在我国，社会组织分为社会团体、民办非企业单位（社会服务机构）和基金会三大类，这三类社会组织的成立条件、治理要求、制度安排不尽相同，从功能作用上看也各有所长，西藏登山运动发展过程中社会团体、民办非企业单位和基金会这三类体育社会组织不断整合各自的优势和特点，提升社会组织间的凝聚力与协调性，向西藏登山运动高质量发展的“高峰”不断攀登。

1.2.2 运行机制的协调性

根据参与主体的特征，可以将现阶段西藏登山运动发展运行机制分为三层：一是体育管理部门与体育社会组织之间的监督、管理和指导机制；二是各类体育社会组织之间的资源整合机制；三是体育社会组织与市场主体之间开展的双边、多边协同合作机制。为避免利益诉求不同、权责不对等的主体在推动西藏登山运动发展过程中出现意愿不强、动力不够、协同不畅的情况，体育社会组织作为行政力量与市场力量之间的“调节变量”就显得尤为重要，其专业性和非营利性的特点能够有效打通不同主体之间壁垒，优化运行机制，在西藏登山运动发展中充分发挥协同联动的作用。

1.2.3 发展领域的开放性

所谓开放性是指任何有机系统都是耗散结构系统，通过与外界的物质、信息和能量交流，才能维持其生命并向着有序化的方向持续发展<sup>[4]</sup>。现阶段，西藏在推进登山服务标

准化建设、打造喜马拉雅登山文化世界品牌、拓展登山运动发展新领域、扩大登山专业人才培养规模、推动登山运动立法进程等方面都取得了丰硕成果<sup>[5]</sup>，体育社会组织也要主动顺应西藏登山运动发展的外部形势，积极回应其内部变革诉求，探索多元化协同发展路径，推动西藏登山运动发展。

2 体育社会组织协同推动登山运动发展

2.1 目标协同：锚定发展大方向

登山运动是一项集象征意义、社会影响和经济价值于一体的体育运动，它不仅承载了人类向更快、更高、更强方向不断进取的体育精神，还蕴含了人与自然和谐共生的发展理念。西藏山峰众多，超7 000米的高峰有80多座，8 000米以上的高峰10余座<sup>[6]</sup>。丰富的山脉资源虽然是西藏登山运动发展得天独厚的自然资源，但我们也要看到，极端的高海拔和气候条件，常常要求这项运动的参与者接受缺氧、高山病、冻伤、雪崩等极端天气和地形条件的考验，这种考验有时甚至会给登山者的生命造成巨大威胁。同时，西藏生态环境脆弱，2020年8月召开的中央第七次西藏工作座谈会上明确将“坚持生态保护第一”纳入新时代党的治藏方略，“生态”成为关切西藏发展的“四件大事”之一，如何在敬畏生命和自然的前提下推动登山运动发展，对于西藏而言是一个非常艰巨的现实问题。鉴于此，体育社会组织需要坚持人与自然共生共存的理念，不以牺牲人和自然环境作为其发展的“筹码”，在推动登山运动发展的同时，围绕高山救援、高山环保、体育扶贫等领域进行积极探索（表1），坚持把“高

表1 涉及西藏登山运动发展的体育社会组织

| 组织名称            | 组织性质    | 成立时间  | 主要业务/职责                                                                                                           |
|-----------------|---------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 西藏自治区登山协会       | 社会团体    | 1981年 | 1.指导西藏自治区内登山活动的开展。<br>2.受理和审批进藏登山申请,协调团队和个人登山事宜。<br>3.管理登山活动和山峰开放工作。                                              |
| 西藏喜马拉雅高山向导学校    | 民办非企业单位 | 1999年 | 培养包含登山运动员、高山向导、高山协作、高山摄影师等在内的登山相关专业人才。                                                                            |
| 西藏自治区高山救援基金会    | 基金会     | 2014年 | 在西藏自治区内各山地景区开展救援工作。                                                                                               |
| 西藏自治区登山向导协会     | 社会团体    | 2017年 | 1.制定喜马拉雅山区高山向导注册资格认证标准。<br>2.面向国内外开展登山向导培训。<br>3.完善区域高海拔商业登山管理机制。                                                 |
| 西藏喜马拉雅高山环境保护基金会 | 基金会     | 2018年 | 1.制定珠峰登山垃圾管理办法,完善环保措施和环保管理机制。<br>2.普及高山环保理念,强化山区群众和登山爱好者的登山环保意识。<br>3.开展高山环保知识和技能培训,建立高山环保和高山救援长效机制,为当地农牧民群众增创收入。 |

注:资料来源:作者根据实地调查自制。

质量发展”作为西藏登山运动发展的首要目标和未来方向。

## 2.2 作用协同：增强发展原动力

登山运动的复杂性和系统性决定了西藏登山运动发展需要加强不同功能的体育社会组织间的协同，达成共识、凝聚力量，促使他们在各司其职和相互配合中形成推动西藏登山运动发展的合力。1999年成立的西藏拉萨喜马拉雅登山向导学校为西藏登山运动输送了包含登山运动员、高山向导、高山协作、高山摄影师在内的大量登山专业人才；2014年成立的西藏自治区高山救援基金会不仅开展了西藏境内珠穆朗玛峰、卓奥友峰及希夏邦玛峰三座8 000米级山峰的高海拔救援，还为西藏登山工作提供了资金保障；2017年成立的西藏登山向导协会是国内首个登山向导行业协会，该协会于2019年发布了喜马拉雅登山向导精神，后又于2023年发布了喜马拉雅登山向导标准化体系，制定了较为详细的职业登山向导培养申请流程和培养体系、考核体系和认证体系，促使喜马拉雅山脉的向导工作进一步规范化，为喜马拉雅登山文化注入新的内容；2018年成立的西藏喜马拉雅高山环境保护基金会是我国第一个高山环境保护基金会，该基金会积极探索“登山+环保”的模式，引导当地农牧民积极参与高山环保，实现了当地居民增收与高山环保常态化的双目标。

## 2.3 路径协同：打造发展共同体

西藏登山运动发展，关键在“联”，基础在“共”，体育社会组织要加快彼此联动，探索资源共享、优势互补、发展共赢的西藏登山运动发展共同体实践路径。第一，加强自我增能，拓宽发展渠道。根据国家体育总局和西藏自治区的相关规定，西藏自治区登山协会、西藏自治区登山向导协会正逐步完成与西藏自治区体育局的脱钩工作，脱钩后的协会首先要面对的就是自我增能问题。如今，登山运动早已突破了竞技运动的范畴，民间登山也进入蓬勃发展阶段。西藏的体

育社会组织也要顺应“体育+产业”的发展趋势，加深商业化登山产业的参与和融合度，以竞技性登山运动带动民间登山，以民间登山反哺竞技性登山，不断丰富与登山相关的周边项目和产业样态，拓宽发展渠道，增强自身的“造血”能力。第二，加强人才联育，打造人才队伍。一直以来，与西藏登山运动发展密切相关的体育社会组织通力协作，各展所长，优势互补，旨在打造“人才培养—人才吸纳—人才规范化管理”的登山专业人才培养机制，为西藏登山运动发展提供了坚实的人才支撑。第三，加强资源共享，用好发展平台。迄今为止，已经连续举办二十届的西藏登山大会逐渐从单一的传统项目发展成为汇集徒步登山、登山探险、自行车越野、山地越野竞速、户外（露营）徒步和滑雪登山等多个项目于其中的西藏特色山地户外品牌赛事。除此之外，2017年开始举办的西藏登山向导节也正成为又一大西藏登山界盛事，为登山向导人才培养、登山精神传承和登山文化传播作出了重要贡献。未来，西藏的体育社会组织要抓住有利机遇，以两个“大会”为平台，开辟资源共享新空间，优化资源共享方式，发掘多元化和深层次的协同联动模式。

## 3 结语

西藏登山运动取得斐然成绩的同时，也形成了以西藏登山为“关键词”的体育社会组织体系。这些体育社会组织协同合作，积极发挥自身优势，不仅推动了西藏登山运动的发展，还促进了西藏登山产业化、高山环保常态化与高山救援科学化等发展目标逐步得以实现。进入新发展阶段后，以体育社会组织的力量推动西藏登山运动发展是青藏高原特色体育事业高质量发展的内在要求，更是西藏体育治理体系和治理现代化的必要条件。未来应遵循协同理论，以内涵发展和互惠互利为导向，从协同的目标和作用持续推进，从协同的路径不断创新，切实有效地推动西藏登山运动高质量发展。

参考文献：

- [1] 姚路嘉. 中国登山史研究[D]. 曲阜：曲阜师范大学, 2020.
- [2] 张济琛. 民主改革60年来西藏登山运动的回顾与展望[J]. 西藏研究, 2019, (02): 164-172.
- [3] 赫尔曼·哈肯. 协同学：大自然构成的奥秘[M]. 上海：上海译文出版社, 2013: 11.
- [4] 李振兴, 高春娣. 协同理论下院级大学生创新能力培养协同模式研究[J]. 思想教育研究, 2018(11): 120-124.
- [5] 朱亚成. 西藏现代登山运动的发展历程、辉煌成就与未来展望[C]//中国体育科学学会. 第八届中国体育博士高层论坛论文汇编（专题报告）. 西藏民族大学, 2022.
- [6] 丹曲, 王旭萍. 西藏生态文明走在前列的成就及建设路径[J]. 西藏民族大学学报（哲学社会科学版）, 2023, 44(05): 93-99.