

安徽省少儿体适能机构发展现状的SWOT分析

张梓正¹ 蔡广²

(1.巢湖学院体育学院, 安徽合肥 238024; 2.巢湖学院教师教育学院, 安徽合肥 238024)

摘要 ▶ 国家体育总局、教育部等部门在2020年发布了《关于深化体教融合促进青少年健康发展意见的通知》，将体教融合作为“十四五”时期我国体育事业发展规划中的一项重要内容，对全国青少年体育事业进行了全面的统筹与组织^[1]。为了推动安徽省少儿体适能机构健康、科学、长效、稳定、可持续发展，文章使用文献资料法、专家访谈法、问卷调查法、SWOT分析法，对安徽省少儿体适能机构的内部优劣势及外部因素进行分类汇总，探讨目前的发展状况、优势和问题，为今后少儿体适能的健康、可持续发展提出建议。结果显示，目前安徽省少儿体适能机构仍处于发展阶段，在国家政策等各方面支持下有很好的发展空间，但是存在着人口分布不均、市场竞争激烈、技术设施滞后、外部大环境下行、家庭多样化需求等问题与挑战，文章对上述问题提出了解决策略与建议。

关键词 ▶ 安徽省；少儿体适能机构；SWOT分析

近年来，我国体育事业蓬勃发展，对少儿体适能的关注也日益增加。安徽省作为体育强省之一，着力推动少儿体适能机构的建设和发展，为广大少年儿童提供了更多参与体育运动的机会，促进了少年儿童身心健康的全面发展。少儿体适能培训根据儿童身体素质发展敏感阶段的特点，对其进行针对性的设计，使其与全面发展相适应，既可以在儿童参与体育活动的过程中，为其提供正确、有效的指导，又可以为儿童的心理健康发展提供保障^[2]。本文将通过SWOT分析法，深入剖析机构的优势、劣势、机会和威胁。通过对这些

因素的全面评估，更加清晰地把握当前形势，为制定科学的发展战略提供有益建议。只有制定了正确的策略导向和相应的扶持政策，才能为儿童体适能产业甚至是整个体育产业，创造出一个良好的发展环境，并为儿童体适能产业的未来发展指明方向^[3]。

1 安徽省少儿体适能机构发展SWOT分析

1.1 优势

1.1.1 享有一定的人口红利

安徽省作为中国人口大省之一，拥有庞大的儿童人口基

基金项目：国家社会科学基金项目《退役运动员入校担任足球教练的地方探索、典型案例与推进策略研究》(22BTY054)；巢湖学院校级科研项目《合肥市高校足球联赛发展现状评价与路径优化研究》(XWY-202203)

作者简介：张梓正，男，助教，研究方向：学校体育、体育教学训练。

通讯作者：蔡广，男，教授，研究方向：学校体育、体育教学训练。

数,为幼儿体适能机构提供了巨大的市场潜力。机构可以通过巧妙的课程设计和多样化的体育活动,满足家长对幼儿身心健康全面发展的需求,这样的人口红利为机构的招生和业务拓展创造了良好的条件。

1.1.2 拥有丰富的教育资源

安徽省拥有丰富的教育资源,这为幼儿体适能机构提供了稳固的基础。优质的师资力量是体适能培训的关键因素,而安徽省的教育系统培养了大量专业、富有经验的教育工作者,这些教育从业者拥有深厚的教育理论知识和实践经验,可以为机构提供高水平的专业支持。此外,安徽省的大学和研究机构也积极参与儿童体育教育研究,为幼儿体适能机构提供前沿的教学理念和方法。通过与这些教育资源的合作,机构能够不断提升课程质量,确保培训效果的专业性和可持续性。

1.1.3 具备深厚的文化传统

安徽省文化传统深厚,注重教育子女的理念在当地深入人心。家庭和社会对于儿童体育的高度重视,使家长更愿意将孩子送入幼儿体适能机构,将注重身心健康、培养全面素养的理念贯彻到孩子的成长过程中。机构可以充分利用这一文化背景,将体育活动融入传统文化中,使少儿的学习过程更具吸引力,同时也有助于建立机构在当地的品牌形象,提高社会的认同感,为机构的可持续发展奠定基础。

1.2 劣势

1.2.1 人口分布不均

安徽省的城乡经济水平和人口密度存在显著差异。大城市通常拥有更多的人口和相对较高的经济水平,这使得幼儿体适能机构在城市地区更容易获得较大的市场份额。然而在偏远农村地区,人口相对较少,经济水平相对较低,机构可能面临招生难题,这不仅会限制机构的规模和发展潜力,还可能使得部分地区的孩子无法享受到高质量的体育培训服务。

1.2.2 市场竞争激烈

随着体育产业的迅速发展,幼儿体适能机构面临着激烈的竞争,尤其是在城市地区。一些大型连锁机构和知名品牌通过其品牌优势、规模效应和专业化服务,吸引了较多的学员资源。对于小型或新兴机构而言,要在竞争激烈的市场中脱颖而出,需要更加精准的定位、创新的课程设计以及积极的市场营销^[4]。机构需要认真研究市场动态,不断优化服务,以留住现有学员并吸引新的学员,保持竞争力。

1.2.3 技术设施滞后

由于资金和技术限制,安徽省的一些幼儿体适能机构可能难以进行及时的设施更新和技术改进。陈旧的设施通常会减弱机构的吸引力,因为家长更倾向于选择设备现代化的机构,这通常被视为提供更优质教学和服务的标志^[5]。技术滞后还可能使得机构在教学创新方面缺乏竞争力,无法充分利用新兴的教育工具和理念。

1.3 机遇

1.3.1 国家政策支持

体育强国一直以来都是我国坚持的一项基本国策,正如习近平总书记曾经说过的那样:“确立了体育的时代意义,体现了继承和创新的精神,我们不会忘了我们最初的目标。”这句话既显示出我国大力发展体育卫生事业的重要性,又显示出我国发展体育事业的信心与决心^[6]。少儿体适能的发展正符合时代发展趋势,能够为我国体育事业、体育工作提供新的思路,也是实现“全民健身”的重要途径。安徽省政府出台了一系列的政策和举措,以促进经济增长,促进体育和相关产业的发展。

1.3.2 社会健康意识提升

身体健康已是美好生活不可或缺的一部分。儿童体育锻炼以其独特的游戏性、益智性已逐渐吸引众多家长的注意。通过瞄准家长健康教育观念的变化,机构能够更好地定位自己,满足家庭对于综合素质教育的追求。

1.3.3 文体融合发展

文体融合发展趋势为幼儿体适能机构带来了多元合作的机遇。通过与艺术、文化等领域的合作,机构可以丰富自身的教学内容,提供更具创意和趣味性的体适能课程^[7]。这样的合作不仅可以吸引更多学员,还有助于培养儿童的多元兴趣,提升机构的综合竞争力。

1.4 挑战

1.4.1 外部大环境的下行

外部大环境的下行直接影响到家庭的消费决策。首先,家庭可能会因为经济压力而减少对孩子的额外教育投资,这导致机构的招生量和收入受到挤压;其次,机构自身在面对收入下滑的情况下,可能会遭遇运营压力,如维持教学质量、支付员工工资和维持设施的正常运营^[8]。

1.4.2 家庭多样化需求

安徽省的幼儿体适能机构在满足多样化家庭需求方面面临一系列挑战。首先,由于不同家庭对幼儿教育的期望和重

点不同,机构需要灵活调整课程设置和教学方法,以满足不同学员的需求;其次,机构需要关注不同年龄段和发展阶段的孩子的需求变化。例如,对于幼儿和小学生,需要更注重基础体能的培养和兴趣培养,而对于中学生,可能更加关注竞技水平的提升和运动技能的深化。因此,机构需要针对不同年龄段的学员设计差异化的教学计划,确保培训内容既符合学科发展规律,又满足个体差异^[9]。在多样化需求的基础上,提供个性化的教学服务,满足家庭的特殊需求,提高客户满意度^[10]。

2 安徽省少儿体适能机构发展对策

2.1 多样化课程设置

机构应深入了解不同年龄段学员的发展需求和家庭的期望,设计覆盖基础体能、运动技能、团队合作等方面的多样化课程。例如,在基础体能培训方面,设置有趣的运动游戏和锻炼项目,以激发幼儿的兴趣;在运动技能提升方面,推出专业的体育训练课程,满足学员对于技能深化的需求。

2.2 灵活的收费政策

机构可以制定多样灵活的收费政策,如推出不同课时套餐、季度优惠,家庭可根据自身经济状况选择适合的课程,提高学员报名灵活性,也使得机构在竞争中更具吸引力。

2.3 拓展合作渠道

第一,与学校合作。可以在学校内进行宣传推广,争取学校支持并成为学校体育课外延伸项目。第二,与社区合作。可以组织一些社区活动,提高机构的社区知名度。第三,与文体组织合作。可以参与体育赛事或文体活动,展示

机构的专业实力。

2.4 技术应用与创新

引入先进科技手段,如虚拟现实(VR)教学、在线课程等,可以提高教学的趣味性和互动性。通过开发手机应用或在线平台,为学员家长提供实时了解学员学习情况的服务,加强机构与家庭的沟通。这些技术创新不仅提升了教学质量,也提升了机构的现代形象。

3 结语

本文在深入研究安徽省少儿体适能机构的发展现状并对其进行SWOT分析后,我们看到了这个行业的潜在机会和挑战。当前,机构在人口资源、师资力量等方面拥有显著优势,但同时也面临招生难、经济不景气等劣势。在未来的发展过程中,安徽省的少儿体适能机构需要不断适应社会变革和家庭需求的变化,通过优化教学质量、加强与家庭的沟通、关注政策动向等手段实现更为可持续的发展,为广大青少年提供更全面、更专业的体育培训服务,促进我国体育事业的全面发展。为了促进安徽省少儿体适能机构更好地发展,本文提出以下建议:首先,要针对少儿及家长多样化的需求,推出更丰富多彩、贴近学员兴趣的课程,以适应不同年龄层和家庭的需求;其次,要加强与学校、社区的合作,拓展招生渠道,提高机构在社会中的影响力;再次,在面对经济不景气的压力时,机构应设计更为灵活的收费政策,让更多家庭能够负担得起高质量的体适能培训;最后,技术创新也是未来发展的关键,引入虚拟现实、在线课程等先进科技手段,将为学员提供更富趣味性和有效性的学习体验。

参考文献:

- [1] 冯瑞,樊云飞.“健康第一”视域下幼儿体适能训练体系的构建研究[J].青少年体育,2022,(9):84-85.
- [2] 张雪梅.成都市儿童体适能俱乐部的发展现状[J].新体育,2023,(20):11-13.
- [3] 卢忠林.基于SWOT-AHP模型的成都市区儿童体适能培训市场发展机遇与对策研究[D].成都:四川师范大学,2022.
- [4] 王向远.南京市少儿体育培训市场研究[D].南京:南京师范大学,2014.
- [5] 王艳,崔日美,徐静.体适能体育教育课程体系构建——以东北大学体适能课程为例[J].当代体育科技,2023,13(23):47-50.
- [6] 杨建华,吕寻金.国内3-6岁幼儿体智能与体适能融合路径研究[J].体育风尚,2023,(11):128-130.
- [7] 朱娟娟.体适能视域下大班幼儿体育课程构建研究[D].武汉:武汉体育学院,2018.
- [8] 罗诗凌,杨茜云.长沙市某体适能机构经营管理现状研究[J].当代体育科技,2022,12(11):86-91.
- [9] 朱浩.体适能训练对小学生体质相关因素影响的实验研究[D].北京:北京体育大学,2017.
- [10] 张凤.我国青少年体育培训市场发展的现状、问题及对策[J].天津中德应用技术大学学报,2020,(2):124-127.