

数字经济赋能体育产业高质量发展分析

华锐¹ 袁郑英²

(1.四川轻化工大学体育学院, 四川自贡 643000; 2.四川荣县河西幼儿园, 四川自贡 643100)

摘要 ▶ 现阶段, 体育产业已经成为国家发展中的重要组成部分, 随着体育受重视程度的提升, 其对经济发展所带来的推动作用同样显著。新时代背景下, 数字经济已经成为时代的主题, 应借助数字经济的发展优势推动体育产业发展, 打开体育产业全新的窗口。

关键词 ▶ 数字经济赋能; 体育产业; 高质量发展

目前, 在体育产业发展中, 数字经济为其注入了新鲜的血液, 在带领体育产业开发新效能、强化内部动力以及实现结构升级优化方面都发挥了巨大作用。现阶段, 相关人士已经围绕此方面内容展开了精细化的研究与探索, 力争实现二者在发展中的充分融合, 为体育产业发展贡献一份力量。

1 数字经济简述

数字化产业同产业数字化融合形成了数字经济, 二者相互促进、相互融合, 数字经济以数字产业化为前提。有关数字经济的统计及报告显示, 中国2022年的产业数字化达到了410 000亿人民币的发展规模, 以82%的比重在数字经济中遥遥领先, 对应数字产业化有9.2亿元的规模, 也有着18.3%的占比。由此可见, 在整个数字经济发展中, 产业数字化所带来的价值更为优越, 其中也有着体育产业的功劳。在体育产业升级发展和与数字经济相互融合的协同推动下,

数字化体育产业加快了传统体育产业迈向数字化时代, 例如, 体育场馆建设、体育用品制造业等传统业务开始向智能体育场馆和智能化装备制造等全新的、高科技行业进军。体育数字化产业作为一种新兴的行业, 以数字要素为驱动, 改善过往陈旧的消费模式及生产模式。目前, 用户的线上体育培训、运动分享以及线上健身已经成为一种潮流, 竞技体育中也充分融入了大数据的内容, 大数据企业纷纷兴起, 进一步加快体育数字化产业发展进程^[1]。

2 意义分析

打造一支数字化体育产业队伍具有重要的意义和价值, 它是实现体育产业升级的重要助推器。体育产业的发展对拉动整个国家经济的进步有着巨大的帮助, 并且, 现阶段创新驱动型经济已经成为了我国体育产业发展的主要投资方向。然而, 我国的数字技术在芯片研发、供给侧等方面与国外相

基金项目: 自贡市哲学社会科学重点研究基地——国民体质健康与体育产业研究中心《基于成渝双城经济圈背景下川南地区老年人休闲体育文化研究》(GT-02202101); 自贡市哲学社会科学重点研究基地——运动与健康创新研究中心《健康中国背景下体育产业高质量发展策略与路径研究》(YDJKY23-18)

作者简介: 华锐, 男, 副教授, 研究方向: 体育教学与训练、体育经济; 袁郑英, 女, 高级教师, 研究方向: 民间游戏融入幼儿园体育活动的实践研究及幼儿园户外活动的实践研究。

比还存在很大的差距,特别是压雪机械、高端冰刀等必备体育装备的研发方面差距明显,这些严重阻碍了我国传统体育产业的发展。通过数字经济赋能体育产业发展,能够在资金、技术、理念、创新方案等方面拉动体育产业进步,为体育产业转型融入全新的理念与技术。基于竞争力角度考虑,伴随科技水平的不断提高,数字化技术下,很多高新技术开始融入到体育产品创造中,让其充满竞争力,更好地与国际上知名品牌进行竞争。体育产业的发展,相应的拉动了体育经济的进步,为促进我国整个国民经济的发展提供了巨大的帮助。因此,新时代下的体育产业发展,必须充分借助和发挥现代化信息技术的优势,实现自我的强化与武装^[2]。

3 发展对策

3.1 彰显政府职能,优化市场活力

在体育数字化发展中,将市场与政府之间的关系理清是核心所在。第一,需要充分发挥政府职能,制定周密的发展计划。中央政府需要明确体育产业中有关数字化转型的方向、途径、工作内容及保障方案^[3],让体育产业数字化转型的目标明确、重点分明、计划周密。对于中央的相关决策,地方政府务必严格落实并执行,根据相关制度及规范,制定有效的帮扶方案,克服转型时期的瓶颈问题,有效融入体育信息内容,制定更加科学、周密的决策方案,从数字化层面入手,实现对体育产业运转平台的搭建和大数据技术的充分应用。第二,在改革工作中,需要注重融入“放管服”的理念方针,让市场更加活跃。各级政府需要精准履行政府职能,营造全方位的数字型发展理念,实现数据的全方位共享和企业驱动的有效创设,让体育发展与科技高效结合,积极探索数字化体育发展模式。第三,有关部门需要构建安全的数字监管机制,基于相关法律法规出台相应的保障措施,加强对数字隐私的保护。有关部门应积极对接相关的产业发展,构建相应的监管体系,不断完善问责机制,融合区块链技术,达到全方位监管体育安全的目的,构建更加安全、公平的体育市场。第四,要强化主体市场竞争水平,让体育行业在市场中得以生存。各级政府应大力支持国际体育赛事的举办,向国际体育市场中输出我国体育内容,同时基于“一带一路”倡议,达到双重带动国内外资源的目的。各体育用品生产企业应充分提升国产体育品牌的影响力,加快数字与体育产品的融合,重点关注体育产品的附加值及技术含量,在体育产品中充分融入现代化元素,使其功能不断丰富多样,以智能化角度强化传统体育产品,满足人们的多样化体

育消费需求^[4]。

3.2 加强政策帮扶,科学优化体育产业结构

体育产业结构的优化是实现体育数字化发展的重要一环。打造高质量的体育产业模式,离不开相应政策的帮扶,以实现体育产业结构的优化和市场监管机制的完善。其一,各级政府需要加强政策帮扶,为体育产业数字化发展制定宏观引导方案,将更多的资金投入到体育数字化技术研究中,并积极转化科研成果,不断深入研发高新技术产品。例如围绕数字化技术建设创业创新基地,基于专项资金、财税政策等普惠方案实现数字化体育产业发展的目标。其二,参与主体各自职责的有效发挥对打造数字化产业结构同样重要。个人、企业以及政府是体育数字化产业发展的主要参与者,政府需要充分发挥宏观调控职能,企业需要积极彰显助力功能,个人则需要积极配合,为打造高质量数字化体育产业付诸努力。其三,供给和需求的动态化的平衡是体育数字化产业结构得以优化的重要保证。基于现阶段人们对体育需求的不断增加,各级政府可以围绕参与性及观赏性体育模式,大力扶持休闲健身体育和表演竞技体育的发展,与全民健身充分结合,大力开发形式多样、功能齐全、小而精的健身器材,用需求拉动体育用品制造商升级转型。除此之外,需要有效发挥人工智能、大数据技术的优势,科学分析体育爱好者的个人偏好,深入挖掘其潜在需求,使得体育消费市场不断壮大与发展^[5]。

3.3 加大力度建设数字基础设施,为体育产业发展奠定基础

数字基础设施是实现体育数字化转型的基本保障。第一,需要以体育产业为基础,打造数字化平台,不断提升大数据、云计算在体育方面的运用,强化其数据采集、存储、分析等功能。利用大数据技术,实现大数据体育类产业的充分培育,打造方便快捷、商业化的数字化发展模式;利用人工智能技术,形成体育产业示范区,实现智能化技术在体育领域的广泛运用。第二,需要实现体育市场的充分供给。基于对自主知识产权的保护,切实发挥信息技术在体育产业中的作用,并对全新的业态进行宣扬,建设高标准的竞争点;不断优化体育产品的应用流程,融入的数字化技术,确保其应用的便捷化、简单化,防止给应用者带来盲区,为科学整合数据奠定基础^[6]。第三,需要基于服务化角度实现体育产品制造商的转型,所打造的体育产业体系要充满数字化技术。具体可围绕以下四个方面展开:(1)互联网融合体育的

方法。数字化技术中涵盖人工智能、互联网、大数据等技术,使用这些技术开展定制服务能够充分迎合大众的消费需求。所定制的服务要讲究精准化、高效化,防止同化现象的出现,打造高质量的体育产品,进而创造出相应的利润。

(2) 前端产业链方法^[7]。积极研发与制作前端产业链体育商品,通过高新体育产品吸引消费者目光,拉动经济发展。

(3) 后端产业链方法。所谓后端产业链方法,就是在体育产品销售之后提供相关服务,优化大众体验。(4) 制定整体发展方案。大规模体育产业及相关龙头企业要凭借自主研发和设计生产的优势,注重产业链前端与后端的结合发展,增强自身影响力,成为智能体育发展的领头羊^[8]。

3.4 培养高技术人才,促进数字化体育转型

体育产业数字化转型中非常重要的一个环节即人才的培养,就任何企业的发展而言,都要注重“人”这个核心要素。企业需要力争打造一支集技术型、知识型、创新型于一体的人才队伍,为打造数字化体育平台奠定基础。首先,需要基于顶层设计角度,优化数字化体育产业人才培养方案。人才培养主要围绕专业基础知识、智能水平、综合素质等技能展开培训与引导,搭建全方位的人才培养体系,使得人才培养工作更加系统完善。政府需要针对重点的体育产业领域,通过政策及资金等方面的支持,吸引更多的投资者,并且加大退役运动员的就业指导工作,提升其管理及执教能力,将退役运动员本身的优势和价值进一步发挥出来。其

次,在保证人才质量的基础上,力争培养复合型人才。现阶段,数字经济的发展要求有更多集技术、知识、理念于一身的多元化人才加入。应发展以高校人才培养为主导,科研单位与企业协同参与的综合性人才培养模式,全方位共享研究成果。通过科研成果转化,真正拉动体育产业数字化转型与发展。然而,现实情况是复合型、综合型人才不可多得,因此在培养的过程中不可盲目追求数量而不讲究质量。针对人才培养与考核机制一定要严格,需制定多重考核标准,达标者方能接手具体工作。最后,需站在数字化角度加强人才的管理。例如搭建岗位库、数据库,在培养过程中精准对接工作岗位;制定严格、高标准的人才评价考核机制,建立个人诚信档案,系统化、精准化管理人才队伍,打造法治化、创新型、现代化的体育数字人才发展空间和人才管理环境^[9]。

4 结语

作为一种全新的产业,体育产业应该是现代化、健康的,并且与时代发展接轨。发展数字经济是一场技术革命,在拉动我国整体经济发展方面具有不可替代的作用和价值。在体育产业发展中,通过数字技术的赋能,使得体育产业的发展更加信息化;以创新技术为驱动,实现体育产业中数字化的充分渗透;充分迎合现代化企业的发展理念,为深度拉动我国体育产业高质量、高标准发展打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 中国信息通信研究院.中国数字经济发展研究报告(2023年)[EB/OL].https://dsj.hainan.gov.cn/zcfg/zybs/202305/t20230510_3413998.html.2023-05-06.
- [2] 鲍明晓.数字体育:体育高质量发展的关键引擎[J].体育科研,2021,42(5):1-5.
- [3] 杜庆昊.数字产业化和产业数字化的生成逻辑及主要路径[J].经济体制改革,2021(5):85-91.
- [4] 黄海燕,康露.新时代体育产业高质量发展的理论逻辑与实施路径[J].体育科学,2022,42(1):15-33.
- [5] 李颖川.中国体育产业发展报告[M].北京:社会科学文献出版社,2023:4-5.
- [6] 任波,黄海燕.数字经济驱动体育产业高质量发展的理论逻辑、现实困境与实施路径[J].上海体育学院学报,2021,45(7):22-34.
- [7] 鲁志琴,陈林祥,沈玲丽.中国体育产业数字化发展的趋势、挑战与应对[J].成都体育学院学报,2023,49(3):35-41.
- [8] 沈克印,段嘉琦,牟琳琳.数字经济与体育产业深度融合的动力机制研究[J].体育学研究,2023,37(3):53-64.
- [9] 国家体育总局体育经济司.蓬勃发展的中国体育产业(2016-2020年)[M].北京:人民体育出版社,2021:13.