

体育与艺术在“中国式现代化”城市建设中的双重影响

尹建娜¹ 刘京²

(1.温州开放大学马克思主义(公共)教学部,浙江温州 325000;

2.贵州工程应用技术学院体育学院,贵州毕节 551700)

摘要 ▶ 随着中国现代化进程加速,体育和艺术成为城市发展的关键,不仅象征着经济增长,也是文化传承的载体。研究通过文献回顾和理论比较,聚焦“体育、艺术、中国式现代化、城市建设”关键词,选取北京、上海、成都和深圳为案例,分析它们在体育和艺术发展上的策略和成果。研究发现,体育在城市形象塑造、经济增长和社会凝聚力提升中发挥着重要作用。体育设施规划与城市整体发展紧密相关,大型赛事能够提升城市国际地位和经济效益。公共艺术项目在城市空间的应用,改变了城市景观,促进了社区凝聚力和文化交流。体育与艺术的融合为城市创造了新的经济增长点,带来了挑战和机遇。建议加强体育与艺术在城市规划中的地位,鼓励私人投资和公私合作,培育城市文化特色,重视技术在体育与艺术融合中的应用,以促进城市更好的发展。

关键词 ▶ 中国式现代化;城市建设;体育与艺术融合;文化与经济影响;公共艺术与体育设施

1 研究目的

随着中国现代化步伐加快,体育与艺术作为现代城市的关键元素,在“中国式现代化”进程中发挥着至关重要的作用。这一特殊的发展模式不只是经济增长的象征,它试图在快速发展中更深层次地维系并弘扬中国的文化精髓。本研究旨在探讨体育与艺术如何在此背景下相互作用,共同推动城市的经济、文化和社会整体进步,关注的焦点是它们如何成为现代化城市的标志性元素,与城市文化和形象融为一体,

并为市民带来丰富的文化体验。此外,研究还将涉及它们如何相互融合,以及其他城市在现代化建设中如何借鉴这一经验。通过对这些关键问题的探讨,希望为城市建设和文化发展提供新的思考路径。

2 研究方法

本研究采用文献回顾和理论比较分析这两种方法来探索体育与艺术在“中国式现代化”城市建设中的双重影响。

基金项目:2023年贵州省高等学校教学内容和课程体系改革项目《基于表现性评价的体育教育专业课程思政元素指标体系构建研究》(2023314)

作者简介:尹建娜,女,助教,研究方向:学校体育、健康教育。

通讯作者:刘京,女,讲师,研究方向:体育教学与训练。

2.1 文献回顾

第一，数据源与检索策略。主要从CNKI、Web of Science和Google Scholar等学术数据库中检索相关文献。关键词包括“体育、艺术、中国式现代化、城市建设”等。第二，文献筛选。优先选择与研究主题直接相关的文献，特别是近五年内发表的高影响力文章。第三，内容分析。对筛选后的文献进行内容分析，旨在总结前人的研究成果，识别研究的主要观点和趋势，并找到研究中的缺陷或遗漏。第四，理论框架构建。基于文献回顾的结果，构建本研究的理论框架。

2.2 理论比较分析

首先，在城市选择上，选择北京（中国首都，有着深厚的历史文化背景和现代化建设的典范）、上海（国际化大都市，兼具现代化和文化艺术特色）、成都（西部大都市，文化和现代化并存）和深圳（改革开放的前沿，体现了最新的现代化发展模式）作为研究对象，体现中国不同的地理、经济和文化特点。其次是对文献进行解读，基于前一步的文献回顾，解读每个城市在体育与艺术方面的发展策略和成果。最后是对比分析，对比这些城市在体育与艺术方面的理论策略和成果，以揭示它们在“中国式现代化”的城市建设中的影响。

3 结果与分析

3.1 体育在城市建设中的作用

随着经济和社会的进步，城市建设呈现出新态势，体育成为其核心元素，对城市形象、经济和文化均产生了深远影响。体育活动弘扬团队与公平竞争精神，能够促进社区凝聚和市民健康。体育设施如场馆和公园与城市基础建设紧密，能够带动旅游和商业发展，大型赛事助推相关行业繁荣，体育产业已成为城市经济增长的新引擎，尤其是新型体育如电子竞技。综合来看，体育在“中国式现代化”下，正在从单一娱乐手段转化为推动城市全面发展的关键力量。

3.1.1 体育设施规划

体育设施规划在各个城市中都占据了重要的地位，对城市的整体发展和市民的日常生活都产生着深远的影响。通过对北京、上海、成都和深圳四大城市的文献回顾，我们发现了其在各自体育设施规划上的独特策略和实践。

北京作为国家的首都，对于体育设施的规划具有代表性。在2008年奥运会之后，北京进一步完善了体育设施，更加注重城市绿化、交通规划和市民日常活动的融合。同

时，北京的体育设施还与文化遗产保护相结合，如“鸟巢”“水立方”等。

上海作为我国的经济中心，对于体育设施的规划和管理更加商业化。城市中的体育设施不仅为市民提供了锻炼的场所，还与周边的商业和旅游产业相结合，如东方体育中心和世博园区。上海始终把“办人民满意的体育”作为体育发展的根本遵循。2020年11月，上海印发了《上海全球著名体育城市建设纲要》，提出到2025年基本建成全球著名体育城市，2035年迈向更高水平，2050年全面建成全球著名体育城市。2023年，《上海市体育发展条例》被列入立法计划。

成都作为西部的重要城市，在体育设施规划上注重与自然环境的结合，如都江堰、青城山等景点内的休闲体育设施。此外，成都还注重体育与文化、艺术的结合，为市民提供了多种参与机会。继大运会之后，今年成都还将举行多项国际性大型赛事。《成都世界赛事名城建设纲要》《成都市“十四五”世界赛事名城建设规划》已然为成都谋划出大运会后建设世界赛事名城的发展路径。根据发展目标，成都将在2025年建成赛事体系完备的世界赛事名城。

深圳作为改革开放的前沿，其体育设施规划充分考虑了市民的需求和城市的发展定位。深圳的体育设施规划既有大型的体育场馆，也有满足市民日常锻炼需求的社区体育设施。此外，深圳作为粤港澳大湾区城市群的重要组成部分，经济实力雄厚，城市间产业结构天然互补，优势明显。粤港澳大湾区是一个拥有超过七千万常住人口的新兴世界级城市群，2022年大湾区创造经济总量约13万亿元人民币，GDP 10.46万亿元，是我国经济最活跃的区域和最重要的增长极。粤港澳大湾区向来是国家建设世界级城市群的重要战略部署，早在2005年，广东省就提出了构建粤港澳大湾区协作发展的构想。随着粤港澳大湾区产业融合程度的加深，体育成为粤港澳深入交流的重要载体。

通过对四大城市的文献回顾，我们发现它们在体育设施规划上都注重与城市整体规划的结合，旨在为市民提供更加完善、多样的体育活动场所。这些设施不仅仅满足了市民的体育需求，更推动了城市整体的现代化进程，为城市的繁荣发展提供了有力支撑。

3.1.2 体育赛事与城市品牌

体育赛事在当代已经不仅仅是一场竞技，它在建设城市品牌中起到了关键的作用。北京、上海、成都和深圳作为我国的代表性城市，都曾成功举办或积极申办了大型的国际体育赛事，这些赛事无疑为其带来了全球的关注和声誉。每当

一个城市成功申办并举办了一个国际大型体育赛事，无论是奥运会、世界杯或其他国际比赛，都会吸引来自全球的目光。这不仅是一次宣传与展示的机会，还是一次自我挑战和突破的机会。成功举办的体育赛事可以进一步巩固城市的国际地位，提升城市形象，并增强市民的自豪感。

为了更深入地理解这四个城市如何利用体育赛事塑造其城市品牌，我们进行了理论比较分析。研究发现，通过赛事的成功举办，城市不仅可以展示其硬件设施和现代化程度，还可以展现出该城市的文化、历史和精神面貌。此外，大型体育赛事经常伴随着其他文化活动和旅游活动的推广，从而为城市带来了综合效益。

但是，仅仅举办一次大型赛事并不能保证持续的品牌影响力。长期而言，如何将赛事的短期影响转化为城市品牌的长期资产，如何在赛事之后持续吸引旅游、投资和国际交流，成为各城市面临的挑战。研究还探讨了各城市是如何策略性地利用赛事来促进其现代化进程的，如投资基础设施、提高公共服务水平和推动相关产业的发展。

3.1.3 体育与城市经济的互动

近年来，体育不再仅被看作是一种休闲娱乐方式，而是成为推动城市经济增长的有力引擎。各大城市纷纷开始重视体育产业的经济潜力，并将其纳入长期的发展规划中。多数城市通过积极投资体育产业，如建设现代化的体育场馆、培训专业人才、扶持体育相关的创新项目等，推动其经济结构的优化和升级。体育产业涉及范围广泛，从体育设施建设、运动员培训、赛事组织，到体育旅游、体育商品制造和销售等，都为城市带来了显著的经济效益。此外，大型体育赛事的举办更是为城市带来了巨大的经济红利。短期内，赛事可以吸引大量的游客，带动酒店、餐饮、交通、旅游等相关行业的发展。长期来看，成功的赛事可以提高城市的国际知名度，吸引更多的投资，促进城市与其他国家和地区的经贸交流。而体育与城市经济的这种互动也在不断地塑造和影响城市的现代化进程。随着体育产业的持续发展和壮大，城市开始更多地关注如何更好地整合资源，优化政策，创造有利于体育产业发展的环境，从而实现经济和社会的双重发展。

3.2 艺术在城市建设中的影响

艺术作为一种文化表达方式，一直在影响和塑造城市的形象和文化。在“中国式现代化”城市建设中，艺术更是与经济、科技等多个领域产生了交叉和融合。

3.2.1 公共艺术与城市空间

艺术介入城市公共空间，成为当今城市建设中日益重要

的文化形式。从世界城市发展史来看，艺术既构建了城市艺术生态的重要内容，也扮演着越来越重要的文化载体角色，成为城市的标志性符号和文化象征。公共艺术项目在城市空间中的出现，往往能为城市带来新的活力。北京、上海、成都和深圳的公共艺术项目不仅仅是装饰，它们还与城市的历史、文化和社区背景紧密相连。公共艺术项目改变了人们对于城市空间的认知，使原本单调的城市结构变得更加有趣、有生命。它们还为市民提供了交流和互动的场所，促进了社区的文化交流。

3.2.2 艺术活动与城市文化的融合

城市公共艺术作为城市文化特色的载体和传播体，在城市的建设和发展中起着至关重要的作用，公共艺术的整体性设计能使城市空间环境、历史文化、风俗习惯等进行有效融合，让城市整体更加协调。城市中的各种艺术活动，如艺术展览、音乐会、戏剧等，都为城市提供了丰富的文化内容。这些活动不仅增强了城市的文化底蕴，也吸引了各地的游客和艺术家。

3.2.3 艺术与城市经济的关系

艺术产业在城市经济中的地位逐渐提升。从艺术品交易、展览会、文化旅游到与艺术相关的商品和服务，艺术已经成为城市经济的一个重要部分。我们探讨了艺术产业如何为城市带来经济效益，如何吸引外部投资，以及如何推动其他产业的发展。同时，也分析了城市如何通过投资和支持艺术产业来实现其经济和文化的双重目标。

3.3 体育与艺术的交叉与融合

随着城市现代化的进程加速，体育与艺术这两个传统意义上相对独立的领域正在经历交叉与融合。体育与艺术的融合是必然的，体育与艺术的形成过程本质上是相通的，都是原始人类为了社会劳动和生存发展的需要创造出来的，具有审美性和娱乐性，是人类精神生活发展丰富的重要体现。体育既是力量的展现，也是美的体现，而艺术既有审美性，也需要力量来支撑。它们之间不仅仅是形式上的结合，更是内容、理念和目标的交融。

3.3.1 体育与艺术在城市活动中的结合

近年来，城市活动已经不再局限于单一的体育或艺术展览。例如，马拉松赛事与艺术展览的结合，使参赛者在享受运动的同时，也能欣赏到沿途的艺术作品。这种结合不仅丰富了活动内容，也吸引了更多的参与者和观众。

3.3.2 体育、艺术与城市品牌的塑造

体育与艺术活动不仅是城市文化的重要组成部分，更是

塑造城市品牌的关键工具。例如，奥运会的成功申办与举办，往往伴随着大量的艺术创作，如开幕式、闭幕式的表演，公共艺术项目等。这些作品与赛事相结合，为城市创造了独特的形象和良好的声誉。

3.3.3 体育、艺术与城市经济的共同推动

体育与艺术不仅在文化层面上实现了交叉与融合，还在经济层面上共同推动城市的发展。大型体育赛事经常与艺术活动结合，形成了“体育—艺术—旅游”的经济链。例如，艺术展览和文化活动经常成为大型体育赛事的配套活动，吸引了大量的观众和游客。这种结合不仅促进了体育与艺术的交流，还为城市带来了显著的经济效益。

3.3.4 体育与艺术融合的未来趋势与挑战

体育与艺术的交叉融合在带来益处的同时，也面临保持

各自独特性和平衡经济效益与文化价值的挑战。为确保两者核心价值不受影响，需关注体育活动与艺术结合的度。此外，技术进步为体育与艺术带来了新的机遇和挑战，探索新技术在体育与艺术中的应用是未来的趋势。

4 结语

本研究探讨了体育与艺术在现代化背景下的作用，发现体育与艺术的交叉与融合为城市创造了新的经济增长点，同时也带来了一系列的挑战和机遇。建议政府应将体育和艺术设施视为城市基础设施的核心部分，并加强体育和艺术在城市规划中的地位，同时重视技术在体育与艺术融合中的应用。未来研究应拓宽至体育、艺术与其他领域的交叉融合，并关注实践中可能遇到的具体问题。

参考文献：

- [1] 任鹏,颜维琦.上海全力推进全球著名体育城市建设[N].光明日报,2023-10-10(9).
- [2] 党鹏.成都大运会助推赛事名城建设 激发城市新活力[N].中国经营报,2023-08-07(B09).
- [3] 鲍志晗.广州建设世界体育名城路径研究——基于世界级城市群发展经验[J].体育科技文献通报,2023,31(7):219-224.
- [4] 谌逸天.艺术介入城市公共空间的研究——以重庆黄桷坪正街为例[J].上海包装,2023,(9):73-75.
- [5] 蔡易.城市文化视角下的公共艺术整体性设计分析[J].艺术品鉴,2023,(20):81-84.
- [6] 周洪芝.浅析体育与艺术双向融合的文化内涵——评《体育舞蹈技法概论》[J].中国教育学刊,2023,(10):114.