

“产教融合视域下”高校健身俱乐部方向教学改革探索

司红深

(广西民族大学相思湖学院, 广西南宁 530000)

摘要 ▶ 在产教融合的背景下, 高校健身俱乐部方向的课程为健身企业培养高素质的专业人才, 从课程目标不确定、教学内容未与时俱进、缺乏高水平教师队伍、特殊健身器材短缺、缺乏完整的实践教学体系、考核评价制度陈旧等方面分析高校健身俱乐部方向教学中存在的问题, 并提出改革策略, 促进产教深度融合。

关键词 ▶ 高校; 健身俱乐部方向; 教学改革

健身俱乐部方向有关的课程属于社会体育指导与管理专业中新兴的特色课程, 随着健身热潮的推进, 健身俱乐部方向的课程根据健身企业要求, 培养健身行业有关的应用型人才, 帮助健身人群达到满意的目标, 促进他们的身心健康发展。目前健身企业对健身俱乐部方向人才需求量不断增加, 且有关健身的知识和技能也在不断更新, 为更好地适应企业要求, 促进健身俱乐部方向的学生顺利就业, 有必要了解健身俱乐部方向的教学现状, 进行针对性的改革。

1 健身俱乐部方向教学现状

1.1 课程目标定位不明确

产教融合是为了在高校与企业联合培养机制的背景下培养具备专业知识和技能的应用型人才, 共同提高学生的综合素质, 加强实践教学, 推进产教融合。健身俱乐部方向是为健身行业培养高素质的应用型人才, 那么健身俱乐部方向课程在设计之前, 高校应当对健身俱乐部有关产业进行深度调研, 了解行业的实际需求和的发展趋势, 规划课程目标, 明确学生毕业后需要到的专业水平和能力。然

而部分高校在开始课程之前缺乏对相关行业的深刻了解, 无法对学生专业发展方向做出明确引导, 加之高校缺乏与健身行业机构和企业的直接合作, 导致学生在毕业后难以找到适应的职业方向, 阻碍产教的深度融合。

1.2 教学内容未与时俱进

在科技和行业都不断发展变化的今天, 新的知识和技能也层出不穷, 健身俱乐部课程体系应及时调整, 确保教授的内容紧跟时代潮流。部分高校的理论知识和技术较为老套, 学生所学的知识在应用时无法给健身俱乐部的会员带来新鲜感, 导致会员流失, 给俱乐部带来经济损失。而目前高校健身俱乐部方向课程的主要内容集中在健身运动概述及内涵、技术原理、竞赛组织与企业管理等方面, 侧重培养学生对健身运动价值和健身俱乐部发展趋势的了解, 把体能训练方法、功能运动以及户外生活生存技能作为拓展内容, 教学内容比较枯燥, 没有按照产教融合的目标, 及时更新课程内容, 合理搭配理论与实践。

1.3 缺乏高水平的教师队伍

健身俱乐部方向课程是属于社会体育指导与管理专业中的特色课程, 开办健身俱乐部方向课程的院校较少且时

作者简介: 司红深, 男, 助教, 研究方向: 运动人体科学。

间较短, 健身俱乐部方向课程的专业任课教师主要毕业于体育类专业大学或师范类大学的体育专业, 这些教师通常具备较高的体育专业技能, 能够为学生提供专业的健身教育和指导。但由于专业发展的相对新颖性, 这些教师往往在跨学科融合方面缺乏经验, 这种困境不仅使人才培养的目标变得遥不可及, 更加严重地影响了产教融合的进程。同时, 健身俱乐部方向课程教学任务, 多以硕士生、讲师、助教完成, 教学能力、育人能力、发展能力需要进一步提升, 以适应健身俱乐部方向课程的发展需求^[1]。

1.4 特殊健身器材短缺

完整的健身器材是有效教学的前提。高校中的健身场地多为固定器械、跑步机等器材, 缺少当下流行的功能性训练器材和康复设备。器材短缺会影响高校健身课程的设置, 那么学生就业后面对有特殊健身需求的客户, 便会影响对其健身计划的制定, 例如康复训练、特定部位锻炼的客户。在健身有关的企业中, 力量训练、核心训练、柔韧性训练等为最基础训练, 功能性训练和综合性康复已成为健身领域的新潮趋势, 缺少相应器材无法跟上健身行业的发展潮流, 不利于产教融合目标的实现。

1.5 缺乏完整的实践教学体系

缺乏完整的实践教学体系会导致学生对学习的兴趣减弱, 降低参与课程的积极性。高校健身俱乐部的学生在课堂上接触到的知识难以在实际中得到有效应用, 学生便会降低对课程的投入和参与程度。对于健身运动的实践的动作, 学生们首先要熟悉技术要领, 假如未能理解技术要领的相关表述方式, 那么实操时大脑自然一片空白。建立完善的实践教学体系有利于弥合理论与实际之间的鸿沟, 使学生更好地理解知识, 并能够更灵活地应用于实际情境。

1.6 考核评价制度陈旧

在期中或期末考核时, 多数教师依旧停留在专人教授知识专人考核的单一模式, 难免会存在主观判断。还有大部分教师只注重实践能力的考核, 忽略了学生综合能力发展, 包括专业知识、能力、技能和素质的综合评估。而健身俱乐部方向学生实习时, 会遇到不同客户提出的不同问题, 除了教授学员理论和技能知识, 更重要的是人际沟通能力、团队合作和解决问题的能力。传统的考试评价方式难以全面衡量学生的团队协作精神以及问题解决能力, 这一情况严重影响了学校向企业输送应用型人才的质量。

2 高校健身俱乐部方向教学改革优化对策

2.1 转变教育教学思想, 明确课程教学目标

大学健身俱乐部方向课程的教学目标要以企业的需求为基础, 以此指导教学大纲的设定, 其课程目标不仅要求教会学生相关理论知识, 更应该从学校层面、专业层面和课程层面明确其培养目标。

在学校层面要突出企业应用型技术人才的岗位要求, 即培养基于产教融合的基本理念, 熟练掌握学校健身理论、运动康复及营养的现代教学理论与方法, 具备一定的健身技能和较强的健身知识教学能力, 能胜任有关健身运动的高素质应用型人才。在专业层面要突出实践能力的培养要求。健身俱乐部方向人才需要根据学员的年龄、性别和健身目标等因素, 为其制定科学、个性化的健身计划, 要更加注重掌握健康评估与监测、健身技能的教授等技术的应用。在课程层面要突出实践教学目标的要求, 健身俱乐部课程中包含了多种健身课程, 如增肌、减脂等常规课, 还有康复、格斗、拉伸等特色课程, 培养学生具备健身俱乐部课程的教学设计、课堂教学、教学评价能力, 同时还能够运用信息技术与工具辅助教学。

2.2 优化教学内容, 改革课程体系

改革课程体系的措施可以通过以下方法实现:

(1) 结合产业合作伙伴的反馈, 及时更新课程内容, 引入新兴技术和趋势。同时, 将产教融合培养目标要求引入健身俱乐部方向各课程体系, 贯穿于教学过程中, 推动教学内容的不断更新与优化, 适时适度地进行健身俱乐部有关课程体系的重组和设置。

(2) 提高课程建设水平, 建立资源共享平台。与开设健身俱乐部有关课程的院校互相交流, 建立学校的数字化课程资源共享平台, 共同研发精品资源共享课程, 设立专门的团队, 确保这类课程内容紧跟产业发展趋势; 结合最新科研成果, 提供具有创新性和实践性的学习资源, 共同提高健身有关课程的质量、提升学生的综合素养, 实现教育资源的共享^[2]。

(3) 改进教学方法和手段。在教学过程中要注重应用数字化技术, 用最直观且形象的方式教学, 方便学生理解和记忆, 还要开展启发式、讨论式教学, 通过提出开放性问题, 激发学生对健身知识的兴趣, 提高学习的主动性^[3]。

2.3 加强师资队伍建设

健身俱乐部方向的教师具备丰富的理论知识和实践能

力是产教深度融合的前提,确保学生理论与实践能力共同提高,具体的优化策略如下:

(1) 通过高津贴、高“门槛”引导高学历、高素质教师负责或参与健身俱乐部方向课程教学建设。提供高额津贴和设定一定的“门槛”,学校将建立起良好激励机制,使得在健身俱乐部方向拥有深厚背景的教师成为课程建设的主导力量,提升教学水平,培养更符合行业需求的专业人才,同时也为教师提供更好的发展机会,推动健身俱乐部方向课程的长期稳定发展。

(2) 高校通过内培、进修、换岗、外聘等方式,积极培养具备实际操作经验的专业人才。鼓励教师定期深入就业岗位体验学习,不断拓宽实践视野,同时推动教师参与社会组织、企业的挂职锻炼,培养教师在实际工作中获得的经验和技能,提高教师的实践水平,促使他们更好地融入健身产业职场环境,为学生提供更丰富的教育资源。

2.4 增加功能性训练器材和康复设备

目前高校功能性训练器材和康复设备短缺,需要考虑多方面因素,归根结底是校级领导人对体育的重视度和资金问题。虽然健身俱乐部方向有关课程在体育部门属于小众项目,但是对于促进学生全面发展和提高就业率有举足轻重的作用。健身俱乐部有关行业在近几年一直呈现出稳健发展态势,预计未来人们将会更加注重健身需求。相关负责人应及时向有关部门阐述其对学生、学校和社会的作用,同时,通过校企合作的方式使校外企业注资,解决功能性训练和康复设备短缺问题。通过增加功能性训练器材和康复设备,使得高校健身场地更加全面,满足学生不同的课程需求和健身要求,实现产教融合的目标。

2.5 建立合理的实践教学体系

合理的实践教学体系可全面地评估学生的学业水平和能力发展,具体措施如下:

(1) 强化实践案例教学,阐述知识后再搭配讲解实践

案例、安排实践教学训练、师生共同点评的教学模式。教师应明确课程的核心知识要点,例如体态评估训练原理、健身规划等,通过讲解、演示、分发图文资料等方式,向学生传递基础理论知识;引入健身的实际案例,结合真实健身场景,展示理论知识在实际应用中的情境,并对每个知识点,设计相应的实践训练任务;学生完成实践训练后,进行师生共同点评,使学生从中学习和改进自己的训练计划。

(2) 将培养学生的实践能力和创新意识贯穿于课内和课外活动。教师应将课程与校内外基地实习实践、课外社团活动以及竞赛有机结合,构筑学生创新实践平台,促进他们在健身俱乐部方向课程中的实践与创新能力的提升^[4]。此外,需要明确健身俱乐部方向课程教学改革体系的科学性和应用性,通过教学设计和教学方法的创新以及评价方式的完善,来推动课程改革和提高教学质量。

2.6 创新教学评价机制

强调考核过程性检测与传统期中、期末考试相结合、理论与实践相结合、师生互评方式与传统的评分方式相结合的考核模式。同时根据产教融合培养要求设计综合性考核项目,包括理论知识的考核、实际操作的技能评估、团队协作项目和解决实际问题的能力考察。通过引入实际案例、设计团队协作考核项目、模拟客户互动场景等方式对综合性考核项目进行考核。

通过实际案例,要求学生分析和解决实际健身俱乐部中的问题,采用个人或小组形式,模拟真实情境评估学生对问题的洞察力、解决问题的能力以及提出可行方案的创造性;设计团队协作考核项目,模拟健身团队中的合作情境,要求学生共同完成特定任务,来评估他们的团队协作、沟通能力;安排模拟客户互动的场景,学生展示与不同客户沟通的能力,评估学生的人际沟通技能和服务态度。按照企业对人才的需求设计有针对性的考核,培养出毕业后可以直接适应俱乐部的应用型人才。

参考文献:

- [1] 张蕾. 健康中国时代背景下高校健身健美专业课程教学改革探究[J]. 健与美, 2023(12):132-134.
- [2] 夏越. 全民健身视角下高校体能训练专业教学改革与发展研究[J]. 冰雪体育创新研究, 2022(1):115-117.
- [3] 姜杨, 冯媛. 新训练理念下的高校健身健美专业教学方法改革研究[J]. 体育视野, 2021(5):48-49.
- [4] 宋平. 机遇与挑战: 大力发展体育产业背景下健身健美专业人才培养的思考[J]. 南京体育学院学报, 2018,1(4):27-32.