

“攀岩入奥”背景下贵州省自然岩壁攀岩运动发展的 SWOT 分析及路径优化

摘要

运用文献资料、实地考察等研究方法对入奥背景下贵州省自然岩壁攀岩运动的发展进行 SWOT 分析。研究结果显示：入奥背景下贵州省自然岩壁攀岩运动发展的优势包括丰富的自然岩壁资源、线路资源以及参与人口的增多；劣势包括基础设施不完善以及场地遭到破坏和污染；机遇主要在于国家出台的各类相关政策的扶持以及各大网络平台的宣传；威胁主要在于野外攀岩运动自身局限性和发展环境等问题。要加快完善场地服务设施建设及管理体系、扩大宣传，开展相关赛事、全面深化体教融合，以“体育+”多产业共同发展。本研究旨在为贵州省野外攀岩运动的发展提供现实依据，为攀岩运动的快速健康发展做出应有努力。

关键词

攀岩入奥；贵州省；分析；优化

2016 年，国际奥委会宣布将攀岩运动正式确立为 2020 东京奥运会比赛项目；随着攀岩运动的快速发展，野外攀岩运动的曝光率也逐渐增加。贵州省各类攀岩赛事的开展不仅为贵州省野外攀岩运动的发展提供了契机，同时也暴露出野外攀岩运动发展仍存在着诸多不确定因素。为此，本文采用 SWOT (Strengths 优势、Weaknesses 劣势、Opportunities 机遇、Threats 威胁) 分析法，对“攀岩入奥”背景下野外攀岩运动发展的优势、劣势以及机遇和威胁进行分析，以期能为贵州省野外攀岩运动的发展提供现实依据，为攀岩运动的快速健康发展作出应有的努力。

1 “攀岩入奥”背景下贵州省野外攀岩运动发展的优势分析

1.1 丰富的自然岩壁资源及线路资源

贵州地处云贵高原且山地众多，素有“八山一水一分田”之称。山地和丘陵占贵州总土地面积的 92.5%，其中岩溶地质分布较广，生态种类繁多，地域布局鲜明，形成了一种独特的岩溶性生态环境，为开展攀岩、洞穴探险、登山等运动提供了丰富的自然条件。贵州最早的攀岩场地在紫云格凸河，这里的格凸“蜘蛛人”徒手攀岩发展至今已有 300 多年的历史，最早可追溯到明清时期，比西方国家还早了两个多世纪，是世界上最早开始开展攀岩运动的地方。

综上所述，丰富的自然岩壁资源为贵州野外攀岩运动的开展带来了有益契机。调查结果显示，目前贵州省已开发 43 个岩场，700 余条攀岩线路，其中拥有路书详细记载的有 26 个岩场共计 289 条线路。

1.2 攀岩运动参与人口迅速增长

2014 年国家体育总局公布的信息显示，全国参与攀岩运动的人数大约在 2 万人左右。截至 2019 年，全国各地参与攀岩运动的人数早已突破几十万。2016 年，国家攀岩集训队贵州组落户贵州医科大学，在推动竞技攀岩运动发展的同时也为高校攀岩运动的发展提供了契机。贵州医科大学属老牌攀岩强校，于 2009 年成立了贵州省首支高校攀岩队，建队至今在国内国际各大赛事均有该校学生的身影。除正常的攀岩训练外，贵州医科大学还开设了相关的攀岩必修课程，每年接受课程培训人员超 300 人之多，为我省攀岩运动的发展输送了大量人才。

2 “攀岩入奥”背景下贵州省野外攀岩运动发展的劣势分析

2.1 攀岩场地环境受到破坏和污染

省内部分的攀岩场地至今仍处于对外开放状态，虽然野外攀岩运动的开展对当地经济发展起一定的促进作用，但同时也给攀岩场周围的生态环境带来了永久性破坏。由于部分攀岩爱好者的户外环境保护意识不高，导致大量废弃垃圾滞留在场内。

2.2 基础设施不完善

近年来贵州省野外攀岩运动的相关基础设施建设效果显著，但与一些一线城市相比，基础配套设施差距明显，基础设施配置无法满足时代发展的需要。经济发展相对落后的贵州对基础设施建设投入经费有限、民营企业投资较少，导致野攀场地的基础设施满足不了现阶段攀岩运动发展的需

要，各类配套设施严重不足。

3 “攀岩入奥”背景下贵州省野外攀岩运动发展的机遇

3.1 相关政策的支持

2005 年国家体育总局将“山地户外运动”批准为中国正式开展的体育运动，该项决定对山地资源丰富的贵州来说无疑是一个巨大的机遇。自 2016 年“攀岩入奥”以来，各项与野外攀岩运动相关的政策相继颁布见表 1。

表1 贵州省野外攀岩运动发展相关政策

序号	名称	时间（年）
1	关于进一步促进贵州经济又好又快发展的若干意见(国发[2]号)	2012
2	关于促进全面健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见（第46号）	2014
3	山地户外运动产业发展规划	2016
4	体育发展“十三五”规划	2016
5	全面健身计划（2016~2020）	2016
6	关于加快发展健身休闲产业的指导意见	2016
7	“一带一路”体育旅游发展的行动方案(2017~2020)	2017
8	体育总局办公厅关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知	2017
9	中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五远景目标的建议	2021

3.2 现代化数字媒体的宣传

继 2016 年竞技攀岩成为奥运会正式比赛项目后，央视及各大直播平台对攀岩运动进行了跟踪报导，吸引受众人群过亿，大大提升了攀岩运动的曝光率，极大地推动了该项目的普及；尤其是电影《垂直极限》和《Free solo》的先后上映，影响了全球数亿观众，也使野外攀岩运动成为了现代化媒体的一道靓丽的风景线。提升了人们对野外攀岩运动所带来的身心发展意义的认识，提高了群众参与野外攀岩运动的热情，促进了野外攀岩运动人口数量的增多。

4 攀岩入奥背景下贵州省野外攀岩运动发展所面临的威胁

4.1 野外攀岩运动发展环境带来的威胁

首先，野外攀岩运动的开展涉及到多个政府部门，同时也需要全社会的广泛参与，极个别地方政府尚未认识到开展野外攀岩运动的重要性。由于贵州省攀岩运动的发展还处于起步阶段，对攀岩运动发展的管理方式尚不成熟，各方面因素的制

约导致贵州野外攀岩运动的发展进程缓慢；其次，现阶段野外攀岩运动发展多方面资源供给不足的弊病逐渐显露，无法满足人民群众对攀岩运动日渐加剧的精神文明和物质文化需求。

4.2 野外攀岩运动自身局限性带来的威胁

与国内外大部分野外攀岩运动发展普及较好的地方相比，贵州省野外攀岩运动场地资源配置不齐、分布较为分散，以及对野外攀岩运动的资源统筹管理和商业化运营水平较低等情况都会造成野外攀岩运动发展的局限性。野外攀岩运动具有场地的唯一性，如何对场地数量和质量进行合理的资源配置管理是野外攀岩运动开展的基本保障，同时也是乡村振兴背景下野外攀岩运动可持续和全面发展的必备条件。

4.3 贵州省野外攀岩运动 SWOT 矩阵分析

贵州省野外攀岩运动的发展受多方面因素的制约，在拥有诸多优势的同时，也面临着诸多发展困境。各类相关政策的支持以及现代化数字媒体的宣传，都将对野外攀岩运动的发展带来前所未有的机遇。“体育+”多产业融合发展，对野外攀岩运动的发展起积极作用，见表 2。

表2 贵州省野外攀岩运动SWOT矩阵分析

机会O		威胁T
优势S	SO战略	WO战略
	1. 依靠相关政策，大力发展野外攀岩运动 2. 利用现代化数字媒体宣传，扩大知名度 3. 提升和完善赛事服务体系，增加赛事活动覆盖面 利用自然资源，构建“体育+”多产业融合发展	1. 完善场地服务设施及管理体系 2. 招商引资，构建以野外攀岩运动为重点的体育产业 3. 加大对环境保护宣传力度，规范化管理 4. 因地制宜构建野外攀岩运动发展体系

续表

	机会O	威胁T
劣势W	ST战略 1. 统筹推进贵州体育事业的发展, 优化野外攀岩运动空间布局 大力开展群众性体育活动, 全面深化体教融合	WT战略 1. 加大体育产业基地建设, 扩大体育消费 统筹建设与开发野外攀岩运动地设施

5 攀岩入奥背景下贵州省野外攀岩运动发展的对策

5.1 完善场地服务设施及管理体系

野外攀岩运动的不断发展, 在体育产业的发展中极具发展空间和潜力, 而想要大力发展野外攀岩运动, 首先要解决的就是如何“走进来”的问题。第一, 必须加大资金投入, 做好高速公路建设, 以交通先行, 打造“快进慢游”的发展模式; 第二, 提升“吃住行”的硬件条件, 通过挖掘地方特色美食提升餐饮标准, 通过引入建设各类露营基地、民宿、度假村等提升住宿条件; 第三, 加强完善场地基础设施, 科学规划和使用。

5.2 加大宣传引导, 开展相关赛事

近年来, 随着各类攀岩比赛以及各大直播平台对攀岩运动的宣传, 攀岩运动的热度逐渐增加, 深受大众的喜爱。贵州有着全国首个国家级大数据综合试验区。在互联网时代, 数据对时代的发展显得弥足珍贵, 大数据与传统行业的发展正紧密联系着。大众化数字媒体的宣传、专业化赛事的推行等都得益于大数据的发展。

5.3 全面深化体教融合, 以“体育+”多产业融合

坚持统筹兼顾原则, 敦促教育部门与体育部门进行资

源整合, 加快推动构建体教融合的高效沟通机制, 充分将“攀岩进校园”和高校攀岩运动的发展紧密结合, 构建高校攀岩运动的开展和竞技攀岩运动后备人才联合培养的新模式。

在推动野外攀岩运动发展的同时, 更要深入统筹推进野外攀岩运动产业化发展路径, 激发市场活力, 逐渐提升攀岩运动消费能力, 加快对野外攀岩运动产业基地的建设。以“体”促“游”, 体旅融合发展, 在推广野外攀岩运动的同时带动当地经济的快速发展。

6 小结

近年来野外攀岩运动在贵州发展迅速, 受到了越来越多攀岩爱好者的追捧, 得天独厚的自然岩壁资源为贵州省野外攀岩运动的发展提供了可行性。本文借助SWOT分析法对入奥背景下野外攀岩运动的发展进行分析, 根据贵州省自身的实际情况, 充分利用发展的优势去解决发展的劣势, 科学合理地把握机遇, 敢于面对发展过程中存在的挑战, 通过提出相应的策略, 以期对贵州省野外攀岩运动的快速健康发展提供现实依据, 作出应有的努力。

文/彭万军¹, 邹青海², 董宇², 罗欣³, 蔡啸¹ (1. 贵州医科大学运动与健康学院 贵州贵阳 550025; 2. 哈尔滨工程大学体育部, 黑龙江哈尔滨 150001; 3. 贵州民族大学人文科技学院, 贵州贵阳 550025)

基金项目: 贵州省攀岩运动与山地体育旅游产业融合发展的模式初探 (2021rwjs041)

作者简介: 彭万军, 男, 贵州贵阳人, 贵州医科大学运动与健康学院在读硕士研究生, 研究方向: 运动训练;

通讯作者: 蔡啸, 男, 贵州贵阳人, 贵州医科大学运动与健康学院副教授、研究生导师, 研究方向: 户外运动。

参考文献:

[1] 李元, 朱倍锋. 竞技攀岩溯源与演变研究[J]. 武汉体育学院学报, 2020, 54(11): 87-93.
[2] 冯道光. 攀岩运动研究[J]. 体育文化导刊, 2015, 01: 51-54.
[3] 李元, 田兵兵. 东京奥运会背景下国际攀岩竞技格局与中国攀岩竞技实力提升策略[J]. 成都体育学院学报, 2020, 46(2): 70-77.
[4] 张树敏, 曹庆雷. 自然攀登的传承: 中国野外攀岩运动的发展路径研究[J]. 体育科技文献通报, 2019, 27(5): 42+52.
[5] 唐尧. 贵州山地户外发展研究[J]. 四川体育科学, 2016, 35(4): 107-110.
[6] 宋娜梅. 贵州格凸河“蜘蛛人”徒手攀岩的演变与传承策略[J]. 上海体育学院学报, 2014, 38(3): 62-66.
[7] 徐勇, 廖丽颖, 宋学岷. 入奥背景下攀岩运动大众化发展的SWOT分析[J]. 辽宁体育科技, 2020, 42(3): 24-27.
[8] 郑志鹏. 贵阳市普通高校攀岩运动发展现状及对策研究[D]. 贵州师范大学, 2018.