

# 特殊时期下我国大型城市马拉松跑者的研究

## 前言

近5年来,我国马拉松赛事呈“爆发式”增长。2020年遭遇“黑天鹅”事件后,各大城市的马拉松赛事刚刚恢复生机,又将在今年10月面临严峻的挑战。在疫情常态化的背景下,赛事不断延期和取消,如何有效应对和降低赛事延期对跑者们的不利影响,成为广大跑友们最关心的问题。本文运用文献资料法对疫情背景下跑者们该何去何从的困境以及如何应对进行研究。研究认为,当前疫情常态化下国家政府以大局为重,延期取消我国几乎全部的马拉松赛事,职业选手没有了收入,大众选手也没有赛事可参与。应对策略:抓住办赛困境,探索新的办赛制度,发展多元化参赛渠道,减少跑者们的损失,大力发展线上马拉松,推动马拉松运动在我国的发展。

## 关键词

冬奥会;冰雪产业;运动

2021年,随着国内新冠肺炎疫情形势趋于缓和,包括马拉松在内的全国各级各项体育赛事逐渐恢复了举办,仅仅上半年我国共举办了大大小小的马拉松赛事160多场。同年8月份,国务院印发了关于《全民健身计划(2021—2025年)》的通知,要求广泛开展全民健身赛事活动。下半年9月伊始,各大城市马拉松组委会宣布开启报名。10月中旬,兰州、西安、北京、杭州等各大城市均出现新冠患者,就在武汉马拉松开跑的前三天,组委会突然宣布延期于24号举办马拉松,这对跑者来说不仅会遭受经济上的损失,心理上也承受了巨大的打击。在疫情常态化背景下对马拉松跑者所面临的经济、心理问题进行研究分析,并提出具体的应对措施,为跑者们在将来参与马拉松赛事给予指导。

## 1 疫情常态化背景下我国大型城市马拉松现状

### 1.1 大量城市马拉松赛事突然官宣延期或取消

10月,国家体育总局颁布了《“十四五”体育发展规划》,要求广泛开展全民健身活动。坚持线上线下结合、传统新兴并举,开展群众喜闻乐见、丰富多彩的全民健身赛事活动。我国下半年的马拉松赛事正在如火如荼地进行着,突如其来的新冠疫情打破了马拉松跑者们兴奋的心情。继武汉马拉松延期后,成都马拉松组委会于10月25日宣布将比赛延期至11月28日举办。北京马拉松报名时要求赛前21天不准离京,被广大跑友称为“北京人的马拉松”。举办比赛面临的问题是有没有跑者专程14天前来北京准备马拉松比赛。北京早在10月19日就出现了阳性病例,而北京马拉松于10月24日才宣布延期,距离31号开赛仅剩12天。若有专程来北京

隔离14天想参加北京马拉松的跑者,想回当地还得带着“星星”,不仅要遵守当地的防疫政策,还要承担这期间产生的隔离费用,对于马拉松爱好者来说这将是一笔不小的数目。各大马拉松比赛宣布延期举办的同时,也有直接宣布延期至明年即取消今年赛事的组委会,例如上饶城市马拉松于11月3日宣布原定于12月5日举办的2021上饶城市马拉松延期至明年举办。这样的通告即取消今年的比赛,这使跑者完全有充分的时间安排好自己的生活,也将大大降低他们的经济损失。

## 2 疫情常态化下我国马拉松跑者的困境

### 2.1 职业跑者的困境

众所周知,马拉松赛事拥有丰厚的赛事奖金,世界其他大满贯赛事奖金均在10万美元以上,且连续两年获得冠军者还能分享六大马拉松的百万美元奖金。我国城市马拉松的奖金与世界大满贯赛事奖金相差甚远。2020成都马拉松冠军的最高奖金为6万人民币;2019北京马拉松冠军最高奖金为4万美元,破赛会记录者奖励2万美元;2020上海马拉松冠军奖金为15万人民币,破赛会记录者奖励1万美元。综上所述,我国大型城市马拉松赛事奖金虽不及欧美国家,但吸引了越来越多的职业选手参与其中,其中不乏大量的非洲黑人选手,他们全年奔波于我国各大城市马拉松赛事,只为夺取奖金,获得生存。我国城市马拉松的冠军甚至前三名都被非洲裔选手所垄断。

我国城市马拉松赛事冠军奖金一般都是数十万元,有的城市也奖励美元,这对原本就擅长长跑的非洲选手来说十

分具有吸引力。

据前中国田径国家队教练陶绍明介绍,中国从2019年前半年就开始邀请世界各地当年状态最好的运动员,旨在打破北京马拉松的赛会记录。“我们荣幸邀请到了个人PB(个人最好成绩)都在2小时5分左右的选手,他们都是世界顶尖选手。为了参加北京马拉松,他们放弃了很多世界大满贯赛事,如柏林马拉松、芝加哥马拉松,只为把最好的状态留在北京马拉松。他们的收入不仅包括赛事奖金和主办方的出场费,还有他们自身的代言费等等,一场大型城市马拉松就可以让他们赚得盆满钵满。”

当然,国内也有与非洲裔选手不差上下的职业跑者。据马拉松媒体“爱燃烧”报道,我国职业马拉松跑者李子成在国内选手中独领风骚,其2015年共参加了45场比赛,仅冠军就拿到了42个。除去交通、饮食等各种开销,李子成的收入还有30万元。伴随着我国马拉松潮以及赛事运营逐渐商业化,奖金愈来愈丰厚。从官网数据得知,成都马拉松冠军奖金从2020年的6万人民币涨至2021年的15万人民币,奖金的大幅增长将会吸引更多职业选手参与其中。但是今年突如其来的疫情使职业选手们没有可参加的比赛,失去了赚钱的机会。对进行了一年多训练只为参与一场马拉松比赛的他们来说,赚取奖金的渠道减少了,在经济方面无疑受到了巨大的打击。

## 2.2 大众跑者的困境

伴随国内疫情的影响,跑者们开始担心接下来的赛事能否如期举办,刚刚恢复没多久的比赛是否又面临取消。很多网友表示:“如今疫情背景下的我们,想要参加一场马拉松真的是太难了!”马拉松比赛从报名开始就伴随着中签难、赛事延期、疫情取消等问题,让大众跑者们感到十分困扰。

### 2.2.1 参赛希望完全破灭

热衷于马拉松赛事的大众跑者们,现在想要参加一场马拉松可谓难上加难。比如,很多跑者都对北京马拉松望眼欲穿,等来的却是只有北京人才能参加的马拉松,外地人几乎没有一点机会;再比如期待已久的杭州马拉松,好不容易报上了名,却发现中签的概率极低。

再比如上海马拉松,好不容易中签了却因为疫情又延期了;令人更加失望的是厦门马拉松,都在领取参赛物品了,还是被官方通知延期,结果差旅费损失严重。11月15号,中国田径协会官宣暂缓举办跨省赛事及活动,即低风险区可以举办,中高风险地区不得举办,跑者们的期望终是彻底破灭了。

### 2.2.2 不被理解的大众跑者

大众跑者们都有自己的工作,都会面临请假的问题。由于疫情原因,很多跑者都不方便向领导请假,怕领导不准假所以只能找别的借口,可是又很担心万一遇到疫情被传染和隔离的情况,情绪十分焦虑。还有一个最重要的问题就是好不容易跑完了全马,却得不到家人和朋友的理解和支持,尤其是被问到“怎么又去参加比赛了?”“跑了第几名啊?”之类的问题。面对这样的问题,跑者们总会感到哑口无言,甚至被认为是“不务正业”,还要忍受身边人的冷嘲热讽。在疫情背景下,“跑马人”的旅程真的是步步维艰。

### 2.2.3 训练已久只想参加一场比赛证明自己

其实大多数热爱跑马拉松的跑者们只不过是特别怀念赛场上的氛围和满满的“仪式感”。在起点奏响国歌,互相加油打气,意气风发的感觉令人十分向往。毕竟自疫情爆发后,跑者们已经许久未曾体验这种感觉了。特别是在这么久的备战训练之后,跑者们也急需一场赛事为自己付出的努力进行证明和自我鼓励。虽然跑一场马拉松极其不容易,但是对于跑者们来说跑完就是毅力的体现,是证明自我的体现。在疫情背景下,跑者们虽然不易,但是他们的热爱从未减少,训练后的他们或许真的期待一场赛事。

当下马拉松的现状很难,但是跑者们不要因此而放弃跑步,更要坚持下去,等到疫情彻底消失,便是马拉松繁荣的开始。

## 3 大型城市马拉松延期、取消,跑者们该如何应对

### 3.1 鼓励职业跑者多渠道就业

在疫情常态化背景下,职业选手们不能只观望着城市马拉松赛事何时开启。随着年龄的增长,竞技能力也会相对下降,获得冠军将会变得更难。马拉松职业跑者更应该把握住机会,趁此学习专业文化知识,考取职业资质,扩大就业渠道。如“体操王子”李宁自主创业创办自己的体育公司;吴京进军演艺圈成为一名影视明星;孟关良42岁当选副市长等等,他们都在退役后拥有了自己的生活。马拉松职业跑者应该投身于体育产业和体育事业中去,为我国体育产业和事业的发展注入新的活力。

### 3.2 鼓励大众跑者参与线上马拉松

线上马拉松基于我国城市马拉松赛事,是互联网和体育相结合、应运而生的新生产物且持续升温。大众跑者都有自己的职业,不像职业跑者一样可以每天专注于训练。线上马拉松具有低成本的优势,跑者们不用考虑交通和食宿;不

受地域限制,不用专程跑到某座城市;不受报名限制,即使没有参加过任何马拉松比赛也可以直接报名。在当前新冠疫情背景下,大众跑者可以自行选择线上马拉松APP进行报名,自行安排线路。在疫情低风险区可以和其他跑友组团一起参与比赛,互相加油打气。跑者们可在途中备好能量补给品,如若不适可立即停下调整身体状态。线上马拉松作为新生代的产物,满足了疫情下不能参与比赛的大众跑者们的需求,也满足了大众追求健康与社交的需求,同时大大降低了新冠肺炎传播的风险,极大地推动了我国线上马拉松的发展。

#### 4 结语

在新冠疫情常态化背景下,我国城市马拉松赛事再次陷入低谷。面对赛事不断延期、取消的情况,组委会难,跑者们更难。面对疫情下的城市马拉松赛事,为减少人口跨省流动,建议各地每年可举办各自地区的马拉松赛事。大型马拉松赛事可像奥运会等世界大赛那样在我国大型城市每四年或者两年举办一次,举办地各省市在申请后进行投票通过。同时也可发展线上马拉松,充分发挥线上马拉松的优势,让更多的人民群众参与进来。因此需要政府、协会、办赛主体、运营商等齐心协力,共同渡过当下的难关,使跑者们恢复往日的生机,以激励更多的人参与到马拉松赛事中。

文/王 阳,邢学峰(首都体育学院,北京 100091)

作者简介:王阳,男,山西临汾人,首都体育学院在读硕士研究生,研究方向:体育人文社会学;邢学峰,男,河北邢台人,首都体育学院研究生部在读硕士研究生,研究方向:体育经济与产业。

参考文献:

- [1] 马拉松跑步.2021上半年国内共举办马拉松赛160多场,你参加了几场?[EB/OL].2021[2021-10-30]<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1704723172025578743&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 中国政府网.国务院关于印发全民健身计划(2021—2025年)的通知[EB/OL].2021[2021-10-30]<https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c23411507/content.html>.
- [3] 国家体育总局政策法规司.体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL].2021[2021-10-30]<https://www.sport.gov.cn/n315/n9041/n9042/n9168/n9178/c23655706/content.html>.
- [4] 石磊,王峰,郭鑫等.城市营销背景下我国马拉松赛事的发展态势研究[J].山东体育科技,2016,38(03):1-5.