

“互联网+”背景下体育培训产业的现状与展望

前言

在互联网技术的背景下，我国体育产业迈向了一个新时代，传统的体育培训模式在时代的变革中将逐渐退出历史舞台，运用先进的互联网思维为体育培训找到新的变革策略与发展途径是当前体育培训产业的一大趋势。当下“互联网+”体育培训产业的发展仍处在初级阶段，本文致力于探究体育培训市场在“互联网+”背景下存在的优势与不足，通过研究分析加以解决与优化，以促进体育培训的市场规范化和可持续发展。

关键词

互联网+；体育培训；可持续发展

由于我国经济体制建立与发展时间较短，体育培训产业起步较晚，且早些年进程比较缓慢。随着新时期经济的提升，人们的物质生活基本需求已经得到满足，逐渐追求身体上的健康和精神上的满足。在社会对体育产业的认知程度逐渐深化之后，体育培训产业作为一个新兴产业得到了人们普遍的关注与支持。全民健身也成了一种新时代的潮流趋势，篮球、足球、乒乓球等项目培训在全国各地普遍开班授课。在我国从体育大国走向体育强国的道路上，体育培训市场逐渐走向国际化、系统化与立体化。

1 “互联网+”体育培训产业的优势

1.1 “互联网+”体育培训产业有成熟的技术支撑

互联网背景下的新型体育培训产业一方面是深层次、多形式和全方位的，另一方面大数据、体感技术、人工智能、虚拟现实技术、计算机技术将会迎来前所未有的爆发期，将引领体育产业行业竞争力成为强劲动力、提升新一轮体育消费方式、优化体育产业供需结构、延长体育产业价值链。新冠肺炎疫情爆发以来，体育培训产业不仅没有受到影响和限制，反而展现出了强大的生命力和巨大的发展潜力，足以证明“互联网+”体育产业未来发展前景可期。

1.2 线上线下结合实现“翻转课堂”

随着社会的进步与技术的改进，信息时代的全面发展与普及，各行各业都会向“互联网+”方向靠拢，体育培训产业当然也不例外。这一产业急需运用先进的互联网技术作为支持点，形成一种“互联网+体育培训”和谐融合、共同发展进步的新局面。由于2020年初新冠疫情的冲击，线下的体育培训也受到了强烈的冲击，这也为产业的转型带来了一个契机。在疫情较为严重的时期，高校学子们虽然无法参与

线下体育课、接受相关的体育培训，但体育网课仍然满足了学生们的需求。在传统体育行业大受影响的时期，线上体育培训反而没有受到太多疫情的影响，得到了快速的转型与发展，在线健身教练及体育培训用品网购等都得到了极大的发展。所以我们要认真学习并思考线上线下教学的经验，在体育培训方面实现一大飞跃，跟上时代发展的脚步，努力探究体育培训产业与“互联网+”技术的结合，让学员们体会到线上线下体育“翻转课堂”的优势与便利性。

1.3 大众的信息获取更加对称和便利

传统的体育培训产业模式下，公众往往对培训的模式感到陌生，将自己的体育训练质量寄希望于培训教练的专业性，无法更好地甄别与选择。这一切都是因为掌握的信息资源不对称、不对等，且这种状况很难得到改善，既得利益者往往有着更多的选择权利。但在“互联网+”的时代背景下，体育培训的中间环节可以大幅减少甚至消除，达到去中介的作用，使得商品的流通效率大大提升，信息成本大幅度下降。体育培训产业的发展本来就离不开信息技术的利用，在其过程中挖掘商业价值，互联网可以让体育培训产业的价值链连接更加紧密，使全产业链能够很好地延伸和实现完全的闭合，打破传统体育培训产业的信息孤岛和信息获取不对称的状况，提高培训产业的发展水平，拓展新的发展模式。

1.4 促进新型的产业发展模式与理念

随着社会发展水平与模式的变化，人们的消费方式会随着互联网发展水平的提升从而发生重大变化。目前在“互联网+”时代背景下，信息科技快速发展，人们的消费意识大幅度提升，经济增长有着强烈的推动力，各项产业发展模式也不同于之前的传统模式。在消费经济时代，体育培训产业想突破现状从而获得新的经济增长契机，产业融合是一条

必由之路，产业的不同深度、广度等一些不同的层面上都有着挖掘、研究和利用的价值，进一步提升可创造利润的空间。目前体育培训产业不仅需要更好地运用互联网信息技术不断提升服务质量和效率，还需要从互联网思维模式角度去思考产业的运营管理问题，完成互联网与体育培训产业的融合发展，推动体育培训产业向着高质量新型产业发展模式转变。此外，体育培训产业运用互联网技术能够有效推进体育培训产业的创新发展，也可以推动产业结构不断优化，使体育培训产业实现深刻变革。

2 “互联网+”体育培训产业发展现状

2.1 “互联网+”体育培训产业市场需求旺盛

近年来，随着我国经济的快速发展，人们对体育的需求也日益增加，身体健康被人们所持续关注，体育不仅仅是个人健康成长的需要，体育产业也将迎来新一轮的蓬勃发展期。目前在人均体育消费方面，虽然我国只有发达国家的十分之一左右，但随着体育培训产业市场需求不断发展，更多体育消费模式将会摆脱传统模式，带动新型体育运动消费持续向好发展。

2.2 “互联网+”体育培训产业融合处于浅层次，缺乏辐射效果

2014年国务院颁布《关于加快发展体育产业促进体育消费若干意见》后，我国体育培训产业成为了朝阳产业。与以往不同的是，这一阶段将互联网技术充分利用在各级各类的体育产业之中。当代互联网的迅猛飞速发展对体育培训产业来说无疑是一种质的飞跃，同时使得行业持续发展得到了极大的丰富。与此同时，互联网的聚合能力与连接功能可以将一些杂乱的、零散的以及碎片化的信息资源快速充分整合起来，这不仅提升了运用的效率、加强了信息搜集能力，同时降低了运用成本、加快了信息传播，全方位拓展了运用信息资源的范围，为体育培训产业的发展提供了更多的信息资源支持。在互联网经济成为我国经济重要组成部分的今天，作为第三产业的体育产业享受到的政策红利仍然十分缺乏，官方关于“互联网+”与体育产业深度融合共谋发展的文件少之又少，新时代如何构建体育培训产业相关标准和服务发展体系需要政府出台相关的政策法规。

2.3 “互联网+”体育培训产业体系不够完善

现场教学是我国传统体育培训业的主要方式。随着“互联网+”技术的发展，传统培训模式也逐步被线上教育所取代，为体育培训业的发展提供了新渠道。由于我国“互联网+”

与体育培训业结合时间相对较短，整体培训体系不够完善，从而使互联网+体育培训产业发展较缓慢。同时虚拟技术、设备的运用可以促使普通民众或职业运动员在虚拟网络空间进行竞赛模拟或者技术动作练习。

3 “互联网+”体育培训产业展望

3.1 政策指引，规范市场，协同发展

在新时代浪潮的席卷下，互联网的发展势头很足，持续而又迅速的发展带来的是教育、管理、医疗等领域的全面优化与革新。我国的体育培训产业由于起步期较晚，发展速度很难跟得上一些新兴的互联网产业，缺乏互联网平台使用与建设经验。体育培训产业与其他产业的不同之处在于它的互动性与即时性，想要与互联网实现联动不是一件容易的事情。“互联网+”体育培训产业的商业运行模式要多借鉴别的领域内的成功经验，探讨研究各行业在“互联网+”阶段运行的商业模式，同时发挥体育培训行业的优势与特点。在“互联网+”的运用层次上，国外体育产业有着很多成功的经验与独具创意的运用方法，我国应该让体育产业与国际的交流更加频繁，发展战略与国外进行有效接轨，找出适合本国国情的发展道路。需要强调的是，“互联网+”体育培训产业在建设和运行中要不断反思现有问题，在摸着石头过河的过程中总结经验，突破传统产业发展所面临的困境。

3.2 加强科学管理，增强辐射效应，带动区域经济

幸福与健康是新的时代要求，体育培训产业在其中扮演了重要的角色，同时也是现代经济体系中不可或缺的重要组成部分。社会发展使得新一轮科技革命即将到来，以技术创新为驱动、以信息网络为基础的新一代信息技术会向着体育产业渗透，不断推动体育培训产业转型。在这种大环境下，体育培训产业迎来了新的发展机遇，这一产业在一定程度上反映了人们的实际生活发展现状，人们不满足于追求传统的物质生活，开始向往精神领域的充实与追求。因此也必须充分把握“互联网+”环境下所面临的发展机遇，加强新技术的实施和管理新模式，全面革新工业服务水平，满足民众的实际需求。

4 小结

大量体验者参与着波澜壮阔的“互联网+”时代，形形色色的平台与中介在互联网中屡见不鲜，各行各业都无法忽视互联网带来的影响与变革。作为朝阳产业，体育培训的发展空间将越来越大，在政策的支持与推动下充分利用互联网

的优势,让体育培训产品实现系统而又全面的重新配置,改进行业内部运行管理机制,拉近体育培训行业和大众的沟通距离,重新塑造“互联网+”背景下体育培训产业的商业运

行管理发展模式,加大体育培训发展的步伐,以便为大众提供更好更优质的服务。

文/刘子安¹,薛友余²,柏林¹(1.佳木斯大学体育学院,黑龙江佳木斯 154007;2.佳木斯大学附属口腔医院,黑龙江佳木斯 154007)

基金项目:佳木斯大学教育教学改革项目(2021JY1-35)

作者简介:刘子安,男,安徽蚌埠人,佳木斯大学体育学院在读硕士研究生,研究方向:社会体育学。

通讯作者:柏林,男,黑龙江佳木斯人,佳木斯大学体育学院副教授,研究方向:体育产业。

参考文献:

[1] 庞兵武. “互联网+”背景下体育培训产业商业运行机制研究[J]. 焦作大学学报, 2019, 33(01):36-38.

[2] 科技助力. 智慧体育产业前景可期[J]. 体育博览, 2021(01):14-15.

[3] 吴迪. 互联网化思维模式促进休闲体育产业优化[J]. 体育风尚, 2021(02):150-151.

(上接 030 页)

4 结语

运动是人类生活的重要形式,在社会高速发展的今天,运

动要与低碳紧密联系在一起才能凸显人与社会的和谐和可持续发展。我们要将低碳行动要谨记于心,让低碳理念渗透在生活中的各个角落,在低碳环保和运动健康中书写良性发展的新篇章。

文/纪晓亮,孙茂君(首都体育学院,北京 100091)

作者简介:纪晓亮,女,河南驻马店人,首都体育学院在读硕士研究生,研究方向:体育教学。

通信作者:孙茂君,男,安徽明光人,首都体育学院副教授、硕士研究生导师,研究方向:体育教学。

参考文献:

[1] 方钊. 论低碳经济时代的全民健身运动[J]. 福建体育科技, 2012, 31(05):1-2+12.

[2] 国务院. 国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见. [2021-11-02]. [EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-02/22/content_5588274.htm.

[3] 曹茜. 低碳生活理念下的健身运动开展思路探讨[J]. 当代体育科技, 2017, 7(17):208-209.