

# 社会生态学理论视角下 对影响大学生冰雪运动参与因素的研究

## 前言

为大力推动我国冰雪运动发展,促进学生参与冰雪运动,本研究基于社会生态学理论,采用问卷调查的方法了解大学生的冰雪运动参与情况,分析影响大学生冰雪运动参与的因素。结果表明影响大学生冰雪运动的因素涉及到个体、家庭、学校与社会四个方面,为提出促进大学生参与冰雪运动措施提供有力支持。

## 关键词

社会生态学理论;冰雪运动;运动参与

2015年7月,国际奥委会主席巴赫先生宣布我国成功取得2022冬奥会举办资格,北京作为该届冬奥会的举办城市,成为了全球首个既举办过夏季冬奥会也举办过冬季奥运会的“双奥之城”。2022年冬奥会的举办不仅是向世界人们展示我们国家魅力的时机,也是一个推动我国冰雪事业的良好契机。众所周知,冰雪运动在我国有着悠久的历史。在古代,秦岭淮河以北的地区尤其是东北因其得天独厚的地理环境,冰雪运动就已经存在,最早在阿勒泰地区发现的岩画也即是证明。北方居民利用寒冷的环境、战胜冰天雪地所形成了在冰雪之上运动的技能,随历史、自然的不断变迁,冰雪运动在不断的发展与积累中,形成了一定的冰雪运动文化。但是冰雪运动在我国的发展仍处于起步阶段,面临各种挑战,如:群众参与面不广、南北差异大、竞技体育中竞技水平低、冰强雪弱等一系列问题。

2022年北京冬奥会的举办不仅会大力提升我国冰雪运动的竞技水平,同时也将激起我国群众参与冰雪运动的激情。在2016年11月,国家体育总局召开新闻发布会,正式发布《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》及《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022年)》中一项重要任务就是:提高冰雪运动竞技水平,优化冰雪运动竞技项目布局。在大众体育方面,我国将进一步向大众普及冰雪运动知识,创设有趣的冰雪项目,实施冰雪项目“南展东扩西进”战略,筹备建立青少年示范基地,设立冰雪运动示范校等工作,努力实现本次冬季奥运会推动“三亿人上冰雪”的伟大目标。

## 1 社会生态学理论概念及模型

与体育锻炼行为密切相关的行为理论三个取向分别为:个体层面、群众层面、组织层面。但随着研究不断地深入,不能单纯依靠个体和群众,必须依托相关的组织进行实施。

以个体层面、群众层面为基础,社会生态学理论属于组织层面的理论。这也是社会生态学理论被广泛运用的原因之一<sup>[1]</sup>。

美国心理学家布朗芬布伦纳于1977年,第一次系统地阐释了社会生态学理论的相关概念。他认为:环境是一个相互作用的系统,活动者处于系统之中,个体与环境之间并非单向作用,而是相互作用。他们共同影响个体的身心发展,同时,个体也会反作用于系统。这个系统包括四个层次:(1)微观系统。指个体活动和交往的直接环境,如家庭和学校。个体在幼儿时期长期处于家庭的环境之中,因此该阶段家庭,如父母的教养方式、父母对儿童体育参与的支持程度等因素直接影响幼儿参与体育锻炼的强度。但随着个体年龄的增长,学校占据个体时间的比例越来越大,随之学校因素对个体体育参与程度的影响也逐渐变大,如体育课程设置、同伴对体育活动的态度。

(2)中间系统。指个体直接接触的环境之间的相互作用,如家庭与学校、家庭与团体。(3)外层系统。它影响个体的身心发展,但是没有被个体直接接触,而是以一种间接方式影响。如朋友的家庭。(4)宏观系统。系统的最外层,指以上三个系统所处的地域的特有的文化、法律法规及社会环境。它属于一种意识形态,通过调控以上三个系统而间接影响个体的发展。如当地政府为了加强国民素质而出台相关的政策文件,为了响应国家号召,相关单位会组织系列活动、学校会加强体育教学,从而对个体运动参与情况产生影响。

### 1.1 研究现状

基于社会生态学理论,国内外许多研究者对影响体育运动参与的因素进行了研究。韩慧从以下几个方面展开了研究:个体原因、人际交往、机构因素、政策因素,她认为个体因素主要包括自尊、自我、自我效能、信念等;人际因素主要指:家人、同伴、教师、规范;机构因素主要指:学校、教育部、卫生部;政策因素指:交通、公园、大众媒体、社

区活动、娱乐设施、道路等。由此她建构了社会生态学与青少年体力活动研究模型图<sup>[2]</sup>。邹克宁对被动参与运动的学生运动动机进行了研究,结果得出学生被动参与运动不会增加学生的运动动机<sup>[3]</sup>。中学生体育锻炼受学校、家庭、社会和个人自身因素影响。其中,家庭因素对中学生体育锻炼影响最大,个人因素排第二位,学校因素和社会因素排第三位<sup>[4]</sup>。

1.2 研究目的

本研究基于社会生态学理论来探究影响青少年冰雪运动参与的因素,并力求提出相应的干预策略以促进青少年参与冰雪运动,从而达到提高青少年身体素质的目的。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

本研究以首都体育学院学生为对象,研究影响其冰雪运动参与的影响因素。

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法

借助阅览书籍与网络信息检索“社会生态学理论”“运动参与”“冰雪运动”等关键词了解相关定义,并充分掌握基于社会生态学理论,国内外的研究者对大学生的运动参与、冰雪运动参与情况的最新进展,这为我们后续研究体育活动参与情况及影响因素提供了理论依据、研究思路。

2.2.1 问卷法

该方法可以在较短时间内获得大量丰富的数据,且为一手数据,更加直接可靠。本研究结合前人研究自主设计问卷,了解学生的运行运动参与情况及其影响其冰雪运动参与的因素。采用线上结合线下的形式,例如发放问卷星、进入中学进行问卷发放等,提高问卷的回收率,使本研究有更好的数据支撑。

3 结果与分析

3.1 结果

表1 影响首都体育学院学生参与冰雪运动因素

| 变量   | 分类  | 人数 | 百分比/(%) |
|------|-----|----|---------|
| 性别   | 男   | 40 | 56.3    |
|      | 女   | 31 | 43.7    |
| 喜好   | 喜欢  | 58 | 81.7    |
|      | 不喜欢 | 13 | 18.3    |
| 参与情况 | 参与过 | 56 | 78.8    |
|      | 未参与 | 15 | 21.2    |

续表1

| 变量              | 分类              | 人数 | 百分比/(%) |
|-----------------|-----------------|----|---------|
| 冬奥会申办是否促进参与冰雪运动 | 是               | 66 | 88.7    |
|                 | 否               | 8  | 11.3    |
| 了解冰雪运动途径        | 朋友推荐            | 36 | 50.7    |
|                 | 视频网站            | 51 | 71.8    |
|                 | 论坛              | 39 | 54.9    |
|                 | 电视              | 34 | 47.9    |
|                 | 广告              | 18 | 25.3    |
|                 | 学校              | 46 | 64.8    |
|                 | 家庭可用于冰雪项目的收入支配低 | 22 | 31.0    |
| 影响冰雪运动参与因素      | 交通不便利           | 25 | 35.2    |
|                 | 冰雪运动收费高         | 40 | 56.3    |
|                 | 缺乏冰雪运动相关知识      | 15 | 21.1    |
|                 | 冰雪运动培训花费高       | 26 | 36.6    |
|                 | 缺少兴趣            | 20 | 28.2    |
|                 | 缺少周围人带动         | 15 | 21.1    |
|                 | 对冰雪技能不熟悉        | 24 | 33.8    |
|                 | 缺少时间            | 22 | 31.0    |
|                 | 缺少家庭支持          | 2  | 2.9     |
|                 | 缺少场地            | 27 | 38.0    |
|                 | 学校设施            | 30 | 42.2    |

3.2 结果分析

3.2.1 性别差异分析

在回收的71份问卷中,性别变量较为均衡:女性为40人,占总人数的56.34%,男性为31人,占总人数的43.66%。性别变量在对于冰雪运动的喜好以及参与情况上,并无显著差异。这说明首都体育学院学生无论男女对于冰雪运动的喜好以及参与行动趋于一致。

3.2.2 冰雪运动了解情况分析

对回收的71份问卷进行统计分析:据本调查可知:首都体育学院学生了解冰雪运动的主要3个途径为:视频网站71.9%、学校64.7%、冰雪运动论坛54.9%。其中视频网站、论坛都为线上渠道,该结果说明线上教育对普及冰雪运动的重要性。首都体育学院新增冰雪运动专业、专业的滑冰场地的修建,不仅丰富了同学的课余生活,也加强向学生普及冰雪相关知识。与此同时,在2022北京冬奥会背景下,网络媒体更多的传播冰雪相关知识,让更多人了解到滑冰运动。

3.2.3 影响冰雪运动参与情况分析

在回收的71份问卷中,56名同学曾经参与过滑冰运动,占总人数的78.87%。但66.2%的同学表示一周仅参与滑冰运动1~2次,60.5%的同学参与时间位于0~1小时之间。从中可以看出该校参与滑冰运动的人数较多,但是参与的程度

不深,主要表现为:参与次数少、参与时间短。有63名同学表示2022年北京冬奥会的申办,会提高其对滑冰运动的积极性,占总人数的88.7%,与参与过滑冰运动的人数相比,北京冬奥会会提高该校学生滑冰运动的参与度,该结果展示了冬奥会的开展对冰雪项目的积极影响。

据调查结果可知,限制学生参与冰雪运动的因素主要包括:冰雪运动花费多、缺少冰雪场地、冰雪运动培训费用高、交通不便利、对冰雪运动技能的不熟悉。除去客观环境因素对参与冰雪运动的影响,个体对冰雪运动基础知识、技能的缺乏会导致其自我效能感的降低,认为不能顺利的进行冰雪运动。

## 4 结论与建议

### 4.1 结论

#### 4.1.1 冰雪运动参与情况男女无显著差异

分析回收的问卷可知,性别差异在冰雪运动参与情况并无显著差异,这说明在冰雪运动的参与上男女都有同等的意愿与行动。

#### 4.1.2 大学生参与冰雪运动影响因素涉及到个体、家庭、学校和社会四个方面

首先为个体因素,主要包括个人兴趣、技能熟悉程度、时间因素、自我效能感;其次家庭因素,包括:家庭经济情况、父母对学生参与冰雪运动的支持与否;第三为学校因素,主要包括学校的场地设施;最后是社会因素,主要包括场地设施、赛事组织。

### 4.2 建议

#### 4.2.1 加大冰雪运动宣传力度,普及冰雪运动知识

充分借用线上、线下的平台对各项冰雪项目进行宣传。在互联网上普及各类项目的起源、基本要点、比赛规程等知识使学生对各类冰雪项目有一定的知识储备,这为他们能更好地结合自身兴趣、能力选择自己将要进行的冰雪项目提供参考;同时借助冠军的榜样力量加以宣传。在线下可以借助图书、比赛、各类冰雪嘉年华进行宣传。

#### 4.2.2 创新冰雪运动项目,激发学生参与兴趣

兴趣是激发学生运动的参与的主要动机,开展更加多样化、趣味性的冰雪运动比赛项目有助于学生产生好奇心,激发其参与的兴趣。参与多样化、趣味性的冰雪项目有助学生体验到冰雪运动乐趣,激发其持续参与冰雪运动的心向。

#### 4.2.3 加大学校冰雪运动经费投入

学生是冰雪运动参与的主体力量。因此,学校,尤其是体育院校更应该招收吸纳更多冰雪体育项目的专业人才,向学生传授冰雪运动专业知识,指导学生进行冰雪运动并给与反馈,以学生减少在冰雪运动中的受伤几率及动作的标准化。同时学校要开设冰雪运动相关课程,努力建设冰雪运动场地,更多开展冰雪运动活动。

#### 4.2.4 建设更多冰雪运动场地,拓宽冰雪覆盖区域

研究表明影响学生参与冰雪运动的因素中,冰雪运动场地的缺乏以及路途的遥远程度是限制学生参与其中的主要因素,因此发动社会力量组织建设更多的冰雪场地,使学生能够很便利地参与到冰雪运动之中。

文/刘培钰,刘雅迪(首都体育学院,北京 100091)

作者简介:刘培钰,女,四川乐山人,首都体育学院在读硕士研究生,研究方向:运动心理学社会生态学理论视角;刘雅迪,女,北京人,首都体育学院在读硕士研究生,研究方向:体育运动心理测量方法。

参考文献:

- [1] McLeroy K, Bibeau D, Steckler A, Glanz K: An ecological perspective on health promotion programs. Health Educ Q. 1988, 15(4): 351-377.
- [2] 韩慧, 郑家鲲. 西方国家青少年体力活动相关研究评述——基于社会生态学模型的分析[J]. 体育科学, 2016, (36) 05: 62-70.
- [3] 邹克宁. 被动参与对大学生运动动机影响的实验研究[J]. 体育成人教育学报. 2017, (33) 3: 69-71.
- [4] 赵洪波, 邢鹏. 基于社会生态学理论的中学生体育锻炼影响因素模型的构建[J]. 吉林体育学院学报. 2020, 36(02): 65-72.