

# 陕体科创荣获 杭州亚运会和亚残运会 特许零售商资质

文 / 崔莞悦



2022年第19届亚运会组委会、2022年第4届亚残运会组委会，于3月31日在杭州2022亚运会官方网站公示了特许零售企业名录，陕西体育集团科创实业有限公司（以下简称“陕体科创”）继十四运会特许运营商后，成功入选国际赛事特许零售企业，届时陕体科创将作为2022年第19届亚运会与2022年第4届亚残运会特许零售企业，全面开展杭州亚运会特许商品的线上、线下销售工作。

成立于2021年的陕体科创公司，在陕体集团授权下，全面负责开展特许运营产品策划、设计研发、活动组织、渠道建设等相关工作，致力于聚合国内外体育产业资源，营建竞技体育、全民健身的体育聚

态场景，为用户提供更专业的大健康平台，为市场提供更落地的供需对接平台，为机构赋能更多元的体育内容，为学校提供更科学的体育教育方案，为学子提供更专业的体育研学行程。目前公司主要业务涵盖体育用品、体育文创、体育商业项目策划、打造体育信息化平台和体育资源交易平台等。



十四运会期间,陕体科创荣获十四运会及残特奥会特许商品、线上唯一天猫官方旗舰店及线下最大四海唐人街官方旗舰店的运营权,通过发挥体育文创的研发能力、整合产品设计及生产资源,完成原创特许商品设计共478款,涵盖数十个产品品类;借助多渠道开展运营销售活动,参与主办线上及线下多项重大活动,为十四运会扩大品牌知名度;除经营的线上、线下旗舰店外,另开设零售店铺9家,零售专柜40家,精彩圆满完成了十四运会及残特奥会特许经营的运营任务。

值得一提的是,四月伊始,陕体科创成功获取成都第31届

世界大学生夏季运动会特许零售企业授权。这是陕体科创成为继2021年十四运会特许运营商、2022年第19届亚运会和2022年第4届亚残运会特许零售企业之后,再次成功入选国际性体育赛事官方特许零售企业名单。目前,各赛事特许商品销售工作正在有序开展中。

未来,陕体科创将继续发挥体育文创设计研发在市场上的优势力量,不断沉淀包括全运会、亚运会等在内的高级别赛事及体育活动的相关经验和资源力量。后续将持续拓展各类赛事及体育活动的文创产品研发设计及销售等工作,将体育文创业务板块做大做强!

