

供给侧改革视角下乡村体育旅游产业的供需矛盾与治理对策

前言

乡村体育旅游的可持续化发展标志着我国进入乡村旅游健身的新时代，通过供给侧结构性改革实现我国体育旅游产业持久健康发展是实现新时代乡村振兴发展的必由之路。本文采用文献资料法、逻辑分析法等对我国乡村体育旅游产业的供需矛盾进行了分析，发现我国乡村体育旅游产业存在产业需求侧旺盛、供给侧乏力和结构性失衡等困境。基于供给侧改革对乡村体育旅游产业发展矛盾提出相关治理对策，以消解乡村体育旅游产业出现的供给短缺与供需错位等问题。

关键词

供给侧改革；乡村体育旅游；供需矛盾；治理对策

改革开放以来，我国农村经济在不同阶段取得了显著成果，尤其是党的十九大以来，明确提出我国要通过乡村振兴战略实现乡村旅游经济的可持续化^[1]。乡村体育旅游作为新时代社会发展的新兴时尚产物，不仅能带领大众了解更多乡村区域的风土人情，还可通过地区体育旅游活动感受乡村美丽的大好河山^[2]。在“全民健身+全域旅游”深度融合的背景下，乡村体育旅游形势出现明显的供需矛盾^[3]。尤其在新冠疫情发生之后，区域旅游经济结构出现了显著的变化，全国多地呈现出了乡村体育旅游热的情形，面对需求旺盛、供给短缺这样的巨大转变，通过供给侧结构性改革来实现我国乡村体育旅游产业持久健康的发，这是实现新时代乡村振兴发展的必由之路。

1 我国乡村体育旅游产业供需现状

调查显示，如今我国的乡村休闲旅游者中有超过一半人以休闲健身为目的^[4]，乡村体育旅游已经悄无声息的在我国占有了一定的市场份额，特别是2022年兴起的“露营热”，充分展现了乡村体育旅游市场的巨大发展空间，然而当前乡村体育旅游产业无效化和同质化供给影响了产业的可持续

发展环境。

1.1 乡村体育旅游产业需求侧旺盛

通过调研发现，虽然乡村体育旅游产业每年发展速度快于同期国内经济发展，但乡村旅游体育产业发展仍存在量的供给不足的问题^[5]。中国许多地方体育旅游产业的公共服务和管理还不完善，使得许多体育景区和体育活动无法向公众及时传递有关的运营资讯，无法满足公众对活动流程与服务内容的要求。此外，随着消费水平的提高，乡村体育旅游产业越发需要将客户放在首位，建立以消费者为中心的服务体系。目前大多体育旅游产业无法满足消费者的相关需求，无法使客户获得个性化体验，体育旅游的个性化定制要求具有高素质的乡村体育旅游管理人员，需要将大数据时代与乡村体育相结合，用科技丰富乡村体育，从而体现乡村体育旅游特色，进一步满足消费者需求。

1.2 乡村体育旅游产业供给侧乏力

目前，中国乡村体育旅游产业出现无效供给的问题，“低端”、“同质化”的运动旅游商品数量庞大，引发市场供应总量超过了市场需求总量的状况，而实际上产生的经济效益很低，这种低水平低效率的供应很难激发消费者消费的积极

性。人们对高品质、个性化、多样化的乡村体育旅游服务、产品、赛事的要求也越来越高。另外,我国的高质量乡村体育旅游产品及品牌在国际上的竞争能力也比较弱。高品质的商品供应和快速增长的市场需求结构是产业发展的基础,经济健康发展的关键是有有效供应。为此,我国乡村旅游产业必须从“供给”和“需求”两个方面着手,着力于“补强”。

1.3 乡村体育旅游产业结构性失衡

中国的乡村体育旅游品质创新发展相对较为缓慢,从品质构成来看,中国的体育旅游商品有主题雷同、内容缺失等问题。从地理结构上看,中国各地区的运动旅游产品表面上都很齐全,但并没有形成重点突出、布局合理的发展模式,没有利用集聚规模优势,与其他相关行业的深度联动不够,产业整合度不高,各地区的体育旅游资源优势还需要进一步挖掘和开发。从全国产业发展总体上,乡村体育旅游产业存在融合性不够、且能够提供的核心种类和数量极其有限的问题。在乡村体育旅游专业人才方面,也面临着人才非常短缺的状,导致产业开发设计的能力偏弱,地方特色不突出。因此,优化乡村体育旅游产业结构是解决产业品质滞后性的当务之急。

2 乡村体育旅游发展治理的供给侧改革对策

中国供给侧改革追求的是与经济结构相匹配的有效供给和有效需求这一目标,减少无效供给的目的是为了增加有效供给,保证体育旅游产业的健康持续发展,实施有效的供给侧改革措施是提高乡村体育旅游产业竞争力的关键。

2.1 优化政府职能,创新制度管理

国务院下发的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五年规划建议》提出,通过对我国的体育事业进行制度变革与创新,能够为我国体育产业的发展提供有利的外在环境^[7]。为了防止过度介入乡村体育旅游产业发展的微观领域,政府的首要任务是从宏观角度来引导体育旅游业的发展,创造一个公平合理的外部市场,促进乡村旅游的良性发展。体育旅游是新型产业,其快速发展有利于体育产业及旅游产业的快速融合,体育旅游的发展需要政府、社会、学校等各部门组织全面合作协调,促进政府职能创新,建立多元化的合作治理机制,全面促进乡村体育旅游高效发展。

在发展体育旅游产业时,要根据当地的实际状况,对政府的组织结构进行相应的调整,设立专门的乡村旅游咨询部门,加强对乡村体育旅游产业的管理,促进我国乡村体育旅游产业发展。在此基础上,各有关部门要积极贯彻“一创、

二合、三化”的理念,即:全方位地提升乡村体育旅游产业的自主创新能力,整合和兼并发展的资源,使我国的乡村体育旅游事业走向集约化、专业化、资本化^[8]。

2.2 拒绝产业无效供给,提高市场敏感度

无效供给是当前我国乡村体育旅游产业发展的主要缺陷,也是实现我国体育旅游产业有效需求面临的难题。在市场化模式下,无法回避有效供给,必须从完善体制、技术和经营模式等方面着手,减少无效供应的比重^[9]。对于一些常年收入不好的乡村体育旅游产业项目,实施产业创新转型,转变落后的乡村体育旅游模式,从管理观念和产品质量上进行改革,转变传统的乡村体育旅游业发展模式。比如,通过整合各种资源来促进行业发展,再通过降低经营成本,引进参与性强、较为新颖的产品作为转型要点,把无用的供应转变为有效的供应。供给侧改革与市场在资源配置中的关键作用密不可分,我们要充分利用市场在资源配置中的灵活性,调动微观经济主体的积极性。同时,要重视市场调节功能带来的延迟性和自发性,它会导致产品短缺和过剩交替,最终出现供需不平衡现象。体育旅游产业要提供满足市场个性化需求的特色服务和产品,规范体育旅游产业市场,建立法律和制度,完善质量管理体系,建立行业标准,为体育旅游产业公平竞争创造良好环境。

2.3 实施精准服务,营造良好氛围

乡村体育旅游产业主要以第三产业为主,以服务立身,产品创优的质量决定企业的核心竞争力。中国体育旅游产业已经失去了廉价劳动力和低成本的优势,面对激烈的市场竞争,创新和创业精神对乡村体育旅游产业的发展至关重要。在全球化经济中,政府应利用创新的制度机制,最大限度提高税收,发挥金融市场的优势,增加商业投资,发展商业服务,并建立商业平台,为客户实施精准服务,为体育旅游产业创新创造良好市场环境,鼓励乡村体育旅游产业创新创业。

此外,在业务方面,应增加对微型企业的研究以及开发新产品和新服务模式的投资。乡村体育旅游产业应整合资源,利用内部资源和外部市场导向,为产业的创新和创业指明方向^[10]。最后,把重点放在培训和部署高质量的人才上,因为只有拥有创造性的人才,企业才能有创新和创业的潜力。加强对从事乡村体育旅游产业相关人员的专业培训,对工作人员设置专业门槛,经常组织体育旅游知识培训,提高产业人员的服务效率,给消费者带来最好的消费体验。乡村体育旅游产业是一种综合性的行业,在发展过程中还可以与其他行业进行“融合”发展。在供给侧改

革的大环境下,以降低费用、弥补不足为突破口,推动我国乡村体育旅游产业与医疗、交通、教育、文化、科技、保险等产业的“融合”发展。

3 结语

随着新时代乡村旅游经济的发展,我国乡村体育旅游产业也已快速融入了乡村旅游经济发展当中。在新冠疫情后,

乡村体育旅游产业必须快速抓住机遇,通过实施供给侧改革,促进体育旅游产业部门之间的协调和联系,克服体制上的限制,积极推进乡村体育旅游管理,调整乡村体育旅游产业结构,实现有效增收。乡村体育旅游产业只有通过与政府、市场、社会相互融合管理,消除地域限制和跨部门合作,才能有效解决需求旺盛、供给薄弱和结构失衡的矛盾,实现产业的健康可持续发展。

文/张铁雄, 邓星 (湖南科技大学体育学院, 湖南湘潭 411201)

基金项目:湖南省社会科学成果评审委员会课题成果,《供给侧结构性改革对休闲体育产业与旅游产业的共生效应研究》(XSP17YBZC062)

作者简介:张铁雄,男,湖南永州人,湖南科技大学体育学院教授、硕士研究生导师,研究方向:农村体育产业;邓星,男,湖南永州人,湖南科技大学体育学院讲师,研究方向:乡村体育发展。

参考文献:

- [1] 魏后凯, 郜亮亮, 崔凯, 等. “十四五”时期促进乡村振兴的思路与政策 [J]. 农村经济, 2020(8):1-11.
- [2] 刘毅伟. 我国乡村体育旅游资源发展与开发探索 [J]. 核农学报, 2022, 36(6):1292.
- [3] 尤传豹, 高亮. 乡村振兴与乡村体育发展 [J]. 体育学研究, 2022, 36(1):2.
- [4] 黄鹂, 马学智, 张成明. 新时代我国乡村体育旅游可持续发展研究 [J]. 体育文化导刊, 2020(3):19-23.
- [5] 周阳, 唐建军, 古松. 我国乡村体育旅游价值与发展路径 [J]. 体育文化导刊, 2019(6):93-98.
- [6] 顾锋娟. 中国供给侧结构性改革的路径选择——基于要素、制度与经济增长的逻辑 [J]. 宏观经济管理, 2017, (S1):316-317.
- [7] 中国政府网. 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 [EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/2020-11/03/content_5556991.htm. 2020-11-03/2022-06-03.
- [8] 任波, 黄海燕. 供给侧改革视角下我国体育产业的供需矛盾与消解路径 [J]. 天津体育学院学报, 2020, 35(3):295-301+309.
- [9] 黄道名, 周民, 陈丛刊, 等. “供给侧改革”视域下我国体育产业的供给困境与治理对策 [J]. 中国体育科技, 2018, 54(2):15-20+72.
- [10] 刘亮, 付志华, 黎桂华. 供给侧改革视角下我国体育产业发展的新空间及动力培育 [J]. 首都体育学院学报, 2017, 29(1):8-12.