

# 未来潮玩空间 沉浸式艺术中心 年轻力主场..... 陕西国际体育之窗 文旅体商融合场景 颠覆你想象

陕西旅游集团（简称“陕旅集团”）

作为中国文旅全产业链引领者，充分发挥  
国企担当，在疫情重压之下，攻坚克难，  
逆势而上，于近日按时保质完成陕西国  
际体育之窗项目顺利封顶，未来将成为助  
力“体育+文旅+商业”产业融合高质量发  
展的重要窗口。



2019年，第十四届全国运动会在陕西成功举办，作为十四运会唯一旅游服务类赞助商，陕旅集团全方位整合文化、旅游、体育等行业资源，大干快干，圆满完成了十四运会部分设施建设与服务保障工作，为陕西举办精彩圆满的体育盛会贡献了坚实力量。由陕旅集团旗下陕西省体育产业集团有限公司（以下简称“陕体集团”）投资建设而成的陕西国际体育之窗，在全运会期间承担了重要的赛事指挥和新闻媒体中心功能，今天，它华丽转身，即将蜕变为陕西文旅商业新地标。

作为西北首家高端体育文化运动综合体，陕西国际体育之窗是陕旅集团探索文旅体商融合发展创

新模式的大胆实践。项目以文旅服务业为引擎，将文体产业与商业结合，成为连接文旅商产业新发展的纽带，进一步拓展和提升品牌业态的深度与广度，每个维度都在见证着精工品质与非凡体验，它不仅是对西安冰雪文化多元商圈的有力填补，更将激活西安乃至整个陕西体育产业新潮流，焕新城市未来新生活无限可能。

当下，都市人群对文体、娱乐、社交等多元消费需求日益增强。陕西国际体育之窗以“未来空间”为主题，其“三大核心业态+四大功能中心”将潮玩与运动结合，实现文旅体商场景的完美融合，为西安增添潮流生活新阵地，创造“陕旅式”美好生活。



### 高新 CBD 之上 擎著时代新中心

十四运会的举办为陕西国际体育之窗项目带来了强大的品牌辐射效应，项目周边商圈与体育集群积淀的文、旅、体、商氛围和资源，

以及项目自身的融合创新模式，都为其建设成为城市文旅体新地标提供了强有力的支撑。

区位优势凸显市场价值。陕西



国际体育之窗位于西安市唐延路与科技八路交汇处，与地铁6号线、8号线无缝衔接，周边广布商业地标及高端居所，交通路网可形成覆盖西安及周边地区各核心区域的30分钟生活圈，同时覆盖陕西体育产业集群，包括陕西省体育训练中心、陕西体育博物馆、陕西省游泳中心等体育场馆。

项目总建筑面积371520平方米，囊括了商业、办公、五星酒店、公寓等功能业态，是西安首个“旅游+体育+商业”模式的商业中心。其中，1号塔楼

262米，成为唐延路第一高，260米天幕成为区域最具标志性的建筑景观。项目内囊括了商业、写字楼、五星酒店、公寓等功能业态丰富，空间设计上将潮玩与运动结合，打造主题场景亮点；以跨界式新体验空间，营造未来化、沉浸式场景体验，形成了西安首个“旅游+体育+商业”综合体模式。在投入运营后，项目还将推动周边区域交通、绿化、基础设施、体育设施完善，进一步推进城市建设治理和人文环境融合，全方位提升文化旅游、商业消费和城市生活品质。



#### 四大创新场景 升级消费体验

项目定位城市微度假运动生活体验，创造性地让购物中心链接体育和文旅，打造了可移动式冰场、星空篮球场等运动场馆IP，突出强调深度运动体验、娱

乐科技和特色餐饮的游憩购物体验，成为西北首个购物中心跨界融合体育专业、体育赛事、体育休闲的文旅商业新地标。



#### 菁英潮玩目的地·极限双冰场

自北京冬奥成功申办以来，冰雪运动在中国“南展西进东扩”步伐明显加快，冰雪产业蓬勃发展，“三亿人参与冰雪运动”正逐步成为现实。陕西国际体育之窗聚焦体育消费热点，拓展城市商业新格局，定位城市微度假运动生活体验，创造性地让购物中心链接体育和文旅，打造三大特色IP场馆、双冰场及“首店经济矩阵”。特别是由陕体集团重点布局的双冰场板块，是陕旅积极融入冰雪战略，充分发挥冬奥品牌效应，紧抓赛事热点，布局冰上项目全产业链发展的一大亮点。

陕西国际体育之窗打造的冰雪空间为冰雪运动与城市文化、旅游业态融合提供了条件，满足冰雪运动四季常态化的消费需求。极限滑冰场将“冰场运动”和“体育赛事”相结合，国际标准真冰场是西北地区唯一商业综合体同时配备主、副冰场的标准国际赛事级冰场，场地可在花样滑冰、短道速滑、冰球、冰壶等多个冰上项目间自由切换，满足冰上项目的专业训练和赛事。





### 潮玩新地标·超燃篮球馆

突破传统篮球场的刻板印象，以潮流元素为主，利用超炫的色彩，打造极具酷炫科技国际范儿篮球场景中厅，附加电竞主题空间，丰富了区域的潮玩业态和商业领域。

### 引力交互融合·场景空间新物种

公共空间以潮幻科技感为主要元素，重点营造先锋潮动的国际时尚氛围，利用全明店面昭示，将潮酷与运动相结合，通过业态营造沉浸式街景，从打卡热潮变成场景引力交互空间，创享场景空间新物种。

### 银河系探索主题·沉浸式场景空间

千万巨资打造以“银河系”为主题的中心庭艺术空间，于空间几何中心处点缀浩渺星河，利用灯光、升降装置、全息生态投影灯黑科技，让观众沉浸于银河系的探索中，体验身临其境的时空魅力。

### 荟萃万千繁华 重构商业空间

陕西国际体育之窗从重塑商业空间、重塑商业形态两个维度，对文旅商业进行深入探索。以主题化、场景化、健康化为主基调，重塑商业空间。主打“首店经济”，以品牌旗舰、轻奢精品、精致餐饮为核心，引入了米其林餐厅、高端酒店、轻奢全球精品汇等高端业态，以全新的品牌矩阵提升消费层级，重塑商业形态。

#### 新场景 新动线——两大团队重塑商业空间

杰恩设计（J&A）：亚洲最大规模的室内设计公司之一，综合排名全球第25、商业设计排名全球第3亚洲和中国第1。

第一太平戴维斯（Savills）：百年历史、全球领先的房地产服务商、进入中国市场20余年、地产物管行业翘楚。

#### 新品牌 新业态——顶级奢享重塑商业形态

奢华五星希尔顿康莱德强势入驻，为西高新注入商旅新活力。

国际名品集合COSCIA、全球潮流休闲品牌Marc O'Pollo，奢享顶级时尚体验空间，解码时髦新定义。

富豪酒家、新斗记、b é n i 三家米其林餐厅入驻，开启舌尖上的饕餮之旅。

首进品牌

COSCIA  
轻奢奢品集合店

b é n i  
轻奢奢品集合店

富豪酒家  
米其林三星

新斗记  
米其林三星

天悦酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

重点品牌

HUAWEI  
华为

Marc O'Pollo  
轻奢奢品集合店

VOLCOM  
户外运动品牌

CAN  
户外运动品牌

NIKE  
耐克

adidas  
阿迪达斯

PUMA  
彪马

SKETCHERS  
斯凯奇

LI-NING  
李宁

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

弘远酒店  
五星级

陕西国际体育之窗

全球招商火热进行中

诚邀各界翘楚携手陕旅集团

重塑商业 未来可期

招商电话：029-88668545