

# 体育国漫何时能成为 新一代人的记忆

文 / 加贺

如今，体育文化成为我国体育事业发展的一大议题，而优质的体育动漫，不仅能够记录体育生活、传播体育信息，更能有效推动各项运动的广泛普及。当前，在“日漫”遭遇发展瓶颈的背景下，体育类“国漫”似乎正在迎来崛起的时机。

2020年，致力于中国原创体育题材动漫IP研发及运营的北京左手上篮文化有限公司宣布完成千万元天使轮融资，在宣布融资的当天，左手上篮也发布了原创篮球动画番剧《左手上篮》的概念海报。《左手上篮》以热血篮球少年许星泽为主人公，以高中校园为背景，讲述了一段关于中国青少年热爱和成长的青春物语。

如今，将近两年的时间过去了，《左手上篮》也于5月5日发布全新预告片，并宣布剧集将于2022年内播出。该预告片以篮球比赛中的“24秒”为主题展开，展现了丰富的剧中场景，画面风格极具带入感，人物动作细腻流畅，篮球戏份热血震撼。在两年的时间里，中国动漫市场发生了哪些变化？体育动漫又能为中国体育带来多少关注度？仍未可知。

## 现在还是日漫的天下吗？

体育迷们都有属于自己的体育动漫记忆，不论是《足球小将》中意志间的较量，还是《网球王子》的热血青春，亦或是《灌篮高手》描绘的那个炽热夏天，都给“80”“90”后们留下了深刻的印象。日本动漫确实发展较早且深入人心，留下了众多经典作品，一度为日本带来巨大的收入，但如今，



他们似乎也遇到了发展瓶颈。

受疫情等一系列因素影响，日本动漫产业的收入大幅缩水。据调查显示，日本动漫产业2020年销售额比前一年减少1.8%，为十年来首次下降。2020年日本动漫产业销售额总计2511亿日元（约合148亿元人民币），比2019年减少了46亿日元（2.7亿元人民币）。而究其原因，日本动漫内容质量严重下降似乎是不争的事实。例如，著名日本动漫《名侦探柯南》自1996年播出以来，已经连续播出26年，更新了一千多章，却没有完结的架势。然而，持续的更新却没有换来观众的好感，新剧集依然被诟病，“剧情太水”“毫无内涵”“与主线毫无关系”等评价充斥着评论区。

2018年日本的电视台播出了《足球小将》重制版，这是该作品自1983年亮相以来重新上线播出，虽然剧情作了一定的删减，画面也有所优化，但整体相对于原作并没有进行较大的改动，似乎有炒作原作情怀的嫌疑。预计在今年秋季播出的《灌篮高手》剧场版似乎也同样在贩卖情怀，但这波情怀到底能不能卖出票钱，还需要市场和口碑检验。

日本动漫江郎才尽了么？近几年频繁推出原有剧作似乎正在印证这一点，而在国人心中似乎国漫的地位正在超过日漫。此前，观众对于国漫和日漫的区别，总有“国漫是给小孩看的，日漫是给成人看的”这样的印象，但随着国漫的崛起和发展，剧情逐渐成熟，成年群体也逐渐增加。

诸如《大鱼·海棠》《大圣归来》《哪吒之魔童降世》等优秀的国漫电影逐渐占领市场，《哪吒之魔童降世》更是达到了50.15亿元的票房，大有取代《宝莲灯》《葫芦娃》等经典国漫的趋势，在画面和剧情上都有了不小的提升。如今的国漫确实打破了很多人的认识，与日漫的差距也在逐渐缩小。根据相关权威网站的排行，大多数国漫的热度在2020年疫情期间打败了日漫，开始挤占日漫占比。国漫的观众与日漫的观众也逐渐达到了一定程度的融合，甚至在国漫的影响力远高于日漫。

## 国漫日渐崛起但仍然类型单一

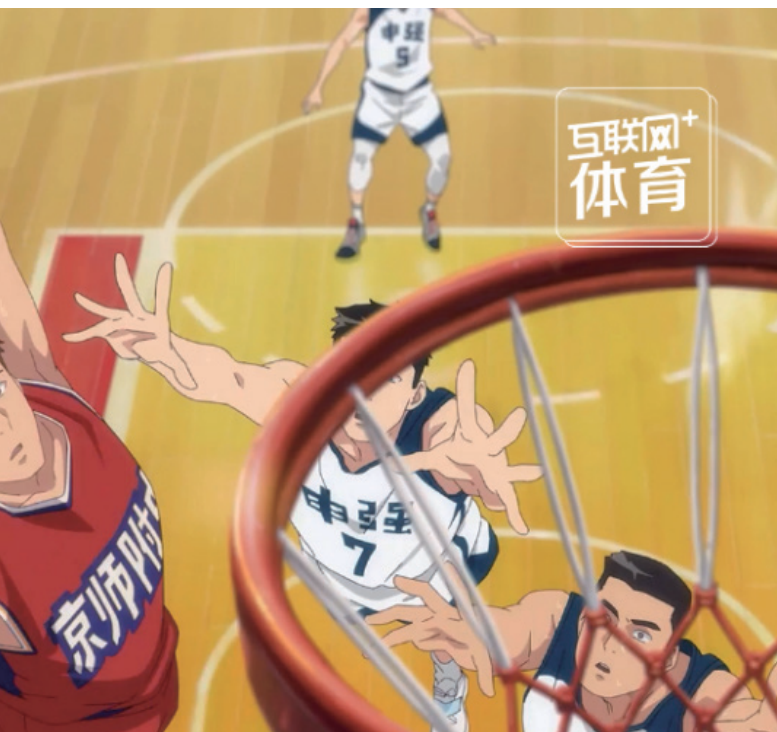
近年来中国动漫产业在国家政策的支持下发展迅速，一批动漫企业和动漫品牌崭露头角，中国动漫“走出去”的步伐逐渐加快。《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》中提到，加快发展动漫、游戏、创意设计、网络文化等新型文化产业；支持原创动漫创作生产和宣传推广，培育民族动漫创意和品牌，持续推动手机（移动终端）动漫等标准制定和推广；推进国家动漫产业综合示范园建设。



到2020年我国动漫产值已经达到2212亿元，然而，相对日本动漫市场拥有体育、悬疑、玄幻、科幻、青春等多种类型而言，目前我国动漫作品内容仍然单一。当前我国的动漫主流市场，有的题材偏低龄，有的仍然以西游、封神等神话传说为主，虽然传统文化故事是动漫IP宝库，但不足以支撑中国动漫的产业化进程。

中国动漫产业若想追赶世界先进水平，题材拓展是绕不过去的问题。近年来，中国动漫产业学习日本、美国等国动漫产业领跑者的经验和做法，争取让国产动画同样可以面向所有年龄层次的观众。著名科幻小说《三体》的真人电影版启动多年，目前仍在制作中，而去年一部源自《三体》的动画片《我的三体之章北海传》则获得了豆瓣9.6分的高分，让几乎所有科幻迷们眼前一亮。虽然之前也有《超智能足球》《围棋少年》《全职高手》等体育类动漫涌现，但却没有激起多大的水花，我国体育动漫领域仍然趋于空白。

如今，“体育+动漫”也成为动漫产业发展的重中之重，试图以此传播中国体育故事，提升体育文化发展，更会带动一些小众运动在我国的传播和发展。去年年底，人民体育与深圳君钰文化关于“体育+动漫”产城融合项目合作达成协议，打造“体育+动漫”产城融合示范项目，深耕“体育+动漫”服务业态，助力产业融合发展。



## 体育动漫对运动普及的作用

体育动漫对运动的普及作用，可以从日本体育动漫带来的影响略窥一二。《足球小将》不仅带动日本足球产业的发展，还让许多人喜欢上了足球，深深地影响了许多“80”“90”后，甚至可能是很多人的足球启蒙，而剧中描绘的日本高中全国大赛在现实中已经举办超过百届，更是在日本培养了一代又一代的国脚。该动漫不仅在日本国内产生了广泛的影响，甚至远播海外，很多国际足球巨星也是《足球小将》的忠实粉丝，如曾获欧洲超级杯赛冠军的意大利球星皮耶罗表示，自己是岬太郎（《足球小将》中大空翼的搭档）的粉丝，曾经数百次地练习过他的短传。

以篮球主题的《灌篮高手》，则让一代代少年爱上篮球并投身于这项运动，随着动漫的播出，篮球一跃成为当时最热门的体育运动之一。2007年，连载《灌篮高手》的集英社设立“篮球奖学金”，派遣优秀的高中篮球选手赴美留学；2010年作者井上雄彦受到日本篮球协会的特殊表彰，以鼓励他在篮球运动推广方面做出的贡献。同时，另外一部与棒球相关的动漫——《棒球英豪》自播出起，几乎一直保持着20%以上的收视率，对棒球运动的推广与普及也产生了一定的积极作用。以上三部体育相关的作品，也被称作“日本运动漫画三大巅峰”。

如今，体育文化成为我国体育事业发展的一大议题，而优质的体育动漫不仅可以传播体育信息，更能记录体育生活。在今年年初的北京冬奥会期间，动画电影《我们的冬奥》上映，大受欢迎的北京冬奥、冬残奥吉祥物冰墩墩、雪融融出镜其中，掀起了新一轮的热烈反响，该片讲述了关于团结、梦想、勇气和拼搏的故事正与奥运精神所契合，累计票房也达到了6 478.50万，充分说明了观众和市场对优质体育动漫的期待。

而对于即将上线的《左手投篮》，如果想要完成突破，掀起中国体育动漫的浪潮，还需要在剧情内容方面实现突破，因为观众势必会将其与经典作品《灌篮高手》进行比较，而想要动摇后者在观众心中的地位，想必并非易事。

（来源 / 互联网 + 体育）

