

2022年北京冬奥会背景下 冰雪体育旅游产业发展研究

前言

2022年北京冬奥会的成功申办,对冰雪体育旅游产业产生的辐射效应较为明显,对于推动该产业的发展具有非常重要的意义,因而,在此背景下对如何推进我国该产业的发展策略进行研究,无论是对体育事业的推动,还是旅游经济的发展,均具有重要意义。本文首先从当前研究背景出发,探讨2022年北京冬奥会对我国冰雪体育旅游产业发展产生的影响,最后结合此背景制定我国冰雪体育旅游产业发展的策略,从而为该产业的发展提供参考性支持。

关键词

北京冬奥会;冰雪体育旅游产业;发展策略

冰雪旅游源于西方,被人们称作“白色旅游”,旅游者身处冰封雪飘的自然景观中,能够领略冰雪世界的魅力,可与大自然相互交融。同时,冰雪世界的价值绝非仅仅局限于冰雪旅游层面,冰雪体育业能够体现冰雪世界的价值,尤其是冬奥会的体育项目充分体现了冰雪体育的魅力和价值。随着历届冬奥会的举办,冰雪体育开始与冰雪旅游之间实现产业融合,并促进了冰雪体育以及旅游产业的协同发展。2022年我国北京冬奥会的申办非常成功,在此背景下,更是将与其相关的产业发展热度推向至高点,成为我国北方地区冬季经济发展的新兴动力。若要促进冰雪体育旅游产业的快速发展,仍需结合当前发展背景,充分调动有效资源,积极采取推进冰雪体育旅游产业发展的有效策略。因此,在此时代背景下,对冰雪体育旅游产业的发展进行深入的研究,具有重要的意义。

1 研究背景

冰雪旅游产业与冰雪体育产业之间的融合发展有一定的基础。从冬奥会的举办项目来看,滑雪项目、速滑项目等均是主要赛事项目,而在冰雪旅游产业中,滑雪项目所占有

的比重也非常大。以滑雪项目为例,目前,我国北方很多地区已经建立了滑雪场,并成为当地重要的冰雪旅游地,而从国内滑雪市场这一层面来看,2019年之前,国内滑雪市场的整体规模呈现稳定增长的态势,2020年受新冠疫情的影响出现下滑,但从长期来看长依旧向好,见图1所示。

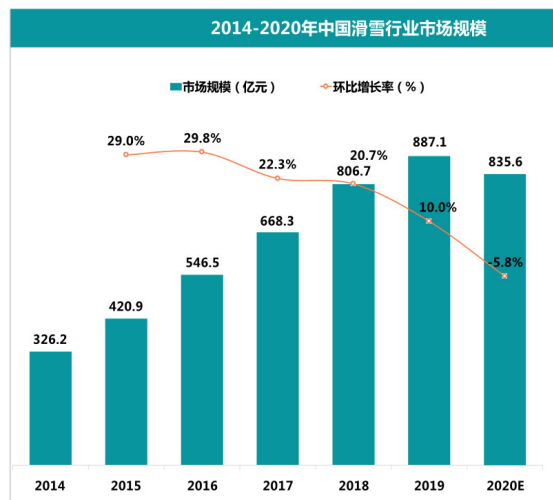


图1 数据来源于2020-2021年中国滑雪行业白皮书

特别是2022年冬奥会的成功申办和“带动三亿人参与冰雪运动”等战略的提出,以冰雪资源转化为核心的高质量、多样化的大众冰雪体育旅游市场正在中国逐步扩大、日益成熟,冰雪体育旅游这两年已经逐渐成为我国北方冬季经济社会发展的新兴动力产业。

基于此背景,需要借助2022年北京冬奥会成功举办的火热势头,为冰雪体育旅游产业的发展开辟一条出路,通过发展冰雪体育旅游产业,推进我国区域经济发展,并使我国体育文化事业取得进步。

2 2022年北京冬奥会对我国冰雪体育旅游产业发展的影响

2022年,我国成功地举办冬奥会,不仅仅将我国冰雪体育的实力全面体现出来,对冰雪体育相关产业链的发展以及区域经济的发展也极具重大影响。具体影响的表现如下:

2.1 对冰雪体育旅游产生的发展发挥了助推作用

2022年北京冬奥会的开办给予了大众一场视觉盛宴,能够使人们感受到冰雪魅力。从冰雪体育方面来讲,提升了冰雪体育在所有体育项目中的影响力,冰雪体育项目带给人们的刺激感也进一步推动了冰雪体育的发展。在2022年北京冬奥会举办期间涌现出一些冰雪体育明星运动员,例如,谷爱凌、武大靖、任子威等,这些明星运动员不仅实现了为国争光,而且还传播了奥林匹克体育精神,对推进全民体育,实现冰雪体育的全民化发展发挥着助推作用。从冰雪旅游方面来讲,北京冬奥会使人们领略了冰雪风光和冰雪运动带来的无限乐趣。因此,基于以上两个方面可以得出,2022年北京奥运会直接助推了我国冰雪体育旅游产业的发展。

2.2 扩大了人们对冰雪体育与旅游的双向需求

人们对冰雪体育的热爱不仅仅体现于在电视荧屏上观看冬奥会赛事,而且体现在人们对滑雪运动的向往,前往滑雪场进行一次切身体验,往往更能够满足人们对冰雪体育的需求。因此,北京冬奥会的精彩赛事刺激了人们对冰雪体育运动的需求,而个别冰雪体育项目往往又是冰雪旅游的重要景点,从而连带的扩大了人们对冰雪旅游的需求。由此可见,2022年北京冬奥会的成功举办间接的扩大了人们对冰雪体育与旅游的双向需求,一旦人们对冰雪体育以及旅游两个方面的需求扩大,则能够推动相关产业的发展。

3 2022年北京冬奥会背景下冰雪体育旅游产业的发展策略

从上述内容可以了解到,2022年北京冬奥会的成功举办对于发展冰雪体育旅游产业具有重要的意义和积极影响,因此,需要结合冬奥会带来的机遇,制定该产业的发展策略,本文从以下几个方面对该产业的发展策略进行制定,从而推进该产业的发展。

3.1 加大投入力度

冰雪体育旅游产业所包含的内容非常丰富,主要涉及冰雪、旅游以及体育三个主要领域,无论是哪一个领域,均需要具备完善的市场服务以及基础设施设备。在2022年北京冬奥会期间,很多相关行业均抓住了这一机遇,积极增加生产投入,使冬奥会场馆基础设施建设快速完成。这说明北京冬奥会带来的产业发展机遇是非常明显的,也是非常强效的,冰雪体育旅游产业应该抓住该机遇,积极借鉴国外同类产业的发展经验,使产业发展需要的基础设施得以加快建设。例如,餐饮、酒店住宿以及娱乐等行业相关配套设施的建设,还要积极发展赛事相关服务,如航拍转播以及专业摄影等,这些基础设施建设和服务层面的整体水平均需要进一步提升。

与此同时,还需要对市场主体加强监管,使市场运营的环境得到净化,从而使市场竞争氛围实现公平公正化,加大监管力度的投入,为冰雪体育旅游产业的发展提供优质的外部环境。例如,内蒙古自治区便针对冰雪体育旅游产业加强了基础设施建设,表现比较突出的如呼伦贝尔市、鄂尔多斯市等,其中鄂尔多斯市借助2022年北京冬奥会为冰雪体育旅游产业带来的积极影响,开展冰雪文旅项目建设,如九城宫国际滑雪场、黄河大峡谷冰雪景观景区、鄂托克前旗大沙头旅游区等十余个冰雪文旅项目,包含了滑雪经济、娱乐休闲、冰雪观光等项目,仅冬季一个季度便实现接待收入368余万元。可见加大基础设施建设的投入力度对于产业发展带来的后期效益具有重要的支持作用。

3.2 加强产业规划

2022年北京冬奥会的成功举办对冰雪体育旅游产业的发展可产生辐射效应,因此,各地区在发展冰雪体育旅游产业时,应该在把握北京冬奥会这一发展机遇的同时,还要对冰雪体育旅游市场的发展趋势予以准确把握,精准的对细分市场予以定位,重视产业规划,在对市场潜力充分发掘的条件下,将该产业的优势予以明确。

同时,在进行产业市场细分时,应该采取“总—分—总”模式,实现各细分市场资源的共享和融通。具体来讲,冰雪体育旅游产业可划分为三大市场,即冰雪市场、旅游市场以及体育市场,并且三大市场均与冰雪领域密切关系,因此,可按照三大市场领域进一步对其进行细分,凸显各类市场的优势项目。例如,冰雪市场可细分为冰雪装备制造项目、冰

雪赛事服务项目、冰雪旅游服务项目等等;旅游市场指的是冰雪旅游市场,可将其细分为冰雪运动项目、冰雪景点项目、住宿餐饮服务项目等;冰雪体育产业可细分为冰雪体育装备产销项目、冰雪体育赛事项目、冰雪体育活动项目等,然后将各分类产业细分的优势项目相互连接,将项目中的优势资源共享,从产业内部层面推进该产业发展,具体模式图见图2所示。

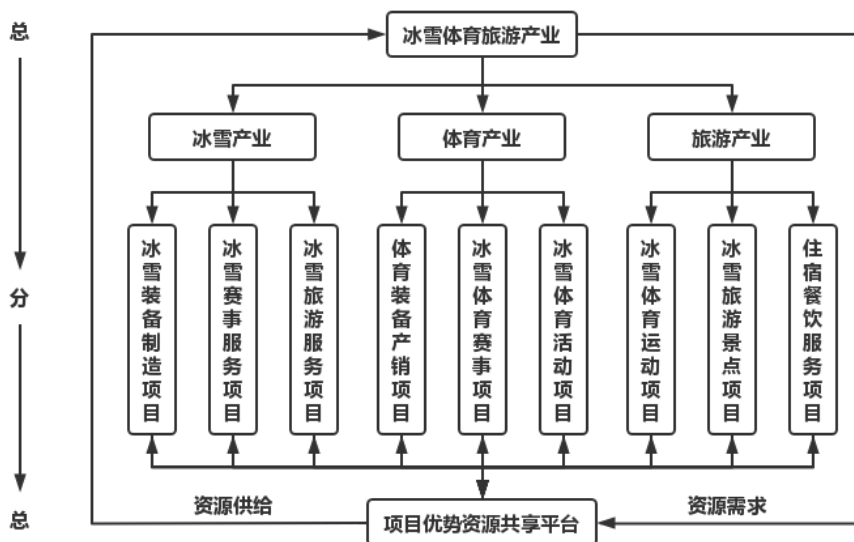


图2 冰雪体育旅游产业发展的“总—分—总”模式图

3.3 加强品牌建设

借助2022年北京冬奥会的热度,我国冰雪体育旅游产业的发展热度不断升温,同时该产业的国内外竞争压力也逐渐增加,我国冰雪体育旅游产业若要实现整体发展,必须结合地方冰雪资源优势,走品牌化、特色化发展之路。因此,全国各地区应该借助国内外冰雪体育相关赛事及本地区现有的冰雪资源,合理促进冰雪体育旅游产业的发展,各地区可以根据冰雪体育与冰雪旅游两大产业之间的关联性促使自身冰雪体育旅游产业组团化发展,例如,冰雪体育场馆可以建设在冰雪旅游景点附近,参与冰雪体育赛事的运动员可以借助冰雪旅游景点资源进行训练、观光旅游,不仅能够与体育赛事实现对接,而且还能够宣传冰雪旅游品牌,扩大品牌的影响力。

此外,也可以通过举办一些大型冰雪活动或是冰雪赛事,加强对冰雪活动的宣传,利用互联网平台以及网络媒体将冰雪活动以及冰雪赛事得以快速传播,使游客和冰雪体育爱好者能够领略特色冰雪活动和冰雪赛事产生的魅力,并借

此形成冰雪体育旅游品牌,发挥品牌效应,使该地区的游客不断增多。例如,吉林省的冰雪资源丰富,在发展冰雪体育旅游产业时,便可以结合长白山冰雪资源,开展“长白山冰雪体育旅游嘉年华”系列大型冰雪品牌活动,并联合快手、抖音等社交媒体平台开展长白山冰雪旅游品牌的宣传,从而使该地区冰雪体育旅游产业走品牌发展之路。

3.4 培养专业人才

冰雪体育旅游产业的发展不仅要依托2022年北京冬奥会带来的辐射效应,而且还要依托于专业人才的支撑。目前,冰雪体育旅游产业属于新兴产业,该产业的发展尚处于起步阶段,国内该行业的专业人才比较匮乏,这是制约该产业健康发展的一大要素。因此,我国冰雪体育旅游产业在发展过程中必须要重视专业人才的培养。主要培养的专业人才包括冰雪体育项目的指导员或教练员、冰雪体育运动场所以及冰雪景点的管理员、冰雪体育旅游行业运营人员、导游等。

当前,很多高校已经开设了旅游、体育等专业,可以将冰雪体育、冰雪旅游等内容融入到这些专业体系之中,通

过高校培养专业人才。同时,社会组织、政府部门以及企业也应该重视此方面专业人才的培养和发展,在人才培养过程中,需要将冰雪体育、冰雪旅游等专业内容一同纳入培训内容之中,从而培养出高素质、综合型专业人才,为冰雪体育旅游产业的升级和发展提供智力支持。例如,黑龙江省在发展冰雪体育旅游产业时,可以结合该地区的黑龙江工程学院、黑龙江旅游职业技术学院等院校进行专业建设,同时联合该地区相关企事业单位和政府部门,联合培养专业人才,从而为该地区冰雪体育旅游产业的发展提供支持。

4 结语

综上所述,2022年,我国北京冬奥会已经成功举办对我国冰雪体育旅游产业的发展予以高度支持,在发展该产业时,要重视冬奥会所产生的辐射作用,并与各地区所具备的冰雪资源优势相结合,对该产业发展实施科学、合理的规划,抓住相关市场带来的机遇,重视该产业相关基础设施的建设,也要重视服务水平的提升,着力打造冰雪体育旅游品牌,重视人才培养,只有做到这些方面,才能够促进我国冰雪体育旅游产业整体发展。

文/邓雄, 逯铮, 叶惠昌 (广东创新科技职业学院, 广东东莞 523960)

作者简介：邓雄，男，湖北随州人，广东创新科技职业学院讲师，研究方向：体育、旅游及管理；逯铮，女，河南南阳人，广东创新科技职业学院副教授，研究方向：旅游职业教育；叶惠昌，男，东莞厚街人，广东创新科技职业学院讲师，研究方向：体育教育管理与经济。

参考文献：

- [1] 常晓铭, 刘卫国.“一带一路”背景下北京冬奥会推动我国冰雪旅游产业融合发展研究[J]. 北京体育大学学报, 2020(7): 86-96.
- [2] 王蓓, 张楠, 谢慧松. 北京冬奥会背景下京津冀地区冰雪体育旅游业发展困境与对策[J]. 体育文化导刊, 2021(10): 71-77.
- [3] 齐少伟. 北京冬奥会背景下山西省冰雪体育旅游发展研究[J]. 冰雪体育创新研究, 2021(23): 25-26.
- [4] 吴玲敏, 孔宁宁. 北京冬奥会背景下我国冰雪产业发展动力研究[J]. 冰雪体育创新研究, 2022(1): 37-39.
- [5] 毛春卉, 薛雪, 张健等. 北京冬奥会促进河北省冰雪体育旅游协同发展研究[J]. 西部旅游, 2020(11): 18-20.

(上接 54 页)

- [3] 许正勇. 篮球运动与产业经济的关系探究 [J]. 当代体育科技, 2014, 4 (29): 172+174.
- [4] 孙岩. 互联网+ 篮球产业的特征及运作路径 [J]. 运动, 2018 (23): 131-133.
- [5] 王郢, 褚翔. 我国 CBA 联赛发展模式的路径选择与战略取向 [J]. 武汉体育学院学报, 2011, 45 (1): 66-71.
- [6] 刘军, 梁徐静. 全球化视域下中国篮球产业的发展现状与对策分析 [J]. 广州体育学院学报, 2013, 33 (4): 49-53.
- [7] 崔曼峰. 产业结构调整与篮球产业格局构建 [J]. 广州体育学院学报, 2015, 35 (6): 19-21.
- [8] 杜兰杰. 关于篮球产业助力城市发展研究——以阜新篮球城为例 [J]. 边疆经济与文化, 2016 (5): 111-112.