

“十四五”时期武术产业 机遇、挑战及应对

前言

“十四五”时期是我国发展的新阶段。随着“十四五”时期的到来,体育强国也将面临更多的挑战。武术是体育的一部分和中国优秀传统文化的一部分,武术产业是体育强国的一部分,其在体育产业发展中的作用不容小觑。本文运用逻辑分析法、文献资料法等研究方法,立足于“十四五”时期,对武术产业的发展现状、发展机遇、挑战及应对策略进行研究,旨在为我国体育产业献计献策,推动“十四五”时期武术产业的发展。

关键词

“十四五”时期;武术产业;机遇;挑战;举措

随着“十四五”时期的到来,体育强国也将面临更多的挑战。体育正在成为我国蓬勃发展的朝阳新型产业,正转型升级为我国经济增长的新亮点^[1]。体育产业作为“十四五”规划中体育高质量发展的一部分,同样也是体育强国的重要组成部分。体育产业的高速发展同时也带动了各种各样体育项目的发展。武术是民族传统体育项目的重要代表,武术产业是目前具有巨大开发潜力的产业^[2]。在“十四五”时期,武术产业发展具有丰富的实践意义,一方面增强了人们的身体健康,另一方面又传承了中华民族的优秀传统文化。

1 简要探析武术产业

1.1 武术产业定义

武术产业是指武术用品的生产和流动等基本运行方式以经济手段、市场模式的要求转化,将武术与经济有机结合,运用经济学的知识拓宽武术市场,开发武术经济资源,如武术技术培训、武术竞赛和表演等。武术产业化的实质是武术思想观念变革和制度创新,将武术与市场经济结合,通过商业手段运作刺激武术产品的需求,从而拓宽武术市场^[3]。但武术产业的发展模式并不只是培训班、武馆等,与武术相结合或围绕武术开展的影视、贸易、旅游等也都属于武术产业。武术产业化有利于武术文化转变传播途径,有利于传统武术适应经济发展,是传承和弘扬武术文化的重要载体^[4]。

1.2 武术产业发展现状

武术作为中华民族特有的体育运动形式,在这一新时期,不仅有与其他运动项目同样的市场前景广阔、上升空间大等特点,还具有其独特的表现形式和发展路径。目前,我

国武术产品市场化水平较低,推进产业结构优化升级将仍是“十四五”发展的重点。近年来武术产业也在不断发展,规模不断扩大,运动场地、基础设施建设不断完善,已形成了多元化的产业格局^[5]。但武术产业仍面临着一些窘境,如国内市场竞争力不足、发展规模相对较小,外来竞技体育产业冲击等问题。

2 武术产业多重机遇

2.1 武术产业有效融入全民健身中

武术融入了传统文化、养生方法和攻防技击于一体,在健身和养生方面都发挥着不容小觑的作用。《“健康中国2030”规划纲要》中提出,“大力发展群众喜闻乐见的运动项目,鼓励开发适合不同人群、地域特点的特色运动,扶持推广太极拳、健身气功等民族民俗民间传统运动项目^[6]。”在“十四五”时期将武术产业中的太极、健身气功等融入全民健身必将会更好地推进全民健身的发展。

2.2 武术产业促进青少年体育发展

“十四五”规划时期是青少年体育发展进入新阶段的时期。随着体育产业新政策的颁布、“武术进校园”文件的颁发,当下“武术进校园”正在如火如荼地开展,武术在青少年体育运动中也有了一席之地。今年“双减”落地之初就成功掀起了教育培训行业的风暴,一夜之间教育培训行业大换血,学科类校外培训全面减压,非学科类培训行业发展迎来了发展契机。武术培训机构作为非学科培训行业的一部分,同样也迎来了属于自己的春天。作为武术产业的武术教育培训蓬勃发展,对促进青少年体育发展将大有裨益。

2.3 武术产业推进体育文化建设

传统武术是我国文化的一部分,将其进行产业化发展

符合我国市场经济规律^[7]。“十四五”时期提出对文化建设的支持,让武术产业在书籍报刊、自媒体、电视电影、娱乐、旅游等多方面占据发展空间。武术产业推进了武术文化的传承与弘扬,丰富了武术产业的内涵与底蕴,在发扬武术精神、促进国际交流、展示中国形象等方面作出了突出的贡献^[8]。武术产业的积极发展对武术文化起到了不可替代的传承和传播作用。

2.4 武术产业带动体育对外交往

对外开放是我国一项长期的基本国策,“十四五”阶段我们也将继续秉承不断开放、包容、发展的态度。“一带一路”的基础让武术产业的发展空间不断拓宽^[9],武术产业中的影视作品让国际对中国武术产生了更为深刻的认知,各个国家开办的孔子学院和各类武馆等更带动了武术的国际化传播,为体育高质量发展提供了国际发展空间。

3 武术产业面临挑战

3.1 武术产业供需不匹配

随着时代的发展,人们的生活水平日益提高,对体育的认识和兴趣都得到了充分的加强,武术产业中的武术培训、武术表演、武术用品制造业等都取得了一定发展,但同时也都面临着武术产品供给不到位,武术产品与消费需求不一致,单位品牌不够、创新能力不强等问题,在市场竞争中往往处于劣势。武术用品制造业与武术服务业的比例失衡导致能满足实际需求的武术产品无法得到有效供给,武术用品制造业所占比重太大,而武术服务业所占比重则越来越小,不能拥有良好的发展空间。

3.2 武术产业体制不完善

3.2.1 武术产业的市场体制具有依赖性

武术产业的发展离不开各相关部门的协调配合。目前武术部门缺乏多部门的合作协调机制,各级武术管理部门职、责、权不清晰。武术产业急需形成一套属于自己的、完整的市场运行手段和管理体制;传播的运行机制也过于单一,没有科学的规划,武术产业的市场体制很难发挥作用。

3.2.2 武术产业赛事体系需进一步规范

随着武术的传播和推广,武术逐渐得到了人们的认同,更多民众参与到武术事业中,相关赛事也随之增多,但赛事的规范化和体系仍需进一步研究与完善。一方面,武术的拳种众多,参赛的年龄段也各不相同,这对武术赛事的开展造成了不可忽视的困难;另一方面,武术赛事的规则较多,对

于业余学习武术的参赛运动员来说,繁杂的竞赛规则是难以掌握的。当前赛事交流平台仍需进一步规范和打造。

3.3 武术产业精神不深入

3.3.1 武术产业的文化开发不充分

武术进奥运,民众对武术的认同程度快速上升,但是对于武术的认识并不全面,甚至部分专业武术人员对武术的功能和认识都停留在表面。武术产业内在的多层价值仍有待挖掘,如武术的保健养生、运动防治、中医中药的产业价值挖掘不够,武体结合、武医融合发展联动机制也不健全。

3.3.2 武术产业的宣传方式不新颖

武术文化的传播过程较为刻板老旧,保持着一路以来的传播与宣传方式,缺少现代化的系统包装以及系统的宣传体系和宣传理念。首先,武术赛事的开展没有得到良好的宣传;其次,没有将其融入孔子学院的国际课堂;最后,中华传统武术在宣传中与西方技击术产生碰撞,缺少亮点。

4 武术产业应对策略

4.1 调整武术产业供需

武术产业供需不匹配的根源在于供给不平衡,应从根源上扩大有效供给,立足不同受众群体的需求,研究不同功能的武术产品,提高供给的质和量。及时掌握大众需求,了解不同消费群体的消费层次以及消费特点,有针对性地推广武术产业,对有消费实力的消费者可推荐性能更强产品;对消费过的受众进行强化,增加消费者黏性;针对产品本身进行检查强化,使质量无可挑剔,使消费者无后顾之忧,提升武术用品市场供给专业化和产品高质量化。

4.2 完善武术产业体制

强化武术产业意识,摒弃对政府的过度依赖,充分发挥武术产业的自我作用,建设武术产业特有的体制结构,将社会与个人层面相结合,贴近市场资源,推进市场产业运营。各地政府也要加以引导、重视,给予保障,加大对武术产业的扶持。利用赛事体系打造竞赛市场和品牌赛事,举办特色武术赛事,扩大赛事的规模和种类;利用自媒体运营,打开具有武术特色的演艺市场,从影视等众多角度推进武术创新演艺市场的发展。

4.3 塑造武术产业精神

武术是一项运动项目,更是特征鲜明的民族代表性符号,塑造武术产业精神是武术产业发展的灵魂。针对武术产

业方面,首先,针对青少年,将我国的传统武术与学校武术相结合,请拳种代表人或老拳师与学生在校园中进行面对面的交流,让青少年对中国传统武术文化和精神有最直观、最原始的了解,激发他们传承我国传统武术的意识与想法^[10]。其次,针对社会人群,在社会中加大对武术的宣传,摆正大家对武术的认知,增强民族自信心,更为自信地对待中华优秀传统文化,进而增加武术活动和武术赛事的举办,利用互联网优势开发线上武术活动。最后,加强国际武术之间的交流合作,在世界范围内发展武术产业,加深武术精神在世界范围内的影响力,从而促进武术产业更快更好更高质量地发展。

文/周 璇, 栾雪冉(首都体育学院研究生部, 北京 100080)

作者简介:周璇,女,河南郑州人,首都体育学院研究生部在读硕士研究生,研究方向:民族传统体育理论与实践(含武术文化与国际传播);栾雪冉,女,山东德州人,首都体育学院研究生部在读硕士研究生,研究方向:养生理论与实践。

参考文献:

- [1] 袁俊. 新发展理念视角下武术产业发展对策研究[D]. 上海体育学院, 2020.
- [2] 王龙华. 新时代背景下武术产业集群发展路径探析[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2020, 38(06): 62-66.
- [3] 余沁芸, 林小美, 马岚. 武术产业到武术创意产业的实现路径[J]. 体育文化导刊, 2018(03): 97-102.
- [4] 彭响, 刘如, 李佳川. 批判与重构: 汨罗龙舟产业发展的困境与对策[J]. 城市学刊, 2019, 40(06): 39-44.
- [5] 王焱, 张成明. 我国传统武术产业化困境与突破路径[J]. 体育文化导刊, 2018(09): 75-79.
- [6] 中共中央 国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》[EB/OL]. (2016-10-25). http://www.gov.cn/xinwen/2016-10-25/content_5124174.htm.
- [7] 王焱, 张成明. 我国传统武术产业化困境与突破路径[J]. 体育文化导刊, 2018(09): 75-79.
- [8] 袁俊. 新发展理念视角下武术产业发展对策研究[D]. 上海体育学院, 2020.
- [9] 彭响. “一带一路”战略下舞龙运动跨文化传播研究[J]. 吉林体育学院学报, 2017, 33(05): 98-103.
- [10] 平少康, 王震. 口述史视角下武术非物质文化遗产的保护路径研究[J]. 体育文化导刊, 2018(03): 44-48.

5 结语

在“十四五”规划的大背景下, 武术产业的发展迎来了新的局面。武术产业应紧抓发展机遇, 融入全民健身中, 在促进青少年体育发展、推进体育文化建设、带动体育对外交往等方面大显身手。武术产业需要把握多重机遇, 立足不同群体调整武术产业供需; 通过政府市场等保障、支持和完善武术产业体制; 从青少年、社会人群、国际传播方面塑造武术产业精神。我们要认真地对“十四五”时期的挑战逐一进行全面剖析, 并找到新的突破点, 进一步推进武术产业更好发展, 这样才能让武术产业发挥其应有的价值, 更好地促进新阶段的蓬勃发展。