

电影《超越》中的中华体育精神研究

前言

中国体育题材电影开山之作《体育皇后》以短跑项目为主进行描绘,起到传播我国体育精神、振奋人心的积极作用。通过文献资料法,按照我国体育类项目电影题材进行数据统计分析,我国短跑类题材少之甚少。但实际上,短跑类题材对宣传我国中华体育精神有着重要的作用。本文以短跑类题材电影《超越》为研究对象,该影片根据真实人物故事改编,传播了体育文化和体育知识,也讲述了我国短跑运动员科学求实、团结协作、顽强拼搏的中华体育精神。

关键词

体育电影; 中华体育精神; 《超越》

1 我国体育类电影发展状况和意义

1.1 体育类电影含义

电影是社会生活包罗万象的缩影,在有限的时间内,借以声音、影像、银幕聚焦折射社会中各种各样的议题和现象。也是一种文化的传播媒介,潜移默化地反映着不同国家文化的发展、不同价值观的体现,影响和引导着不同时代、不同国籍人的观念。

我国体育类电影,就是围绕中国体育事业发展、中国运动员真实的事迹,通过运用故事情节的艺术加工,用电影方式宣传“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容的中华体育精神。

1.2 体育类电影作为文化“软实力”宣传中华体育精神

体育电影,作为电影的一种分支,以描述体育运动、竞赛等故事,宣传体育精神为主,用电影的形式来传达给观众一种正能量,是延续体育文化、体育精神的重要手段,是传播奥林匹克精神:更快、更高、更强、更团结的重要方式。体育电影,将体育运动与人类生命的密切关系摄制成激动人心的励志影像,负载着人们对生命本体的价值追求和生命意义的生存探索。

要“推进国际传播能力建设,讲好中国故事,展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力”,体育类电影也作为一种宣传各国体育文化的一种“软实力”方式,在全球化进程中竞争加剧。

田径为体育之母,是竞技体育之王,而百米短跑更被称为王中王。长期以来世界百米的冠军以黑人为主,04年雅典奥运会我国110米跨栏运动员以“黄色旋风”夺得我国第一枚奥运男子田径金牌,打破黄种人不适合短跑类项目的看法,创造了历史,用实力展现了中华体育精神。2012年后,我国短跑运动员相继出现创造亚洲新记录的优秀运动员,让

我们看到国人离世界百米冠军越来越近,短跑类题材电影展示中华体育精神的有重要意义。

1.3 体育项目分类下我国体育类电影发展

我国是体育大国,承办世界大型赛事能力强,体育项目开展丰富,体育文化多元。但中国体育的综合“硬实力”与传播“软实力”存在落差,宣传短跑类的电影更是凤毛麟角,自然研究的也就比较少。通过票房网等网上资料以“体育类题材电影”“体育电影”等为关键词搜索,通过整理1927~2021年我国体育电影,按体育项目分类有38类,体育项目内容广泛。篮球、足球17部,跑步类7部,长跑1部,短跑类4部,其他跑步类2部,残疾人题材包括田径、游泳共6部,乒乓球5部,武术4部等。数据显示我国体育电影中足、篮球两项目比重大,备受关注。短跑类4部,《体育皇后》被誉为中国体育题材电影开山之作,电影《一个人的奥林匹克》和《超越》是仅有的2部以真实人物背景的电影。

其中电影《超越》作为新时代下,以运动员的成长为叙事主题,继承并发展了奥运时期的体育电影,在强调运动员的体育运动和生活的同时,并着重强调电影的娱乐表达。是国内少数拍摄短跑类题材的体育电影,以我国短跑田径运动员为原型,结合真实事迹,进行故事加工,是一部道尽运动员从高光时刻变为普通人,为了生活而奋斗的电影故事。是一部以宣扬中华体育精神、传承体育精神为主,传播奥运匹克新的精神“更高、更快、更强、更团结”的体育励志片,也为短跑项目类电影提供了研究铺垫和发展空间。

2 电影《超越》中对中华体育精神展示

2.1 叙事的真实性使体育精神更好地展示出来

《超越》的叙事,既真实又感人。曾经亚洲“百米飞人”郝超越,为在奥运会上获得更好名次,不惜改变个人起跑

技术提高训练成绩。超负荷的训练强度在年龄和伤病的压力下,因一次意外受伤选择退役。在经历人生转型后陷入人生低谷,与昔日队友的相聚被唤醒了曾经热血的回忆,重新振作和鼓励师弟跑起来,实现自我超越的励志故事。

电影人物“郝超越”9秒99的亚洲成绩和改变起跑技术的故事,均是以真实人物为主进行故事创作。电影除了讲述短跑运动项目,还涉及跆拳道、举重等运动项目,其中主要演员都有运动员运动等级及热爱运动的背景,还有曾经入选过国家女子跆拳道队的专业运动员,所有演员本色出演。本片以真实人物为背景,通过故事虚拟创作改编,描述了我国短跑项目发展、讲述了百米技术的运用及训练方式。通过剖析了退役运动员的生活,无论生活多么苟且,都以实际行动展示不放弃坚持、遵纪守法、顽强拼搏的中华体育精神等多个主题,并将一切以镜头语言表达,励志中伴随着幽默,简单易懂,所以能吸引观众并引起共鸣。

2.2 电影体现了爱国主义的体育精神

身披国旗,为国而战,在国际大赛的赛场上升国旗奏国歌,并在全球观众前唱响国歌,是每位运动员的梦想,是爱国主义精神的体现。

电影中一共两处拍摄郝超越比赛的场景。第一处比赛镜头是2009年亚锦赛,郝超越以9秒99的成绩夺得亚洲百米冠军,并创造了赛会的新纪录,颁奖时身披国旗跳上领奖台,奏唱国歌。这个桥段以2015年美国尤金站,我国短跑运动员以9秒99的成绩,成为首位破“十”的亚洲本土选手的真实比赛案例为原型,身披国旗跳上领奖台也是以2004年雅典奥运会夺冠后的颁奖镜头为素材致敬英雄。第二处“郝超越”夺冠比赛镜头是电影另一个男主角“吴添翼”,在回忆因为偶然间,看到全国比赛郝超越夺冠,而开始练习田径。郝超越第一次参加全国比赛,取得全国冠军,并跪地怒吼庆祝,此镜头也是以我国短跑运动员为原型,致敬夺冠的经典画面。

电影中郝超越为突破瓶颈,在年龄和伤病面前依然选择改变起跑脚的起跑技术,并不断加大训练强度,目的只为在奥运会上获得更好名次。其中训练强度之大,起跑技术改变所遇到的困难和困扰,结合真人真事,用电影的方式从改变了起跑的技术,从零开始描述出来,运动员通过科学训练,克服种种困难,凭借坚忍不拔、不放弃的精神,最终和队友们创造了我国田径队的巅峰时刻。

电影以真实素材为背景,高度还原并致敬为我国田径体育事业做出贡献的短跑名将们。电影中一次次还原让观众

们重温经典,其无比骄傲自豪之情犹如当时,这些情节无一不体现着运动员的爱国情怀。最后一处,通过昔日队友相聚,在烟花中追赶师弟并筋疲力尽的摔倒,只为唤醒师弟重新参赛,为国争光,此处也暗示我国新一代短跑运动员要克服一切困难,顽强拼搏,砥砺前行不忘初心,为国争光的一种爱国体育精神的展示。

2.3 电影凸显了团结协作的体育精神

团结协作,传播正能量的体育文化,是中华体育精神之一。在电影中,一些特写的镜头,会重点描写人物表情、场景、某个画面,来描述一些细节或者传达一种精神。在体育故事电影中,时常通过特写镜头来刻画运动员形象在训练或比赛时的技术细节及情绪表情,在特写场景中,能够让受众对被重视的对象产生深刻的印象。

电影中,从新队员进队自我介绍开始,以喜剧的方式来展现队伍的团结和谐。在训练中,练起跑反应速度集体受罚,是所有运动项目都会有的真实经历。电影中,受罚时镜头从第一个队员一直拉到最后一个队员,每个人都有很清晰表情的镜头特写,表情上充满抱怨但每个人眼神很坚定,一个团队一个人做错一起受罚的团队精神,通过一个镜头表现的淋漓尽致。受罚后,加训后所有队员一起跑过的场景中,远镜头拉到近镜头,把整个团队脸上的喜悦之情展现的清清楚楚,不仅展示了团结也从一个简单的镜头表达了对新队员的认可。“郝超越”为改变师弟注意力不集中的问题,想到独特的训练方式全队人给师弟“吴天翼”加油鼓劲,全队一起陪伴训练,加油呐喊的场面,加之“吴天翼”努力奔跑的画面切换,把团结与拼搏结合的活灵活现,让观众身临其境的感觉,让观众不禁回忆曾经年少时参加运动会加油呐喊的场景。教练那句参加全国比赛所有老队员自愿充当啦啦队,大师兄因伤坐轮椅集体出征的场面,一句话一个短镜头的场面,老队员无私奉献的体育精神和团队精神鼓舞人心。片末尾昔日团队相聚鼓励师弟重新跑起来的画面,在烟花中拼尽全力追赶师弟,鼓励他重新振作起来的画面,电影中这些镜头,处处体现着团结就是力量,团结协作的中华体育精神以及更高、更快、更强、更团结的奥林匹克精神。

2.4 电影输出了积极阳光的体育精神

电影具有媒介形式与文化消费品的双重性质,承载着社会价值传承和意识形态输出的使命。电影在带给观者视听感受的同时,也在宣扬一定的价值观念。《超越》主演人员全部都有运动员等级,从演员自身均以运动员形象本

色出演。电影中,作为当代学生身体素质测试的项目引体向上、仰卧起坐等练习,均为演员自身完成出演,用实际行动传播着正能量、传播着体育精神。电影中,一些竞技体育训练方式,比如力量训练,敏捷性训练等通过镜头以电影的形式给观众传播体育知识,将体育的教育功能用电影方式进行传播,并引导着映幕前的青少年走向一种阳刚之气十足的方向。电影中从比赛的场面到训练的场景,尤其是镜头切换到训练完,所有队员加训,脱掉上衣露出肌肉时所有男性队员面部充满阳光微笑的镜头,女演员张蓝心在电影中真人出演做回旋踢的镜头面部微笑的表情,每个短暂的镜头,每一处都在传播着阳光、积极、有担当、阳刚血性之气。

体育借助传播,实现知识的传递,个体行为的规范和健全,有助于人类实现全面发展。本片也通过媒介对体育知识的宣传、引导青少年重回“阳刚”之气、对相关短跑

类体育技能知识进行了传播和普及,在实现传播的功能下也切实发挥了教育的功能,最终将积极向上的体育精神输出在每个镜头中。

3 结语

《超越》通过对真实人物为原型,进行故事改编,以百米短跑为主要内容,传播了正确的短跑知识,讲解了短跑技术,不仅起到了教育的作用,也通过对真实故事改编展示了我国运动员顽强拼搏、积极向上,为国争光的中华体育精神,成绩面前遵纪守法,科学求实。团队中团结合作,不抛弃不放弃任何人。对青少年方面,电影塑造了阳刚、阳光、有担当的阳刚之气的硬汉形象,起到了传播正能量的效果。体育类电影作为载体为观众传播着体育精神,讲述着体育文化。把我国的体育人物、传奇励志故事搬上银屏,是传播中华体育精神最有效的传播方式之一。

文/王 鹏(西南政法大学体育部,重庆 401120)

作者简介:王鹏,男,山东济南人,西南政法大学体育部讲师,研究方向:运动训练与体育人文。

参考文献:

- [1] 王雪.论体育题材电影的特性与价值体现[D].重庆:重庆大学,2019.
- [2] 习近平会见全国体育先进单位和先进个人代表等时强调发展体育运动增强人民体质,促进群众体育和竞技体育全面发展[N].人民日报,2013-09-01(01).
- [3] 李金宝.体育影像传播[M].南京:东南大学出版社,2013:3.
- [4] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利:在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[R].北京:人民出版社,2017.
- [5] 卢兴,郭晴,荆俊昌.中国体育故事国际传播的显性要素与隐序路径——基于国际视频网站 YouTube 的叙事认同研究[J].上海体育学院学报,2021(5):1-9.
- [6] 张朝霞.新世纪中国体育故事电影中的运动员形象研究[D].湖南:湖南师范大学,2019.
- [7] 张朝霞.新世纪中国体育故事电影中的运动员形象研究[D].湖南:湖南师范大学,2019.
- [8] 吴星晨.国产科幻电影:创意、性别秩序和价值表达[J].青年记者,2019(20):78-79.
- [9] 李莹,张欣虎.电影媒介对青少年价值观影响的研究——以新中国成立七十周年国庆档献礼片为例[J].新闻传播,2021(1):40-41.
- [10] 张梦茜.体育题材电影的传播功能与作用研究[D].陕西:西安体育学院,2019.