

南通市青少年网球俱乐部发展 SWOT分析

前言

本文通过运用文献资料法、实地访谈法以及 SWOT 分析法,分析了南通市崇川区青少年网球俱乐部的发展优势、劣势、机遇和威胁,并对其进一步发展提出相关对策,以期为其他地区青少年网球俱乐部的发展提供理论依据。

关键词

网球俱乐部; SWOT 分析

随着全民健身运动的广泛开展,近年来网球倍受大众的喜爱和青睐。本文以促进青少年网球俱乐部进一步发展为目标,在已有研究的基础上,通过分析南通市崇川区网球俱乐部的特性,以期为青少年网球俱乐部发展完善提供理论的支持。

1 南通市崇川区青少年网球俱乐部发展 SWOT 分

1.1 优势 (STRENGTH) 分析

1.1.1 体育文化氛围浓厚

追求健康的生活方式已成为当下的时尚,越来越多的人愿意在闲暇休息时约上三五好友一起运动,在身心得到放松的同时还可以预防疾病、消除疲劳、增强体质。南通有着“体育之乡”的美称,城市社区和农村乡镇全民健身工程(点)覆盖率达 100%^[1]。此外南通体育会展中心、中国体育博物馆(南通馆)以及南通市体育部所属的两个体育馆常年对外开放,提供了更多的网球场,投入到网球运动中的人口逐年增多,更有利于青少年加入到网球运动。

1.1.2 网球运动自身的魅力

当下网球运动在世界范围内受到广泛的群众追捧。网球运动最开始作为一种贵族所特有的娱乐活动,经过发展逐渐成为集竞技、休闲、娱乐、观赏为一体的热门运动。尽管历经多样的变迁,网球运动依然带有它最初的高雅和时尚魅力,并兼有对抗性、健身性、娱乐性受到青少年的青睐。乒乓球、羽毛球、排球都是南通市的优势项目,竞技体育方面

屡创佳绩,乒乓球、羽毛球、排球的青少年俱乐部更是为各类赛事输送了许多优秀青少年运动员,而这些运动的技术要点与网球运动有着许多相似之处,很容易被青少年所接受。

1.1.3 青少年网球俱乐部发展的背景

地区的经济政治对于网球运动的传播也有着一定程度的影响^[2]。21世纪以来,中国竞技网球水平不断提高,随着“金花们”在大满贯和奥运赛场上取得的优异成绩,尤其以李娜获得大满贯带来的明星效应,使得青少年对网球的认可度和参与度也越来越高。中国承办的世界性赛事影响力也与日俱增,如上海大师赛和武汉网球公开赛等^[3]。在国家鼓励发展体育产业的大环境背景下,青少年网球俱乐部发展迅猛,南通市崇川区有着大大小小正式注册的青少年网球俱乐部以及各式各样的网球培训机构,相信以后会有更多的青少年网球俱乐部建立和发展起来。

1.1.4 南通市崇川区的地理优势

南通市滨江临海,地理优势明显^[4],崇川区是南通的中心区域,人口密集,经济交流广泛。上海作为一线大城市并承办上海大师赛,吸引了许多的网球爱好者,青少年网球俱乐部和相关培训机构正在兴起和成熟。南通这座中型城市毗邻上海,由于大城市的“辐射效应”,本地的青少年网球俱乐部也在快速发展中。

1.1.5 俱乐部的人才资源

教练员是俱乐部对外展出的窗口,其水平、形象、亲和力和直接影响到俱乐部的经营^[5]。南通市崇川区网球俱乐

部统一采用全球规模最大的PTR(Professional Tennis Registry)职业网球教练员资格认证,同步应用V6网球内部教练员星级系统,从教练员的技术水平、教学水平和服务水平三个维度培训和评定教练能力。更有十几位资深网球裁判员隶属于这些俱乐部,他们在作为资深裁判员的同时,也是十分优秀的专业教练。以南通市前途青少年网球俱乐部为例,3名主教练为高级教练员,都是国际网联在注册的一级教练员,另外还有4~5名助教。在教授学生的同时,教练也注重自身技能的提升,每年都会在俱乐部的组织下外出进行学习深造。在优秀教练员的指导下,南通市前途青少年俱乐部组建的南通市网球队在江苏省第十九届运动会青少年部网球比赛中以8枚金牌、4枚银牌、4枚铜牌完美收官。

1.2 劣势 (WEAKNESS) 分析

1.2.1 运动的难度

网球这项“绅士运动”并不像跳绳、跑步等运动一样简单易上手,有着一定的难度。网球还有速度、力量、弧线、旋转和落点五大要素,它们彼此互相影响^[6],初学者很难快速掌握。尽管天赋和个性有差异,青少年网球初学者的水平也参差不齐,但大部分的初学的青少年在经过专业的网球教练半年或数年的训练课程后,才能学会网球基本的击球技术动作,进行简单的隔网对打。只有在掌握了正反手击球和网球截击等基础动作后,练习者才能进行更加精彩的对打,或者参加网球比赛。漫长的训练周期和枯燥的徒手练习、多球练习消磨了许多青少年的热情,很多人因此选择了放弃这项运动。

1.2.2 场地的限制

高校内的场地要优先供给校内师生上课或运动,非师生人员进出高校有着严格的限制,使大部分青少年网球爱好者放弃了免费的校内场地。南通市前途青少年俱乐部的场地位于南通市体育馆,拥有的四片国际标准的网球场只供俱乐部专业运动员和在训学员的训练使用,这使得网球业余爱好者只能望球场而兴叹。其余俱乐部的场地都是有偿租用,在节假日还经常出现场地供不应求的情况,使得网球爱好者有心运动却无运动场地。

1.2.3 教练员的水平

目前南通市崇川区网球俱乐部的教练员的水平参差不齐,有优秀者为国际网联的一级教练员,也有不少非专业的教练员。不少的小规模俱乐部,利用家长对网球专业了解匮乏的情况,放宽对教练员的从业资格的要求,使一些不具备教学水平和能力的人也进入了教练员的队伍,这对青少年们

学习网球无疑是一种消极的影响,对网球俱乐部和网球运动的发展都是百害而无一利。

1.3 机遇 (OPPORTUNITY) 分析

1.3.1 家长生活观念的改变

随着社会经济发展越来越好,人们生活水平也日渐提高,大家开始有意识地追求精神的快乐和健康的体魄。强身健体、增强体魄、纾解压力的运动受到家长的追捧。家长越了解就越容易被网球这项具有贵族气质的运动所吸引,青少年网球俱乐部使青少年可以享受到酣畅淋漓运动体验,同时还可以让青少年遇到和自己爱好相同、价值观相近的朋友,人们的社交需求也得到了满足。

1.3.2 政府政策的鼓励

体育产业作为新世纪经济发展的支柱产业,受到了国家的关注和政府的鼓励。我国的竞技体育和全民体育迎来了前所未有的发展,体育产业更是蒸蒸日上。习近平总书记对中国体育事业的发展也十分关注,多次强调将体育强国梦贯彻到底,需要从青少年抓起。南通市崇川区青少年网球俱乐部应该抓住机会,享受政府的政策优惠,获得快速发展。例如举办各类青少年网球赛事吸引青少年网球运动员的参与,扩大自身俱乐部的影响力,走向更高的平台。同时注重专业网球运动员的培养,为省队和国家队输送更多优秀的青少年运动员,既可以为国家竞技体育贡献一份力量,又可以收到来自国家的奖励,如此良性循环是俱乐部走向更高平台的基础。

1.4 威胁 (THREAT) 分析

1.4.1 其他运动项目的竞争

南通市被称为“世界冠军摇篮”“体育之乡”^[7],乒乓球、羽毛球和排球这三个项目涌现了不少世界冠军和奥运冠军。中国乒乓球、羽毛球和排球球队都曾在世界竞技体育中长期独占鳌头,有着极好的群众基础。相比之下,网球虽然传入中国较早,但是在民间开始普及也只是从上个世纪末开始,近几年才得以发展,在青少年的参与率和普及率方面与乒乓球、羽毛球、排球存在较大差距。

1.4.2 竞争者威胁

南通只是一座中型城市,虽然崇川区已经是中心城区,但在人口基数、基础设施、公共交通系统等方面是没有办法和北京上海等一线城市相媲美的。这就导致了该地区的家长更愿意把孩子送到更加专业的区域、机构里培养;另一方面,俱乐部可支付给教练员的薪酬和提供的深造机会也少,非常容易造成俱乐部所需要的人才的流失,如此恶性循环俱乐部

很难有长足的发展。

2 南通市崇川区青少年网球俱乐部发展对策

2.1 增加基础设施, 提高俱乐部服务的质量

目前南通市崇川区的网球场地区相较于其他大型城市来说还是偏少的, 场地问题作为青少年进行网球运动的最基本的要求却得不到满足, 高质量的服务可以增加俱乐部的粘性, 吸引更多忠实的家长前来消费, 促进俱乐部的良好循环发展。

2.2 注重人才的培养和管理

重视俱乐部的教练的专业性。在招聘教练员时, 一定要要求教练员提供专业的教练员从业资格和专业技能水平的证书; 也可以考虑和专科院校合作, 引进校内体育专业网球专项的在读大学生来实习或者兼职, 既可以扩大俱乐部在学生里的影响又可以拥有稳定的专业人才来源。退役的专业运动员也是一个很好的选择, 他们具有优秀的运动技能、丰富的理论基础和科学的训练及健身方法, 使青少年能够更加愉快地享受网球的快乐。体育管理方面的人员也非常重要, 他们可以作为俱乐部的经营者和管理者, 制定长期的、可持续的、高效率的运作程序和方针, 从而提高俱乐部的服务质量。最后, 要充分意识到互联网经济的重要性, 利用高效、便捷

的互联网可以使网球俱乐部发展的更好。

2.3 创建南通市崇川区自主品牌的青少年网球赛事

一个优秀的青少年赛事可以给俱乐部和当地带来强有力的发展潜力, 扩大南通市崇川区网球的影响力。现在在崇川区内仅限于组织一些本市的比赛, 对于跨市的、跨省的青少年网球赛事, 现在南通市崇川区还不具备这个能力, 但是可以将其作为长远的发展目标和努力的方向。因此, 可以先加强青少年网球俱乐部和学校之间的合作与学校, 如联合举办校级网球比赛, 和政府部门则可以联合举办区级网球比赛, 扩大网球运动在本地市民中的影响力, 为网球青少年的增加奠定基础, 青少年俱乐部可以得到良好的持续新鲜血液。

3 结语

通过 SOWT 对南通市崇川区网球俱乐部的优势和劣势进行分析, 发现南通市青少年网球俱乐部发展存在较好的文化氛围和地域优势, 培养了不少优秀的青少年网球选手。但网球场地的严重缺少及教练员的水平参差不齐是南通市网球俱乐部发展的主要瓶颈。南通市需要在加强网球场设施建设和教练员队伍建设的基础上, 加强南通市自主品牌的青少年网球赛事运营和建设, 不断提高青少年网球项目的发展水平。

文 / 孙绪凤, 刘军 (南通大学体育科学学院, 江苏南通 26007)

作者简介: 孙绪凤, 女, 江苏南京人, 南通大学体育科学学院硕士研究生, 研究方向: 体育教育训练学; 刘军, 男, 江苏高邮人, 南通大学体育科学学院教授、硕士研究生导师, 研究方向: 体育教育训练学。

参考文献:

- [1] 顾玉芝. 浅谈南通体育产业的发展策略 [J]. 体育科技文献通报, 2013(9): 117-119+126.
- [2] 孙宇岸. 我国群众网球发展现状与对策研究 [J]. 科技风, 2017(14): 262.
- [3] 汪健. 基于 SWOT 分析的合肥市东海网球俱乐部经营研究 [J]. 巢湖学院学报, 2015(6): 122-124.
- [4] 杨晶. 当议高铁对南通经济发展的影响效应 [J]. 时代经贸, 2019, 469(8): 41-42.
- [5] 魏源. 苏州市网球俱乐部现状调查与发展对策研究 [D]. 苏州: 苏州大学, 2007.
- [6] 李长喜. 论爆发力训练与网球运动技术 [J]. 黑龙江科技信息, 2010(2): 89-89.
- [7] 刘峰. 对影响南通市技能类主导隔网对抗性项群优秀运动员成才因素的探讨 [D]. 扬州: 扬州大学, 2007.