

2022年女超联赛：新赛季，新势头



4月，2022赛季中国足协女子超级联赛于海南海口观澜湖足球基地揭幕，这也是女超首次来到海南省海口市举办。本赛季女超联赛采取“双循环积分赛”赛制。相比以往，本赛季比赛场次有所增加，同时在赛事宣传方面也引入了直播平台，为女超联赛吸引到了更多关注。

中国女子足球超级联赛由中国足球协会组织，是中国女子职业足球俱乐部参加的全国最高水平的足球职业联赛（简称“女超联赛”）。2022赛季女超分为四个阶段，进行双循环积分赛，共18轮90场比赛。根据赛制，女足超级联赛今年只有0.5个降级名额，获得第10名的球队，将和获得女甲第一名的球队进行升降级附加赛。升降级附加赛采取单场决赛方式进行，胜者参加2023年女超联赛。

2022赛季，中国女足将在全新的比赛场地和全新的赛程赛制中联袂奉上顶级的竞技盛宴。同时，对于中国女足来说，本赛季的女超联赛也是考察能力、积蓄能量、迈向新阶

段的重要节点。随着本赛季女超联赛的开展，中国女足引入了更多新面貌，提升了品牌效能，推动着职业化进程，提升了联赛水平和精彩程度，获得了可持续的社会关注，迎来了全新发展契机。

新赛场、新面貌、新征程

4月7日，2022女超联赛在海口观澜湖国际足球训练基地开赛。本赛季，武汉队目标明确，希望争取女超三连冠。揭幕战中，武汉车谷江大（武汉江大女子足球俱乐部）女足在王霜缺阵的情况下，以3:0大胜陕西长安竞技女足，取得女超联赛开门红。4月20日，2022女超联赛第一阶段的五轮比赛在海口观澜湖足球训练基地落下帷幕。在当日的比赛中，武汉队以2:0战胜山东队，收获五连胜，领跑联赛积分榜。

武汉女足在第一阶段成绩惊艳，场面上进入节奏快、



控制局面能力强，前能攻，后能守。在将球牢牢控制在脚下的同时，锋线上多点开花，队内进球人数达到8人之多，新加盟球队的张琳艳、姚凌薇纷纷取得代表武汉女足的首球。从女超联赛前五轮比赛来看，引进了众多国脚的武汉女足展现出强大的实力，江苏、北京、上海、长春等队也展现了人才储备的优势，越来越多年轻小将的涌现已经成为女超联赛的一大亮点。

打造女足品牌，传递拼搏精神

2月6日亚洲杯赛场上，中国女足在上半场0:2落后的情况下，依靠着下半场的爆发，5分钟内连进2球扳平比分，肖裕仪在伤停补时完成绝杀，中国女足3:2逆转击败韩国队，勇夺亚洲杯九冠王。中国女足以全胜的战绩夺得亚洲杯冠军，在淘汰赛接连将夺冠大热门的日本队和韩国队淘汰，夺得冠军，实至名归。中国女足在困境甚至是绝境的情况下反扑，点燃赛场，也点燃了国民对女足的热情。

进入新赛季与新征程，中国女足需要在赛事品牌上形成新的定位和认识，需要利用多样性的传播手段和渠道去进行宣传与推广，提升关注度。在女足发展势头向好与传播效能相对欠缺的双重背景之下，如何打造女足品牌效应，将亚洲杯女足的精气神传递下去十分重要。从新赛季的全新启幕

可以看到，联赛引入了多方直播平台，极力宣传推广了女超联赛，扩大了中国女足影响力。开幕式及揭幕战直播在新媒体平台的整体曝光量达1.2亿次。此外，多达9家新媒体平台转播了全部比赛。仅从首轮比赛收视数据来看，新媒体平台累计收视超过20万人次，远高于上赛季同期。同时，揭幕战在电视端的累计收视率相较2021赛季也实现30倍增长。

培育良性市场，助力女足发展

随着亚洲杯和女超联赛的开展，中国女足形成了阶段性热度，然而相比于以往，国民对于中国女足的关注度较低，要想形成持续热度，还需要继续培育女足市场，形成全社会关注的整体氛围。

从2022赛季女超联赛开始，中国女足可谓是迈入了新征程，更多年轻新面貌为观众呈现了精彩纷呈的比赛。但大部分人可能会更多地关注赛事结果，对于中国女足运动员的关注度并不高，对于女足新面貌也不太了解。女足运动员李佳悦通过发短视频的方式活跃在个人社交媒体平台上，还邀请队友做客互动，收获了百万级别的关注。“通过我的视频，很多人了解到女足运动员是什么样子。”李佳悦说，“大家也认识了一些很优秀的球员，她们平时都在默默付出，希望这些年轻队员也能被更多人看到。”构建女足良性发展市场，需要大家更多地去关注女足基层发展，给予女足运动员更多关注。同时我国女足发展与欧美女足存在一定的差距，构建女足良性发展市场也需要中国女足自身做出改变，以更高、更快、更强的实力去拼搏赛场，提升速度、防守能力，努力追赶差距。总体而言，中国女足需要全社会共同努力，构建全民关心、全力追赶、勇于奋进的可持续发展计划。

