

微信平台对社区体育发展的促进作用探析

前言

随着经济的不断发展,人们的生活质量不断提高,群众的社区生活水平得到显著提高,基层社区内健身的数越来越多,在社区体育活动中广大群众喜爱的体育运动为太极拳、广场舞、武术以及太极拳等等。为增强广大国民的身体素质,国家积极开展全民健身计划,便捷快速的传播方式对于社区体育来说具有重要意义。因此,通过腾讯公司研制出的微信平台搭建社区体育的管理组织将会极大地方便群众,激发群众参与体育运动的热情,最终促进社区体育经济的蓬勃发展。

关键词

微信平台;社区体育;经济

自改革开放以来,我国经济迅速发展,人民的物质生活不断提高,但群众的精神生活水平还有待提高,因此,国家正在逐步加强群众的精神文明建设。精神建设的主要载体之一为体育产业,该行业受到国家的高度重视^[1]。为了保证体育产业的健康稳定发展,国家相继推出了多项政策。微信平台具有低成本、及时性等特点,同时其在便利性以及可接受性方面要比其他网络传播方式更有优势,通过微信平台以老客户的社交网络群为起点,可以逐渐扩大社区运动参与人数。因此微信平台具有较大的发展潜力,通过微信平台,更有利于社区体育运动的推广,促进社区体育经济的发展。

1 微信与社区体育的关系

目前,使用微信的用户越来越多,与此同时,越来越多的商家想要通过微信平台来扩大品牌以及企业的影响力。腾讯公司在2011年正式推出微信平台,该平台能够为群众提供即时的服务,其主要通过电脑平台以及移动终端来为用户提供图片、语音、视频以及文字的分享以及交流。微信目前已经被越来越多的人所使用,微信之所以发展如此迅速,主要是由于其明确的自身优势,能够有效的、具有针对性的整合用户之间的资源^[2]。在微信实用以及便利的作用下,越来越多的机构使用微信平台,微信本身具有免费化、便捷化、语音功能以及门槛低的优势,大大丰富了信息传播形式,能够为群众带来更直接的感受,更多的运动形式均能通过微信

进行分享以及交流。

1.1 微信传播体育信息快速及时

随着国民参与体育运动积极性的愈发高涨以及微信的使用人数日趋增长,微信平台可以利用自身互动性强以及传播范围广等优点,宣传社区体育活动,积极促进帮助社区群众参与体育运动,解决社区群众在体育运动过程中所出现的相关问题^[3]。微信相较于微博等其他传播方式,其能够较少地产生“围观”现象,能够防止群众不良情绪的集体爆发,微信平台通过熟人群聊等模式有利于群众表达真实的意见^[4]。此外,微信平台单向循环信息的传播特点能够避免产生“广场效应”,通过封闭的社交圈,信息传播可以实现相对保密。此外利用微信公众号向百姓社区群推送最新的体育运动信息,能够使得群众准确而又快速地了解体育运动信息,拓宽体育运动视野,并帮助其进行适宜的体育运动规划。

1.2 微信传播体育信息安全准确

微信公众号信息的传播方式为关注人群,这充分体现了微信公众号的精准推广性,并且点对点的信息传播形式能够使微信公众号中的信息传送到用户所在的客户端,防止信息遗漏现象的发生。微信平台通过信息绑定群发的方式可以有效地防止信息的遗漏以及信息的延时,当因为网络问题以及关机因素导致客户未能及时阅读信息时,由于信息依然保存于云端,只要微信平台用户网络回复畅通或者开机,信息就会自动弹出并进行提示^[4]。另外,微信作为社交软件能够

设置好友添加及限制,进而有效防止用户隐私信息的外泄,并且微信账号注册需要使用自己的手机号进行注册,使用手机号注册在一定程度上能够确定好友的身份并保障账号的安全。利用微信公众号将社区体育运动的信息进行发布,能够保证将合法的信息传播到社区群众手中^[5]。

2 微信促进社区体育发展的路径

2.1 微信平台能够拓展体育消费的方式

目前,随着微信功能的进一步开发,与社区体育运动有关的微信公众号极大地促进了社区体育运动的传播范围。当社区群众对某新型体育运动感兴趣,则只需要在微信中搜索相应的关键词,找到相关的公众号,便可在该公众号中了解到与该项体育运动有关的所有信息,如培训机构、体育用品、赛事预告、体育新闻等等。例如:群众对篮球比较感兴趣,则可以打开微信公众号,在微信公众号中搜索关键词篮球,与篮球有关的数千个公众号就会显现,分别查询这些公众号,先关篮球的赛事预告、篮球的场地预约、篮球用品、篮球的教练员信息、篮球的技术教学视频等一系列的服务内容将会展现在用户面前,群众可以通过微信公众号的消费功能直接购买自己喜欢的篮球器材、篮球训练课程及各种拓展服务。通过公众微信号既拓宽群众对于体育运动了解的渠道也丰富了群众进行体育产品及体育服务的消费方式。群众了解体育运动的方式不再仅仅局限于传统的广播以及电视,大大激发了群众参与体育运动的热情^[6]。

2.2 微信平台能够拓宽体育信息的传播途径

微信具备发布文字、视频以及图片的功能,广大社区群众能够更加便捷使用图片、文字以及视频来进行交流以及分享个人动态。例如:想要发表对于某一球员的看法或者分享某一场球赛的视频。微信中特有的短视频编辑、语音编辑功能能够准确迅速的还原比赛现场的场景以及作者的心理感受,与传统的文字表达方式相比更具优势。微信的朋友圈展示功能是微信好友之间的一种私密交流传播方式,由于朋友圈中的信息交流范围提前设定,对于社区群众而言,一旦互相成为对方的好友,便可随时看到对方发布的个人动态,相对具有说服力的信息也会快速传播在受众人群当中,这种信息传播方式,不但满足不同人群的需要,而且提升了信息传播的精准度,在可预见的范围内进行朋友圈的转发扩散,还大大拓宽了信息传播的广度。

2.3 微信平台能够高效促进体育爱好者进行交流学习

随着我国居民生活水平的不断提高,社区群众参与体育运动的积极性越来越高,但由于我国社会体育工作者相对较缺乏,在大型社区内社区群众对于社会工作者的需要不能得到满足,导致社区群众往往不能得到科学规范的体育运动指导。微信强大精准的交互功能可以将众多的社区体育运动爱好者聚集在一起,帮助大家完成相互学习、相互交流,广大社区群众能够将在自己在体育运动过程中遇到的问题与好友分享、交流,并共同探讨解决问题的办法,有利于拥有共同爱好的体育运动者互相交流,互相传授经验,这种通过网络自助学习的方法大大突破了传统的教学模式,既快速便捷也经济实惠。此外专业的体育指导教师针对社区群众通过微信群进行体育运动的辅导,将会不再受到时间以及空间的限制,并满足群众对个性体育教学的需求。在实践运行中,群众只需要“发起群聊”就能够将与自己有相同爱好的体育运动好友集合起来,共同探讨,分享经验,解决问题,并可以通过发送文字、视频以及图片等方式进行动作、技巧、方法展示,实现便捷、直观的交流互动^[7]。

2.4 微信平台能够提升社区运动场所的利用率

目前我国大型社区内体育场所的数量大大增加,在大型社群中,室外健身场地、儿童乐园、篮球场以及乒乓球馆等体育场所相继出现,但是相对集中的体育场所不能满足广大社区群众的体育运动需要。微信这个便捷高效、实时准确的信息发布平台可以有效地向群众提供最新的体育场所信息,体育场馆的经营管理者可以利用微信公众号中发布体育场所的开馆、闭馆时间、空余情况、活动信息、比赛信息、预约信息以及体育场所相关收费信息,进而有助于群众根据自身需求合理科学安排体育运动的时间以及锻炼方式,大大提升体育场所的利用率,也满足了各类群众的需求。在实践中群众可以通过扫描微信二维码的方式与体育场所管理者建立交流互动群,方便进行信息交流,群众可以通过语音交流以及文字等方式进行场馆预订以及信息咨询,广大社区群众也可以利用交流平台,在群内进行球友联谊、组织社区友谊比赛等活动,既丰富了社区群众体育活动,也促进了人民群众之间的友谊,弘扬了奥林匹克精神。

3 微信促进社区体育快速发展的展望

微信作为一种即时通信工具,在人们生活中扮演着重要角色,往往清晨人们睁开双眼的第一件事就是打开微信,查

看是否有新消息。也正是因为这种现象,微信能够作为宣传全民科学健身的重要方式。因此,体育工作者必须深入挖掘微信的传播功能,充分发挥其宣传作用,积极推广全民健身,为全民健身在全国的普及做出应有的贡献,使中国人民的体格强健起来、生活更加丰富多彩。

3.1 深入发掘微信各种功能的优势,做到低成本高收益,做好全民健身运动的推广工作

众所周知,微信不论是聊天还是视频通话,目前都是免费的,需要的流量并不多,因此作为一种推广媒介,微信的优势非常明显;有数据显示,目前微信拥有6亿用户,这个数字已经接近我国总人口的一半,因此如果能够使用微信来推广全民健身,那么全民必将真正动起来。由此可见,体育工作者应深入发掘微信在传播功能方面的优势,全面宣传科学健身知识,提高全民的科学健身意识,使我国的国民体质迈上一个新的台阶;其次,可以充分利用微信公众号,将其作为宣传全民健身活动的“根据地”,宣传健身知识,提高全民健身的关注度,使对全民健身活动有兴趣的群众全部加入进来,为全民健身活动打下坚实的群众基础;第三,将全民健身活动的相关知识、新闻链接等,以文字、图片或者视频的形式,上传到微信平台,在丰富全民健身微信平台内容的同时,使圈内人广泛了解健身知识,激发群众参与全民健身活动的热情,使全面健身真正成为“全民”的活动。

3.2 树立全民健身微信圈权威言论,正确引导舆论走向

明星效应耳熟能详,这是因为明显出现在人们视线中的次数比较多,就像当年火极一时的神曲《小苹果》,即使是小朋友在听到乐曲响起时,也会跟随音乐舞动,而那些广为青少年或者成年人所熟知的明星,更是拥有无数粉丝。由此可见,全民健身微信圈也应适时塑造“健身明星”,使其

成为具有较高权威的言论者,从而更好地引导健身微信舆论导向,并使广大学员能够在了解健身知识的基础上,积极参与到健身实践中来。因此,可以邀请我国著名体育明星像姚明、刘翔、苏炳添等,加入到全民健身的微信圈中来,并通过“明星”的现身传授以及与大众的交流互动,来激发民众对于全民健身活动的热情;其次,也可以邀请知名体育评论员加入到全民健身微信圈中来,像黄健翔、刘建宏等,他们作为闻名全国的体育评论员,其观点和思想相信能够影响到全国的体育爱好者,给广大群众带来最前沿的健身知识和健身思想,从而引领全民健身体育活动走上新的高度。

以微信为桥梁,将社区、学校、单位与家庭联结起来,四位一体,推广全民健身活动。近年来,微信的用户群体越来越庞大,因此如果能够将微信应用于全民健身活动的宣传中来,那么全民健身的宣传必然能够迈上一个新台阶。学生是国之栋梁,是国家的未来建设者,因此学生群体应该扛起宣传全民健身的重担,利用微信朋友圈和公众号来做好健身知识的普及工作,并发动身边的人,积极参与到全民健身活动中来。

4 结语

随着科技的不断进步以及生活水平的不断提高,微信拥有越来越多的群众用户并扮演着越来越重要的作用。广大体育从业者需要进一步深入挖掘体育运动中的微信作用,积极利用微信方便、快捷的优势,传播全民健身理念,推广全民健身的知识,使越来越多的社区群众参与到体育健身行列中来,最终提高全体国民的身体素质。

文/马晓云(西北政法大学体育部,陕西西安 710063)

作者简介:马晓云,女,宁夏吴忠人,西北政法大学体育部教授,研究方向:体育经济。

参考文献

- [1] 段长波.高校体育教学微信服务平台的积极构建[J].冰雪体育创新研究,2021(20):107-108.
- [2] 罗莎.高校团学微信公众平台运营的问题及对策分析——以“轻工大经管分团委”微信公众号为例[J].湖北经济学院学报(人文社会版),2018,17(1):20-22.

(下转 60 页)