

体育强国建设进程中社区体育发展特点、机遇及策略

前言

建设体育强国，是全面建设社会主义现代化国家的一个重要目标。为推进我国城市社区体育高质量发展，满足人民群众对健康美好生活的需要，本文通过文献资料法和逻辑分析法，剖析体育强国建设进程中我国社区体育服务呈现的新特点、新机遇，并提出推动社区体育服务高质量发展的策略。

关键词

体育强国；社区体育；特点；机遇；策略

党的十九大提出“要广泛开展全民健身运动，加快推动体育强国建设”，促进全民健身和全民健康融合发展，一段时间以来，全民健身成为新的潮流。2019年9月国务院办公厅印发了《体育强国建设纲要》，指出落实全民健身国家战略，助力健康中国建设。其中，社区体育正是推动体育强国建设的重要组成部分。在此背景下，群众对社区体育日益增长的新需求、新特点凸显，社区体育在相关政策的支持下也取得了长足发展。本文探讨体育强国建设进程中我国社区体育发展新特点，研究在体育产业加速发展的大浪潮中，以及社区体育发展智能化等新形势下，我国社区体育发展的机遇和策略，为推动全民健身更高质量发展提供借鉴。

1 体育强国建设进程中社区体育发展特点

1.1 活动人群：全年龄段

近年来，社区体育服务在政府、社会等各方的积极参与推动下取得了长足进步和快速发展，但受人口老龄化等因素限制，社区健身群体依然主要集中在老年人、妇女和儿童等人群。随着体育强国建设进程的推进以及近年来其他经济社会因素的影响，人们对身体健康重要性的认知程度逐渐增加，通过运动来提升身体健康水平的意识不断增强，包括青少年、中年在内的全年龄段人群逐步参与到体育锻炼活动中，

这让此前社区体育人口结构单一的状况得到了改观。此外，在推进体育强国建设进程中，更多高校体育生、社会体育组织加入社区体育工作中，他们通过自身的专业知识，对自己所在社区或周边区域体育锻炼者提供服务，一定程度上充实了社区体育参与者、服务者角色。

1.2 活动形式：“线下+线上”

在推进体育强国建设进程中，社区体育锻炼基础设施更加便民、利民、亲民。在锻炼距离上，打造了一系列步行五分钟、十分钟、十五分钟的体育生活圈，节省居民的锻炼时间；在锻炼空间上，增强了“三道三中心”（健身步道、自行车道、城市绿道和健身中心场馆、健身中心公园、健身中心广场复合式设施）的打造。但随着互联网以及智能化体育健身设施走入人们日常生活，一定程度上激发了社区体育线上模式的发展，这不仅是对线下传统活动形式的有效补充，同时也极大地促进了居民的体育参与认知和体育运动观念的转变，推动了“体育+线上”的提档变速，使得社区体育发展以崭新形式驶入了前所未有的快车道。以青岛市体育局推出的“居家健身抖音挑战赛”线上活动为例，线上总浏览访问量已超过900万。

1.3 活动地点：“社区户外+居家”

社区户外体育运动场地和健身设施作为居民运动的重

要场所,让在家门口锻炼身体变得较为便捷,运动健身的氛围比较浓厚,也是政府大力推动建设的基础民生项目。此外,社区户外运动在锻炼身体、增强体质的同时,还具有社交功能,一直深受群众欢迎。但随着自媒体等快速发展,体育锻炼不仅是一种健身方式,更成为人们线上交流、分享生活的重要组成部分。为加速推进体育强国建设,更好满足群众健身需求,北京、上海、浙江等地纷纷探索推出了如太极拳、瑜伽、广播操等多种适合居家锻炼的健身方法,众多世界冠军、奥运冠军亲自示范,人们通过抖音、快手等新媒体平台分享健身成果,充分弥补了我国一直存在的参与者运动自主性不足、运动器械紧缺,过度依赖如社区、公园等体育设施场所等弊端。

2 体育强国建设进程中社区体育发展的机遇

2.1 居民健康意识提升,激发社区体育发展活力

随着互联网、移动终端的普及,催生了人们工作生活的新方式。各种“云办公”、“云课堂”、“云健身”形式频频出现,社区体育服务模式也随之发生了改变。一方面,人们逐渐认识到强大的免疫系统是抵抗疾病的基础,大众健康意识强烈,体育健康价值回归。另一方面,“线上”和“居家”的锻炼形式虽然更加方便,但相对缺乏体育运动需要的面对面的互动和交流,使得体育锻炼的趣味性降低,同时缺乏科学锻炼的指导,对运动效果和社区居民参与热情具有一定程度的消极影响。因此,面对“线上+线下”、“居家+户外”多轮驱动健身运动的新课题,政府等主体应进一步思考传统的社区体育设施应如何升级改造和智慧化更新、社区体育组织如何紧跟发展潮流进而有所作为、社区体育如何提高服务的针对性和实际效果。

2.2 社区居民需求改变,加速社区体育服务与健康服务融合

基于服务类型的关联度,体育服务与其他服务之间本身即存在融合,而体育强国建设加速了体育服务与健康服务融合发展的深度、广度。2021年8月,国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》,强调要深化体教融合、推动体卫融合,统筹推进慢性病防治管理一体化发展。随着社区居民意识到科学健身的重要性,以及健身运动锻炼、运动康复训练与医学技术的融合基础,以上这些都加快了体育服务和健康服务融合发展的步伐。同时,为了使体育服务与健康服务进一步紧密结合,由政府部门从微观和宏观方面多角度提供政策支持,社会力量积极协同,打破了体育和健康服务两者之间的壁垒,为长效工作机制的形成创造了条件,一定程

度上推动了高质量的社区体育服务与卫生服务一体化发展。

2.3 居民关系积极转向,推动社区运行治理能力提升

社区,其含义本身就与传统聚居性居民点有共同之处,但随着社会发展,人与人之间、家庭与家庭之间的距离越来越远,居民对社区这一集体的认同感和归属感越来越低。在当前的城市社区中,邻里关系已与传统社区中频繁地互动人际关系大相径庭。根据中国综合社会调查(CGSS)相关数据,有54.8%的社区居民与邻居社交活动的次数一年不超过两次,这也是导致社区邻里关系变淡的重要因素。在体育强国建设进程中,基层组织在社区体育发展方面与之前相比,有了更加充足的时间和经费,通过“线上+线下”形式组织亲子运动会、社区体育锻炼活动等,使得邻里关系有了积极变化,居民之间关系更加融洽。社区居民对参与社区治理热情逐渐提高,社区体育在促进社区治理方面显现了其机制力量,社区作为政策执行、互动的末端环节的作用愈发凸显,夯实了居民参与社区治理的基础。

3 体育强国建设进程中社区体育发展的策略

3.1 大力推进社区体育服务供给侧结构性改革

推动社区体育服务供给侧改革,对实现社区体育高质量发展具有重要作用和意义。为了激发城市社区体育发展活力,丰富体育产品服务有效供给,应坚定不移地树立以“人民为中心”的公共体育服务供给侧结构性改革思想,持续推进我国社区体育发展体制改革和制度创新,确保社区体育服务供给需求平衡。同时,充分发挥政府部门对社区体育服务发展的监督作用,创建推动发展的良好环境,使得服务水平进一步提升,社区体育服务产品有效供给得到保障。在推进体育强国建设进程中,基于现代物联网、大数据和区块链等信息技术,社区与高校接轨引入体育人才,促进传统社区体育向数字化转型升级,推动“体育+线上”模式发展,打造社区体育服务线上线下联动的供给服务机制,建立个性化、智能化和综合化的社区体育服务生态圈,为居民提供多种类型的高质量体育服务产品。

3.2 发展数字体育产业,加快转型升级

随着人们对社区体育需求逐步向智能化体育服务倾斜,体育强国建设为社区体育数字化发展提供了重要契机。因此,在推进体育强国建设进程中,政府部门应为社区体育数字化创造宽松发展环境,通过制定相关政策文件和规章制度,从而激发社区体育数字化发展活力。大力推动社区体育数字化数据开发,加强社区体育与其他行业之间的数据共享,建立

长久的有效融合数字化体制机制,不断完善社区体育数字化发展体系,进一步优化体育资源配置,减少体育资源的浪费,推进社区体育数字化高质高效发展。坚定创新驱动发展理念,以信息科学技术为手段,不断推进传统体育向智能化、数字化方向升级,促使传统社区体育发展为新的业态模式,进而丰富数字化体育服务产品供给,满足社区居民需要。

3.3 加强社区体育服务与其他服务的有机融合

在体育强国建设进程中,为推进社区体育高质量发展,社区体育除提供健身锻炼等基础体育服务外,应探索与其他产业服务有机融合,提供多样化的优质体育服务产品,更好满足社区居民对健康美好生活的需求。一是要根据现行老龄化趋势,大力推进社区体育和医疗服务的融合发展,探索建立体医卫三者融合发展的体系,逐步提升公共体医和体卫服务水平,充分发挥现代科学技术作用,依托大数据健康平台,为社区居民提供个性化的科学锻炼方案。二是要创新社区体育与社区养老融合发展模式,根据老年人的身体特点和需求,以体育运动修复为基本手段,为老年人提供多元化的体育服务。三是要推进社区体育与青少年教育培训充分融合发展,

坚持体教融合理念,进一步丰富社区青少年的体育教育培训服务,更好满足青年群体对基础体育培训服务的需求。

4 结语

在体育强国建设进程中,推动体育高质量发展已成为必然要求和重要目标。同时,在人民群众对体育服务需求日益增长的大趋势下,高质量发展也已然成为社区体育发展的主题。本文探讨在体育强国建设过程中,社区体育发展的新特点,主要表现为活动人群由以老年人为主,逐渐涵盖到青少年在内的全年龄段人群;活动地点从户外运动为主转移到“户外+居家”;活动形式逐步向“线下+线上”双轨模式发展。但新特点、新需求也为我国社区体育发展带来了新机遇,人民群众健康意识的提升,促使社区体育服务模式加快转型,社区居民需求改变,加速社区体育服务与健康服务融合,进一步释放城市社区体育发展潜力。同时,应大力推进社区体育服务供给侧结构性改革,加强实施创新驱动,促进社区体育向智能化转型升级,提升体育与其他服务有机融合,促进新时代社区体育的高质量发展。

文/吴朝霞,黎桂华(武汉体育学院,湖北武汉 430079)

作者简介:吴朝霞,女,湖北武汉人,武汉体育学院在读硕士研究生,研究方向:体育教育。

通讯作者:黎桂华,男,湖北武汉人,武汉体育学院教授,研究方向:体育教育。

参考文献:

- [1] 杨品臣,易锋,董新军,等.体育强国建设进程中社区体育高质量发展研究[J].辽宁体育科技,2021,43(6):39-45.
- [2] 周铭扬,白杨,缪律,等.新时代城市社区体育治理现状、目标与路径[J].体育文化导刊,2021(1):1-7.
- [3] 梁勤超,石振国,李源.我国城市社区体育公共空间供给侧结构性改革研究[J].西安体育学院学报,2020,37(2):190-195.
- [4] 李阳,詹建国,毕研洁,等.我国智慧社区体育发展现实困境与治理对策[J].体育文化导刊,2019(6):40-46.
- [5] 冯振伟.体医融合的多元主体协同治理研究[D].济南:山东大学,2019.
- [6] 王健,蒋珊珊.新时代人民美好生活需要与城市社区体育公共服务体系构建研究[J].体育世界(学术版),2019(2):31-32.
- [7] 易锋,陈康.我国社区体育发展的理论与政策困境及出路[J].体育文化导刊,2018(4):51-55.
- [8] 张伟.我国城市社区体育发展面临的机遇和挑战[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2012,25(4):632-635.
- [9] 陈万祥,曹胡丹.健康中国背景下发展社区体育服务的研究[J].当代体育科技,2022,12(6):121-123.
- [10] 杨品臣,易锋.体育强国建设进程中社区体育高质量发展的双驱模式[J].当代体育科技,2021,11(32):133-136.
- [11] 王贵艳,洪邦辉,杨婷.浅析新时期背景下体育强国的建设[J].冰雪体育创新研究,2021(16):87-88.
- [12] 高国军.我国社区体育发展现状研究[J].体育世界(学术版),2018(5):80-81.