

推动融合创新，赋能文体旅发展 锻造陕体品牌核心竞争力

Tips:

“中国品牌日”的设立

2016年6月10日，国务院办公厅发布《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，提出设立“中国品牌日”。《意见》明确提出，随着我国经济发展，居民收入快速增加，中等收入群体持续扩大，消费结构不断升级，消费者对产品和服务的消费提出更高要求，更加注重品质，讲究品牌消费，呈现出个性化、多样化、高端化、体验式消费特点。发挥品牌引领作用，推动供给结构和需求结构升级，是今后一段时期加快经济发展方式由外延扩张型向内涵集约型转变、由规模速度型向质量效率型转变的重要举措。同时，《意见》强调，大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度。

2017年4月24日，国务院印发《国务院关于同意设立“中国品牌日”的批复》，同意自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。



近年来，中国品牌硬核崛起，中国智造乘借东风，为百姓的美好生活不断加码助力。在“全民健身”国家战略的引领下，随着居民收入水平提升，百姓对健康生活的追求与消费需求也日益增长。今年是党的二十大召开之年，是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，在第六个“中国品牌日”到来之际，让我们一起回顾陕体集团的品牌建设历程。

陕西省体育产业集团有限公司（以下简称“陕体集团”）作为国内首批成立的省级体育产业集团，依托陕西旅游集团强大的文旅全产业链平台与资源，面对不断变化的市场形势，始终以“倡导健康生活，践行全民健身”为使命，以“改革创新、项目带动、资源整合”为抓手，重点布局体育科技、体育赛事、体育服务、体育综合体和体育金融五大业务板块。

加快国际布局，打造“一带一路”斯诺克特色品牌赛事、“一带一路”中国秦岭黄河自行车赛；策划组织的自主IP赛事——“i奔跑”萤火主题夜跑，成为国内文旅融合标杆性夜跑赛事；充分发挥场馆资源优势和特色，每年定期

举办青少年网球赛事，深耕青训板块、拓展网球产业链；深度参与十四运会票务销售、宣传运营及文创研发工作，为业界树立了榜样。

品牌赛事

国企品质 精品赛事

陕西西凤烈赛事有限公司始终秉承“国企品质 精品赛事”的发展理念，以市场为导向，以项目为支撑，以资源为杠杆，重点发展体育赛事、培训、旅游、传媒、经纪、投融资等业务，持续打造以精品赛事为核心的全产业链运营服务体系。十载风雨，砥砺前行，赛事公司目前已成功举办路跑、自行车、足球、综合运动会等国际国内赛事200余场，累计覆盖数十万人次参与。

陕西启汇斯诺克产业有限公司依托陕旅集团和陕体集团丰富的文、旅、体资源，引入国际国内斯诺克市场优质的行业资源，已连续两年成功举办自有IP赛事——中国台协杯全国斯诺克团体锦标赛。该项赛事目前已成为WST世界职业巡回赛之外，国内级别最高、关注度最广的斯诺克团体赛事，并连续三年入选“一带一路”陕西体育精品赛事。

值得一提的是，“一带一路”陕西2022中国台协杯全国斯诺克团体锦标赛各地区选拔赛正在如火如荼进行，期待6月相约古都西安共享斯诺克盛宴！

专业场馆

打响品牌 做稳康泰 做实幸福

陕西奥体场馆运营有限公司成立于2006年。“十四五”期间，公司重点发展网球项目全产业链、体育综合体运营两大主业，围绕体育场馆运营、体育赛事、体育培训、球员经纪、场馆检测及物业服务五大业务板块开展经营。其中公司运营的陕西网球中心累计承办过上千场赛事活动，每年吸引10万人次前来参与赛事活动及体育培训。2008年被陕西省网球协会授予“网球培训基地”称号，2019年被陕西省足球协会授予“陕西省青少年足球训练基地”称号。

体育新业态

引领体育创新 推动美好生活

陕西体育集团科创实业有限公司是体育产业消费升级一体化运营解决方案提供商，是国内首个含定位策划、内容策划、业态研发、创意设计、落地实施、招商运营等一站式



服务的综合运营商。

2021年陕体科创被授权执行十四运会、残特奥会特许运营，以及线上唯一天猫官方旗舰店、线下最大官方旗舰店（四海唐人街店）运营。陕体科创发挥体育文创的研发能力、整合产品设计及生产资源，完成原创特许商品设计共478款，涵盖商务礼品、家居百货、文化办公、艺术收藏、陕西特产、毛绒玩具、首饰配饰等多个品类。运营期间开拓销售渠道，除旗舰店外，另开设零售店铺9家，零售专柜40家。

目前，陕体科创已成功获得2022年第19届亚运会、2022年第4届亚残运会及成都第31届世界大学生夏季运动会特许零售企业授权。

权威媒体

讲好体育故事 传播体育声音

《体育世界》创刊于1972年，是全国创办最早的体育类杂志之一。杂志以体育文化传播为导向，在体育产业研究方面具有高度的专业性和权威性，荣获中国期刊方阵“双效期刊”称号。《体育世界》杂志依托稀缺的行业媒介资源优势，以“文化传媒+体育智库”为发展方向，通过赛事资源整合、体育文化传播、体育宣传策划等手段，搭建“体育+”发展智库，打造体育营销一站式服务平台，助力陕西体育发展和体育强国建设。

文体旅综合体

城市文体旅新地标

陕西国际体育之窗是由陕旅集团旗下陕体集团投资建设的省级重点项目，承担了十四运会赛事指挥中心和广播电视中心的重要功能，是推动陕西省体育事业和体育产业协调

快速发展、助力“体育+文旅”产业融合高质量发展，执行体育强国战略的重要项目。

后全运时代，陕西国际体育之窗迎合时代发展需求和冰上运动发展趋势，将冰雪元素融入商业体内，深化全季旅游、全年龄段旅游概念，打造西北地区唯一兼具专业性、娱乐性及赛事属性于一体的“双冰场”城市商业综合体。未来，陕西国际体育之窗将持续成为撬动城市文化、体育、旅游等业态融合发展的新引擎，成为西安市城市文体旅新地标。

创新融合发展，品牌铸就未来。未来，陕体集团将持续加快推动体育与文化、旅游、教育、健康等产业的融合发展，打造体育产业生态圈和全产业链布局，以更好的产品和服务满足人民群众对美好生活需求的同时，全力推动陕西体育产业规模、效益和竞争力快速提升，凝聚塑造品牌形象，助力体育强省、体育强国建设。

