

当代大学生体育消费的价值取向特点与引导对策研究

前言

随着国家经济的发展,体育消费在社会消费中的占比也越来越高。大学生是目前体育消费群体的重要组成部分,他们对体育消费的需求呈现出不断上升的趋势。分析大学生当前的体育消费情况,并探究他们体育消费价值取向,可以看出当代大学生的体育消费呈现出多样化、现实化和片面化的价值取向特点。因此,政府应加强宏观管理,媒体应以舆论和信息化优势把握价值导向,高校应以教学 and 专业化优势丰富教育内容,家庭也应树立体育消费方面的榜样,从而有效引导当代大学生体育消费的价值取向。

关键词

体育消费;价值取向;大学生

1 当代大学生体育消费现状

当代大学生充满朝气,热爱运动,许多大学生在课余时间都会参与到各类运动中去。与此同时,他们还关注体育新闻,观看各类体育赛事,进行各式各样的体育消费。这样一来,引导大学生体育消费的价值取向变得重要起来。随着社会进步和体育健康观念的普及,当代大学生的体育意识不断增强,他们许多人都对体育锻炼所具有的强身健体的功能有了正确的认知,对于体育锻炼也表现出了较高的热情。

但探究大学生的体育消费情况得知,目前大学生的体育消费情况在整体上仍处于较低水平,并且消费的结构化差异增大,相关研究表明,大学生的每月平均支出为1500元左右,用于体育消费的费用则大多低于200元,只有极少部分学生会花在体育上花费较多,这是当代大学生体育消费水平较低的表现。当代大学生的体育消费主要有体育物品消费、体育参与消费和体育信息消费这几种类型。据李霜的研究可知^[2],大多数大学生的体育消费都是购买体育器材、体育杂志等物品消费。部分人则会购买健身卡,参与健身班培训,这些属于参与型体育消费的类型。而体育信息消费主要包括观看体育比赛等,这类体育消费的大学生人数最少。由此可

见,当代大学生的体育消费结构差异明显。

2 大学生体育消费的价值取向特点

大学生的体育消费有很多的选择,而体育价值取向是决定他们体育消费选择的重要因素。同时,大学生的体育消费选择又是他们体育价值取向的一个重要体现。也就是说,大学生的体育价值取向和体育消费选择之间是相互作用的,当代大学生体育消费的价值取向主要具有以下几方面的特点。

2.1 多样化的价值选择

体育具有多重价值,可以促进人的全面发展。适合大学生参与的体育项目是非常丰富的,而他们选择什么类型的体育项目在很大程度上是由自己的体育价值取向所决定的。李霜对大学生参与体育项目的展开了研究^[2],研究结果表明他们的目的主要有:强身健体、健美塑形、调节情绪、休闲娱乐这几种。除了这四个主要目的之外,发展个性、丰富课余时间、塑造健全人格、帮助提升体育考试成绩等也是大学生比较常见的参与体育项目的目的。由此可以看出,体育具有丰富的功能,当前大学生参与体育锻炼的目的不再局限于强身健体上,表现得更为多样化。

2.2 现实化的价值取向

现实化的价值取向是大学生体育消费价值取向的第二个特点。上文已经提到,当前大学生体育消费的总体水平较低,有研究表明,在对大学生整体可支配资金进行提升的前提下,大约有50%的大学生愿意在体育消费上增加消费,39.7%的大学生未给予明确答复,表示会根据具体情况来考虑。这类大学生具有理性消费的特点。当代大学生的体育消费多集中于实物性消费上,实物性消费看得见、摸得着,这也是大学生现实性体育消费特点的一个表现。并且大学生在进行体育消费时,虽然也会考虑体育品牌、体育文化知识、新的体育体验等,但对于大多数人而言,由于受到自身种种条件的限制,他们更倾向于选择符合自身消费水平的体育用品,而非追求价格高昂的品牌产品,这更是体现了大学生价值取向的现实性特征^[1]。

2.3 片面化的价值追求

随着社会进步和互联网的迅速发展,当代大学生对消费的认识已经发生改变,在基本需求之外,他们愈发注重精神层面的需求。品牌效应、明星代言等对当代大学生的体育产品消费也具有越来越大的影响力。相关研究表明,虽然大学生会观看不同类型的体育赛事,但是大多数的大学生都认为观看体育赛事并不会对体育锻炼活动产生直接的影响,只有少部分人认为有很大影响。这说明当代大学生认为,关注体育赛事与参加体育运动之间的联系并不密切,也表明对体育赛事和体育新闻的热衷并没有积极促进大学生参与体育运动,部分学生对体育仅仅停留在观赏层面,更乐于追逐时尚、品牌和代言明星,而忽略了体育更为本质的健康价值^[3]。

3 大学生体育消费的价值取向引导对策

相关政府机构可以为大学生营造一个良好的体育消费环境,为他们进行合理的体育消费做好环境保障,具体来说,可以从以下几个方面着手。

3.1 营造良好社会氛围

为发挥对体育消费的引导作用,政府首先应深入贯彻落实全民健身国家战略,加大政策实施力度,统筹体育设施建设,为民众参与体育健身运动提供良好的环境。其次,政府应按照体育强国的建设纲要,要求学校将提升大学生的身体素质作为学校体育教育的重要内容。此外,政府应支持有关体育的文艺创作,普及体育知识,宣传体育文化,倡导文明观赛等体育礼仪。政府还应该积极开展体育活动,让民众参与其

中,从而形成良好的社会氛围,有效地引导大学生在体育消费中的价值观。

3.2 健全行业监管机制

2022年,北京和张家口联合举办的冬奥会,让中国冰雪产业迅速成为国内体育行业的热点,而随着各种消费热点的出现,政府应加大力度规范体育行业的发展。首先,政府应对体育市场加强监管并完善监管体制。其次,政府应推进体育领域的法治建设,加强对体育市场经营活动的监管力度。各类体育协会也应自觉遵守法律和社会规范,形成良好的行业作风。健全体育行业监管机制,既可以为大学生的体育消费提供基础保障,又可以为大学生体育消费价值观的引导提供强有力的支撑。

3.3 通过媒体把握价值导向

由于互联网的迅速发展,人们可以在网络上畅所欲言,但同时也有大量的不良信息在网络上传播。这些不良信息对于大学生体育消费的价值取向的影响是很大的,若不及时采取有效措施,必然会导致更多的不良结果。在互联网时代,自媒体由于其突出的便捷性,得到了很多大学生的喜爱。一些官方的主流媒体也积极顺应这一潮流,积极利用各类自媒体平台进行信息传播,推出了官方微信、官方微博等。调查显示,体育赛事和体育新闻已经成为大学生热衷的体育内容,电视、网络社交平台等媒体已经成为大学生了解体育信息的主要渠道。因此,官方主流媒体应该善于利用网络媒体的便捷性和广泛的影响力,充分发挥自媒体的优势,引导当代大学生体育消费的价值取向。

3.4 以思政理论课为核心引领体育价值观教育

思政课是高校对大学生进行思想道德教育的重要阵地,若能利用好思政课来引导大学生的体育价值观,往往能获得不错的效果。具体来说,高校的思政教师可以将一些大学生高度关注的体育内容、体育赛事等与思政教学的相关内容整合,引导他们进行深度的思考,并树立正确的体育消费价值取向。这种方法不仅能够引起大学生的学习兴趣,而且还能让思政教学发挥更多的作用。

3.5 通过体育课程深化体育精神

体育课程在大学生的体育活动中占据着重要位置。大学生在参与体育课程中,能够学习到专业的体育知识,既能锻炼体育能力,又能锤炼精神品质。体育教师要认识到体育课程对大学生所具有的积极意义,并积极在教学实践中践行相关体育精神。例如,在进行篮球、排球等对抗性强的体育

课程时,教师应该注重对学生团队合作意识的培养;在800米或1000米的跑步项目中,教师应该注重培养学生坚持不懈、超越自我的品质。此外,教师还应该在教学过程中让学生了解体育赛事中的违纪行为对国际体育运动的危害和对运动员未来发展的严重影响,让大学生引以为戒。这些不仅能让大学生在体育教学中锻炼自身各方面的能力,还能让他们深刻认识到体育精神的内涵,形成对体育价值的正确认识。

3.6 建立健全的校园体育文化

校园文化对大学生的发展具有潜移默化的作用,而体育文化也是校园文化的重要组成部分,对学生的发展也能起到突出的作用。要建立健全校园体育文化,首先要搞好校园体育设施建设,如球场、游泳馆、健身房等,为大学生积极参与体育活动提供良好环境。其次,各大高校要注意积极开展不同类型的体育竞赛活动,让学生有展现自己风采的机会,也可以挖掘出更多的体育竞技的人才。体育竞赛活动的规模可大可小,可以在校内举办,也可以与其他高校一起联合举办,还可以与其他高校联合举办体育竞赛,促进高校之间的良好交流。最后,还可以让体育明星在校内举办体育讲座等活动,这样也有利于大学生更深层次地理解体育精神,帮助他们树立起健康、正确的体育消费价值观。

3.7 在家庭中培养良好的体育观念

除了社会和学校外,家庭对于大学生体育消费价值取

向的影响也是非常大的。父母对于大学生参与体育锻炼的态度与大学生的体育消费行为之间有着密切联系。一个拥有良好的体育消费价值取向的大学生,其父母也常常具有较好的体育观念与习惯。因此,父母不仅应对体育运动抱有积极的态度,还应该以身作则,同子女一起积极参加体育活动,培养子女参与体育锻炼的兴趣,并帮助他们养成体育锻炼的习惯,发挥家庭对大学生体育消费价值取向的引导作用。父母在体育消费方面应该有理性的消费观念,不盲目追求高端昂贵的体育品牌,积极地对大学生体育消费的价值取向产生影响。总而言之,家庭教育是实现终身体育的起点,在家庭中培养良好的体育观念,不仅可以为全民健身的实现提供有力支撑,而且能够增进家庭成员间的情感,为正确引导大学生体育消费的价值观念奠定了基础。

4 结语

随着体育功能的不断显现,越来越多的大学生认识到体育锻炼的好处,积极参与到体育锻炼活动当中来,体育消费也成为大学生消费的一个重要组成部分。对大学生体育消费的价值取向进行恰当的引导,不仅需要政府的宏观调控,也需要学校和家庭的参与,由此才能避免当代大学生跟风、攀比等不良体育消费行为,改善社会风气,建立一个更为健康的体育消费环境。

文/陈阳¹, 欧阳撰² (1. 邵阳学院, 湖南邵阳 422000; 2. 邵阳市祥凤小学, 湖南邵阳 422000)

基金项目: 湖南省教育厅一般项目《湖南省城市不同阶层体育健身消费结构研究》(19C1680)

作者简介: 陈阳, 男, 湖南邵阳人, 邵阳学院讲师, 研究方向: 体育教学与训练; 欧阳撰, 女, 湖南永州人, 邵阳市凤祥小学一级教师, 研究方向: 体育教学。

参考文献:

- [1] 马晓强. 独立学院大学生体育消费的价值取向及行为的调查研究 [D]. 南京: 南京航空航天大学金城学院, 2015:2.
- [2] 李霜. 当代大学生体育消费中的价值观引导研究 [D]. 河北: 燕山大学, 2019:15-17.
- [3] 褚萍萍. 山东省大学生粉丝体育消费行为及引导对策研究 [D]. 济南: 山东大学, 2018:43.