

论体育产业对中国体育发展的影响

前言

随着我国体育产业的发展,人们对体育运动的竞技性和健身性有了更高要求。为了满足社会经济快速增长、提高人民生活水平、丰富群众精神文化需求等目的我国目前开发出了一些新类型的体育运动项目。近些年来中国竞技类体育赛事在不断地创新与进步中也取得了很大成就,但同时我们也要看到其中存在着许多问题:我国体育产业还不够完善;缺乏专业的人才和管理体制;相关法律法规不健全等。本文对国内体育发展现状进行研究,并提出相关建议,为我国体育产业的发展提供参考。

关键词

体育产业;体育事业;体育发展

体育产业是一种以体育运动为核心的社会经济活动,它不仅使人类文明进步和发展到一定阶段,也对整个世界人民的生活起着重要作用。随着我国对外开放程度不断提高以及中国体育事业迅速崛起,人们在参与各种比赛的过程中也逐渐形成了“运动”与“娱乐”并重的观念,这使得更多人开始关注体育运动和健身活动而非一味追求经济利益,在这样的背景下,“竞技体育”与“大众健美运动”的不平衡发展现状逐渐形成。

体育产业是在社会经济发展过程中,通过满足人们的物质文化生活而形成的具有一定健身娱乐功能与消费需求的一种产品。中国作为一个人口大国,国民体育素质普遍偏低,因此,我国将体育纳入国民经济计划范围内进行管理和研究十分必要且有意义。人民群众对于体育运动兴趣逐渐增强,体育产业在社会经济发展中发挥着越来越重要的作用。不仅能增长人们对于体育运动的需求,还能够推动社会经济和国家体育事业的进步,为我国国民经济发展提供新动力。

1 体育产业对中国体育发展进程的促进作用

1.1 提供认识体育的新视角

体育是社会发展、经济进步的产物,在一定程度上推

动了人的成长。从古至今,人们一直对体育运动持一种积极态度。随着我国社会主义现代化建设进程不断加快,人民生活水平逐步提高,国家对于国民体质健康重视度逐渐提升,我国现代社会国民身体素质、健康状况以及心理健康状态等都发生了相应的变化。因此,我们要将发展中国特色体育产业作为一个整体进行规划、实施,在宏观上为其提供保障;在微观上要对体育产业进行合理的规划,并将其作为一个重点发展对象,以促进我国经济和社会、环境与资源三者之间的协调与可持续稳定。

1.1.1 对体育属性认识的突破

体育的属性是指人们对体育进行不同方式、层次和目的而产生的一种内在联系,在一定社会关系中形成并发展起来。体育产业作为一个新兴行业,其本身也存在着一些固有特性。例如,一是其具有很强的综合性,体育运动本身就是一项需要多学科交叉结合才能完成的项目活动,并且完成达到目标任务等,二是经营性,体育运动是一种综合性、多部门参与的运动,它不仅包括了体育运动本身所包含的各种活动和产品,也包含着经济效益,其经济效益体现在提高人们物质文化生活水平方面。

1.1.2 对体育目标与功能的重新认识

体育是由体育运动发展而来的,而竞技运动又可以分为两种类型:一种为个人休闲娱乐性质的项目;另一种则是以团队或个体为主体进行集体活动。随着社会生产力提高和物质生活水平不断改善,人们发展出了更高层次的追求:在精神文化层面上更全面地满足自身需求与理想目标,而现代竞技体育就是其中之一,它可以通过体育运动来实现自我价值的升华,同时,体育产业的发展也是衡量一个国家经济实力、综合国力竞争的重要指标^[1]。

1.2 体育产业的拓展与改革

体育产业的发展,是一个系统工程,涉及各个方面。我国的体育产业发展起步晚,但随着经济和社会的不断进步,人民生活质量提高,健康意识逐渐加强,在这样的大背景下,我国政府及相关部门也颁布了相应政策:首先是政府通过加大资金投入力度、完善基础设施建设来促进群众性运动项目开展;其次是建立以市场为导向、供需结合型模式为主体的体育产业体系与运行机制;最后是要加快培养和引进专业队伍,提高我国体育人力资源质量水平以及对专业化程度高的人才的管理。我国目前正处于社会主义初级阶段,需要通过不断地创新与改革来提高国民体质健康水平和生活质量。同时,也要从整体上提升国家竞争力与综合国力,以满足人民群众日益增长的精神文化需求,继而推动体育产业发展与国民经济持续稳定协调发展,促进整个民族社会经济、科技以及管理方面全面进步,提高国民素质。

1.3 改善体育传播方式,加快国际化进程

体育的发展必须要以传播为基础。在我国,由于历史原因,人们对体育运动和健身的概念存在一定的认知误区。第一是对运动价值缺乏认识。随着社会经济水平和人们的生活水平不断提高,人们逐渐更加关注精神层面的满足感与享受度;第二是传统观念影响了大众体育消费心理转变,尤其是从西方国家引进先进理念后开始形成“全民运动”概念,而这也使得我国的体育运动在发展过程中逐渐脱离竞技体育发展模式。体育产业的发展是以体育运动为基础,而不是单一运动项目,要想使我国体育事业更好更快地向前迈进,就必须将其放在一个重要位置上。在这个过程中,需要国家和政府积极引导,对体育赛事进行合理规划。由于中国经济实力雄厚、人口众多以及文化底蕴深厚,我国对于体育产业的重视程度远远高于其他行业,因此在体育运动发展过程中,也可以通过加强宣传力度来提升自身影响力^[2]。

2 我国体育事业面临的挑战

2.1 市场与体育结合对体育人文精神的挑战

体育文化是一种以体育运动为中心的精神,它包含了许多内容,如运动意识、健身价值和娱乐性等,而体育人文精神在一定程度上是由体育运动的方式决定的,运动动机和消费观念又对其产生影响,因此体育产业也必须与社会发展相适应。随着我国经济迅速增长、人们物质生活水平提高以及对健康意识认识加深,国民对于健身的需求增加。然而,由于传统的观念、生活习惯与经济发展水平不成正比,导致我国国民对体质下降产生了抵触情绪甚至反感心理,因而不敢参与到体育活动中来,同时,也因为缺乏相应专业人才导致人民群众无法正确理解体育文化所传达的精神内涵,这些因素都会影响中国人的思维方式,在阻碍了其身心全面协调发展的同时,也阻碍了中国体育的发展。

2.2 对转型发展的挑战

体育产业的迅速发展,使得我国在体育方面有了很大程度上的改变,但是同时也对中国传统文化造成了一定冲击。随着现代社会经济和科技水平不断提高以及人们生活质量逐渐提升,大众健身运动成为一种趋势,很多人都愿意参加这种体育运动中来以锻炼身体、减压劳累,但这对于竞技类项目来说则是一个巨大挑战——体育产业发展的瓶颈问题就是体育方面没有足够多的高层次人才,体育方面的人才更是少之又少。因此,中国目前需要大量的专业运动员,同时也要有一定数量和高质量的体育指导员。在这一背景下,我国急需一批具有较高层次、高水平、有较强社会影响力、国际知名度高并且具备从事竞技运动训练与教学等相关领域研究经验或学术积累丰富的人员充实到队伍中去^[3]。

2.3 对人才培养的挑战

我国体育产业发展的关键性因素是人才,因此要想实现中国梦就必须培养一批高素质、高水平的体育人才。然而目前中国教育体制存在着诸多问题。首先表现在教学质量差、课程设置单一等方面;其次由于学生缺乏锻炼意识与实践能力以及学校体育设施不完善等因素,而导致高校毕业生就业难的现象频频出现,这就需要在专业设置、课程安排、教材内容、师资力量等方面进行一系列改革,任务十分艰巨。

2.4 对体育治理的挑战

2.4.1 体育市场主体不明确

当前,中国的体育市场仍然处于一种自发、非组织性和半自由化阶段。首先,在市场经济条件下,由于政府对社

会经济生活进行的宏观调控与管理控制等方面存在诸多不足之处,导致其不能充分调动各方参与体育运动的积极主动性;其次,我国目前还没有形成一个完善、统一、有效、规范化的治理体系来约束和引导各类民间资本进入体育产业领域中去。由于缺乏相关法律法规和政策依据,导致了很多企业存在着不正当竞争现象甚至违法违规行为,同时,政府对于体育产业的监管力度不够大、管理体制不合理,使得体育产业发展受到了严重的阻碍。

2.4.2 市场主体之间缺乏合理竞争机制、利益分配不合理问题突出

体育产业是一种具有特殊功能的行业,在市场经济条件下,其发展离不开政府和市场主体之间的合理竞争机制。在我国市场经济体制下,我们应该建立起以“竞争性”为核心、以自由化为前提、兼顾公平与效率的现代商业模式。

3 正确处理体育事业与产业关系的挑战

3.1 合理区分体育事业与体育产业的挑战

体育产业是一种特殊的社会经济现象,从宏观上讲,体育市场竞争激烈程度和发展前景也决定了其对国民经济各部门之间资源配置的要求;从微观层面上看,由于市场机制失灵导致体育产业无法发挥应有作用或因过度保护造成恶性循环,因此在市场经济条件下,合理区分、正确引导两者间的关系十分必要且意义重大。我国目前仍是以竞技为核心,但随着社会经济水平不断提高,人民生活质量得到改善,体育产业仍将保持快速发展。这是由于我国人口基数大、人均收入高,在未来一段时间内会有较大的增长空间,因此我们应以社会经济为导向,正确看待体育市场中各类资源配置的问题,并且加强对竞技性运动项目的支持力度^[4]。

3.2 合理运用市场机制的挑战

体育市场机制是指体育产业运行过程中的各种要素在经济领域内相互依存、相互作用,实现资源优化配置和利益协调的制度。体育市场机制的挑战主要是由于我国传统体制和社会经济发展过程中产生了一系列问题。其中,在市场经济条件下,体育产业与商业存在着一定程度上的脱轨现象。随着现代竞技体育运动商业化、现代化进程不断加快以及人们对健身意识逐渐重视化,“以营利为目的”等不良倾向也随之而至。此外,还有一些运动员为了获得更高成绩或者是得到更好更有利的待遇和地位,会不惜伤害他人身体健康,甚至造成社会动荡。这一系列社会问题,对我国体育产业发展的影响非常大。从我国目前的实际情况看,由于缺乏具有较强专业性和较大影响力的行业,完整体系尚未形成。因此我们需要加强对专业人才培养与引进力度,建立健全完善教育培训制度;加大体育产业投入资金来支持相关企业发展壮大;在市场机制下进行资源优化配置和利益协调分配。

4 结语

体育是一种娱乐活动,对人们身心健康发展有着重要作用。在中国经济快速增长、国民生活水平提高和国家产业结构调整等背景下,我国体育市场前景广阔。但随着社会不断进步与科技日新月异,人们对于运动健身意识逐渐增强,同时也使竞技比赛中的一些不良现象得以改善或避免从而形成了良性竞争环境,而这些都会给人民群众带来巨大影响以及对体育运动发展起到推动作用。总之,我们需要将体育产业合理运用到社会主义市场经济建设当中去,通过体育产业的发展来推动我国经济社会健康可持续地向前发展。

文/苏思畅¹,薛健²(1. 辽宁财贸学院,辽宁兴城,125105;2. 葫芦岛市第六高级中学,辽宁葫芦岛,125001)

作者简介:苏思畅,女,辽宁鞍山人,辽宁财贸学院助教,研究方向:体育产业;薛健,女,辽宁锦州人,葫芦岛市第六高级中学一级教师,研究方向:体育教育。

参考文献:

- [1] 任海. 论体育产业对中国体育发展的影响[J]. 体育科学, 2015, 35(11): 13-18.
- [2] 付帅. 体育产业对中国体育发展的影响[J]. 现代营销(下旬刊), 2018(11): 23.
- [3] 郑丽, 陈前洪. 论体育精神对体育产业发展的影响[J]. 佳木斯职业学院学报, 2015(4): 320-321.
- [4] 刘佩佩. 体育产业对我国经济发展的积极影响[J]. 拳击与格斗, 2019(14): 152.