

网络传媒视角下我国武术发展的 路径分析

前言

本文通过分析网络传媒对武术发展的重要性,总结出中国武术未来发展方向以及对中国武术在世界上发展路径的可能性进行分析,多角度阐述武术发展过程中的阻碍与网络传媒的优点,以期对武术的发展起到推动作用。

关键词

网络传媒;中国武术;发展;作用

随着时代迅速发展,网络已成为现代生活必不可少的一部分。网络的优势也不断地凸显,网络具有以下四个特点:第一信息多元化;第二形式立体化;第三形式互动化;第四传播即时化。这些特点给人们的生活带来了便捷。我国武术事业利用网络传媒已经成为其发展的一条必经之路。中国武术有非常悠久的历史,但是随着现代化进程的加速,物质资料逐渐丰富,文化娱乐形式多样化,极大的制约了武术的发展。因为从普通大众的传媒方式进行武术的传播,已经无法跟上时代的脚步。而随着时间的流逝,我们宝贵的武术精神也逐渐被人们遗忘,这应该引起我们足够的重视。然而互联网的出现给武术的发展带来了生机,通过网络可以把中国武术的精髓得以传承,让更多的人融入武术当中来,顺应时代的变迁,把武术的竞技性逐渐转变为人们所能接受的形式,如与舞蹈相结合,加强武术强身健体的特点。通过网络传媒也能将中国武术这块瑰宝传扬到世界的各个角落,让更多人了解中国武术,了解中国武术的精神。

1 网络传媒的概念界定

所谓网络传媒就是指以多媒体、网络化、数字化技术为核心的国际互联网络为媒介进行的信息传播。网络传媒被

国际组织称之为继报纸、广播、电视之后的新型信息传媒方式,网络传媒具有自身独特的优势,被各界人士称之为“全媒体”和“超媒体”。网络媒体的运行依托着计算机网络技术的发展,在此基础上进行信息的传递、交换和利用,并且具有全球性、全民性、交互性等特点,从而达到其社会文化传播的最终目的。

2 武术在国内外的的发展状况

现如今网络媒体全球化发展迅速,很多西方国家利用本国在科学技术和传媒方面的独特优势,逐渐把本国的文化和价值观输入许多发展中国家。西方国家的强大文化输出,导致了发展中国家面临自身文化的萧条和危机。

2.1 中国武术在国外的的发展现状

网络媒体全球化也影响了中国武术在国外的传播,例如日本空手道在套路上也融入了很多的武术元素。还有就是跆拳道,早在明朝的时候,中国的武术技艺传入朝鲜,融合了朝鲜的武术套路,最后形成了我们现在所了解到的跆拳道。而且泰拳、截拳道等也与中国的武术有着不可分割的联系。

中国武术在西方传播的同时,也受到了西方健身观念的影响,在发展的过程中也不断地融入了地域性的武术特点

和武术价值观,这里也包含了各类的武术哲学文化,使武术的地域性特点更加明显。

2.2 武术在国内的发展状况

武术运动在新中国成立以后被列入现代体育范畴,因此在国内拥有广大的受众群体。武术从最开始的竞技性和格斗性逐渐转变为艺术性和健身等功能,从而促进了体育的多元化全面发展。在1995年国务院颁布《全民健身计划纲要》后一度引起了“太极热”,大力促进了中国传统武术的发展。

中国武术被国家编入中小学必修课教材以后,也带动了中小学生学习武术,领会武术精神,强身健体。多年以来我国一直在宣传武术,希望武术这块瑰宝能在中国的土地上绵延和发展。但是由于目前国民的健身意识比较浅薄,武术的发展一直受到严重的制约。并且传统纸质媒体的功能限制,导致武术无法更加高速有效的传播。

3 “网络传媒”新型传播对中国武术发展的作用

3.1 媒体视频的传播对武术的作用

传统武术的传播方式是面对面传授,容易受到地域性和时间性的限制。然而目前通过网络传媒,武术的形式变的更加多样化,传播方式和时间也更加灵活,例如通过视频、文字、音频来传播,能够提高传播效率,减少地域性限制。

互联网通过对武术进行大量的传播和报道,例如武术事件、比赛以及武林人物,能在公众中宣传强大的武术精神,从而使武术文化往更深层次的方向发展。网络传媒对武术的发展使具有不同文化背景的人群在这个虚拟的空间里面完成了不同文化的交流与融合,这对武术文化的继承与传播起到极其重要的作用。媒体视频有普通传播方式所没有的优势。原本,武术指导者需要对每一批学生进行动作的示范和指导,造成了时间上的重复性,效率不高。但是通过视频的方式,武术可以更加高效和迅速地传播,加快了武术文化的发展。当然任何事情都是有弊有弊,网络也不例外,就是消费者很难在第一时间得到更加全面的指导。但是总体来说还是利大于弊的。

3.2 武术网站之间的技术交流

通过网络这个虚拟空间建立一些武术网站,例如中国武术协会等就会在网络上面刊登许多信息,便于人们了解武术的最新动态。这些网站也会开一些关于武术的论坛,提供了一个交流的平台,极大的提升了武术的互动性。而这些网站也会吸取有关武术的不同方面的信息,根据不同民族和地域的特点进行资料 and 数据的整理,对武术文化进行去粗取精,

加工整合,提高资源的利用率,极大地推动了中国武术科研的发展。

目前对武术的研究各类资料,工作人员需要花大量的人力物力进行分类整理,并且需要对大众及时、准确、全面的普及武术信息。通过网络传媒各大武术协会可以利用互联网对已有的资料进行整理,使资料更加容易保存,节约时间和空间,提高工作效率。

3.3 利用网络技术丰富武术传播形式

目前网络技术的发展十分迅速,伴随着网络技术的发展也出现了一系列新的艺术和技术形式丰富着我们的生活。例如3D、4D技术等,可以不断地丰富着武术的传播形式。通过这些更加高端的网络技术能更加立体的展现武术魅力,也更容易被年轻一代的人们所接受。

网络传媒已经成为一个有别于普通大众传播的传播方式,它充满着现代科学的魅力。面对这种现代化的传媒方式,消费者个性化的需求也能得到进一步的满足。同样反过来,现代网络技术也能激励更多优秀武术形式的形成和发展。

4 网络传媒对中国武术发展的重要性

网络传媒在中国各领域的迅速发展,推动了行业的进步。网络传播的优势有信息多元化、形式立体化、传播形式互动化和传播即时化等特点。但是目前武术行业的网络化十分不明显,关注中国武术的网络化发展道路是未来武术发展的必行之路。

4.1 对于武术技术的高效普及

人们在现代快节奏生活的影响下,对于武术的竞技性意识已经越来越淡薄,只是简单的把武术作为一种运动和消遣的方式。这对于武术的继承与传播是一个很大的障碍。因为普通的大众传播受到很多空间因素的限制,如地域和时间。在这个快节奏的时代,这些限制极大影响了武术技术的传播。

随着时代的变迁,中国武术一旦进入了网络时代,就会带动很多的多媒体教学、网络课堂和远程教学的出现,也会改变原有的教育格局,节约教育成本,提高教学效率,并且带动学生的学习自主性。武术进入网络媒体后的每次教学都会被记录,学生在学习过程中也就可以反复观看视频,保证学习效果。对此,大大的提高了武术传承的效率,推动了武术的发展。

4.2 对武术文化推广的重要性

中国的武术精神中包含了许多道家 and 儒家的思想精髓,

具有很大的研究价值。如果对于武术的传播,仅仅是停留在肤浅的招数和技术的传播上,是毫无意义的。因为中国的武术博大精深之处就在于其深厚的文化底蕴和价值精神。

随着网络中武术的推广,武术的有关部门会设立专门的官方网站,用于宣传武术文化的精髓,加强各门派之间的交流,起到推动武术发展的作用。随着家庭电脑的普及化,任何年龄段及任何场所都能迅速高效的分享武术文化,传递武术思想。中国武术也可以通过网站向全世界推广其武术思想和武术套路,形成一股世界武术热潮。随着中国武术与文化的不断融合,在传统武术的基础上去其糟粕取其精华,更加全面的发展中国武术。

4.3 建立良好的武术发展平台

在中国武术推向世界的过程中,需要一个网络平台进行交流和切磋,不断提高武术的现代化特点。我们利用网络的多元化和形式独立化的特点,利用中国武术和日本动漫相结合的形式,获得了更广大年轻人和儿童的喜爱,达到武术文化向下传播的发展。这种现代化的发展途径,更加顺应时代变化的新思想、新文化、新艺术。在这个过程中,我们不仅仅是要保存武术原有的精神,也要顺应时代的变迁,开拓武术传播的新途径。

中国的武术不仅要在本国的土地上生根发芽,更要散

播到世界的各个角落、让世界各地的无数爱好者有一个良好的平台进行交流和切磋。

5 总结

网络传播以计算机通信网络为基础,进行信息的传递、交流和利用,从而达到其社会文化传播的目的,网络无疑也给武术信息的传播带来了更加广阔的空间。在面对网络时代的冲击时,我们需要充分认识到网络媒体对武术发展的重要性。面对当代中国武术文化的缺失,武术精神的淡薄,武术技术的误读,我们应该积极的找到原因,逐步解决问题。纸质媒体市场的萎缩、武术教学和传播地域上的限制,这都是我们所面临最现实的问题。网络传媒的优势完美的解决了这些问题,通过网络传媒传播中国武术是顺应时代变迁的必然趋势。

我们应该迎着网络时代发展的势头重新梳理自己的传统文化,利用网络传媒大力发展和复苏中国武术,让中国武术的武术精神传播到世界各地去。并且在武术资料的整理过程中也应该利用网络,做一个更加规范的整理利用和传播。面对国际化局面的不断发展,中国武术国际化也是一个必然的趋势,现代体育需要更加开放的平台去沟通和交流武术,这也是全球化趋势的必然要求。

文/曾杨剑(安顺职业技术学院,贵州安顺 561000)

作者简介:曾杨剑,男,湖南浏阳人,安顺职业技术学院讲师,研究方向:武术、体育产业。

参考文献:

- [1] 熊斗寅. 网络时代与体育[J]. 体育与科学, 2001(3):1-7.
- [2] 诗兰. [J] 国际新闻界, 2000(6):49.
- [3] 田文波, 王岗. 在全球化背景下对武术期刊发展趋势的研究[J]. 搏击·武术科学, 2008(9):3-5.
- [4] 李守培. 《中华武术》杂志的传播学分析[D]. 上海:上海体育学院, 2010.
- [5] 吴坚, 李守培. 我国武术期刊的内容建设与营销传播策略探析[J]. 山东体育学院学报, 2012(2):38-42.
- [6] 王慧琳, 阎伟. 体育传播学概论[M]. 北京:北京体育大学出版社, 2005:59.
- [7] 汲智勇. 武术动漫:武术文化国际传播的新路径[J]. 南京体育学院学报(社会学版), 2010(6):76-79.
- [8] 严华, 王国志. 繁荣背后的冷思考:论武侠影视对中国武术传播的影响[J]. 成都体育学院学报, 2011, 37(12):17-20.