

后冬奥会冰雪旅游发展与 跨文化人才培养研究

前言

2022年第24届冬季奥林匹克运动会在中国北京市和河北省张家口市联合举行,为中国与世界各国的交流合作创造了契机,让跨文化交流在无形中得以深化,同时促进了国家对各高校跨文化人才需求的增长,对我国的冰雪产业也起到了巨大的推进作用。与此同时,国家出台了相应政策,大力支持冰雪产业发展。这些措施对于推动冰雪旅游发展、促进冰雪产业及冰雪旅游项目的开发具有重要意义。

关键词

后冬奥会;冰雪旅游;跨文化人才

目前国外相关研究主要是奥运会和经济关系之间的研究,大多聚焦奥地利、美国和日本这三个具有典型性和可借鉴性的国家冰雪产业的发展经验与发展模式,从可持续发展模式、消费者导向型综合滑雪度假区模式和多元化联动发展模式等角度分析奥运会促进经济发展模式。国内研究大多着眼于冰雪运动提倡和普及,分析冰雪运动的全民参与程度以及背后的影响因素,并针对冰雪产业项目提出相应的大政策和策略,并未更深入地探讨具体的实际实施方法和预计效果。“后冬奥会时代”国家借势大力发展冰雪产业,培养相关人才迫在眉睫,而目前国内对相关人才培养方面的研究并不深入。本研究有利于提高人们对冰雪旅游项目的认识,有利于各高校针对性地培养跨文化人才。

1 必要性和思路

2022年北京冬奥会的举办为中国与世界各国的交流合作创造了契机,跨文化交流无形中得以深化。在这一契机下,国家又出台相应政策,大力支持冰雪产业发展。国家体育总局明确规定,重点扶持冰雪产业,全国广泛推广普及冰雪项目,各高校完善冰雪运动教学和相关师资队伍建设。河北省也制定了冰雪旅游发展实施方案,将冰雪旅游发展成大众旅游的新热点和旅游强省建设的新高地。因此为了更好地推动

冰雪旅游发展,各高校应为冰雪产业输送人才,加强跨文化人才培养,对于促进冰雪产业,尤其冰雪旅游项目开发具有重要意义。本研究有利于提高人们对冰雪旅游项目的认识,有利于各高校有针对性地培养跨文化人才。

本研究以冰雪旅游发展为切入点,探索与冰雪旅游相关的跨文化人才培养方法。北京冬奥会后中国将面临冰雪旅游发展的最佳时期,目前相应的人才培养,尤其是跨文化人才培养有一定的局限,本研究以较新的视角探索高校跨文化人才培养思路,深刻挖掘跨文化人才培养教学和实践方法,让其真正为冰雪旅游服务,推动冰雪旅游发展。

2 跨文化人才培养界定

2020年11月,由教育部新文科建设工作组主办的新文科建设工作会议发布了《新文科建设宣言》,要构建世界水平、中国特色的文科人才培养体系,其发展路径为融合创新,即与现代信息技术融合,与其他学科交叉融合,与相近专业集群融合。因此外语专业人才培养要以传播理念为指导,优化外语教育过程各个环节,不仅要突出国际传播能力培养,也要更能体现外语专业的语言学科本质。

高校跨文化人才培养是当前高校转型发展的必然要求。跨文化人才培养未来发展方向着眼于以下三方面:高校合作

加强跨文化交际教育,跨文化教学课程要创新;教师提升跨文化教育和教学技能,校园跨文化交流形式要灵活多样;提升英语专业和非英语专业学生跨文化交际能力,培养适应市场需求的跨文化人才。跨文化人才培养内容包括“多语能力,多元文化知识,包容文化的态度和文化的整合力”等。

3 冰雪旅游跨文化人才培养方法

在跨文化人才培养的措施和方法上,本研究引入“专业+外语+实践”和“外语+专业+实践”探索模式,如护理专业学生,在专业+外语的基础上,专门开设冰雪旅游专题,增加冰雪旅游实践,同时将智能模拟实践体系引入跨文化教学课堂,让学生身临其境感受、模拟并应对不同国家文化背景,实现冰雪旅游国际化。

3.1 冰雪旅游跨文化专项课程训练

当前大学的课程设置体系与冰雪旅游产业还未真正融合,存在一定的矛盾,主要表现在冰雪旅游对跨文化人才的需求与当前高校课程培养体系无法满足该要求之间的矛盾。跨文化人才培养应与冰雪旅游的国际化要求步调一致。为了顺应当前的需求,各高校需要对课程设置和内容进行调整。课程设置应遵循“实用性”“实践性”“实效性”原则。

学校内部之间要将相近或相关专业渗透融合,按照“专业+外语+实践”和“外语+专业+实践”的模式不断探索。冬奥会举办城市中的大学如张家口学院在冬奥会举办后坚持发展冰雪运动课程建设,继续打造冰雪运动专业集群,将冬奥文化融入到各专业,在“外语+专业”“专业+外语”的基础上,加强人工智能专业、外语专业、旅游专业、教育专业、医学等专业“冰雪+”特色实践的专业群建设,促进冰雪运动跨文化人才培养。

高校根据实际情况开设冰雪旅游相关的必修与选修课程为英语专业与非英语专业学生加入冰雪旅游跨文化专项课程内容训练。如英语专业学生可设置《冰雪旅游翻译》《冬奥志愿者实用英语口语》《跨文化旅游沟通》等课程模块,从学生兴趣出发供其选择。非英语专业学生如医学专业学生可设置《医学急救英语口语》课程。

3.2 校企跨文化专项合作

为了促进冰雪旅游跨文化人才培养,高校应加强冰雪运动课程实践,加强高校与冰雪运动实习基地的合作,实现学习实践结合,在冰雪运动特色化参与模式的基础上,不断更新和完善冰雪运动参与途径。大一普及专业、外语和冰雪运动课程学习,大二执行“专业+外语+冰雪运动”三项的

基础专项训练,大三实现其提升专项训练。

为增加大学生冰雪运动实践,有条件的高校可利用现有场地资源,建立独立的校园冰雪运动场馆或与周边冰雪旅游度假区或滑雪场进行合作建立实践育人基地。2022北京冬奥会后,政府投资了大量资金在张家口建成大学生冰雪运动实习基地,着力打造具有冰雪特色的专业化跨文化人才。由于各高校各专业特点不同,与实践实习场地合作可从不同维度,包括资源共享、师资互聘、专业培训、运营维护、工作管理、志愿服务等全方位合作,着重跨文化人才培养。外语专长的高校可与冰雪旅游基地打造冰雪外语工作室,注重外语能力培养、跨文化塑造,培养跨文化方面的人才。

3.3 冰雪旅游跨文化研究团队

高校与冰雪运动相关企业、高校之间、高校内部专业之间,要形成冰雪旅游跨文化研究团队。以理论与实际相结合,实习与实践相融合为原则,打造跨校同专业、跨校异专业、同校跨专业集群,并在外语专业化和专业外语化基础上,突出冰雪旅游特色的冰雪旅游跨文化研究团队,该团队可以整合各高校和冰雪旅游相关企业的优势资源,涉及外语、旅游、教育、医学、设计类专业。

3.3.1 冰雪旅游跨文化研究团队的任务

培养具备冰雪旅游跨文化能力的人才;培养具备较高水平的冰雪旅游知识,又能掌握跨文化语言能力的国际化人才;培养能够深刻理解中国文化,坚信中国文化,促进汉语、中国文化在世界范围内被正确认识与传播的跨文化人才。

3.3.2 具体要求

冰雪旅游中,培养跨文化能力人才首先要热衷冰雪运动,志愿从事冰雪旅游工作,熟知冬奥会相关知识和文化,掌握一定的滑雪滑冰等运动技能,能够用英语等外语进行流利交流,专业基础知识扎实、中国文化底蕴深厚、有中国情怀和文化自信,有国际视野并对别国文化有认可、了解、理解和包容态度,正确对待文化差异,掌握多元文化的沟通方法和交流技能。

3.3.3 具体实施

由省市教育部门牵头并提供支持,成立冰雪运动跨文化人才培养联合会。联合会包括省体育总局、省旅游局、省文化厅、河北省各高校、冰雪旅游度假区及外国友人等冰雪爱好者。河北省各高校如张家口学院、河北外国语学院、河北师范大学、河北科技大学等建立联合会,涉及外国语学院、体育学院、教育学院、医学院、旅游学院、艺术学院等优秀师资和学生团体。石家庄市区和周边冰雪旅游区可以联合河

北崇礼冰雪旅游度假区、河北井陉矿区清凉山滑雪场、河北平山县西柏坡温泉滑雪场、河北元氏县无极山滑雪场等企业管理人员。该联合会致力于冰雪运动跨文化人才培养,具体表现为:一是吸引冰雪运动爱好者外籍教师和冬奥会志愿者、工作者加入,形成强大的教育团队;二是定期制定主题确定培养目标、召开会议研讨主题、开发创新相应的培养模式、方法和路径;三是负责统一管理、规划、协调高校与冰雪旅游实践基地的教育、实习和就业等合作;四是对冰雪运动跨文化人才培养进行反馈和评价。

3.4 冰雪季

冰雪运动跨文化人才培养联合会每年定期主办河北省“冰雪季”,包括冰雪赛季、冰雪旅游季、冰雪文化节等。联合会拟定整个“冰雪季”细则和流程,提前引进赞助商,设置奖项发布新闻,安排工作人员,招募志愿者等。

3.4.1 冰雪赛季

河北省冰雪赛季参赛人群涉及中小學生、大学生、外国友人等社会人士。赛事包括速度滑冰、冰壶、花样滑冰、冰球、冬季两项等。比赛可根据不同工作性质分为组织奖、翻译奖和运动员奖等;根据不同年龄段分为大学组、中学组和小学组;根据不同水平分为专业组和业余组。

比赛为跨文化人才提供了学习和实践平台,在和外国冰雪运动员以及冰雪旅游爱好者交流沟通以及服务过程中,跨文化人才的专业知识可以得到应用和巩固,外语水平也会大幅提高。参赛人群秉承“友谊第一,比赛第二”的理念,既是对中国文化的发扬和传承,也是打开文化视野,走向国际化的重要途径。

冰雪赛季以冰雪友谊赛为主题,模拟冬奥会形式举办比赛,目的是鼓励全民热爱冰雪运动,尤其是促进儿童和青少年参与冰雪运动,坚持“冰雪运动从娃娃抓起”的原则与理念。冰雪跨文化人才在友谊赛中发挥“串连”作用,纵贯

整个比赛流程,在比赛中展现专业素养、中国风姿和中国文化。

服务工作人员包括人工智能、语言服务、专业指导、专业判定与裁决、奖项设置、医学应急、国际宣传、场地维护和教育渗透等。其中教育渗透主要针对相对薄弱的中小學生,本着冰雪运动从小培养原则,开展冰雪跨文化人才走进校园活动。联合会从高校大学生中培养和选拔一批优秀团队,分派到各个中小学,既为高校学生提供了实习和教育场所,又实现了知识传递、人才培养和专业培训。具体活动包括冬奥会知识竞赛、冰雪运动培训、语言志愿者服务、基本医学急救演练等。

3.4.2 冰雪旅游季

河北省冰雪旅游季吸引专业和业余冰雪爱好者进行冰雪运动,锻炼身体,给予冰雪爱好者极佳的休闲娱乐机会和场所,也为外国友人提供了认识中国了解中国的机会。另外,冰雪旅游季中可以举办冰雪旅游文化节,展现冬奥会文化和中国文化。高校可以借此培养跨文化人才,也可增加高校就业和实习岗位。在冰雪旅游季中,他们可担当导游、讲解员、销售员和活动策划员等。

4 结语

冰雪运动中的跨文化人才,在冰雪旅游季中要重点宣传中国文化。挖掘搜集冬奥会前中后的中国文化元素,包括冬奥会会徽背后的中国书法文化,吉祥物呈现出的文化意义,冬奥宣传片中的长城、太极、饺子等中国传统文化符号,以及反映中国飞速发展的机器人表演、天眼、天宫等中国高科技符号。冬奥会后冰雪旅游蓬勃发展,迫切需要跨文化人才,跨文化人才的壮大是对冰雪旅游最大的支持。冰雪旅游发展和跨文化人才培养两者相互影响、密不可分,需要统筹各方资源增加跨文化人才培养,带动冰雪旅游发展。

文/戎金荣,田蓓,张继鹏(河北外国语学院,河北省石家庄市 050000)

基金项目:河北省人力资源和社会保障厅研究课题“后冬奥会冰雪旅游发展与跨文化人才培养研究”(JRS-2022-6010)

作者简介:戎金荣,女,河北石家庄人,河北外国语学院讲师,研究方向:英语语言文学;田蓓,女,河北石家庄人,河北外国语学院三级学员、教研室主任、讲师,研究方向:康复治疗学;张继鹏,男,河北唐山人,河北外国语学院在读本科生。

参考文献:

[1] 陈国明.《跨文化交际学》[M].上海:华东师范大学出版社,2009.

[2] 陈晓萍.《跨文化管理》[M].北京:清华大学出版社,2009.

(下转 46 页)