

互联网时代群众体育智慧治理的路径研究

前言

随着国家经济,科学技术的突飞猛进,中国的互联网事业逐渐发展,并取得了巨大的成果。互联网开始运用于网络通信、线上购物、娱乐游戏等多个方面,与人们的日常生活息息相关。在互联网时代下我国群众体育事业也发展了起来,体育资源已经成为一种趋势,体育爱好者相互之间拥有了更多的交流机会,同时互联网让群众体育的管理变得简单化。本文首先指出了互联网时代群众体育应用中的发展现状以及存在的问题,然后阐述了互联网助推群众体育治理转型的内在动力,最后进行了互联网时代群众体育智慧治理的路径研究。

关键词

互联网时代;智慧治理;群众体育;路径研究

互联网是近年来诞生的一种新型媒体,人们不仅仅只依靠报纸、广播、电视等来获取社会信息。随着社会的发展,电脑已经成为家家户户的必需品。无论是在最初的技术领域应用,还是在今天的娱乐休闲应用,网络本身就具有比传统媒体更全面的优势。相关行业应当了解互联网的发展趋势,加快科技强国和网络强国战略步伐。在中国互联网协会发布的《中国互联网企业综合实力指数(2021)》中指出,我国互联网产业稳步发展,已经成为我国经济和社会发展的驱动力。

互联网与教育、医疗、就业、社保、文化等相结合,使得基本公共服务全面覆盖;发展网络经济,充分了解广大人民群众的需求和诉求,及时采取相应措施,增强了人民群众的获得感与幸福感。人民健康是社会主义现代化的重要标志。在满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展方面,体育扮演着越来越重要的角色,然而体育强国的基础在于群众体育。所以,互联网时代群众体育智慧治理的路径研究是至关重要的。

1 互联网时代群众体育应用中的发展现状

1.1 通过互联网健身群体

据调查问卷的统计结果显示,我国网民多为20~40岁的人群,50岁以上的人群较少上网。他们参加体育活动的方式主要包括两种,即俱乐部现场报名与亲戚朋友一同健身,和通过网络交流与网友一同报名参加体育运动,在网络论坛上,人们通过发帖子的形式快速找到了志同道合的健身伙伴。现在许多组织协会通过网络开展体育业余比赛,有兴趣的体育爱好者不需要到指定的线下地点进行报名,只需要通过手机或者电脑编辑报名表提交并缴纳相关费用就能够参与相应赛事中。

1.2 利用互联网进行体育视频教学

在互联网并不发达的时代,人们主要以民族传统项目为重要内容,其中参与人数较多,较受大家欢迎的体育锻炼项目有武术、秧歌舞、健身操、交谊舞等,以及慢跑、散步等自由运动。人民群众在进行这些非竞技体育活动时不受场

地限制、设备限制,并且能够得到较好的锻炼。

当人们渴望进行专业的体育训练或者是学习高雅、技术性强的体育项目时,第一时间想到的就是找教练学习,然而高昂的教练费用并不是普通人所能负担得起的。随着网络的发展,人们可以在网络上找到多种多样的体育项目教学视频,例如,乒乓球、排球、瑜伽、跆拳道等。这使得人们不用在体育锻炼方面支付高昂的费用,并且不受时间地点的限制,激发了人民群众的进行体育锻炼的热情。

网络教学视频一般是由专门的体育教练进行录制和讲解,种类很多也很详细。例如刘畊宏健身操让许多网友在隔离中也开始加入了跟练的队伍。由此看来,群众体育的发展已经离不开互联网的应用。人们在观看体育项目教学视频时也能够对复杂的部分进行反复观摩学习。当然,也有部分人尚未充分利用网络资源,从网上观看体育项目教学视频。

2 助推群众体育治理转型的内在动力

2.1 现代快捷高效的治理模式与传统低效的管理模式间的冲突

从组织视角考察,困于传统体制的局限,我国的体育事业单位存在着一些问题和弊端,主要为以下三个方面:(1)边界模糊。体育组织需要保持剩余环境之间的界限,清晰的组织边界是组织结构设计、组织资源安排和组织职能配置的必然结果,也是组织保持自主性和独立性、有效接受外部资源和支持、满足社会职能需求的重要前提。(2)制度依赖。体育组织制度是组织内部不同层次、不同部门之间不同权利分配关系的总和,其形式包括权力集中制度和权利民主制度、控制制度和管理制度。(3)管理结构形式单一。体育组织的管理结构形式是组织为实现特定目标而形成的权利和责任的具体安排,包括组织部门结构、组织层级以及相互沟通、控制和协调的组织体系等。公共机构的性质、目标、职能、活动内容和运作与政府机构和公司不同,因此公共机构的组织管理形式也不同于其他组织。

我国体育行政部门一直以来都沿用传统管理模式来开展群众体育工作,体育工作的决策与实施往往是由传统的政府本位思想主导着,即使体育工作的开展是政府、体育社会组织以及体育市场等多元主体合作形式。从体育产业的构成来看,体育产业是由三方面组成,即本体产业、相关产业和其他产业。因此,为了满足人民群众日益增长的健身需求,我们必须打破传统治理模式,纠正传统治理观念,从而建立现代化快捷高效的群众体育治理模式。

2.2 群众体育供给不充分、不平衡与群众不断增长的体育需求之间的矛盾

新冠疫情使社会格局和经济结构都发生了很大的变化,体育产业也面临前所未有的变局,体育产业需要被注入新的活力,体育企业的经营者应当从不同的视野和视角去看待这一系列变化,这便是当下体育产业必须面对的新变化新趋势。

目前国内体育需求与体育供给之间的矛盾仍然十分突出,主要问题是体育供给不足,难以满足广大群众的体育需求。尤其是体育服务的相关产业较不完善,直接制约了体育供给。然而,这并不代表体育需求侧没有问题。恰恰相反,体育需求侧的诸多问题已经成为制约体育消费的障碍。体育需求侧的结构性调整,会极大促进体育供给侧的结构改善,使体育供给的资源配置更加合理有效,从而有效化解体育供给和体育需求之间的矛盾。

3 互联网时代群众体育智慧治理的优势

3.1 有助于提升政府的科学决策能力

数字政府作为数字中国和数字经济的重要基础,已成为增强国家行政现代化能力的重要角色,也能够加强以服务为导向的政府建设的深刻理解。然而,我们不能忽视数字政府超级数据平台系统面临的巨大安全威胁,建立健全数字政府全方位安全保障体系,全面强化数字政府安全管理责任至关重要。加大研发和创新,建立相对独立的安全防护系统,为数字政府建设和个人信息保护提供安全可靠的技术支撑。形成“共建共治共享”的治理机制,实现数字政府的长治久安。

在政府体育工作建设中,对群众体育发展进行全面、科学、及时、有效的决策是政府治理能力的重要方面。以数字化改革助力政府职能转变,统筹推进各行业各领域政务应用系统集约建设、互联互通、协同联动,发挥数字化在政府履行经济调节、市场监管等多种方面职能的重要支撑作用,构建协同高效的政府履职能力体系,更好地为政府治理能力提升赋能与增效,实现更“有为政府”。具体而言,我们将利用信息技术建立和完善公众意见反馈机制和渠道,将自上而下的决策与自下而上的公众意见反馈机制相结合,增加对政策制定、执行监测、评价和反馈的参与,提高决策质量。

3.2 群众体育服务供给实现全覆盖

通过加强数字社会和数字治理,利用数字管理系统作为创新管理、提高行政效率、形成服务型管理体系,提高公共行政和社会管理的效率、准确性和智能性,更好地促进政

府和社会治理的高效化、精准化和智能化。互联网时代,群众体育智慧管理从供给开始,全民体育政策完善,供给结构进一步优化。推进全民健康现代化建设,以全民健康为核心,增进全民健康。国家部委需提供政治领导,充分尊重地方差异,动员地方主动权,适当授权,并使不同地区有能力执行适合其自身健康项目的地方政策。与普及身心健康有关的改革主要着眼于解决体育运动“供需不均”的问题,为了实现动态平衡,体育需求改革必须使体育消费多样化,要积极适应需要,积极开展体育锻炼。政府部门可以通过互联网平台调查了解广大人民群众体育锻炼爱好,适当增减相应的体育赛事,从而实现老年、青年、少年人群的全覆盖。

4 互联网应用推进群众体育智慧治理的实现路径

4.1 互联网驱动的竞技体育

在里约奥运会上,BMW为美国游泳队提供了一个运动分析系统,该系统可以记录运动员的水下运动,并通过专业数据模型改进他们的划水动作。德国水手菲利普·布莱恩非常清楚里约热内卢瓜拉纳巴拉湾的洋流会对他的帆船产生什么影响。著名软件公司SAP提供的大数据智能模型,在分析潮汐、气流、风力之后,为他提供了最佳航行线路指引。随着物联网的发展,训练和比赛时采集到的数据会越来越丰富,通过大数据的积累和建模,可以更科学地提高运动员的成绩,以及预防运动伤病,同时也有助于发掘运动人才。

4.2 互联网改变大众体育

大众体育要想通过大数据发力,首先要做的就是整合渠道,汇总数据,目前各个信息孤岛中各自保存用户的部分

数据,难以描绘出用户完整的运动画像,只有化零为整才能共同进步。同时物联网设备可以记录用户运动的全过程,包括轨迹、频率、习惯、消耗,通过大数据对其进行归纳、分析,并针对用户的特性为其提供专业的运动建议,从而指导大众进行更合理有效的运动行为。数据的碎片化和即时性弥补了用户离开台式计算机后的数据差距,用原始互联网数据全面勾勒用户的生活,实现日常生活的数字化。随着数据的进一步积累和完善,随着不同渠道数据的开放和交叉使用,有关体育大数据的想象必将进一步扩大。

5 结语

在互联网时代下我国群众体育事业得到了发展,体育资源共享化程度得到了提高,体育爱好者之间的密切交流得到了促进,同时群众体育网络化管理也得以实现。供应结构“健身场地保障”、“健身路径管理”、“低消费健身项目创新”和“健身教练培训”之间的分离以及人们对运动和健身的日益增长的需求造成的供应损失,是目前全民健身存在问题的主要原因。当前,中国互联网行业正面临着前所未有的变革,紧抓数字化发展机遇,抓住互联网发展趋势,不断壮大新技术、新产品、新模式的快速迭代,不断推进生态化、智能化的产业应用,在能源和电网战略的科学技术指导下,互联网建设进入了高质量的新发展阶段。因此,在互联网时代,政府应以机制创新为突破口,通过调整全民健身结构和发展方式,提高全民健身结构的适应性和灵活性,改善全民健身供给能力结构,提高人们日益增长的体育健身个性化需求,实现互联网时代大众体育智慧,最终实现“健康中国”的目标。

文/张艇(博兴县体育中心,山东省博兴县 256500)

作者简介:张艇,男,山东博兴人,博兴县体育中心高级教练员,研究方向:群众体育。

参考文献:

- [1] 唐刚,彭英.多元主体参与公共体育服务治理的协同机制研究[J].体育科学,2016,36(3):10-24.
- [2] 苏州市体育局.苏州体育设施调查报告[R].2015.
- [3] 高圆.智慧治理:互联网时代政府治理方式的新选择[D].长春:吉林大学,2014.
- [4] 董立人.智慧治理:“互联网+”时代政府治理创新研究[J].行政管理改革,2016(12):33-37.
- [5] 胡小明.分享运动——体育事业可持续发展的路径[J].体育科学,2010,30(11):3-8.
- [6] 翟云.智慧治理:“互联网+”时代的政府治理创新[M].北京:国家行政学院出版社,2016:1-16.