

乡村振兴视域下体育特色小镇建设及其创造性发展研究

前言

党的十九大报告提出乡村振兴战略，对我国农村经济的发展提出了指导意见与实施方案，促使农村沿着现代化方向发展，在改善经济面貌的同时发展农村文化体育事业，实现使共享改革发展成果的目标。体育特色小镇，是国家密集出台的促进特色小镇与体育产业发展的双重政策引导下产生的一种特色发展模式，是在全民健身与体育运动逐渐常态化、休闲化、全民化趋势下，体育产业发展的重要载体与抓手。基于此背景，乡村振兴战略带动了农村地区体育特色小镇的建设，而农村地区体育特色小镇的建设成为乡村振兴战略的重要构成部分，农村地区经济发展与文化体育事业发展真正实现了有效结合。

关键词

乡村振兴；体育特色小镇；特色产业发展；生态环境

1 研究对象及方法

本次研究选择山东省的5个体育特色小镇作为对象，包括烟台南山运动休闲小镇、日照奥林匹克水上运动小镇、临沂许家崖航空运动小镇、潍坊国际运动休闲小镇、即墨区温泉田横运动休闲特色小镇。

首先采用文献研究法，在电子数据图书馆中查阅关于乡村振兴、体育特色小镇建设的相关研究文献，根据目前已有的研究成果进行梳理和分析；其次采用实地调查法，研究5个体育小镇的实际建设情况，分析体育运动建设设施现状以及当地民众对体育运动的实际参与情况。

2 调研结果分析

2.1 目标层

设置目标层、准则层、指标层3层研究等级。目标层从整体发展层面分析体育特色小镇建设情况，准则层对各项发展情况进行大类分析，指标层则对大类指标分析情况进行进一步细化分析。

目标层唯一的内容就是体育特色小镇当前的整体建设

情况，可以划分为准则层的6个维度，包括该体育特色小镇基本信息、体育特色发展、相关体育资源的规划情况、面向当地人民群众的公共服务功能、建设过程中对当地生态环境的影响、以及其中蕴含的创意设计理念。把体育特色小镇发展水平设置为1.00，根据准则层每个维度在整体发展中的重要程度计算出一个相对于1.00的数值，以对其做量化的表达和分析，如表1。

表 1

目标层 (A)	准则层 (B)
体育特色小镇发展水平 (1.00)	B1体育特色小镇基本信息维度 (0.193)
	B2体育特色产业维度 (0.300)
	B3体育资源要素配套维度 (0.125)
	B4体育公共服务维度 (0.170)
	B5生态环境维度 (0.105)
	B6体育特色创意维度 (0.107)

2.2 准则层

对准则层的每一个维度，都可以将其进一步细化到指标层、通过一些相应的具体指标进行量化评估，从而完整、全面地分析体育特色小镇的建设发展情况，详见下列图表。

表 2 体育特色小镇基本信息维度

准则层 (B)	指标层 (C)
B1 体育特色小镇 基本信息维度 (0.193)	C1 总规划面积 (0.097)
	C2 规划建设用地 (0.123)
	C3 特色小镇客厅建设情况 (0.188)
	C4 固定资产投资总额 (0.104)
	C5 民间资本投资总额 (0.123)
	C6 下放补助计划总量 (0.104)
	C7 实现税收计划完成度 (0.124)
	C8 税收总额及占比 (0.137)

表 3 体育特色产业发展维度

二级指标	X
B2 体育特色产业发展 维度 (0.300)	C9 体育产业集中度 (0.064)
	C10 体育产业链竞争力水平 (0.112)
	C11 体育企业规模 (0.122)
	C12 市场知名度 (0.113)
	C13 市场占有率 (0.153)
	C14 体育产业总产值 (0.110)
	C15 体育产业产值占小镇总产值百分比 (0.108)
B3 体育资源要素配套 维度 (0.125)	C16 体育产业总产值增长率 (0.111)
	C17 体育产业从业人数 (0.107)

表 4 体育资源要素配套维度

二级指标	X
B3 体育资源要素配套 维度 (0.125)	C18 服务配套完善性 (0.301)
	C19 智慧化建设程度 (0.235)
	C20 特色资源保护机制建设情况 (0.204)
	C21 建筑风貌协调性 (0.117)
	C22 政策举措完善程度 (0.143)

表 5 体育公共服务维度

二级指标	X
B4 体育公共服务维度 (0.170)	C23 体育设施分布便利指数 (0.110)
	C24 每万人拥有公共体育场地面积 (0.079)
	C25 年度承接经办国家级/省级体育赛事次数 (0.106)
	C26 年度开展群众性体育活动次数 (0.126)
	C27 援助公共体育服务的企/事业单位数目 (0.100)
	C28 给予公共体育服务的体育社会机构数 (0.105)
	C29 公共体育服务预算额 (0.131)
B5 生态环境维度 (0.105)	C30 财政总预算中公共体育服务所占比重 (0.122)
	C31 公共服务 APP 建设情况 (0.121)

表 6 生态环境维度

二级指标	X
B5 生态环境维度 (0.105)	C32 绿地率 (0.247)
	C33 每万人所占公共绿地面积 (0.195)
	C34 绿色技术使用率 (0.164)
	C35 美化洁化程度 (0.216)
	C36 核心区风貌协调性 (0.178)

表 7 体育特色创意维度

二级指标	X
B6 体育特色创意维度 (0.107)	C37 体育领域专利拥有量 (0.186)
	C38 体育领域创新创业活动次数 (0.128)
	C39 体育与相关产业融合程度 (0.157)
	C40 体育高新技术企业数 (0.219)
	C41 体育特色模式创新程度 (0.201)
B7 体育特色模式创新 程度 (0.201)	C42 数字化覆盖面积比例 (0.109)

3.3 指标层

使用统计软件 SPSS20.0 对统计指标进行检验分析，部

分三级指标的专家打分情况见表 8。（X 为随机变量，SD 即 Standard deviation，表示正负一倍标准差的区间）

表 8 对部分三级指标第 2 轮专家调查打分统计分析参数表

三级指标	X	SD	变异系数
体育产业规模	4.31	0.521	0.1208
产业定位	4.58	0.456	0.1087
产业发展优势	4.35	0.508	0.1173
体育特色文化标识	4.42	0.503	0.1143
产业规划与建设进展	4.40	0.628	0.1429
体育特色文化传播	4.41	0.651	0.1481
小镇风貌	4.57	0.470	0.1028
公共服务设施	4.42	0.717	0.1626
政府管理体制	4.01	0.621	0.1529
公共服务设施	4.42	0.718	0.1626
小镇运营机制	4.07	0.621	0.1530
模式创新	4.13	0.650	0.1577
经济效益	3.71	0.688	0.1854
社会效益	4.13	0.552	0.1335

3 结语

随着我国乡村振兴战略的全面实施，乡镇农村地区文化体育事业得到了快速发展，体育特色小镇成为其社会文化建设的重要方向。体育特色小镇的建设在农村基层构建了良好的体育运动氛围，激发了农民积极参与体育运动的意识与热情，从而有助于提高当地人民群众的身体素质。本文研究了体育特色小镇的实际发展建设情况，希望能为其进一步的发展和建设提供新思路，从而对乡村振兴、农村现代化的事

业提供一定帮助。

通过研究可得，应当践行当前乡村振兴发展理念，加强对当地体育文化与体育特色的挖掘，加快当地运动健康设施及安全设施建设，推动农村基层地区特色体育文化事业的可持续发展，从而促进乡村振兴和农村现代化发展。通过对指标层的分析可见，三级指标中最为重要的是市场占有率和特色小镇客厅建设情况，这些指标应当得到重点关注，使人们能更加有针对性、有效率地提高体育特色小镇建设发展水平。

文 / 赵婧杉¹，陈伟平²，郭梦丽¹，王浩元¹（1. 福建师范大学体育科学学院，福建福州 350117；2. 福建省漳州市正兴学校，福建漳州 363020）

作者简介：赵婧杉，女，山东淄博人，福建师范大学在读硕士研究生，研究方向：学校体育学；陈伟平，男，福建漳州人，正兴学校中学初级教师，研究方向：体育教育学；郭梦丽，女，河南新乡人，福建师范大学在读硕士研究生，研究方向：学校体育学；王浩元，男，福建厦门人，福建师范大学在读硕士研究生，研究方向：学校体育学。

参考文献：

[1] 王爱春. 体育特色小镇建设路径探索——以合肥大圩“马拉松小镇”为例[J]. 佳木斯职业学院学报, 2019(5): 69-70.
[2] 陈惠娜, 彭业仁. 广西运动休闲特色小镇建设和发展中体育的发力研究——基于乡村振兴战略 20 字方针[J]. 桂林航天工业学院学报, 2020, 25(2): 278-282.
[3] 袁建伟. 乡村振兴战略下特色小镇建设与体育旅游产业的融合发展研究——以六盘水郎岱镇为例[J]. 六盘水师范学院学报, 2019, 31(4): 1-6.

（下转 26 页）