

产学研融合视域下体育应用型人才 培养体系的构建思考

——以我校社会体育指导与管理专业为例

前言

社会体育指导与管理专业主要是为适应我国社会体育产业发展、满足大众对体育健康服务需要而开办，也承载了推进“全民健身”的重要责任。如何在新形势下顺应体育产业发展，培养出符合现代体育产业机构需求且具有创新能力的体育复合人才是很多高校体育专业教学改革的重点内容。本文通过校企合作的模式，从产学研融合的视域出发，探讨了从体育专项课程重新设计；认为通过强化实践实训、加强学生创新创业能力培养和提高师资队伍建设水平等方面的改革，有助于培养适应体育产业发展和企业需求的新型体育应用型人才。

关键词

产学研融合；体育指导；人才培养

1994年，天津体育学院在我国最早开设社会体育专业，到2021年，全国共有200多所大专院校设立了社会体育指导与管理专业。社会体育专业在开办之初，就存在培养目标的设置与社会需求不匹配等问题。经过改革，到2009年国家出台《全国高等学校社会体育本科专业指导性专业规范》，将社会体育专业的培养目标定位为“培养具有良好的道德修养和文化素养，具有较强的实践能力和创新意识，掌握社会体育的基础理论知识和基本技能，能胜任体育健身、休闲娱乐指导工作，并具有体育健身休闲娱乐业经营管理、体育社会工作等能力的应用型人才”。2012年《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》将原“社会体育专业”更名为“社会体育指导与管理专业”。专业经过多年的建设和发展，在课程建设和人才培养途径上有了较大的发展。但仍然存在体育专项课教学理念相对滞后、教材更新慢、教法单一，培养人才与社会需求之间协调度不够等问题。特别是一些现有教学模式已经很难激发学生的自主性，导致学生毕业后缺乏就业能力和知识，在择业过程中缺乏竞争力。本项改革研究通

过校企合作的模式，搭建实践实训平台，让学生参与到体育产业机构的经营管理的过程；通过实践让学生了解体育机构人才需求特点，以产学研协同育人的方式，培养学生发现、分析和解决问题的能力，以期最终培养出满足社会和体育产业发展需求的应用型人才。

1 以体育产业人才需求为切入点，重新设计体育专项课程

随着我国体育产业高速化发展步伐的推进，体育产业机构深知专业人才的重要性，每年体育产业机构都存在大量人才需求缺口。但是体育产业机构需要的专业人才不仅要具备专业知识和技能，还需要掌握一定的管理和服务能力。体育用人单位大多希望所招聘人才能够直接上岗，减少企业再培养的时间和经济成本。所以，作为一名体育专业学生，仅仅掌握书本方面的知识已经很难满足现代体育产业发展的要求。现代体育产业机构迫切需要具有专业知识和技能、具有实践经验、具备营销和管理服务能力的综合人才，但是目前专业

课程的知识体系并不能满足以上需要。因此,本课题组通过访谈专家、调研大型体育产业机构、体育运动协会等方式,分析和总结了现代体育产业机构对人才需求的特点,并以此为基础将行业素质转化为具体的教学和实践过程中,以此来培养素质全面的应用型人才。

1.1 加强本专业核心课程建设

目前我院社会体育指导与管理专业课程设置存在:对学生技能培训不足,实践课程学时及课程数量偏少、理论课程与实践教学结合不够、专业特色不够鲜明等问题。因此,在制定新的培养计划时,加强了体育专项课程及与专项课程相关课程体系建设,强化了实用性课程在整个课程体系中的比例,并对课程性质较为接近的课程进行了综合和替换,加强了专业核心课程的建设。结合国家标准与学校教学资源,确立了社会体育指导与管理专业人才培养的三个优势方向:户外水上运动指导与管理、休闲体育产业经营与管理和运动健康指导,重点突出体医融合优势,如具备运动处方师的能力等,并构建了相应的课程群作专业方向的支撑。以游泳和水上运动项目为例,通过调研游泳(含水上项目)行业优秀企业、俱乐部、协会等,了解他们的运营模式和课程体系,并与我校游泳专项课的内容进行对比与分析,打造出了具有我校特色的产学研一体化水上运动课程体系。新的课程体系紧密围绕行业发展和企业需求进行设置。将专项课程设置为五大模块:游泳基本技能模块+游泳教学训练模块+水上救生模块+水上运动项目的技术与教学模块(桨板、皮划艇、划水等新型项目)+水上运动项目的经营管理模块。通过校企合作的模式,加大实训和实践培训力度,在教学实践、体育场馆经营管理、市场营销和客户服务等环节,加大了与企业协同育人的合作力度。在本次培养模式和课程改革过程中,始终坚持与发扬自身特色,强化社会体育指导与管理专业主干课程在课程体系中的地位,体现出指导与管理特色,同时注重学生综合素质的培养,有效保证学生所学知识能切实满足体育企业的实际需求。

1.2 加强校内实训,构建与工作情景相似的校内实训内容,增加就业方向相关的课程内容

为把学生培养成既具备扎实的基础知识,又不乏实践技能的高素质复合型人才,根据专业基础课程的知识体系,建立起素质与专项课程对应的培养体系。在此思想与原则指导下,制订了专业核心课程的教学大纲与体育企业需求相同的实践项目,通过项目的实操让学生了解真实的从业情景。

通过在校内设置教学技能实训、竞赛组织能力实训、

裁判能力实训3个实训平台,以平台式运转,按层次、按阶段、分水平逐步完成校内实践教学环节,从而提高学生专业能力。并将专业实训进行学分化管理,规定专业实训为必修学分。学生通过专项课程的校内实践,掌握教学指导能力;通过组织校内体育赛事,掌握赛事组织与管理能力;通过校内赛事的执裁提升裁判能力。

2 加强校企合作交流,建立产学研一体化的教学科研服务体系

2.1 构建校外多级实践与实训平台

随着体育产业的发展以及新的人才需求模式的出现,教学中必须要注重人才培养与实际需求的匹配。教师在进行教学时,应提前认真准备与理论相关的体育产业实例,如管理案例、教学案例、服务案例等。教师通过到企业进行现场调研,掌握第一手案例材料,用理论与实践相结合的方式,改变以课本理论为主的教学和封闭的课堂教学模式。同时,通过与企业合作,为学生构建不同岗位、不同要求的实践与实训平台。例如,在大一、大二学生中,开展利用周末和寒暑假的实践训练,企业通过假期为低年级学生提供相应的实践训练岗位,学生通过调研、见习训练和教学指导、参与行政和经营管理等工作,获得校外实践学分。在大三结束后,机构为实习期学生提供完整的实习培训。体育机构安排优秀员工和带习老师指导学生的实习,通过在企业中不同岗位的训练,培养学生从业所需的综合能力。

2.2 校企合作,从研究的角度探讨企业人才需求的问题

通过校企合作的模式,拓展体育产业机构与学校协同育人的创新人才培养机制。将体育产业机构的发展需求作为学校体育教学和科研的目标,集中企业和学院的优势进行科学攻关,解决困扰企业发展的人才和发展难题,构建起产学研一体化的教学科研服务体系。

3 以创新创业为切入点,注重培养学生的双创能力

在国家提出“大众创业、万众创新”口号的背景下,社会逐步掀起创业热潮,加快了社会经济发展的步伐。社会体育指导与管理专业在推动我国体育事业发展方面起着积极作用,所以在提高学生专业素养的同时,还应注重提高学生的创新创业能力。我院积极引导學生参加创新创业实践活动,例如,互联网+大学生创新创业大赛、“挑战杯”创业大赛等,通过参加创新创业实践活动,提升了学生的创新创业能

力。在学生参与各级创新创业训练过程中,老师仅起到引导作用,具体的实施过程均由学生自主完成。学生自主选题,在经过指导老师论证后,查阅资料并与同组学生进行讨论,讨论结束后拟定创业研究方向及内容,然后再由学生自己独立撰写项目计划书。在撰写项目计划书时,指导老师可提出一些修改意见,最终学生根据老师的修改意见和自身找出的前期不足等修改计划书并定稿上交,项目立项后由学生自己独立完成项目中所列研究内容。项目完成后,由学生按照项目完成情况撰写项目总结以及发表与项目相关的学术论文。

4 加强师资队伍建设,培养优秀的教学团队

培养高素质的人才离不开高水平的教师和团队,笔者所在的学校通过多种途径解决师资不足的问题。一方面,通过内培外引的方式,积极引进高水平教师和团队,鼓励青年教师去国内外知名高校读博深造;另一方面,加强与体育机构的合作,通过聘请体育俱乐部或者协会高水平体育教练到校兼职教练或担任客座教授等,提升教师团队水平,同时定期组织老师到体育产业机构进行挂职锻炼,以提高他们的学

习经历和实践管理经验。通过多方努力,近年来先后聘请知名足球教练、水上运动教练、世界冠军等有行业背景的教师8名。通过建立校企合作的师资交流平台,以互派、聘请等方式让校企优秀教师、教练为双方学员授课,实现高水平师资共享的模式。通过上述系列措施,在教学效果上教师的教学水平有了非常大的改进,课堂气氛活跃、互动性良好、学生学习的积极性、主动性均有较大的提高。在教师团队的共同努力下,本专业《休闲体育概论》课程成功入选省级一流课程。

5 结语

为适应社会需求的变化,社会体育指导与管理专业一直都在进行有关课程、师资及实践实训等方面的建设或改革。理论和实践研究表明,体育行业的动态发展将促进本专业培养计划的调整,通过深化校企合作、优化师资队伍结构,构建起产学研一体化的应用人才培养机制,可以培养出更多符合现代体育产业机构需求且具有创新能力的复合人才,这将为体育事业的发展打下坚实的人才基础。

文/刘杨俊(成都中医药大学体育健康学院,四川成都 611137)

教改项目:2020年度成都中医药大学校级教改建设项目“产学研融合视域下体育应用型人才培养体系的构建思考——以成都中医药大学体育学院为例”(JGYB2020070)

作者简介:刘杨俊,男,四川彭州人,成都中医药大学体育健康学院讲师,研究方向:体育教学与训练、运动与健康。

参考文献:

- [1] 唐宏贵,翟华楠,等.社会体育指导与管理专业应用型人才培养模式及对策体育教育专业培养方案实证研究[J].武汉体育学院学报,2011,45(3):68-72.
- [2] 张帆,初立伟.基于“应用型”社会体育指导与管理专业人才培养模式的研究[J].当代体育科技,2018(1):204-205.
- [3] 韩志芳.我国普通高等学校体育教育专业本科培养方案研究[D].北京:北京体育大学,2015.
- [4] 李锐.体育社会功能多元化背景下的体育专业(方向)设置架构探究[J].成都体育学院学报,2016,42(5):123-126.
- [5] 柴红敏,李秀芹,刘增进.人才培养模式与培养方案改革的理论分析[J].华北水利水电大学学报(社会科学版),2009,25(3):102-104.
- [6] 高伟强.应用型人才培养视角下社会体育指导与管理专业课程体系实证研究——以邵阳学院体育学院为例[J].内江科技学术研讨,2019,8:121-122.
- [7] 刘璐.社会体育指导与管理专业应用型人才培养模式及对策[J].哈尔滨体育学院学报,2021,39(5):15-20.
- [8] 杨洋.社会体育专业学生创新创业能力发展策略研究[J].当代体育科技,2018(3):114+116.