

体育旅游产业创新与发展策略探析

前言

新时代体育旅游产业发展规模不断扩大。大数据时代的到来,给体育旅游产业的发展带来了全新的机遇与挑战。一方面,大数据的推助为体育旅游产业的发展注入了全新的、鲜活能量,在其指引下,体育旅游产业无疑已经迎来了全新的时代;另一方面,二者要从陌生走向熟知,在融合方面仍旧面临着一些问题与挑战。实现大数据指导下的体育旅游发展新局面,对于体育业与旅游业都具有重大的意义。因此,本文基于大数据背景下探讨体育旅游产业创新与发展策略。

关键词

大数据;体育旅游;创新发展;策略

近些年来体育旅游产业发展迅猛。随着科技革命的持续深入、互联网技术的普及,大数据时代俨然已经到来,这意味着体育旅游的发展迎来了全新的时机。大数据推助下的体育旅游,可以广泛利用互联网技术整合片区,甚至是国界范围内的旅游资源,并对其进行深层地分析与识别,对于游客是一种便利化的选择;此外,其对于促进体育旅游新局面的形成,以及推动其进一步的智慧化转型升级具有相当重要的意义。基于时代性与实践性的要求,我们在全新的背景下,对于大数据推助下的体育旅游新形势进行分析,肃清内涵,分析问题,具体解决,希望能为相关的研究提供一些思路与思考。

1 大数据在我国体育旅游业中的应用价值分析

1.1 大数据营造了全新的体育旅游运营场景

旅游是一个复合型的产业链条。涉及衣、食、住、行、娱乐、购物等多个领域,全过程都存在着各式各样的大数据,因此实现充分的运营往往需要配备非常完善的基础设施与条件支撑,对体育旅游的系统运营来说,是一个很高的挑战,该过程通常对于集成化的数据运算有着很高的要求,这在以往是一个难题。然而,当今社会的数字化技术蓬勃发展,高新技术的应用也广泛存在于我们的生活之中,在大数据技术的支持下,互联网数据技术可以运用到体育旅游产业的每一个环节。旅游出发之前,人们能够使用软件平台与App初步进行旅行目标的抉择与资讯的查询。确定目标后,依旧能够

通过这些客户端进行数据信息比对和预订业务。此外,通过大数据的介入,景区当地的体育旅游管理部门,也能够以此类客户端为媒介向消费者提供数据信息与优质高效的服务,以此来保障旅行者收集数据信息的精准性。除了信息获取,旅行者还可以通过各种搜索引擎进行事前的路线规划,有些平台还可以提供体育旅游景区的电子地图和语音向导。当完成准备阶段,进入旅行之中,大数据的作用就更加广泛:规划路线、提供信息之类只是基本所在。二维码扫描入园能够为旅行者节省去许多繁琐的景区进入程序,甚至还可以根据电子版园区图实时确定自己所处的位置并找到附近的客服区、卫生间、超市、宾馆等必要设施;旅行者的一切消费都可以通过移动终端完成支付,省去了携带现金和等待找零的无效旅行时间,使人们的旅行变得更加高效。在旅游行程结束后,数据信息依旧可以提供客户支撑服务,如通过平台让旅游者通过意见箱和评分模块提出意见,把旅行者的亲身体会进行分享与反馈。这就能够为其他同样感兴趣的旅行者提供借鉴,也能够让景区的服务人员与管理人员更好地提升旅游区的服务质量,创造优质舒适的体育旅游服务和体验。海南省体育旅游通过开展实现自我发展的精神追求,在过去的几年中,海南旅游行业飞速发展,旅游带来的经济利润持续增长。旅游行业发展根基持续加强,婚纱摄影旅游、免税购物旅游、海上娱乐项目等新业态迅猛发展,旅游行业创业呈现多样化态势。旅游产业经济效益的飞速提高为体育旅游的繁荣发展增添了动力。

1.2 大数据技术打造新颖的体育旅游宣传场景

信息的共享大数据时代最主要的技术特点。众多网友经常性地聚集在各种社交媒体平台,在社交平台上搜集和共享信息,就使得在大数据的推动下,体育题材的旅游项目宣传场景步入了赞新的宣传时期。在大数据技术的加持之下,体育旅游凭借感染力的影视频、开展3D真实度极高的体感活动、涉及电子宣传图片等方式,强势打入人们的日常生活中,使网友们在进行社交与检索的同时,无形中增强了自身对体育旅游的相关方面的认识,这也吸引了一大批有志于体验体育旅游出行跃跃欲试的顾客人群。另外,当驴友频繁对体育、出游、锻炼、赛程等词汇展开查找时,其浏览记录会被大数据捕捉,进而后台就会根据其搜索习惯,筛选并推送相应的体育旅游信息,使潜在的游客群体在加深了解的情况下,发展为实际的游客群体。这一过程环环相扣,有效地促进了体育旅游事业的宣传工作。

2 大数据推动下体育旅游发展的全新特点

2.1 智能化

大数据是通过信息网络技术提供最基本的支持,因此,智能化是网络时代推动下体育旅游产业发展的最基本特点。利用智能化网络的辐射力,体育旅游产业可以在传统模式下的服务基础上,开展健全完善的经营活动与信息传播经营。具体表现在大数据信息技术应该成为开展旅游业的核心技术,在引入其他有助于行业发展的相关技术,对于游客及景区需求进行全面的统筹规划,从而形成对游客旅行偏好、目的等信息的分析数据,依据这些数据,我们就可以进行针对性的提升与发展,以此达到体育旅游项目智能化全面提升的目的;另外,体育旅游的智能化特点,也是现有体育旅游景区进行未来规划的依据所在。通过这些新的流行方式以及智能化的应急预案解决方式,能够在一定程度提升体育旅游的外围项目和相关商品受众需求,满足游客的期待值,打造优质服务品牌的基础上,展现出充足的人文主义关怀,增加旅行内涵。

2.2 专业化

所有产业成熟化的象征,均是以实现专业技术化、一条龙供求关系与产业链为基础,体育旅游产业也包含在内。在大数据全方位介入指导之前,传统的体育旅游产业,因为缺少产业链的统筹与规划,极难达到产业化和集群化的目标。当前在大数据技术的指导下,其服务模式日趋健全,体育旅

游产业的专业水准初步展露锋芒。这里所提到的专业化,指的是服务水平专业化,换言之就是一个初步成型、完善的行业,需要对行业提供的服务水平专业形成更严格的要求。这些要求一是指继承既有的旅游产业所擅长的专业技术和服务理念;二是指对那些与时俱进的创新技术能够达到如臂使指般的运用程度。很明显,这些要求并不是不可能实现的,为了适应社会发展所必须要达到的水准,从激烈的市场竞争角度而言,当然会要求管理者和服务人员要具备和养成良好的职业素养。

2.3 个性化

如今的年代是彰显个性化的年代,“与众不同”“标奇立异”已然不再是纯粹的贬义词,反而作为创造力和想象力的“曾用名”。自然,万事万物都需要在限度内行进,我们现在所讲的个性化,是指在行业允许的范围内开展的改革创新。体育旅游产业的进步在21世界展现出鲜明的个性化,主要与大数据环境下以消费者为核心的趋势分不开。在贯穿信息网络的现代生活中,我们的消费者不再同原来一样,传统的观光者群体通常只有较为单一的消费理念和游玩的目标,而新的游客群体以自身为中心,追求独立化与个性化。具体表现为期待与需求的不相同,这就需要依据消费主体的个性,进行专门的分析与比对,并通过旅游服务平台和相关的App形成科学的分析材料,为追求个性化的消费者形成自身的旅游计划呈现表,以此来提升游客的实际体验。

3 大数据视角下体育旅游创新发展方向

3.1 全面统筹管理,实现体育旅游供需动态平衡

相对于以往的旅游模式,在大数据的推动下,采用智能化分析系统,通过大数据技术掌握近期体育旅游的消费群体和喜好,能够准确地了解旅游者在体育旅游的不同阶段的各种需要,从而针对游客的需求指定相应的服务措施,并依照方案进行深入的统筹规划,如此就可以在一定层面上把握旅游市场发展的方向,并根据市场的容量和供需关系提供适宜的旅游项目及服务;另外,不但要对游客规模进行考察,还要具体考量旅游地区的环境承载力问题。这是一个至关重要的因素,这决定着区域性体育旅游事业是否能够在可承载的范围内避免过度使用,是实现可持续发展的根本所在。依托大数据技术,能够推动信息的互通,经过对所属地旅游局的各景点承受能力的系统分析,我们便能够大致掌握所属地为游客准备的场地和服务引导水平。那么,对照这些数据,就

可以促使相关的管理者遵守相关的法律法规组织旅游活动。通过精确定位消费者的需求,促进景区环境设施的可持续性发展,保障景区的持久活力,为景区持续建设做好铺垫。

3.2 优化治理水平,实现大数据技术下的协同管理

体育旅游产业的核心与对象群体庞杂,涵盖了生活总的方方面面,如此也标志着体育旅游事业要想实现有效的治理,就要依托相关机构和行业群策群力。在大数据的背景下,我们要勇于树立除旧迎新的理念,突破传统概念的体育旅游的落后的体制束缚,逐渐实现共同治理的局面。而权威的治理体系需要包括:政府职能部门引导、市场的优胜劣汰与社会的积极参与。政府职能部门的作用是起到总体筹划和引导行业良性发展,科学合理的整合各旅游部门之间的资源,避免各自为政浪费资源的现象,打破单一格局,形成资源统一的整体。发挥市场和社会在参与过程中物竞天择的作用,是通过网络平台的反馈机制来对体旅旅游业进行监督,创造旅游业专有的网络平台,不但能够实现消费者之间、消费者与景区间的交流,还能够大幅度地提升旅游体验,真正是一举而多得。

3.3 有效科学预警,应用大数据技术建立应急处置机制

任何旅游都涉及有一定的风险性,体育旅游的危险性与其他普通景区旅行,危险性更高。这是由于其往往包含一些竞技类赛事表演和特殊体验服务在内。因此,对于体育旅游,做好突发风险的规避,便显得更加至关重要。在大数据的支持下,依托遥感技术可以实现对景区的全面监控,对各种风险出现的时段、地点与原因形成全面的分析。在全方位掌握的基础上,我们就可以提前形成解决预案,在景区内布设安全设施与工具,使游客在安全标准与风险防控达标的地区进行合理的体验,并在体验前进行安全性的培训,以做到科学预警与严格防控,充分保证游客的人生安全与财产安全。

文/陈金玲(海南科技职业大学,海南海口 571126)

作者简介:陈金玲,女,海南海口人,海南科技职业大学讲师,研究方向:体育学。

参考文献:

- [1] 闫强. 体育旅游产业创新与发展策略[J]. 青春岁月, 2018(16):246.
- [2] 王振. 我国体育旅游产业创新与发展策略研究[J]. 山东体育科技, 2012, 34(1):43-45.
- [3] 周倩, 杨乙元, 赵红丽, 等. 贵州民族体育旅游产业与民族健身操赛事协同创新发展模式研究[J]. 文体用品与科技, 2021(22):43-44.

4 结语

随着世界多元化的发展,我国持续对外开放的进程,自21世纪以来,我国对于体育产业的发展有了全新的方向与规划。体育旅游市场在旅游市场总体的经济占比也在显著提升,通过对国内外的体育旅游市场发展进行综合分析和横向对比可以得知,促进体育与旅游进行结合,进而推广体育产业,增加合理收入是被证实现行之有效的路径之一。因此,为了进一步推动我国体育旅游市场的发展速度,加快我国更高层次的精神消费市场的建设规模,我国不断统筹推进相关的政策和措施。为更加深入地贯彻这一发展路径,我国相关部门在2014年8月发布了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,该文件中指出:要加强体育和旅游的融合,在旅游中植入竞赛表演,健身体闲于体育活动,推荐体育和旅游的深度融合,同时,有条件的运动场所要适当开展运动休闲旅游服务,将体育赛事活动融入旅游业,一方面可以有效促进体育活动的宣传;另一方面也可以旅游业的转型升级,增加其内涵。二者的强强联合有利于形成“全民健身”的观念,使强健体魄、增强体质作为一种普遍的社会共识,存在于我们生活的方方面面。同时,也有利于助力体育强国建设,形成全民热忱,举力为我国的体育事业摇旗呐喊。在创新发展我国体育旅游市场的同时,有效推动整体的市场的经济规模,扩大业务的运营形式,从而使得我国在世界形势多变、国际竞争激烈的背景下,打造自己专属的核心竞争力,使我国逐步转型为高层次的市场运行体制,在满足我国国内游客休闲娱乐需求的同时,吸引国际的游客,从而全方面的提升体育旅游业在整体旅游业中的占比,为我国的经济增长贡献力量,为我国的综合实力的提升创造基础。

(下转 60 页)