

飞盘， 应该火吗？

文 / 苏毅，骆达

作为过去两年中迅速走红的运动，飞盘在大众层面持续火热的同时也得到了国家层面的关注。7月7日，国家体育总局正式宣布，拟于2022年8月起举办首届中国飞盘联赛，标志着中国飞盘运动向前迈进了一大步。

与此同时，有关飞盘的争议也随之持续升温，成为当下最具有话题性和关注度的讨论。近几年，很多小众运动纷纷兴起。除了飞盘，还有腰旗橄榄球、攀岩、桨板、陆冲等。而从产业端带动的，比如露营户外、中高端自行车等，也成了资本市场的小风口。飞盘是一个缩影，一个代表，它所带来的问题虽然具体，却具有普遍性意义。它代表了我們如何看待一项新兴运动勃然而兴，如何从争议里找到通往更好未来的碎片式答案。





1 开口之前，你需要更了解飞盘运动

最近几个月媒体对飞盘的讨论也很多，但最多的观点还是聚焦于飞盘和足球之间的争端，将争议点归纳一下，发现主要有以下几点：

飞盘占用了足球场？

极限飞盘（Ultimate Frisbee）的技术动作（飞身拦截和出盘，折返跑、无接触阻挡等）经常会有倒的现象，所以足球草坪是最适合飞盘运动的场地；因为场地限制及竞技水平差异，所以非标的小尺寸草坪场地（7人制、9人制）都适合参与非竞技的飞盘活动。那些谣言玩飞盘就是和踢球者争抢场地的说法其实是不成立的，首先没有明确规定人工草坪球场只能拿来踢球，橄榄球也一样用过，飞盘活动和足球当然一样可以使用草坪；其次，中国一、二线城市的运动场所虽然较为稀缺，但飞盘导致踢球的人没地方踢球只是

个别现象；最后，草坪都是市场化经营，如果真的稀缺，那么经营者第一反应是涨价，对于经营者而言，还有一个顾虑，即飞盘运动不是长期性的，由于这个顾虑草坪经营者也不会把踢球的人拒之门外。从小范围调研来看，其实无论是场地经营方还是组织者，直到场上参与者，都很少出现冲突，这个争议目前还是停留在键盘上。

飞盘，就是嬉戏打闹？

极限飞盘的竞技规定类似于橄榄球的达阵（飞盘叫得分区）。就算是入门级，因为攻防转换节奏够快，无论是跑动距离还是运动强度都不低，所以经常规定每个人上场的时间一般也就是10分钟就需要轮换。

虽然飞盘规则相对简单，无身体接触、且没有裁判，所以入门门槛相对较低。但到进阶级或者竞技级对技术和身体的要求并不低，除了奔跑速度，出盘技巧，跑位和预判能力，战术体系一样有。世界飞盘联合会（WFDF）希望推动其在2028年进入洛杉矶奥运会。

打飞盘的人穿着太暴露了？

除了场地，飞盘的装备主要是飞盘和手套以及服装，其中除了飞盘是有一定规格要求，手套、服装和鞋都是没有特殊要求的，有时候会使用骑行手套以及人工草坪适用的TF鞋底足球鞋。引起社会最多议论的就是飞盘运动中女性的着装，其实对于中国大部分城市的年轻女性来说，流行的运动服装就是瑜伽服和运动款内衣，或者跑步用的薄款运动外套和短裙。而很多平台一味追求流量，盲目放大了这些穿着方式。

飞盘，就是为了来交朋友谈恋爱的？

飞盘活动中会有聚成一个圈、互相介绍名称或代号的“circle”环节，这跟运动本身涉及跑动、传盘需要大量交流沟通有直接关系。



此外，飞盘活动一般都有专门的摄影师负责拍片和出片。这一点，也成为这项运动迅速传播的一个重要因素。同时，飞盘也是为数不多的男女可以同场PK的运动，即使到了竞技级别仍旧有男女混合比赛。而飞盘运动考验的传跑能力、掷盘手法和力量等，在入门级和进阶级都不会拉开极大的男女差异。并且，一个飞盘局人数在14~28人，目前基本的收费在每人100元以内。这个消费门槛，也成为迅速吸引年轻人进入的一个重要因素；总之，以上四点因素包含了这个运动的基本要素，同时也是社会争议产生的一些背后原因。从分析一个运动项目的逻辑入手，飞盘是一个参与性大于观赏性的运动，而社交性是这项运动的最大特点。

2 争议之后，飞盘运动流行的底层逻辑

因为强社交属性，不少人把飞盘局说成了男女社交场所甚至是婚恋场所。但为什么飞盘能突然流行，除了社交因素和疫情原因，还有一定的社会和经济因素。

首先，这可能是国家经济发展阶段的一个表现形式。飞盘在1948年二战结束后在美国发明，1970年代初在美国开始盛行，1980年代在日本，1990年代在中国台湾地区，飞盘一度成为全民运动之一。而这些飞盘盛行的时代，都是这些国家和地区GDP增速见顶后进入平稳发展期，同时也是其体育产业发展的关键时期。全民经济水平提高，年轻人需要更为个性的表达，一些典型的小众运动蓬勃发展，除了飞盘，1980年代日本滑雪运动的兴起，1990年代中国台湾地区的棒球运动都是较为典型的代表。正是因为如此，在疫情期间，一、二线城市的社交娱乐场所不能开放，飞盘成了年轻男女社交活动的一个重要的空间。

其次，飞盘运动是一个平权思潮的象征。美国60年代越战之后，带来民谣和摇滚乐盛行的文化思潮。飞盘因为不需要裁判，也没有身体接触，同时可以男女同场竞技，就成为一个反抗权威和男女平权的运动进入了大众视野。而在中国新一代年轻人的思潮中，这些去中心化和男女平等的思维，

也在被更广泛地接受。第三，移动互联网居功至伟。互联网让信息传递和组织模式变得更加迅速和精准，朋友圈、短视频让能出片的飞盘局迅速传播，提高了参与者的积极性。而微信群和小程序等工具的使用，让飞盘活动组织者能更快更好的确定参与人员，提前订场。

3 飞盘热里，有体育未来的答案碎片吗？

7月7日，国家体育总局社会体育中心发布消息，拟于2022年下半年举办中国飞盘联赛，成为这一波“飞盘热”的阶段性结局，这的确鼓舞人心，但从发展未来而言，飞盘真的会继续狂飙，甚至成为篮球式的全民级运动吗？对此应持谨慎态度。

从小众运动的发展规律以及疫情逐步过去的前提来看，飞盘大概率将与目前流行的众多小众运动一样，成为一个热度较高、拥有一定用户群体的运动项目。目前，飞盘的竞技性比较弱，参与人数虽多但观赏性偏弱，且没有成熟的专业体系。而现场观赛和赛事转播一直都是职业体育最大的收入来源，更不用说形成职业赛事体系——在以上情况下，飞盘很难达到传统强项体育的发达程度，较难成为顶级的大众运动项目。

尽管如此，飞盘一日千里，仍然是社会进步的表现，人们有更多的选择权，选择“自己喜欢但未必从众”的东西。

而另外一个角度，从飞盘等小众运动的流行可以看到未来体育发展的一个趋势。这个趋势，绝不单单是一句“拥抱年轻人”那么简单。如何能让一个运动跨界和出圈，在新的消费场景下吸引更多的年轻人参与进来？飞盘运动中的低门槛、组织和推广方式，传播的便利性等等，都给我们提供了更多的思路。在这些点上，迎接新思维的起点，传统体育也能老树发新芽。

比如近几年NBA的复兴，与其拥抱新媒体有很大的关系；WTT乒乓球大赛，在赛事细节上参考了UFC和美国四大联盟赛场环境和媒体传播，同时借鉴顶级职业联盟的赛事组织体系，加入了很多娱乐与体育并重的元素，提出了“以球迷为中心的体育娱乐赛事”，都是这些传统项目能抓住年轻人的关键点。

飞盘的发展是趋势，也是社会进步的表现。它客观存在，且如火如荼，它充满争议，每一个争议又充满思考点，体育行业乃至整个社会，应该有着更为包容的态度，参考、学习甚至参与其中。

(来源/体育产业生态圈)