

精准扶贫视域下 “上九节”藏族传统体育文化旅游开展现状

前言

四川省宝兴县硃碛藏族自治乡位于雅安市宝兴县的夹金山脚下。其历史悠久、民俗奇特，藏族村民占95%。他们属嘉绒藏族，每年的正月初九会举办藏族的传统农历新年“上九节”活动，以迎接万物萌生，并祝愿新年吉祥。正月初九当天，藏族同胞会从四面八方来到聚会地，大家从迈出门开始走一路跳一路，在各种灯的环绕下，人们的欢声笑语将节日气氛推向高潮。本文以雅安市宝兴县上九节藏族传统体育文化旅游的开展现状为研究对象，分析现存的问题，并提出发展对策，以期更好地推动少数民族体育文化的发展，为少数民族体育文化的旅游开发探索出更多、更好的模式。

关键词

精准扶贫；上九节；体育文化旅游

1 “上九节”的开展现状与分析

1.1 “上九节”活动的参与人群

大部分是当地的居民和本县人员，有少部分的观众是知道并了解此节日、以前参加过并且当日有时间特地从外地赶过来观看的。基本上是正月初九当日早晨从家里出发，差不多一两个小时的车程自行开车过来；也有部分观众距离较远，在表演前一两天特地从外地乘车赶过来在当地的酒店居住。硃碛藏族自治乡的活动由各个寨子之间相互组织，硃碛藏族自治乡“上九节”活动的宣传范围较小，表演者和参与者多为当地人员，为了扩大对“上九节”的认知了解，就需要当地政府进行组织宣传。

1.2 “上九节”活动的场所调查

活动场所为当地政府修建的一块宽敞的坝子。在活动当天，从早上各家各户村民的准备开始，村民们身着盛装，带上表演时所需要的器械一同前往活动场地，他们在路上有说有笑，由负责表演舞龙和舞狮的村民在前面带头，一边走一边唱直到赶到目的地。到目的地之后，一天所有的表演都将在这里进行，现场可谓是高潮迭起，直到最后的活动结束。观看节目表演的，除了当地的村民外，也有从外地赶来观看

“上九节”的游客。

1.3 “上九节”活动的举办形式

通过对参与过“上九节”的人员进行访谈，得知了“上九节”的表演形式。正月初九上午十点左右，活动正式开始，表演者们手拿鼓和镲等乐器，一路上互相配合，非常有仪式感。还有一些表演人员穿戴各种服饰和面具，拿着牛灯、狮灯道具表演，他们的面具非常具有民族特色。当他们走到舞台的中央时，就开始介绍参加活动的嘉宾，并向出席的嘉宾敬献哈达。之后准备歌舞表演和一些传统的特色表演，在活动期间，人们会向天祈求，并向天抛洒一些印有少数民族文字的卡片，表演一直持续到晚上。晚上跳锅庄时游客也会参与进来，大家围绕着篝火跳舞，非常有气氛。

1.4 “上九节”活动的基本内容

“硃碛锅庄”是硃碛藏族乡的一种仪式，也是当地村民最喜爱的一种舞蹈形式^[1]。“锅庄”就是人们在围成的圆圈里面用木头或者一些其他的東西搭建的火炉。在表演锅庄舞时，没有任何的乐器伴奏，有的只是人们厚重的歌声。锅庄舞在开始时，由一位德高望重的长者起头领唱领舞，然后大家再一起合唱，围成圆圈手牵手共舞。舞蹈步伐轻松、欢

快,给人一种愉悦欢快的感觉。在跳舞的过程中,人们的歌声和舞步逐渐加快,唱完一曲休息一会儿再开始下一首歌曲和舞蹈。

天鹅抱蛋是广场上四张大方桌由下向上重叠摆放,在每摆好的一层里面需要两名身强力壮的演员蹲于桌下以此来固定^[2]。他们相互紧紧地握住桌腿,保持好桌子的平稳。待四层准备好后,最后由一位灵巧的当地小伙快速地攀登到最上面。到最顶上之后,此节目表演最精彩的部分开始了:地上的伙伴紧紧地固定好一个系上红色长布的席筒,另外两人则托起席筒的最下面,表演者从席筒下面钻到最上面半蹲,然后接住由下面递来的簸箕,慢慢地移动直到把簸箕放稳到席筒上,再将身体慢慢直立站好。

二郎放牛是由两名当地男子,戴上面具赶着牛灯,与牛灯一起逗趣玩耍,同时唱着藏族的传统民歌。空中取宝就是在一颗高大的树的最顶端挂着一串鞭炮,然后戴着面具的表演者一层一层地搭起来,由站在最上面的那个人用火点燃鞭炮。

1.5 群众对“上九节”活动的态度分析

“上九节”作为雅安地区唯一具有民族特色的节日,应大力保留和支持,促进传统文化的发展和传承。群众对“上九节”的态度为政府制定“上九节”未来的发展规划提供了方向,对于政府制定“上九节”的宣传发展方案也将起到一定的推动作用。很多群众认为这种优秀传统体育文化应该保留传承、大力推广。此外,推广“上九节”的传统体育文化不仅是宣传了“上九节”的节目本身,还宣传了当地的其他文化,可以更好地促进当地经济文化的发展。

2 影响“上九节”节日活动开展的因素

传统节日文化的开展是硃碛藏族自治县的一个文化缩影,它的开展代表的是硃碛人民一年生活的结束与对来年的美好祝愿,寓意着迎接万物萌生,并庆贺去年的丰收。祝愿新年吉祥是硃碛人民的一个美好寄托,每一年的社会变化都会影响着来年的期盼,同时,整个节日活动开展也受到一些因素的影响,传统民俗文化的传承和发展都面临着一些考验。

2.1 社会因素

随着社会的不断进步和科技的快速发展,人们的生活变得越来越丰富、便利,娱乐消遣方式也变得多种多样,传统的生活方式也在逐渐地发生变化。在社会生活中人们获取各类生活信息的途径也变得更加广泛,传统的民俗文化活动

大多与生活生产方式相关,生活生产方式的变化也影响着传统文化的改变,很可能会导致传统文化的逐渐淡化。再加上社会信息的传播速度加快,人们获取社会信息的方式增多,这些将弱化人民群众对“上九节”节日的印象感和参与度。

2.2 宣传因素

从“上九节”节日的宣传方面来看,当地政府的宣传力度并不够。现在社会各地文化的传播速度正在加快,在宣传上应大力支持与传承传统的体育文化。基于群众现在大多依靠手机获取信息,对外宣传时可以将宣传片投放至网上,并通过微博、公众号、抖音等平台来提升大家对“上九节”的关注度。

2.3 表演内容因素

大部分青壮年在外务工或者学习,一般只有在假期或者过年的时候才回家,节后又匆匆离开,很少有人会去学习 and 传承当地的传统体育文化活动,这使得学习本地传统体育文化的人员减少,严重影响传统体育活动的传承。“上九节”一天的表演的内容以传统的体育项目为主,表演人员也多为年长人员,导致表演内容陈旧、精彩程度欠佳。

2.4 “上九节”活动的问题总结

多数群众对于“上九节”活动比较认可,愿意支持参与此项活动,这为“上九节”传统活动的推广奠定了良好的基础。然而宝兴县对“上九节”本土文化的宣传不够,宣传方式也比较传统,外地群众对于“上九节”的了解不够,导致“上九节”的发展受限。“上九节”活动的表演场所单一、组织形式单一,从当天的表演开始到结束,所有的节目都在同一地方表演,活动内容并没有很好地体现出当地民族风格特色,这些都不利于“上九节”活动的传承和发展。

3 总结与建议

扩大宣传力度,采用不同的方式将“上九节”宣传出去。例如,可以制作以前的活动精彩集锦视频并上传至网络平台,激发观看视频的群众对“上九节”的兴趣和关注度。当地政府人员要加强与各部门的沟通交流,找出多种有效的合作方式,扩大对“上九节”的宣传。尤其是在即“上九节”活动前一个月,可以利用各种新媒体方式滚动宣传节日活动,宣传时还可以邀请知名人士、明星达人参与其中,增加活动的知名度和曝光量,也可以在本县或者邻县的各个交通要道提前布置好宣传标语。与此同时,当地政府还可以加大活动的投资范围,在“上九节”的表演场所及周边 (下转 39 页)