

体育旅游背景下对体育赛事的管理研究

前言

随着人们生活质量的不断提高,旅游成为人们娱乐放松的方式之一。人们到达一个城市之后往往需要寻找其他娱乐活动,以填充旅游过程中的空闲时间,体育赛事活动就是其中之一。因此,很多城市将体育赛事活动与旅游结合到一起,增强了城市旅游与体育赛事活动的联系。本文首先从不同方面来分析体育旅游背景下对体育赛事的管理意义,再从多角度阐述体育旅游背景下对体育赛事的管理策略,最后提出体育旅游背景下体育赛事新的管理方向。

关键词

体育旅游背景;体育赛事;管理策略

1 体育旅游背景下对体育赛事的管理意义

1.1 增加城市吸引力

在体育旅游的背景下,体育赛事活动可以和旅游产业共同作为城市的对外名片。过去,许多城市只发展旅游产业但是没有体育赛事活动,导致喜欢体育赛事活动的游客对该城市缺乏兴趣。而仅发展体育赛事活动的城市,旅游产业发展水平参差不齐,导致喜欢旅游的游客对该城市兴致缺缺。如果一个城市同时发展起体育赛事活动和旅游产业,喜欢旅游或者体育赛事活动的游客可以来到相同的城市游玩。

1.2 优化产业结构

体育旅游背景下体育赛事活动可以增加城市的第三产业活力,产业结构调整的目的是提高第三产业在GDP中占比,降低第一产业和第二产业占比,减少相关产业对环境的污染。体育赛事活动与旅游联合到一起,可以侧面带动餐饮行业、交通运输行业的发展^[1]。

1.3 增加就业机会

体育旅游背景下第三产业发展迅速,无论是旅游产业还是体育赛事活动都必须占用一定的人力资源,需要一定的资金保障。当外来旅游人数逐渐增加时,第三产业就业人数也必须随之增加,否则无法为旅游人员提供优质服务,因此,对体育赛事活动的管理,增加了第三产业人员的就业机会^[2]。

1.4 完善城市基础设施

体育旅游背景下外来旅游人数逐渐增加,对城市餐饮、住宿、通讯、交通等公共基础设施提出了更高的要求,体育赛事活动的举办促进了旅游产业的发展,促使城市完善公共基础设施,否则城市服务能力和环境无法得到游客的认可^[3]。

1.5 增加经济效益

体育旅游背景下外来旅游人数逐渐增加,城市体育赛事活动收入增加、旅游产业收入增加,附带的餐饮、住宿、通讯、交通等领域收入也会不断增加,因此体育赛事活动的举办直接提高了城市经济效益,加快了货币流通与回笼速度^[4]。

1.6 提高公共服务质量

体育旅游背景下,城市对体育赛事活动和旅游产业的重视程度会不断提高,在举办体育赛事活动过程中,需要组织工作服务人员为参赛者和观赛者提供服务。在这一过程中,旅游人员可以直接对城市的公共服务质量进行评价,而游客的评价也会倒逼城市利用公共服务打造良好的口碑。

2 体育旅游背景下对体育赛事的管理策略

2.1 竞赛程序与规定

体育旅游背景下体育赛事管理人员必须明确竞赛程序与规定,这些是参赛人员最为重视的内容,竞赛程序与规定

会对比赛过程和结果造成直接影响,因此管理人员必须结合体育赛事活动的属性、目标、特点,制定相关竞赛程序与规定,确保体育赛事活动的公平和公正。为了提高体育赛事活动的公平性,相关管理人员不能搞一言堂,而应该邀请对应体育赛事活动项目的专业人员参与到竞赛程序与规定的制定中来,这样才能让业界内外人员认可体育赛事活动。

2.2 报到和住宿

体育旅游背景下体育赛事管理人员在竞赛程序与规定中明确了报到注册流程,参赛人员应该在比赛之前到达体育赛事活动举办城市,前往制定赛事管理部门领取参赛选手证件。为了减少报到注册流程的时间,体育赛事活动主办方可以在互联网平台开通预报名,参赛人员可以先在相关网站填写自己的信息,让体育赛事活动主办方可以提前预制该参赛人员的证件,这样参赛人员到达该城市后即可直接领取自己的证件,而不必额外浪费时间等待。

体育旅游背景下体育赛事管理人员可以提前规定参赛人员的住宿和训练场地,参赛人员报到注册完成之后,可以直接前往制定地点,这样参赛人员即可直接在体育赛事活动主办方的引导下做好赛事活动准备工作。如果参赛人员的辅助教练团队人数比较多,也可以自主选择住宿和训练场地,这样参赛人员可以按照自己的原计划进行不会被干扰。

2.3 比赛和颁奖

体育旅游背景下体育赛事管理人员必须保证裁判人员具备较高的专业水平,对参赛人员的身体各项指标进行检测,查看是否有参赛人员存在违规情况,保证体育赛事活动的公平性和公正性,最后引导观众有序进场。体育旅游背景下体育赛事活动的观众很大一部分都是旅游人员,体育赛事活动主办方必须采用先进的信息化技术,保证观众拥有良好的观赛体验,否则会降低后续旅游人员的观赛兴趣。

体育旅游背景下,体育赛事管理人员必须按照规定的颁奖仪式流程,管理人员必须重视体育赛事活动的传统规定,按照规定制定颁奖仪式流程,体育赛事活动主办方在正式颁奖前必须与比赛胜出的参赛人员做好沟通,保证双方对颁奖仪式流程全部了解,防止颁奖过程中出现失误,这样才能保证各项体育项目的颁奖仪式的有序进行。

2.4 体育赛事信息沟通

体育旅游背景下体育赛事管理人员可以通过会议对体育赛事活动的流程进行确定,而线下会议的形式存在多种不便,因此管理人员可以通过信息技术手段进行线上视频会议,

这样可以大大提高管理人员的工作效率,而且不会对管理人员的其他工作造成影响。近年来很多大型体育赛事活动,例如奥运会、亚运会、全运会等,都使用线上视频的方式来协助管理人员的工作,同时也将信息化技术手段应用到报到注册和住宿训练等领域中,为参赛人员提供极大的便利。

2.5 体育赛事成本控制

体育旅游背景下体育赛事管理人员必须对各个体育赛事项目的成本进行精细化控制,如果体育赛事活动的举办成本屡次超出预算,那么体育赛事活动主办方是否能够获得预期经济效益则不可预计,最终必然会对城市旅游产业与体育赛事活动的结合产生负面影响。体育赛事活动主办方可以通过财务预算和核算模式对体育赛事项目成本进行约束,将成本控制任务落实到具体工作人员头上,这样才能按照成本预算计划,严格控制体育赛事活动的成本,一旦成本超出预算,在材料申领和费用审批等流程中就可以直接发现问题。

2.6 体育赛事风险控制

体育旅游背景下体育赛事管理人员必须认识到体育赛事活动的举办存在哪些方面的风险,政治、经济、环境等方面的大风险是管理人员必须预防的,而各项偶然性、突发性危险和事故,则需要管理人员和基层人员制定相应的预案体系,若发生该类型事故,必须通过管理人员的共同努力,在最短的时间内控制住以上风险。当大量旅游人员进入体育赛事活动现场后,主办方必须协调观众有序进场、出场,并对观赛过程中产生的垃圾组织回收,必要时可以为参赛者购买保险,尽量将体育赛事风险控制在最低。

2.7 体育赛事后勤管理

体育旅游背景下,体育赛事管理人员的后勤管理工作内容包括参赛人员住宿训练、现场观众管理、观众交通运输管理、垃圾回收处理等,参赛人员的伙食必须达到运动员标准。观众进入或者离开观赛现场都必须有专人引导,防止观众迷路。城市火车站、客运站、机场、旅游景点等地需要设置直达体育赛事活动现场的车辆,垃圾回收处理方面,则需要为体育赛事活动场地配置一定数量的卫生清扫人员,确保体育赛事活动场地干净整洁。

2.8 体育赛事评价管理

体育旅游背景下体育赛事管理人员可以将体育赛事评价管理工作分为赛前准备、可行性研究、比赛过程、赛后总结四个方面,赛前准备需要对参赛人员和游客进行规划;可行性研究需要判断体育赛事是否能够达到预期经济效益;比

赛过程中需要做好突发事件预防工作,保证比赛有序进行;赛后总结可以对以上三部分的管理工作进行综合评价,便于在后续体育赛事管理中提高工作效率和质量。

3 体育旅游背景下对体育赛事的管理方向

3.1 制定全域旅游战略

体育旅游背景下体育赛事必须向全域旅游的方向发展,务必通过全域旅游将各个地区的旅游产业和体育赛事活动带动起来,进而提高整个区域的经济水平。各个地区的旅游景观是不同的,而体育赛事活动项目是多种多样的。因此体育赛事管理人员可以从全域旅游战略角度出发,在各个城市设置不同的旅游观光和体育赛事活动路线,让游客无论在哪个城市都能参与到体育赛事活动中来,这样才能推动体育赛事与旅游产业同步发展。

3.2 结合体育赛事与旅游景点

体育旅游背景下,体育赛事管理部门必须与旅游管理部门展开合作,体育局需要与旅游局在全域旅游战略上保持一致,对体育局和旅游局来说,将体育赛事与旅游景点结合起来,是对双方都有利的共赢选择,城市单独发展旅游产业或者体育赛事活动,所吸引的游客数量都是非常有限的,二者结合后,所吸引的游客数量将相互叠加,能够同时带动旅游产业和体育赛事活动的发展。因此,体育赛事活动的举办位置不宜远离旅游景点,否则交通不便利会降低游客游玩的兴趣。

3.3 完善体育旅游制度保障

体育旅游背景下体育赛事管理部门还可以举办一些让游客能够参与进来的体育活动,但是这些活动过程中,游

客容易受伤,因此,完善体育旅游制度保障是非常必要的。体育旅游领域的管理人员可以对参与体育活动的游客办理保险,让游客能够安心参与体育活动。同时,体育旅游活动主办方还可以设置风险预警体系以及救护和场馆设施建设标准,尽量减少突发事件的发生,提高体育旅游产业安全性。

3.4 加强体育旅游宣传推广

体育旅游背景下,体育局和旅游局还可以共同参与到体育旅游产业的宣传推广中来,体育赛事活动和旅游产业的并存可以作为当地的特色。对喜欢体育赛事活动的人们来说,可以在观赛之余顺路游玩旅游景点,而对喜欢旅游的人们来说可以在旅游之余观赏体育赛事活动来放松身心,因此体育旅游必然能够得到游客的自发推广宣传。但是体育局和旅游局必须先通过抖音、快手、微博、电视台等新老媒体,积累体育旅游产业的初始用户,这样体育旅游宣传推广的效果才能达到预期目标。

4 结论

综上所述,体育旅游背景下体育赛事活动可以参与到旅游产业中来,但是旅游产业领导部门与体育赛事活动组织部门必须密切合作沟通,整合体育赛事活动的资源,让游客能够在旅游过程中观赏到各项体育赛事活动,这样才能提高体育赛事活动和旅游对游客的吸引力。

文/雷元媛(广西财经学院 广西南宁 530007)

基金项目:2022年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《中国-东盟数字背景下体育旅游产业正向溢出效应研究》(2022KY0643)

作者简介:雷元媛,女,广西蒙山人,广西财经学院讲师,研究方向:休闲体育、体育教育学。

参考文献:

- [1] 于海,农剑伟.新常态下广西民族体育旅游产业发展的路径[J].冰雪体育创新研究,2021(15):17-18.
- [2] 袁青.社区居民参与体育旅游的障碍因素:以广东省韶关市D村为个案的质性探讨[J].旅游纵览,2021(2):87-89.
- [3] 张鑫,李娜.全域旅游背景下咸阳市休闲体育旅游发展对策分析[J].作家天地,2020(21):188-190.
- [4] 汪文华.浅析安康市紫阳县体育旅游资源现状调查及发展研究[J].当代体育科技,2019,9(20):239-240.